



Rapport d'étude :

AFPA Transformation du monde Professionnel

Préparé pour : **FLORENT LONGUEPEE**, **DIRECTEUR DE LA COMMUNICATION**

Par : STEPHANIE MOREL, CHARGEE D'ETUDES SENIOR

Stephanie.morel@ipsos,.com

Tel: 01 41 98 95 46

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.







- Contexte et objectifs
- Approche méthodologique
- Synthèse des résultats
- Résultats clés
- Annexes







Contexte

- Dans la perspective de la rentrée sociale liée à l'emploi et à la formation professionnelle, la Direction de la communication de L'Agence Nationale pour la Formation Professionnelle des Adultes (AFPA), a sollicité IPSOS dans le but de réaliser une étude et d'en publier les résultats.
- Cette étude servira d'outil de communication auprès des Conseils Régionaux*, qui financent la formation professionnelle (l'étude a été réalisé selon les 13 régions française),
- L'enquête a donc été réalisée via un ad hoc online auprès de 3000 personnes âgées de 16 à 65 ans issues d'un échantillon national représentatif de la population résidant en France.



^{*} Nb : Le poids de la Corse dans les quotas a été respecté mais ne permet pas une base de lecture suffisante pour être significative.



Objectifs de l'étude





FAIRE LE POINT

Sur les connaissances des français sur certains aspects de la formation professionnelle



COMMUNIQUER

Auprès des Conseils Régionaux, principaux financeurs de la formation professionnelle











Dispositif de l'étude



✓LA POPULATION CIBLE A ÉTÉ SÉLECTIONNÉE AU SEIN DU PANEL ONLINE IPSOS VIA UN ALGORITHME ALÉATOIRE AYANT POUR FINALITÉ DE DONNER LA MÊME CHANCE À CHAQUE INDIVIDU D'ÊTRE SOLLICITÉ.

✓ CETTE POPULATION A ÉTÉ STRUCTURÉE SELON LA MÉTHODE DES QUOTAS.



- ✓ ÉCHANTILLON NATIONAL REPRÉSENTATIF DE 3003 INDIVIDUS ÂGÉS DE 18 À 65 ANS
- ✓ REPRÉSENTATIFS DE LA POPULATION FRANÇAISE SUR LES CRITÈRES :
- -SEXE
- -AGE
- -13 NOUVELLES RÉGIONS (AD HOC ONLINE)



- ✓ CETTE ÉTUDE SERA RÉALISÉE
- EN AD HOC ONLINE, AUPRÈS D'UN ÉCHANTILLON ISSU DE L'ACCESS PANELS ON-LINE D'IPSOS (VIVIER QUALIFIÉ DE 400.000 INDIVIDUS EN FRANCE).
- ✓DURÉE MOYENNE =
- 3', ÉQUIVALANT À 10 QUESTIONS FERMÉES SIMPLES.



TRAITEMENTS STATISTIQUES

- ✓ PONDÉRATION DE L'ÉCHANTILLON.
- ✓ MÉTHODE DE PONDÉRATION UTILISÉE : MÉTHODE DE CALAGE SUR MARGE.
- ✓ CRITÈRES DE REDRESSEMENT : SEXE, ÂGE, RÉGION.















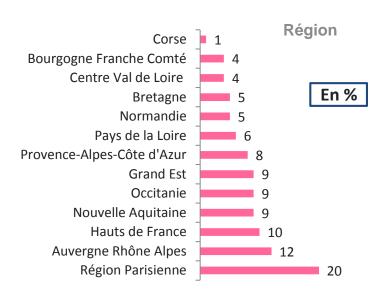
Catégorie socio Professionnelle

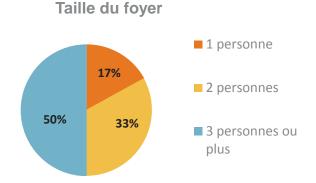
Echantillon de l'étude

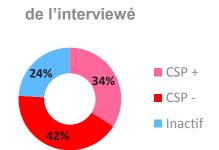
Base : 3003 interrogés (16 - 65 ans)

Genre 49% 51%



















SYNTHÈSE DES RÉSULTATS







SYNTHÈSE DES RÉSULTATS (1/3)

La transformation du monde professionnel :

« **Le monde professionnel connait une transformation sans précédent dans l'histoire** » : 92% des actifs âgés de 18 à 65 ans actifs sont d'accord avec cette affirmation, 36% se déclarant tout à fait d'accord.

Ce taux est significativement supérieur auprès de certaines catégories de la population :

40% chez les personnes appartenant aux catégories socio professionnelles « supérieures » (Indépendants, cadres supérieurs ou professions intermédiaires) – 41% chez les seuls Artisans, commerçants, professions libérales et cadres supérieurs

40% chez les personnes vivant au sein de foyers dont les revenus annuels sont supérieurs à 36.000€

43% chez les actifs des Hauts de France

Une grande partie des interviewés peine à trancher s'ils considèrent ces évolutions pour leur emploi ou celui de leurs proches comme une menace ou une opportunité : 44% ont considéré que ni l'une ni l'autre des propositions ne permettait de répondre clairement à la problématique (48% auprès des femmes). Pour le reste des actifs, 31% considèrent ces évolutions comme une menace et 26% comme une opportunité.

Ces évolutions sont significativement plus vues comme une menace par les populations suivantes :

Les personnes âgées de 55-65 ans ainsi que celles ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi : 39% (versus 31% pour les actifs au global)

34% auprès des CSP- (Agriculteurs, Employés et Ouvriers)

35% auprès de ceux n'ayant pas de diplôme, un diplôme inférieur au BAC ou encore les foyers dont les revenus annuels sont inférieurs ou égal à 24 000 euros.

