@2025
中国梦想之家

百隆-瑞好 中国中产阶层调研

调研提纲

Daniel Frerichs
Rebecca Götzmann
Duncan Fan

目录

调研机构简介	3
调研背景及目标	4
调研设计	5
问卷设计及内容	7
项目执行	10
调研发起品牌简介	11
调研报告作者简介	12

调研机构简介

《2025中国梦想之家 —— 百隆-瑞好中国中产阶层调研》由世界领先的市场与社会调研机构**益普索**全程执行。益普索目前是全球第三大市场调研机构，在全世界87个国家设有分支机构，拥有超过16000名员工，调研业务覆盖100多个国家。1975年成立于法国的益普索，是一家由调研行业专业人士所有并管理的公司，下设多个业务领域 —— 媒体与广告研究，市场研究，顾客及员工关系管理，社会研究与企业声誉，（移动设备/线上/线下）数据采集和交付。

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

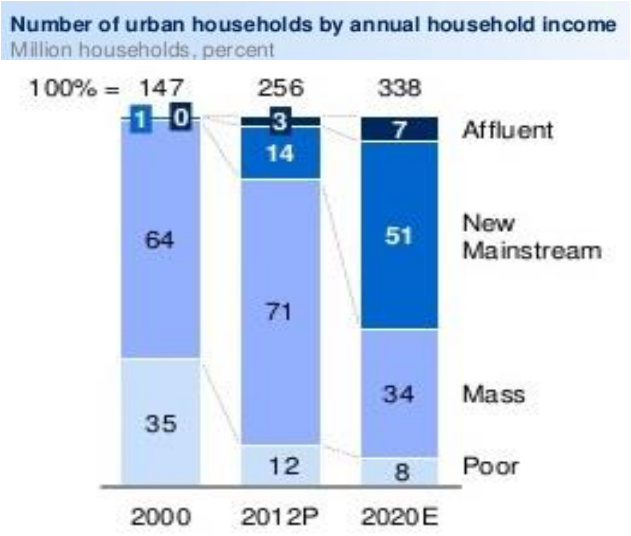
www.ipsos.com

“我们的口号诠释了我们的雄心 —— ‘游戏颠覆者’”

朱贤特 Didier Truchot
（益普索董事长兼首席执行官）

调研背景及目标

被知名咨询公司麦肯锡称之为“新主流”（New Mainstream）的新兴中国中产阶层，将从根本上重塑中国的社会形态和经济形势。这一群体比例的爆发性增长已经带来了席卷全国的经济变化，伴随着购买力的提升，他们的需求和期望也将发生重大转变。他们所带来的最主要影响之一就是中国市场（譬如厨房和家具市场）将由行业驱动转变为消费者驱动，品牌必须准确了解话语权与日俱增的消费者需求和期望。



Source: Mc Kinsey Macroeconomic model update (Apr. 2012)

本次《2025中国梦想之家”：百隆-瑞好中国中产阶层调研》旨在理解和评估这些未来的消费者需求——尤其是这一群体对居住和厨房环境的需求，但本次调研的目的并不仅限于此：

同为家族式企业，百隆和瑞好两家公司都基于“**可持续发展**”这一共同的核心价值观建立和发展，并以此为基石启动了本次“2025中国梦想之家”调研项目。两家公司不仅想要进一步加深自己对于变革中的中国消费者的理解，更要和消费者、业界同僚甚至整个中国社会分享此次调研的成果。因为两家公司对于“可持续发展”的理解，亦包括回报其赖以经营的社会——调研数据将向外界公开，为科学研究和中国高校教育所用。

本次合作愿景在于增进理解，以使得当下和未来的“中国梦想之家”生活成为一种“可持续发展”的体验——更美好，更健康，更环保，更安全。

调研设计（一）

覆盖城市：
8个 – 北京，上海，广州，青岛，南京，长沙，昆明，成都

抽样条件：
（1）20-50岁的男性/女性
（2）税后家庭月收入：人民币 15000 – 50000元
（3）家中置办家具和进行家庭装修时的品牌决策者

抽样方法：
（1）在益普索受访者数据库内随机挑选调研候选人
（2）电话甄别调研候选人
（3）合格候选人成为受访者并在自己家中接受访问

数据收集方法：
CAPI-计算机辅助人员访问（由调查员操作平板电脑进行访问）

样本容量（2017/2018）：
每个城市150个受访者，8个城市共1200个受访者

样本构成（配额）：
（1）性别分布：男性和女性各50%
（2）年龄组别分布*： 20-30周岁10~15%；31-40周岁45%；41-50周岁40~45%
*此比例的设定基于城市统计数据及益普索内部数据

调研设计（二）

调研时间：
第一期调研将在2017年6月至2018年5月（共12个月）开展，每月调查100名受访者

访问日期：
每月15日至30日

访问时长：
每个受访者50-60分钟

访问语言：
汉语普通话

质量复核方法：
使用质量复查问卷进行电话复核

复核率：
（1）招募阶段：20%
（2）访问结束后：20%

误差范围：
2-3%（90%置信区间）

问卷设计及内容（一）

第一部分 家庭背景

- 性别
- 年龄
- 婚姻状况
- 税后家庭月收入
- 受访者现居城市
- 受访者出生及长大城市
- 受访者在现居城市的居住时长
- 现居住所房屋类型
- 受访者在现居住所的居住时长
- 同住人数
- 受访者与同住者的关系
- 和父母/岳父母/公婆同住的原因
- 同住者职业
- 住所基本概况
- 搬入现居住所时的装修情况

