



Novembre 2017

L'attractivité de la France selon les responsables des sociétés étrangères établies en France

Fiche technique



ÉCHANTILLON

- **200 responsables d'entreprises étrangères implantées en France** avec un effectif supérieur ou égal à 250 salariés (au total 128 entreprises interrogées).
- Quotas de secteur d'activité et de taille d'entreprise.



DATES DE TERRAIN

Du **17** octobre au **21** novembre 2017.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet et par téléphone.



Les évolutions par rapport aux vagues de 2014, 2015 et 2016 sont calculées à périmètre constant sur la base des entreprises de 250 salariés et plus.



Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges en rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Federico Vacas, Directeur Adjoint du département Opinion.*

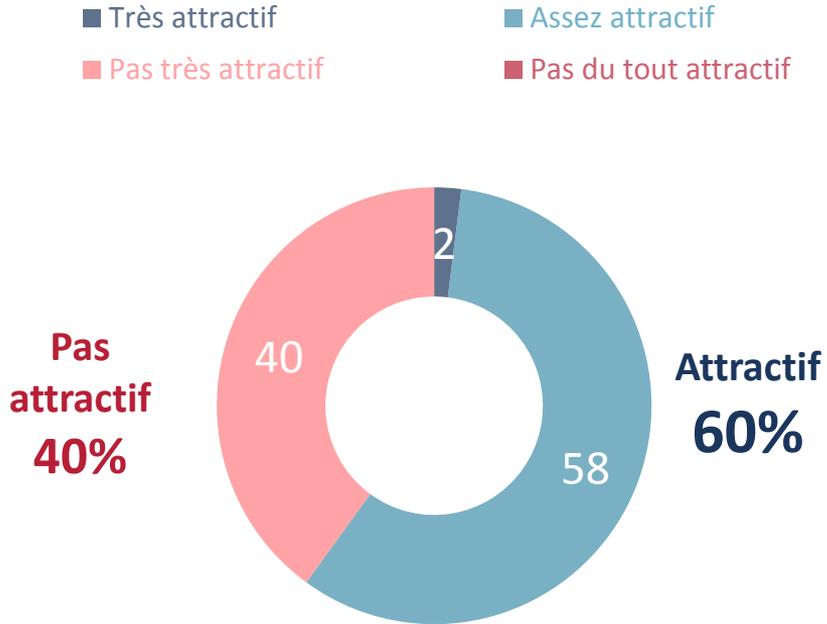


Partie 1.