36% auprès des habitants d'agglomérations de 2 000 à 20 000 habitants.



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS (2/3)



Ipsos Observer

Ces évolutions sont significativement plus vues comme une opportunité par les populations suivantes :

Les actifs âgés de 25 à 34 ans (31% versus 26% chez les actifs en général)

Les plus diplômés, ceux ayant au moins le BAC ou un diplôme supérieur, pour lesquels le taux est à 28%

Les habitant de la Région Parisienne : 29%

Les personnes classées comme CSP+ (Indépendants, cadres supérieurs, et professions Intermédiaires) ou celles appartenant à des foyers dont les revenus annuels sont égaux ou supérieurs à 36.001€ : 30%.

A noter : le taux atteint 34% auprès des actifs travaillant à leur compte et 37% auprès des seuls artisans, commerçants, professions libérales et cadres supérieurs.

Le taux des actifs se **sentant suffisamment armés professionnellement** face à ces mutations est de 28%. 31% répondent par la négative. 35% ne savent pas et 6% ne se sentent pas concernés.

Les salariés à temps plein se sentent significativement plus armés (30%) que les salariés à temps partiel (21%) ou encore que ceux ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi (14%). Même si les bases sont faibles sur ces deux dernières populations, la tendance est réelle. Ainsi, les personnes ne travaillant pas actuellement mais en recherche d'emploi ont déclaré de manière significativement plus importante que les actifs dans leur totalité (40% vs 31%) ne pas être suffisamment armés professionnellement pour faire face à ces mutations.

De la même manière, ce sont les habitants des villes densément peuplées (plus de 100 000 habitants) ou les plus diplômés qui se sentent les plus armés. Dans la population des artisans, commerçants, professions libérales, ou cadres supérieurs ce taux atteint 40% (versus 28% dans la population active au total)

Sans véritable surprise :

Auprès de ceux qui se déclarent non armés pour faire face à ces mutations le taux du sentiment de menace monte à 55% (versus 31% chez les actifs en général)

Auprès de ceux qui se déclarent armés pour faire face à ces mutations ce sentiment de menace chute à 16%. Le sentiment d'opportunité grimpant quant à lui à 46% (versus 26% chez les actifs en général).

Dans ce contexte, seul un tiers (31%) des actifs interrogés considèrent leur **entreprise comme prête pour faire face à ces mutations**. 27% considèrent au contraire leur entreprise non prête. 31% ne savent pas répondre à la question, 11% ne sont pas concernés.



SYNTHÈSE DES RÉSULTATS (3/3)



Ipsos Observer

<u>La formation professionnelle : la solution ?</u>

A la question de savoir ce que les actifs seraient prêts à faire si leur emploi était menacé :

De manière significativement supérieure à toutes les autres propositions ils se déclarent à 82% prêts à suivre une formation pour se préparer à un nouveau métier (de nouvelles fonctions). A noter : les personnes disposant de formations égales ou inférieures au Bac sont moins nombreuses que les autres à se déclarer en faveur de cette proposition (74%)

80% à changer d'entreprise

75% à changer de métier

Dans une moindre mesure et de manière significativement inferieure par rapport aux autres propositions, seuls 45% des actifs interrogés se déclarent prêts à **changer de région** et 33% à **créer leur propre activité/entreprise**. On notera que, en ce qui concerne le fait de changer de région ce sont les Franciliens et les habitants des Hauts de France qui se déclarent significativement plus en faveur de ce changement que ceux des autres régions (respectivement 52 et 53%). A l'inverse les habitants d'Aquitaine et de Bretagne se déclarent significativement moins en faveur de ce changement (37% et 33%) que ce qui est observé au sein de la population des actifs en général (45%). A noter également : les moins diplômés (personnes n'ayant pas de diplôme ou un diplôme inférieur BAC) sollicitent moins que les autres le changement de région (40%).

La formation professionnelle tout au long de la vie est plus souvent considérée (77%) comme l'élément pouvant aider à sécuriser l'avenir professionnel que les diplômes de la formation initiale (10%). Cette tendance est supérieure auprès des populations salariées à temps plein (79%), bretonnes (86%), diplômées supérieures au BAC (79%).

L'information disponible concernant les dispositifs de la formation professionnelle est perçue par les actifs interrogés plus accessible (45%) que claire (37%).

Enfin, les priorités définies par les interviewés de la prochaine réforme de la formation professionnelle :

Pouvoir se former pendant son temps de travail pour 21% des actifs interviewés (taux significativement supérieur auprès des salariés : 23%)

Un système souple prenant en compte toute les situations professionnelles (chômage, changement de métier, évolution): 20% (Demandeurs d'emploi: 29%)

Une simplification de l'accès à la formation : 15%

Dans une moindre mesure :

Pouvoir choisir vous-même votre formation et votre organisme de formation : 12% Des formations qui préparent à changer de métier 12% Des droits individuels à la formation plus importants 9%

NB : Toutes ces conclusions sont également observables sur l'ensemble de la population française interrogée âgée de 18 à 65 ans.



