

## **LE FITNESS** UNE PRATIQUE EN VOGUE



Combien de Français s'y adonnent?

LE POURCENTAGE DE FRANÇAIS AYANT PRATIQUÉ AU MOINS UNE ACTIVITÉ DE FITNESS, DE **DANSE** OU DE **SPORTS DE COMBAT** AU 14,9 M COURS DES 12 DERNIERS MOIS





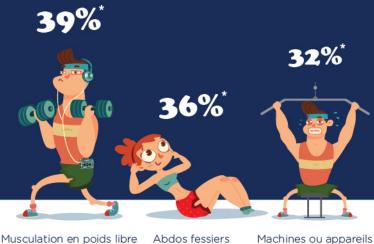
63% des pratiquants ont moins de 45 ans



de musculation

FITNESS / MUSCU

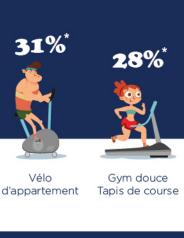
À chacun son fitness



\* Taux de pratique de chaque activité au cours des 12 derniers mois sur tous les pratiquants (12.7 Millions) de la catégorie Fitness/Musculation

des 12 derniers mois sur tous les pratiquants

(4 Millions) de la catégorie Danse



RÉGIONS Région parisienne 26% Sud-Ouest 18% Sud-Est

RÉGIONS

23%

Région parisienne Nord-Ouest

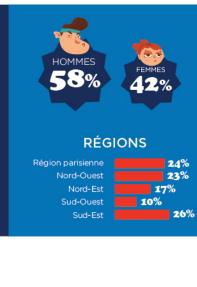
> Nord-Est Sud-Ouest Sud-Est



Renforcement musculaire







QUELS SONT LES MOTEURS DE LA PRATIQUE?

lâcher prise, se détendre

Boxe (française, thaïlandaise...)

50%

Body Combat/Krav Maga/MMA

Pratiquer pour se maintenir en forme mais aussi pour





du corps)



Sports de

combat

Danse



**20%** DES

PRATIQUANTS

COMBINENT UNE

PRATIQUE EN SALLE/CLUB

AVEC UN AUTRE LIEU DE PRATIQUE

(dans 60% des cas la pratique mixte

Vous défouler





LA PRATIQUE, PLUS

CONNECTÉ, PLUS

DAVANTAGE)...

INVESTI (CONSOMMENT

Passer un bon

moment, vous

amuser

Les horaires

d'ouverture



Le Fitness, à l'épreuve de la connectivité

LES OBJETS CONNECTÉS S'INVITENT À LA PRATIQUE,

objet lors des séances

La qualité du

matériel



Le prix



La proximité du

domicile

L'ambiance

de la salle

La qualité du

coaching

La présence

physique d'un coach

## Utilisent au moins 1 6%

Un lecteur MP3 Un smartphone Une montre connectée





(TEXTILE ET/OU CHAUSSURES)

LE SMARTPHONE EN PÔLE!

Encore plus les fans de sports de combat

Des pratiquants connectés sont ainsi

concernés



performance





Les pratiquants sont des shoppers! LE VESTIAIRE A BESOIN D'ÊTRE RENOUVELÉ













SONT ENCORE TRÈS

**PRÉPONDÉRANTS** 

LES MAGASINS PHYSIQUES

Magasin

physique

E-commerce

**AU SUJET DE L'ÉTUDE :** 