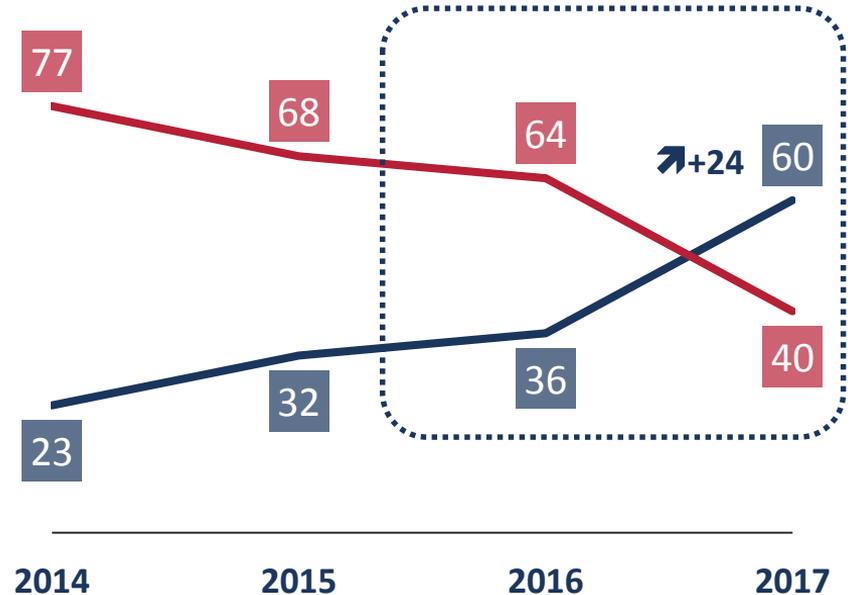
L'attractivité de la France

L'opinion sur l'attractivité de la France pour les entreprises

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



ÉVOLUTION

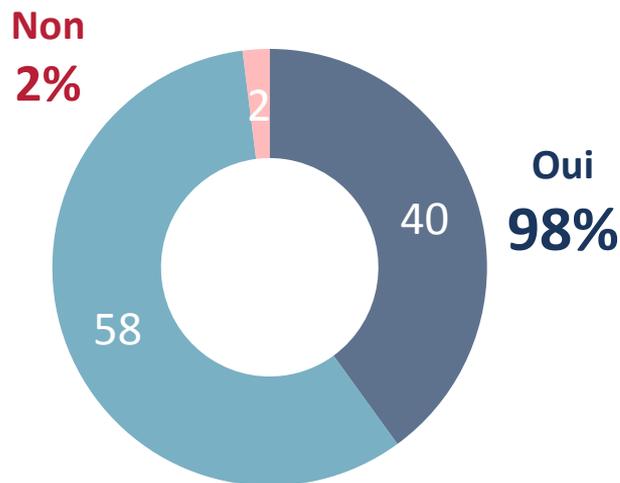


4 Question : D'une manière générale, avez-vous le sentiment que la France est aujourd'hui un pays attractif pour les entreprises ?

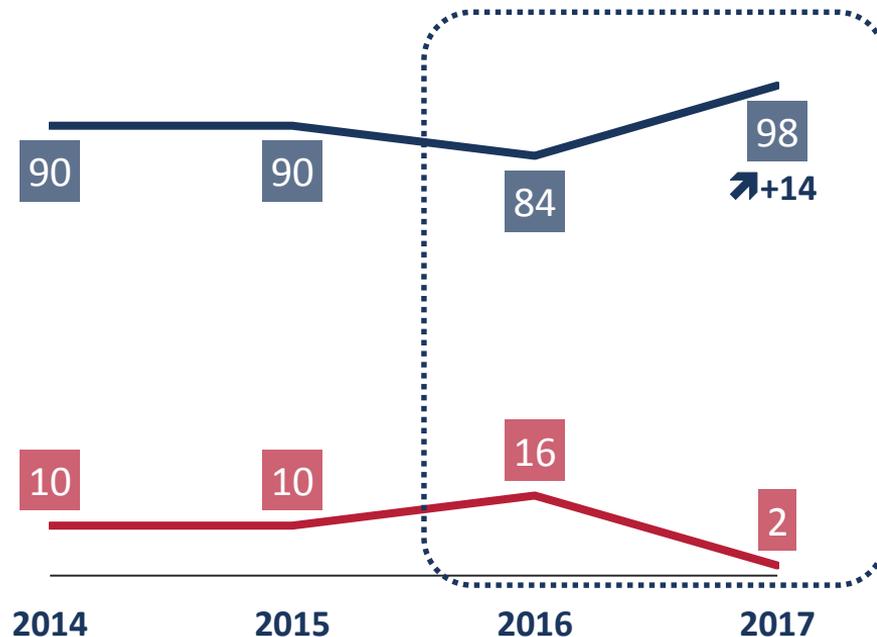
La capacité de la France à redevenir attractive pour les entreprises

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Certainement
- Probablement
- Probablement pas
- Certainement pas



ÉVOLUTION



Question : Pensez-vous que la France peut redevenir un pays attractif pour les entreprises ?

⁵ Base : A ceux qui pensent que la France **n'est pas un pays attractif** pour les entreprises (40% de l'échantillon)

Le temps qu'il faudra à la France pour redevenir un pays attractif



Question : Dans combien de temps pensez-vous que la France redeviendra un pays attractif ?
Base : A ceux qui pensent que **la France peut redevenir un pays attractif** (39% de l'échantillon)



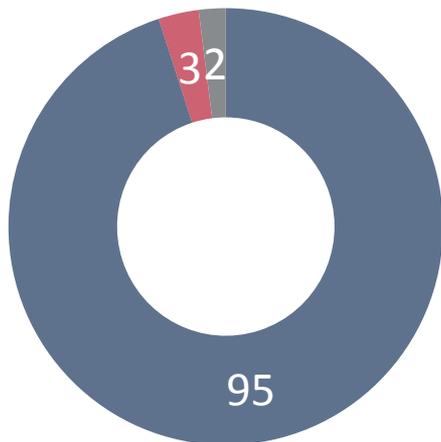
Partie 2.