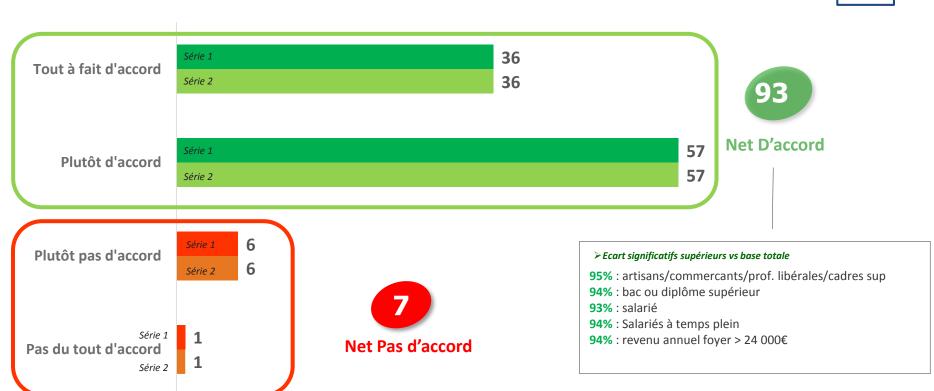


Q1- DEGRE D'ACCORD AVEC LA NOTION DE TRANSFORMATION DU MONDE PROFESSIONNEL

« Le monde professionnel connait une transformation sans précédent dans l'Histoire (mondialisation des échanges, ubérisation, révolution digitale...) » Dans quelle mesure êtes-vous d'accord avec cette affirmation ?

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans

Série 2 : Base = 2273 individus Actifs → à temps plein, à temps partiel, à leur compte ou en recherche d'emploi









RÉSULTATS CLÉS

Ipsos Observer

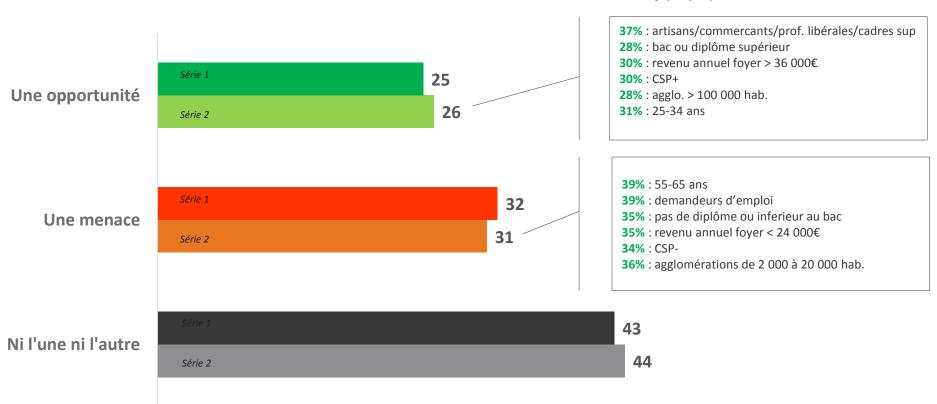
Q2- MENACE OU OPPORTUNITE:

Considérez-vous ces évolutions pour votre emploi ou celui de vos proches comme ...

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans Série 2 : Base = 2273 individus Actifs

En %

> Ecart significatifs supérieurs vs base totale







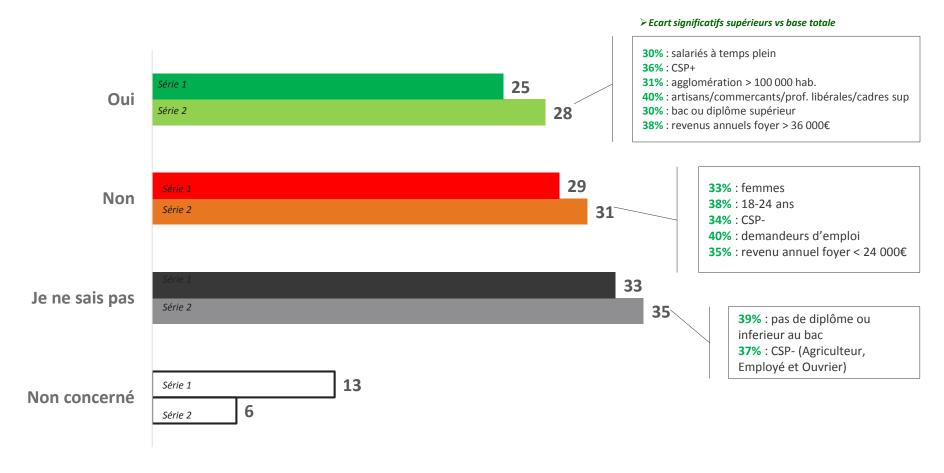
GAME CHANGERS

Q3 - SENTIMENT D'ETRE ARME POUR FAIRE FACE

Vous sentez-vous suffisamment armé professionnellement pour faire face à ces mutations ?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans Série 2 : Base = 2273 individus Actifs







RÉSULTATS CLÉS

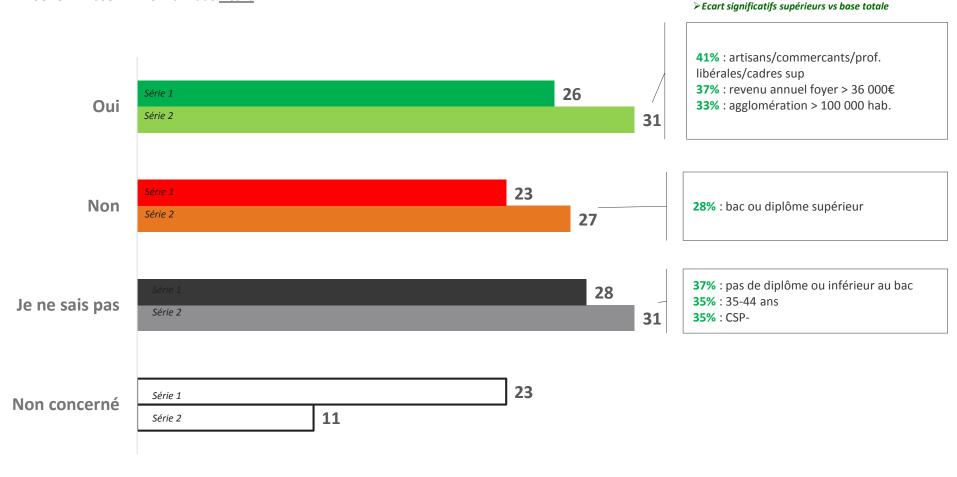
Ipsos Observer

Q4 - ENTREPRISE

Considérez-vous que votre entreprise soit prête pour faire face à ces mutations?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans Série 2 : Base = 2273 individus <u>Actifs</u>



