



## Россияне с доходом выше среднего стали чаще покупать ювелирные украшения в зарубежных магазинах

**Декабрь 2017.** Компания Ipsos Comcon публикует результаты исследования [Premier'2017](#), изучающего стиль жизни и медиапредпочтения обеспеченных потребителей. Исследование детально анализирует марки, товары и услуги верхнего ценового диапазона, доступные обеспеченным слоям населения.

С 2017 года в онлайн-опросе участвуют жители российских городов с населением 500 тыс. и более жителей, с высоким личным доходом или доходом на члена семьи, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению. В данной подборке для удобства сравнения с данными 2016 года выборка ограничена жителями городов-миллионников.

По данным исследования [Premier](#), проведённого компанией Ipsos Comcon, доля обеспеченных росси-

ян, которые **покупают ювелирные украшения**, за год изменилась лишь на 1 п.п. В 2016 году она составляла 43%, в 2017 году – увеличилась до 44%. При этом выросло число тех, кто **покупает кольца** (с 50% в 2016 году до 53% в 2017 году) и **серьги** (с 45% в 2016 году до 47% в 2017 году), а число обеспеченных россиян, которые **покупают браслеты**, не изменилось и составляет 23%. В топ-5 самых популярных ювелирных украшений также входят **цепочки и кулоны, подвески** – их в 2017 году покупали 31% и 25% обеспеченных россиян соответственно.

Чаще всего (94%) россияне с доходом выше среднего покупают ювелирные украшения **в России**, однако за последний год на 2 п.п. выросла доля тех, кто покупает ювелирные изделия **за границей**. В 2017 году за рубежом ювелирные изделия покупал

### Самые популярные ювелирные украшения

Кольцо	53 %
Серьги	47 %
Цепочка	31 %
Кулон, подвеска	25 %
Браслет	23 %

Источник: Ipsos Comcon, исследование Premier, 2017  
Выборка: Города 1 млн. +, россияне 18-65, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению. Покупали ювелирные украшения за 12 мес.

### Места покупки ювелирных изделий



Источник: Ipsos Comcon, исследование Premier, 2017  
Выборка: Города 1 млн. +, россияне 18-65, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению. Покупали ювелирные украшения за 12 мес..

каждый третий россиянин с доходом выше среднего.

По данным исследования [Premier](#), та часть состоятельных россиян, которая приобретает ювелирные изделия в России, в основном (91%) покупает их в магазине или бутике. Однако в 2017 году на 5 п.п. сократилось число тех, кто покупает ювелирные изделия в российских интернет-магазинах – таковых среди россиян с доходом выше среднего всего 14%.

Как показывают результаты исследования компании Ipsos Comcon, значительно выросло число тех, кто покупает ювелирные изделия в иностранных магазинах или бутиках – с 57% в 2016 году до 77% в 2017 году. При том, что чисто покупателей в заграничных интернет-магазинах сократилось сильнее, чем в российских – на 19 п.п. за год, их всё равно предпочитают 20% состоятельных россиян, покупающих ювелир-

ные изделия за границей.

Что касается производителей ювелирных изделий, знание российских производителей среди россиян с доходом выше среднего за год не изменилось и по-прежнему составляет 95%. Самые узнаваемые отечественные производители в 2017 году – Московский ювелирный завод и Адамас – их узнают 66% обеспеченных россиян. Число покупателей украшений российских производителей за год значительно увеличилось – на 4 п.п. – и составляет 87% в 2017 году.

По данным исследования [Premier](#) компании Ipsos Comcon, возросло и число покупателей ювелирных украшений зарубежных производителей. В 2017 году их покупала ровно половина (50%) россиян с доходом выше среднего. Самым узнаваемым иностранным производителем в 2017 году стали Dior (61%) и Chanel (59%). ■

#### Топ-5 узнаваемых российских производителей

Московский ювелирный завод	66 %
Адамас (Столичный ювелирный завод)	66 %
Яшма-Золото	65 %
Sokolov (Соколов)	49 %
Русские самоцветы	42 %

Источник: Ipsos Comcon, исследование Premier, 2017

Выборка: Города 1 млн. +, россияне 18-65, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению.

Покупали ювелирные украшения за 12 мес.

#### Топ-5 узнаваемых иностранных производителей

Dior	61 %
Chanel	59 %
Gucci	54 %
Cartier	50 %
Tiffany & Co.	49 %

Источник: Ipsos Comcon, исследование Premier, 2017

Выборка: Города 1 млн. +, россияне 18-65, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению.

Покупали ювелирные украшения за 12 мес.

#### Об исследовании

**Premier** – это углубленное синдикативное онлайн-исследование обеспеченных потребителей в России.

**Premier** содержит готовые данные о стиле жизни, особенностях мировоззрения и поведения обеспеченных россиян. Дает возможность углубленного анализа премиальных рынков и брендов.

Выборка составляет 2800 человек из городов с населением от 500 тыс. жителей, с высоким личным доходом или доходом на члена семьи, относящиеся к верхним 10% населения по материальному положению (используется сегментация SEL – socio-economic level). Сбор данных Premier'2017 проводился с 1 по 30 апреля 2017 года.

#### О компании

**Ipsos Comcon** входит в состав международной компании **Ipsos Group**, входящей в тройку глобальных лидеров по объему проводимых маркетинговых исследований и имеющей офисы в 88 странах мира.

Ipsos Comcon в России предоставляет полный комплекс маркетинговых услуг в области тестирования рекламы, инноваций и исследований брендов, в разработке стратегии развития взаимоотношений с потребителями.

В России Ipsos Comcon располагает большим портфелем готовых исследований, позволяющих описать стиль жизни, потребление, покупки и медиапредпочтения россиян.

#### Контакт:

Татьяна Герасименко • +7 (495) 981 56 46 • [Tatyana.Gerasimenko@ipsos.com](mailto:Tatyana.Gerasimenko@ipsos.com)

Ipsos Comcon • [www.ipsos-comcon.ru](http://www.ipsos-comcon.ru)