L'action du Gouvernement et les réformes engagées

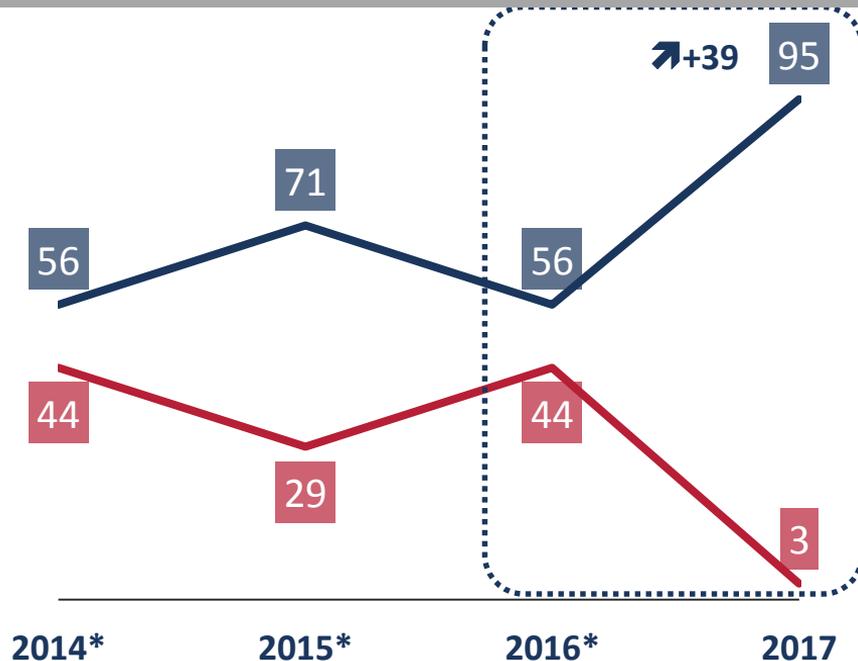
L'opinion sur les réformes engagées par le Gouvernement au cours des 6 derniers mois pour améliorer l'attractivité

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Plutôt dans le bon sens
- Plutôt dans le mauvais sens
- NSP



ÉVOLUTION



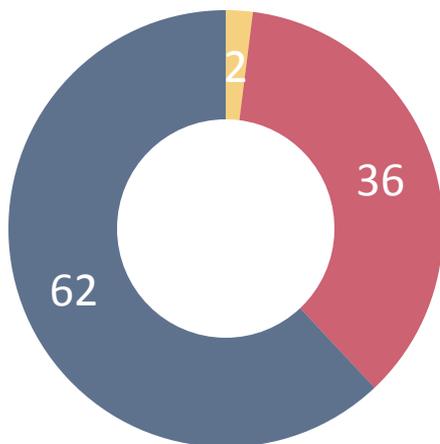
* De 2014 à 2016, la question était : D'une manière générale, les réformes engagées par le Gouvernement au cours des **dernières années** pour améliorer l'attractivité de la France vont-elles selon vous :

Question : D'une manière générale, les réformes engagées par le Gouvernement au cours des six derniers mois pour améliorer l'attractivité de la France vont-elles selon vous :

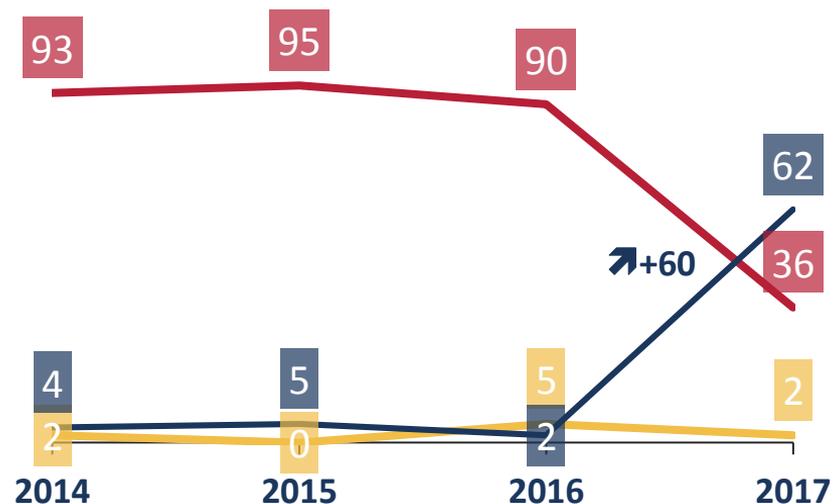
L'opinion sur le rythme des réformes engagées par le Gouvernement

