

標題：感知與現實的距離——事情不像你想的那麼糟

益普索 (Ipsos)「感知的危險 (Perils of Perception)」研究開始於 2013 年，致力於瞭解全球主要國家的民眾對於全球焦點議題與母國社會概況「感知」與「實際情況」的差異程度。今年的研究針對全球 38 個國家、年齡介於 16 到 64 歲的民眾進行調查，每個國家分別取樣 500 到 2000 人不等。在許多議題，如謀殺率、恐攻死亡人數、青少女懷孕、糖尿病、人民健康等方面，民眾普遍將自己國家的情況想得很糟。

整體來看，受調查的國家中有許多共通點：

- 只有 7% 的受訪者認為自己國家的謀殺率低於 2000 年，然而多數國家謀殺率相較於 2000 年都有顯著下降。
- 只有 16% 的民眾認為 2002 年到 2016 年因恐怖攻擊死亡人數比 1985 年到 2000 年還少，事實上平均而言 2002 年到 2016 年因恐攻死亡人數比 1985 年到 2000 年減少了一半。
- 民眾高估了自己國家移民罪犯佔總罪犯數的比例將近 1 倍之多。
- 青少女生育比例平均被大幅高估了 10 倍。
- 儘管已經廣泛澄清疫苗不會導致孩童自閉症，但只有四成民眾有此認知。
- 俄羅斯被認為是酒精消耗量最多的國家，但俄羅斯實際酒精消耗量僅排名第七。而實際酒精消耗量第一的比利時，只被 4% 的受訪者認為是酒精消耗前 3 多的國家。
- 各國民眾猜測自己國家擁有 Facebook 帳號的人口比例平均為 75%，事實上平均只有 46% 的人擁有 Facebook 帳號。
- 過半民眾認為美國是消耗糖類最多的國家，與實際狀況一致。

將目光聚焦於亞太地區，中國的謀殺率大幅下降，民眾的感知也與事實一致，是所有國家中，民眾對自己國家謀殺率認知差距最小的國家。多數民眾都將自己國家的移民犯罪問題想得太嚴重，而香港是少數低估移民犯罪的地區。已開發國家紐西蘭、新加坡、日本、南韓、香港擁有最高的青少年自殺人數佔青少年死亡人數比例，卻也是被其國民低估最多的前 5 個國家和地區。而在最長壽的國家日本，國民認為自己健康的程度卻是所有國家中最低的。

益普索本專案負責人 Bobby Duffy 表示，我們對於媒體上廣泛討論的議題常常會有錯誤的認知，從數據解讀能力、媒體和政客的宣傳，到內在的認知偏誤，都構成影響我們認知的因素。我們會高估了自己所擔憂的事情，而且當我們看到越多相關媒體報導，越會放大這件事的嚴重性，特別是那些令人害怕的事情。

更多報告內容：<https://perils.ipsos.com>



【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

益普索是全球領先的市場研究集團，1975 年於法國成立，1999 年在巴黎證券交易所上市，是全球唯一由研究專業人士獨立擁有並管理的上市市場研究集團。擁有約 16,530 名員工，服務超過 5,000 個客戶，每年在全球 88 個國家與地區進行超過 7 千萬次的訪問，執行超過 100,000 個專案。

台灣依循集團統一的策略，專精廣告、品牌傳播和媒體研究(Ipsos Connect)、行銷研究(Ipsos Marketing)、滿意度與忠誠度研究 (Ipsos Loyalty)、資料收集與處理 (Ipsos Observer)、汽車及金融服務研究等。2013 年 11 月，我們更通過 ISO 20252:2012，是台灣唯一取得國際市場研究標準認證的市場研究機構。

想瞭解更多益普索專業服務，請瀏覽 www.ipsos.com.tw

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 黃沛文 Penny Huang

02 2701-7278 ext.306 penny.huang@ipsos.com