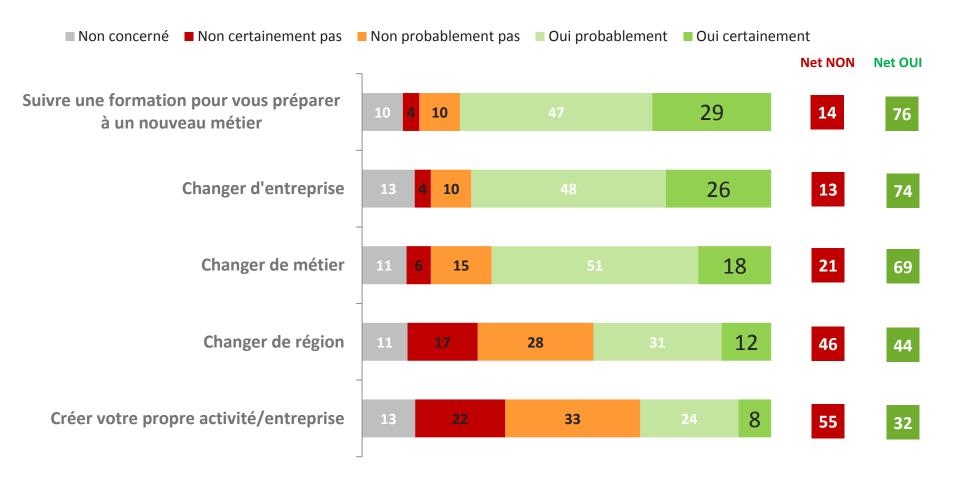






Q5 - CHOIX SI EMPLOI ETAIT MENACE Base = 3003 individus 18-65 ans

Si votre emploi était menacé, seriez-vous prêt à :

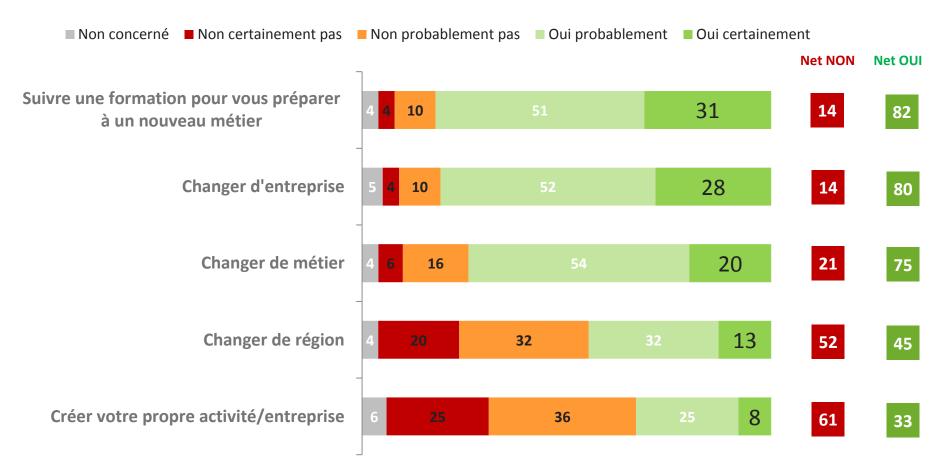






Q5 – CHOIX SI EMPLOI ETAIT MENACE Base = 2273 individus Actifs

Si votre emploi était menacé, seriez-vous prêt à :



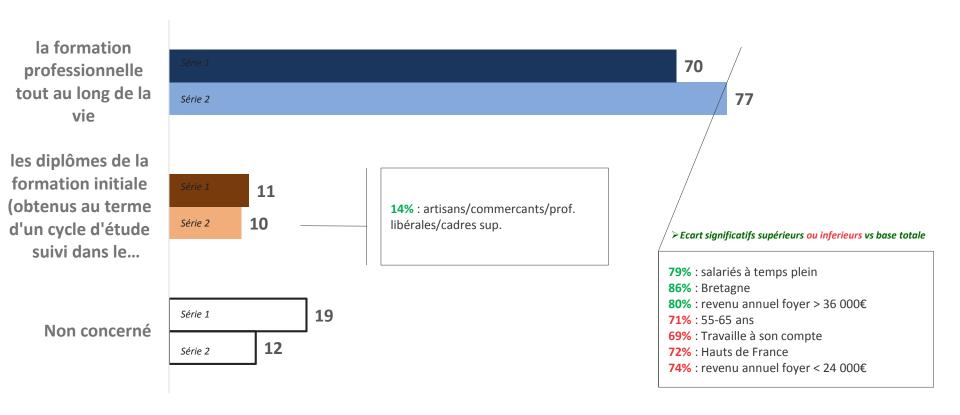


Q6 – SOLUTION PREFEREE POUR SECURISER SON AVENIR PROFESSIONNEL

Selon vous, qu'est-ce qui peut vous aider le plus à sécuriser votre avenir professionnel ?