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

■ Trop rapide ■ Pas assez rapide ■ Au bon niveau



ÉVOLUTION



L'impact attendu de la réforme du Code du travail en termes d'emploi

Des créations d'emplois
en France



55%

Des suppressions
d'emplois en France



1%

Aucun impact sur l'emploi
en France



43%

NSP : 1%

10 Question : Quel impact pensez-vous que la réforme du Code du travail aura sur votre société en termes d'emplois ?

GAME CHANGERS



L'impact des mesures envisagées par le gouvernement sur l'attractivité

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



Impact positif



Impact négatif

■ Un impact positif important

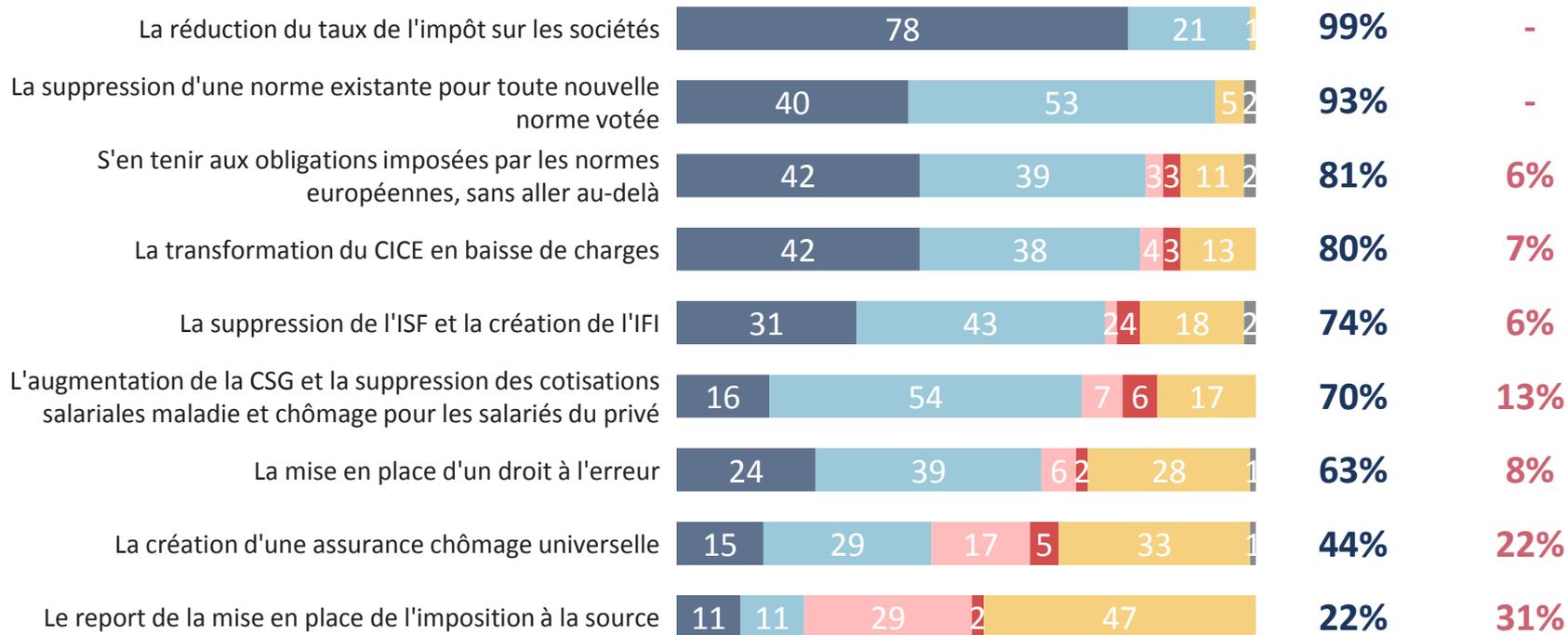
■ Un impact négatif limité

■ Pas vraiment d'impact

■ Un impact positif limité

■ Un impact négatif important

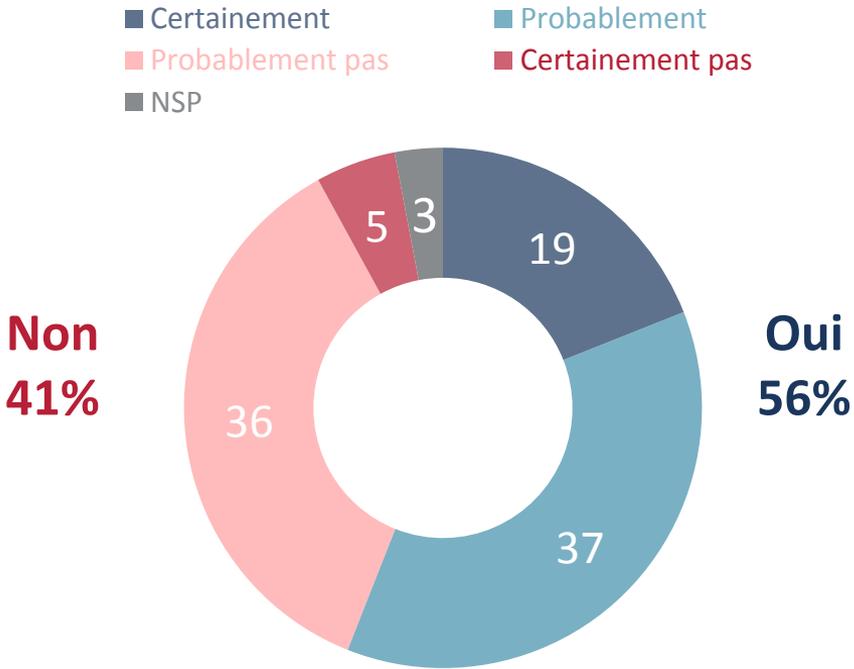
■ NSP



11 Question : Pour chacune des mesures suivantes envisagées par le Gouvernement, dites si selon vous elle aurait un impact positif ou négatif sur l'attractivité de la France.

L'impact du Brexit sur l'attractivité de la France

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



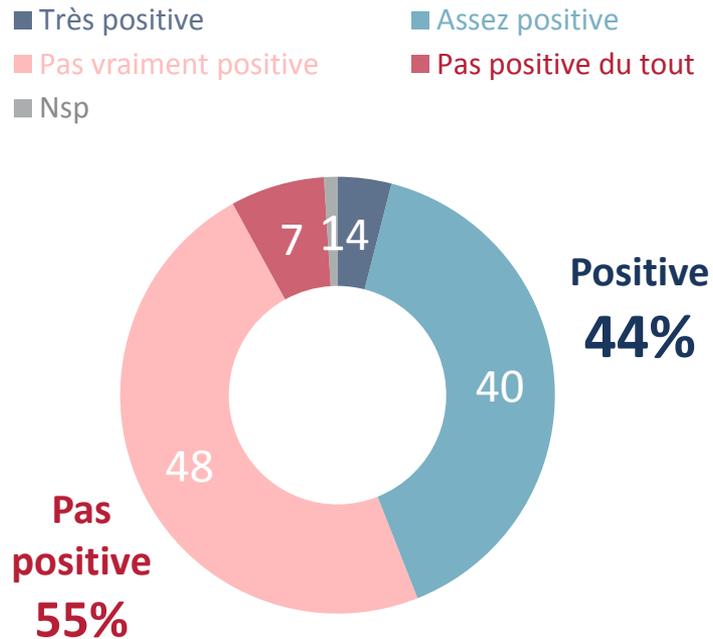


Partie 3.