第二部分 社会话题和经济期望

- 当前生活状况满意度
- 日常生活态度
- 社会和未来生活态度
- 未来个人经济状况期望
- 未来5年个人生活期望
- 未来中国经济发展期望
- 未来消费计划
- 对环境问题的态度
- 对消费问题的态度
- 对“高品质”的认知

问卷设计及内容（二）

第三部分 数字化生活和沟通行为

- 数字化媒体的使用和消费
- 公共和私人话题的交流
- 微信使用情况和态度

第四部分 家庭生活和价值

- 家庭的角色和重要性
- 家庭成员的角色
- 家庭计划
- 家庭面临的挑战
- 家庭活动

第五部分 “家”（住所）

- “家”的角色和重要性
- 对“家”的态度
- 何为梦想之家
- 对现居住所的满意度
- 对家居质量/材料/节能等知识的了解
- 对房屋装修/翻新的需求和期望
- 房屋装修/翻新核心需求
- 房屋装修/翻新决策细节

问卷设计及内容（三）

第六部分 烹饪和厨房

- 厨房的角色和重要性
- 对厨房的态度
- 对现有厨房的满意度
- 厨房各项要素的重要程度
- 对现有厨房各项要素的满意度
- 厨房装修/翻新决策细节

第七部分 窗户

- 对现居住所窗户的满意度
- 安装高品质窗户的意愿支出金额
- 对安装高品质窗户的认知

第八部分 背景资料

- 受教育程度
- 此后是否乐意接受百隆和瑞好的联系和咨询服务

项目执行

时间安排
- 前期招募：每月1日至14日
- 正式访问：每月15日至30日

执行团队
- 执行督导为益普索及益普索代理公司的全职员工
- 访问员为益普索及益普索代理公司的兼职员工
- 质量复核由益普索员工进行

研究团队
范敢峰|Duncan Fan, 周颖|Zoe Zhou, 方婧|Janice Fang

项目执行应答率
90%

再接触意愿率
83%

调研发起品牌简介

REHAU
Unlimited Polymer Solutions

REHAU QUALITY

瑞好是一家1948年成立于德国的家族企业，长期以来致力于发展聚合物产品在建筑技术、汽车、工业和家具领域的应用。

经过多年的发展，瑞好在全球拥有180家分公司和20000名员工， 是全球领先的聚合物供应商之一。在亚洲地区，瑞好设立了28家分公司以满足当地消费者的需要及其日益增长的生活品质追求。瑞好提供多样化的产品和服务， 包括封边解决方案，卷帘门解决方案，工业解决方案以及近年来提供的家庭厨房、浴室、店铺装修和其他家具的贴面材料解决方案。

blum 百隆

Original blum Quality Since 1952

百隆由Julius Blum先生在1952年于奥地福莱尔贝格利创立，现已成为家具五金行业的领导企业之一。百隆是一家在全球范围内经营的家族企业，专门从事家具五金（主要是厨房家具）的生产与配销，主要产品包括上翻门系列，铰链系列，开启系统（抽屉系列，导轨系列及动感技术等）。

2016/2017财年，百隆实现了8%的销售额增长，达17.88亿欧元。创新型产品、国际化的市场形象、持续的研发投入以及高素质员工，使得这家总部位于赫西斯特（奥地利）的家族企业得以庆祝足衬其名的业绩成长。其中48%的营业额来源于欧盟市场，16%来源于美国市场。如今百隆在全球拥有29家子公司，服务120个市场，是奥地利最大的出口商之一。在2017年6月，百隆荣获奥地利出口大奖——“全球化参与者大奖”（Global Player Award），以表彰其在出口业务中的杰出贡献。

调研报告作者简介

Daniel Frerichs – 百隆中国 业务发展经理

Daniel毕业于德国班贝克大学并取得了政治学、经济学和公共管理学位。在医药领域首次获得了中欧合作的经验后，Daniel于2013年加入了百隆中国在上海的总部，负责电子商务渠道的建立和运营，此外，Daniel也主导了公司在业务发展、企业传播和商业智能等方面的战略性项目。 Daniel发起了本次《2025中国梦想之家 —— 百隆-瑞好中国中产阶层调研》，并致力促使本次调研成为百隆公司史上最大规模的市场调查活动之一。

Rebecca Götzmann – 瑞好中国 家具解决方案项目经理

Rebecca毕业于德国斯图加特大学并取得了工商管理学士学位。自2009年加入聚合物产品专业供应商瑞好以来，Rebecca一直致力于公司在欧洲家具市场的营销与销售工作。2016年，Rebecca来到上海并主导了瑞好中国在家用家具部门的战略项目——包括在瑞好中国现有的家具业务基础上发布一条全新的创新产品线。对于本次调研，Rebecca希望通过本次调研，能够更加全面了解中国中产阶层，并积极探讨提升该群体生活品质的方法。同时， Rebecca将按照最高标准的要求，确保问卷设计、数据分析和成果汇报等环节的顺利进行。

Duncan Fan – 益普索中国 研究总监

Duncan拥有超过20年的市场研究经验（甲乙方从业经历），曾就职于高露洁棕榄、西门子移动通讯、思纬市场咨询等知名企业，拥有定量研究的专业知识和丰富经验——涵盖购物者和零售研究，消费者研究，创新研究，满意度和忠诚度研究，销售预测以及数据分析等多个领域。Duncan将监控本次《2025中国梦想之家 —— 百隆-瑞好中国中产阶层调研》的执行质量，并领导整个研究和数据分析团队的工作。

“不可用创造问题时的思维模式解决问题。”

阿尔伯特·爱因斯坦