En %

Série 1 : Base = 3003 individus 18-65 ans Série 2 : Base = 2273 individus Actifs



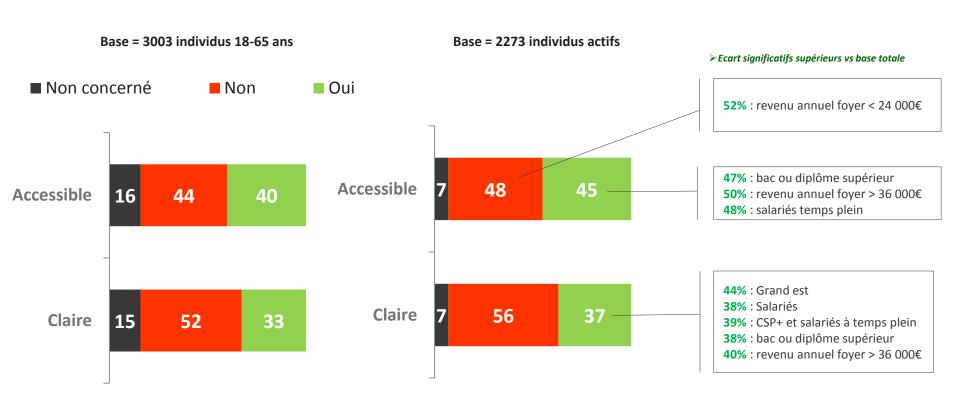






Q6BIS - ACCESSIBILITE DE L'INFORMATION SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Pensez-vous disposer d'une information...

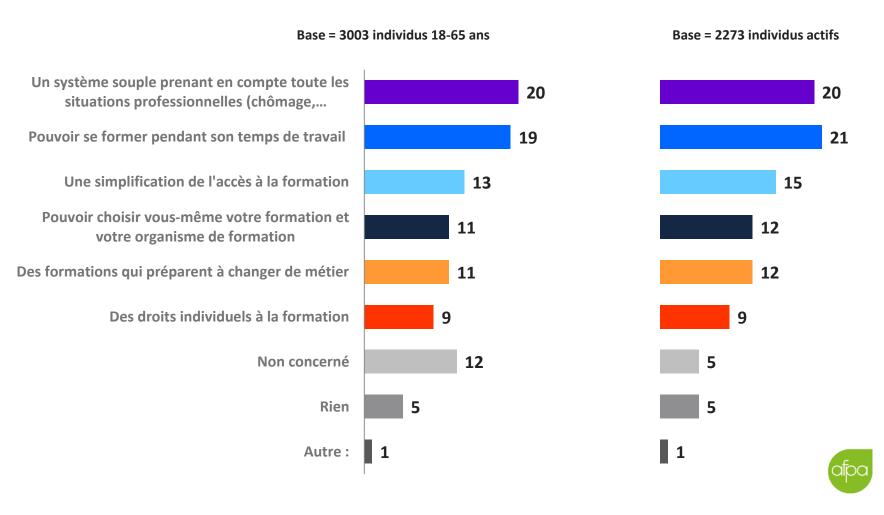






Q7 – ATTENTE VIS-A-VIS DE LA REFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE

Qu'attendez-vous EN PRIORITE de la prochaine réforme de la formation professionnelle ?





Kennes

Bordeaux

oulouse

mini

©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

*à temps plein, à temps partiel, à leur compte ou en recherche d'emploi

GAME CHANGERS



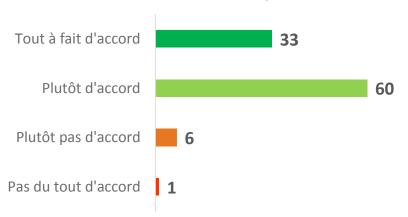
Région Parisienne:

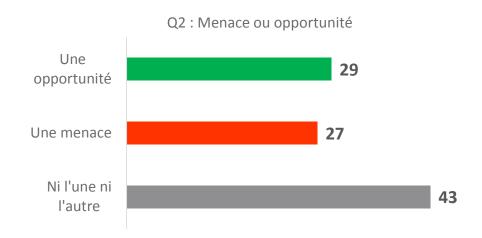
Base = 473 individus Actifs



psos Observer

Q1: Transformation du monde professionnel





Q3: Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



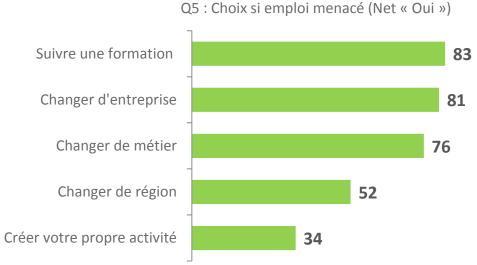
Région Parisienne:

afpa

psos Observer

Base = 473 individus Actifs

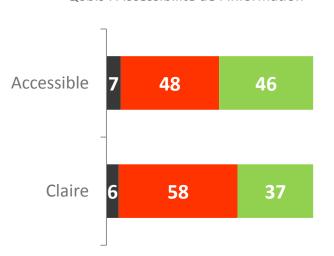
En %

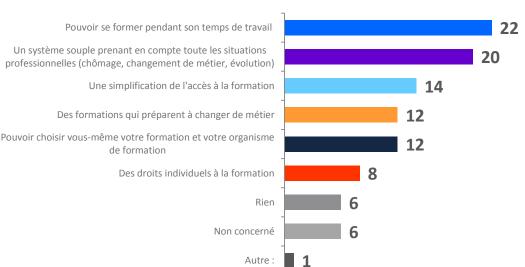




Q7 : Attente vis-à-vis de la réforme de la formation

O6bis : Accessibilité de l'information







Haut de France:

alpa

psos Observer

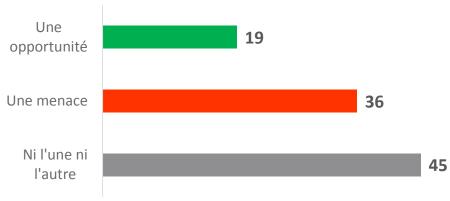
En %

Base = 216 individus Actifs





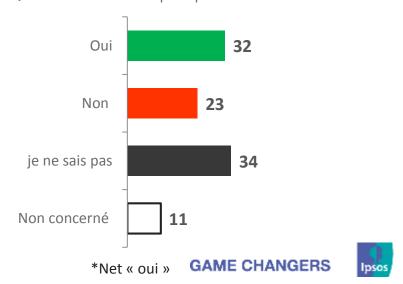
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

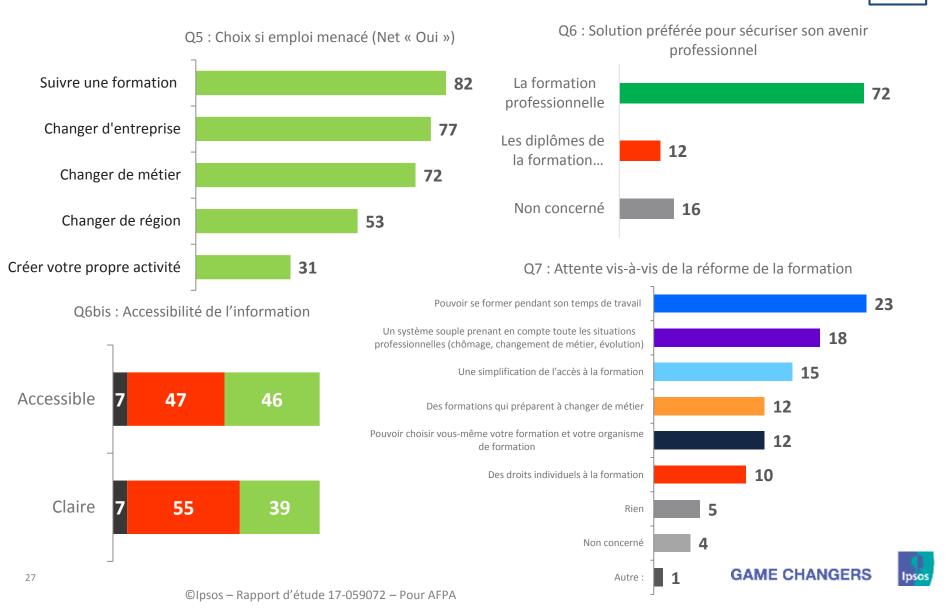


Haut de France:

alpa

psos Observer

Base = 216 individus Actifs



Normandie:

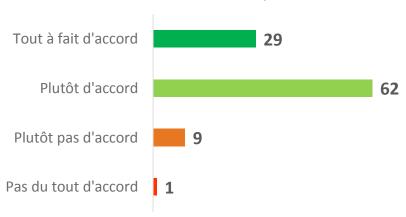
Q2: Menace ou opportunité

psos Observer

En %

Base = 112 individus Actifs

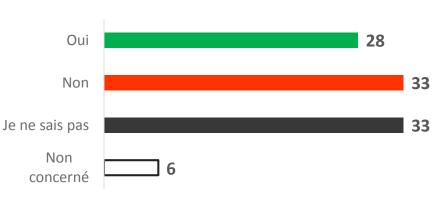




Une 22



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



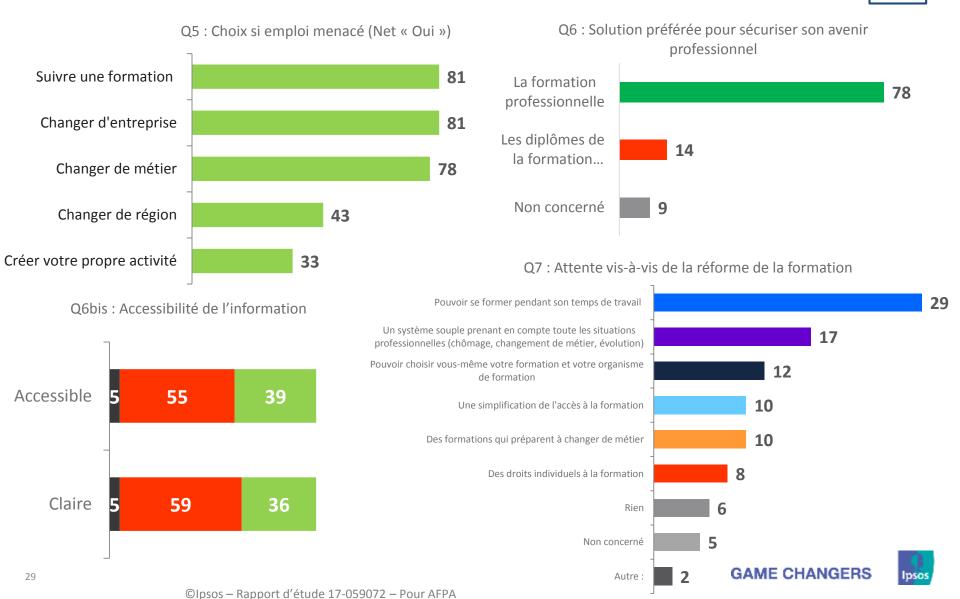
Normandie:

afpa

psos Observer

Base = 112 individus Actifs





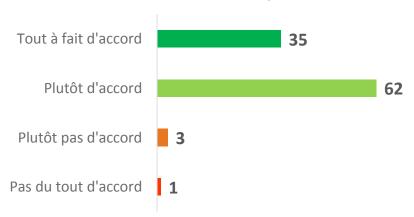
Bretagne:

psos Observer

En %

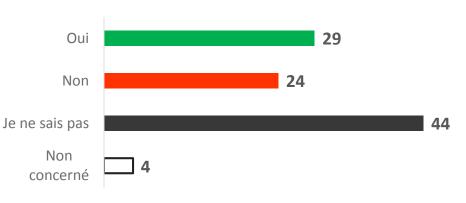
Base = 117 individus Actifs

Q1: Transformation du monde professionnel

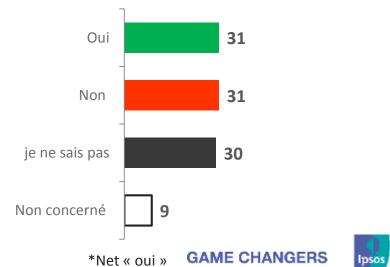


Q2: Menace ou opportunité Une 23 opportunité Une menace 21 Ni l'une ni 56 l'autre

Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

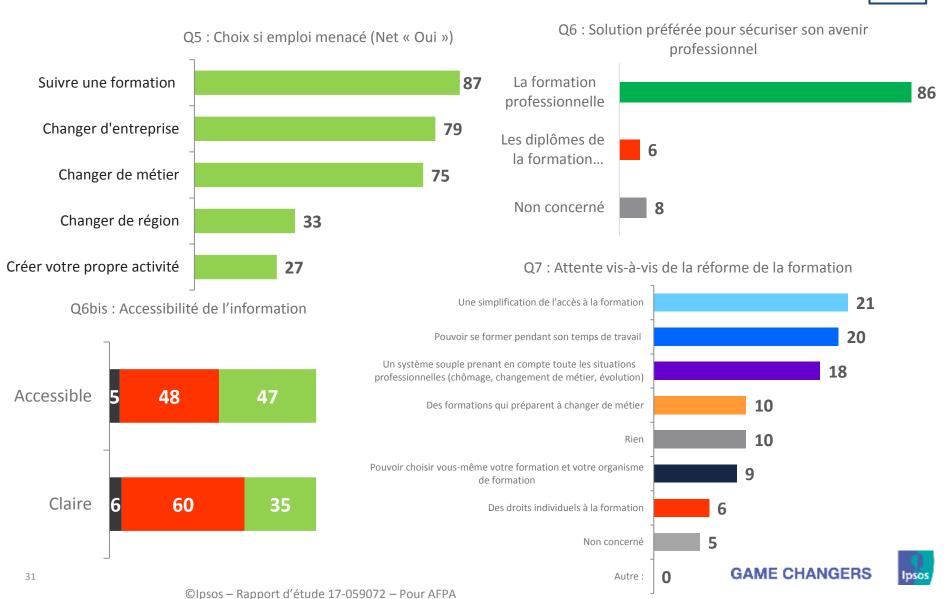




Bretagne:

Base = 117 individus Actifs





Pays de la Loire :