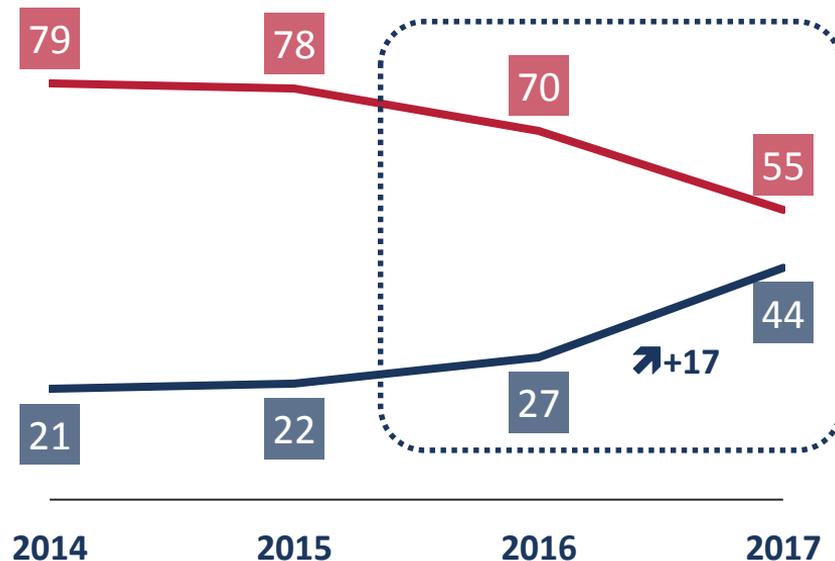
L'image de la France à l'international

L'image de la France auprès des sièges mondiaux

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



ÉVOLUTION



L'évolution de l'image de la France auprès des sièges mondiaux depuis 6 mois

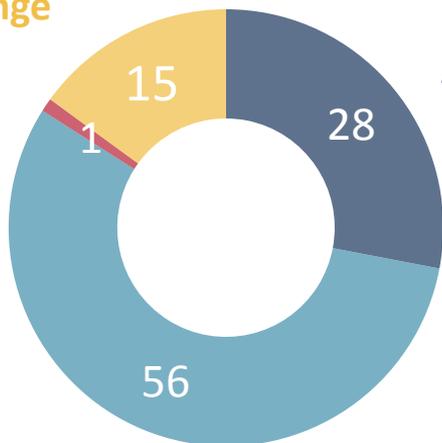
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- S'est beaucoup améliorée
- S'est un peu améliorée
- S'est un peu dégradée
- S'est beaucoup dégradée
- N'a pas changé

N'a pas changé

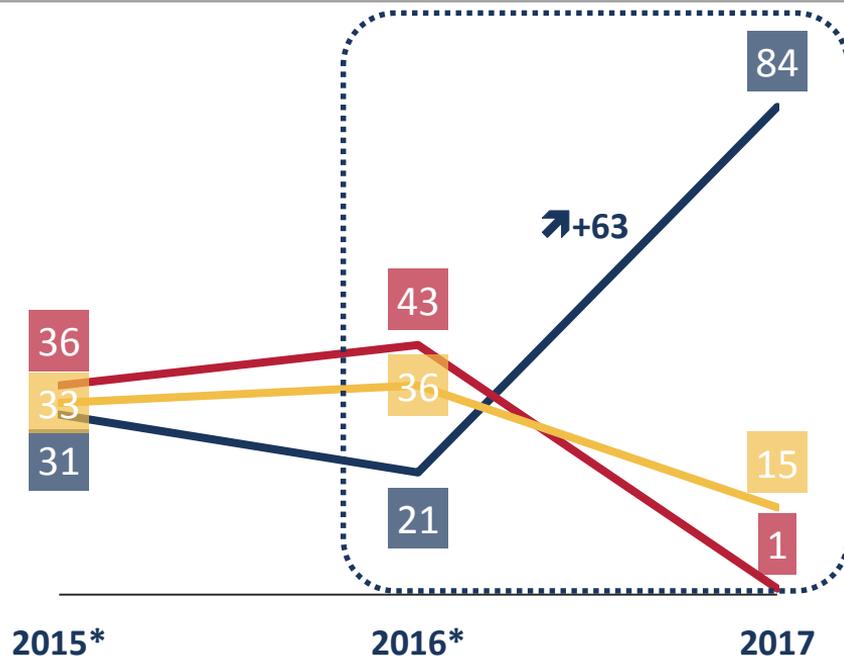
15%

Dégradée
1%



Améliorée
84%

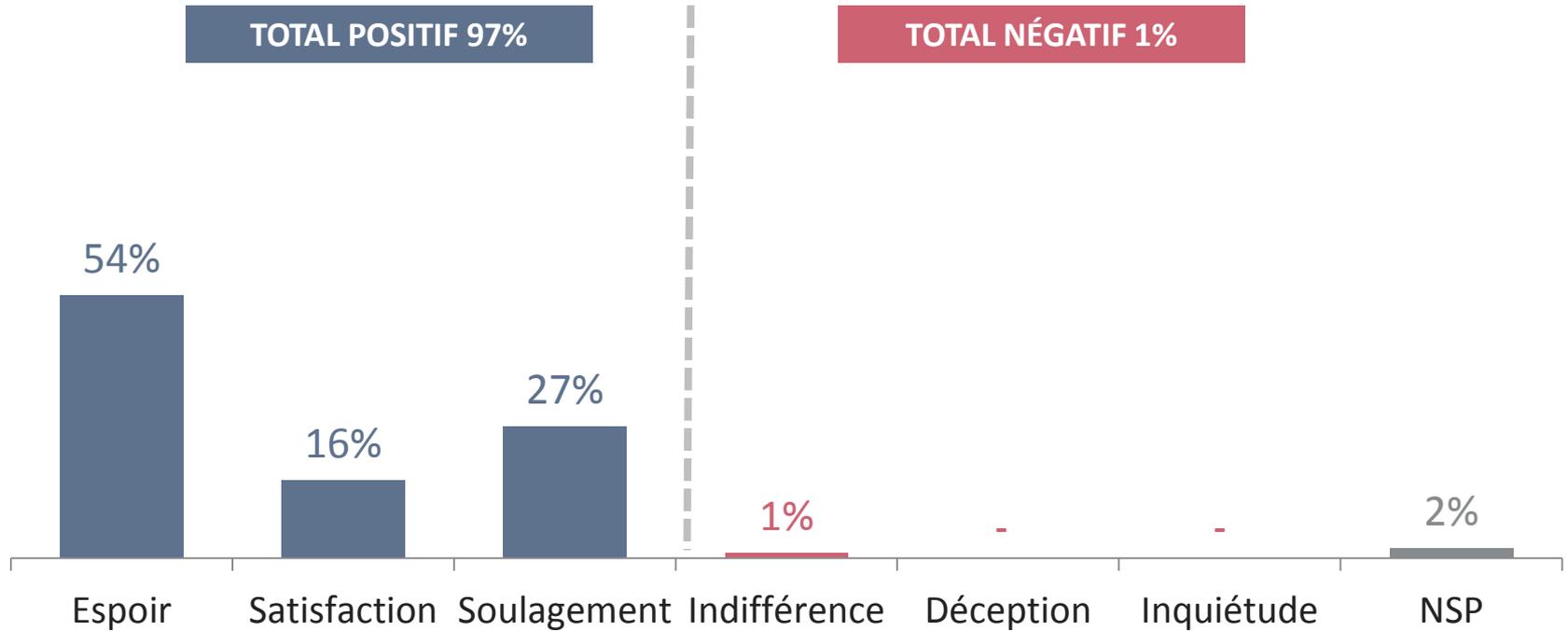
ÉVOLUTION



*En 2015 et 2016, la question était : Et diriez-vous que l'image de la France auprès des sièges mondiaux depuis un an :

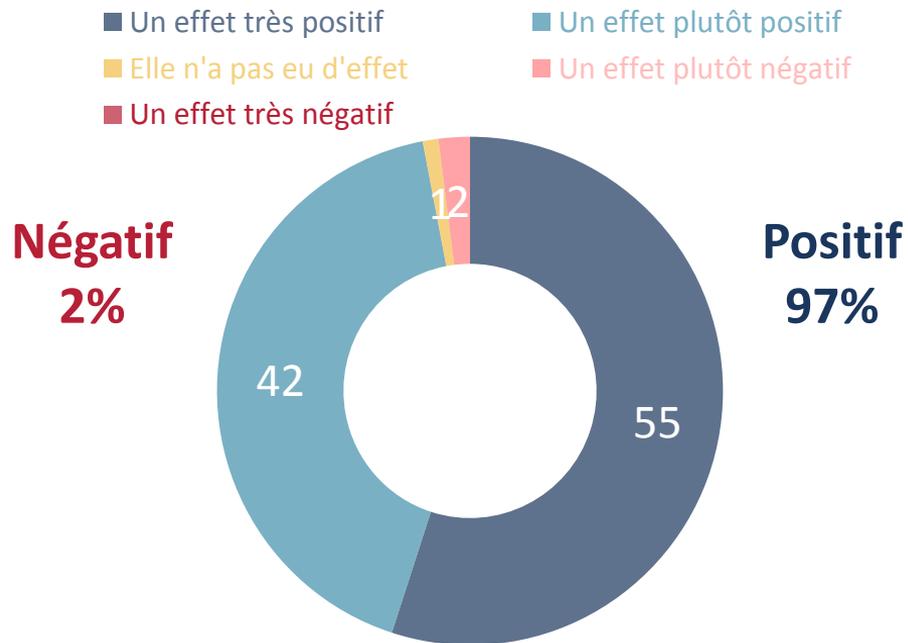
Le sentiment des maisons-mères avec l'élection d'Emmanuel Macron

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



L'effet de l'élection d'Emmanuel Macron sur l'image de la France dans le monde

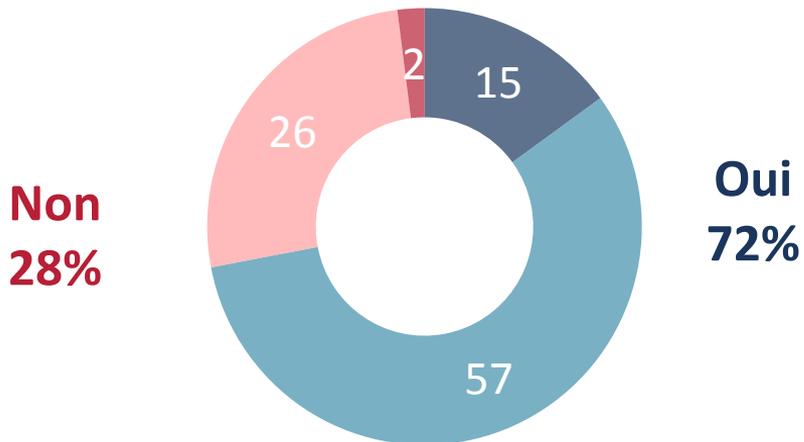
RÉSULTATS D'ENSEMBLE



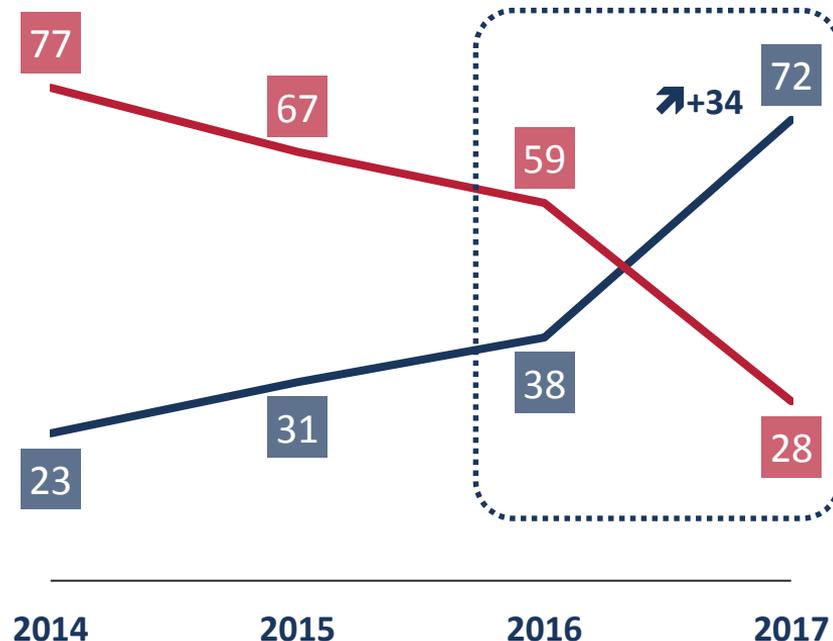
L'intention d'investir en France

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Certainement
- Probablement
- Probablement pas
- Certainement pas



ÉVOLUTION



18 Question : Pensez-vous que dans les années qui viennent, vos maisons-mères vont investir davantage en France pour développer leurs activités dans le pays ?

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2015 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