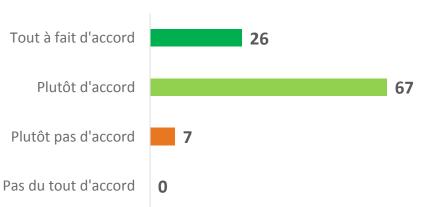
Base = 126 individus Actifs

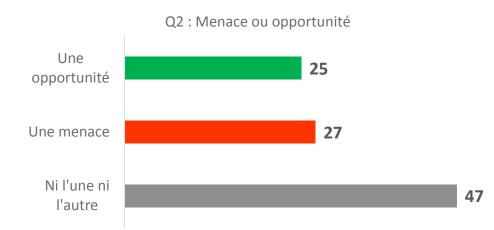


psos Observer

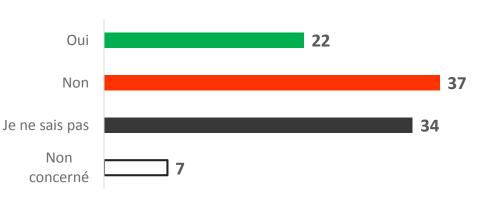
En %



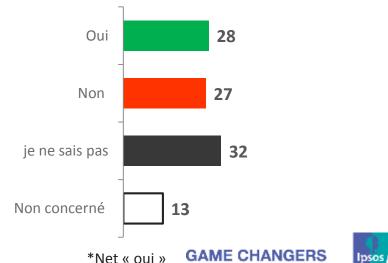




Q3 : Sentiment d'être armé



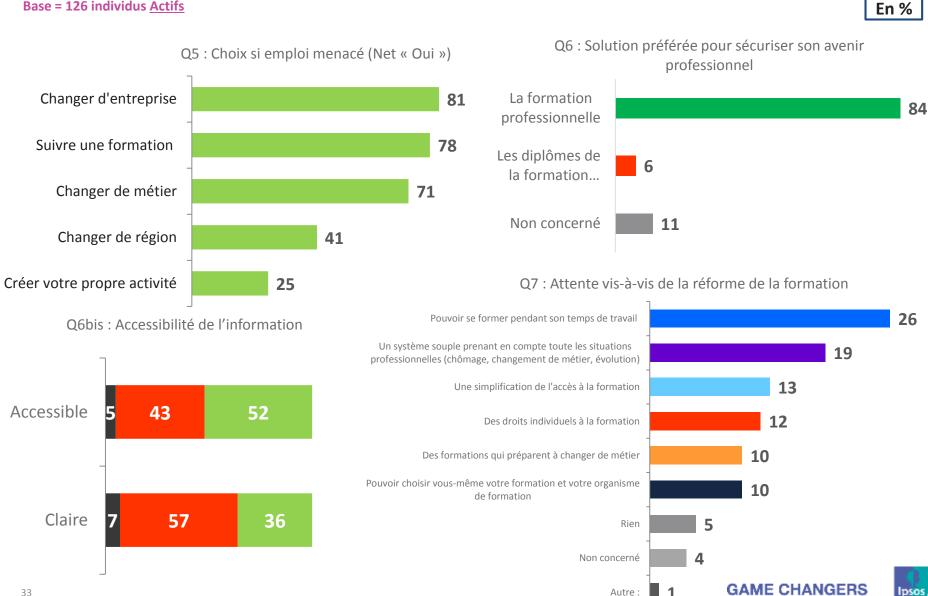
Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations





Pays de la Loire :

Base = 126 individus Actifs



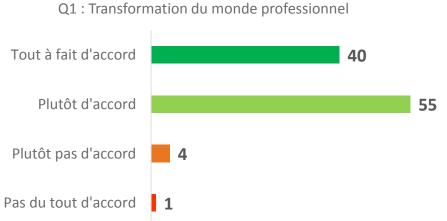
©Ipsos – Rapport d'étude 17-059072 – Pour AFPA

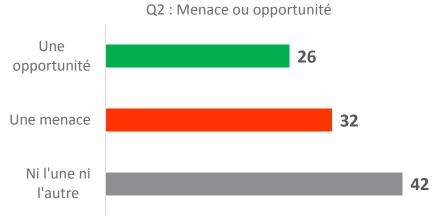
Nouvelle Aquitaine:

Base = 190 individus Actifs



psos Observer





Q3 : Sentiment d'être armé

Oui

Non

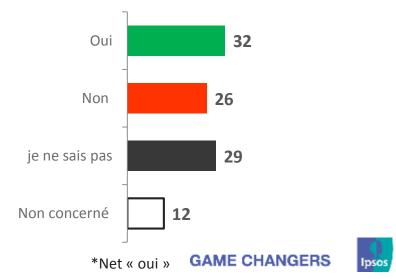
Je ne sais pas

Non
concerné

G

32



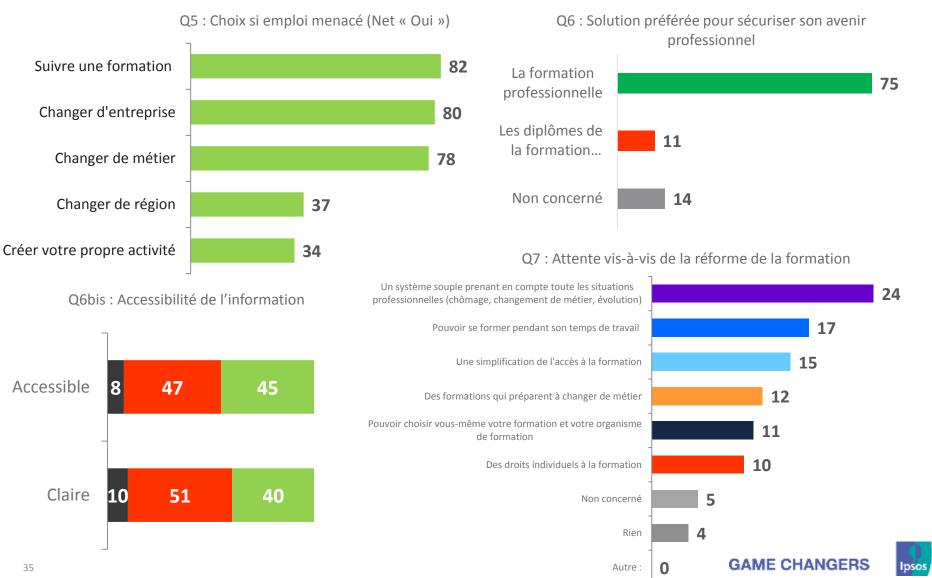


Nouvelle Aquitaine:

alpa

psos Observer

Base = 190 individus Actifs



Occitanie:

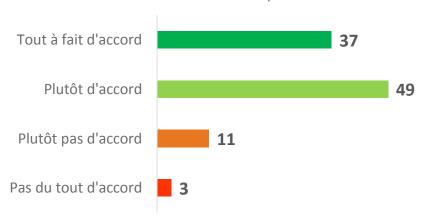
alpa

psos Observer

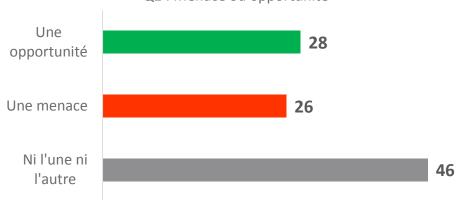
En %

Base = 202 individus Actifs





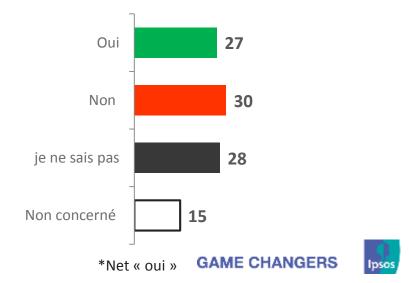
Q2 : Menace ou opportunité



Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

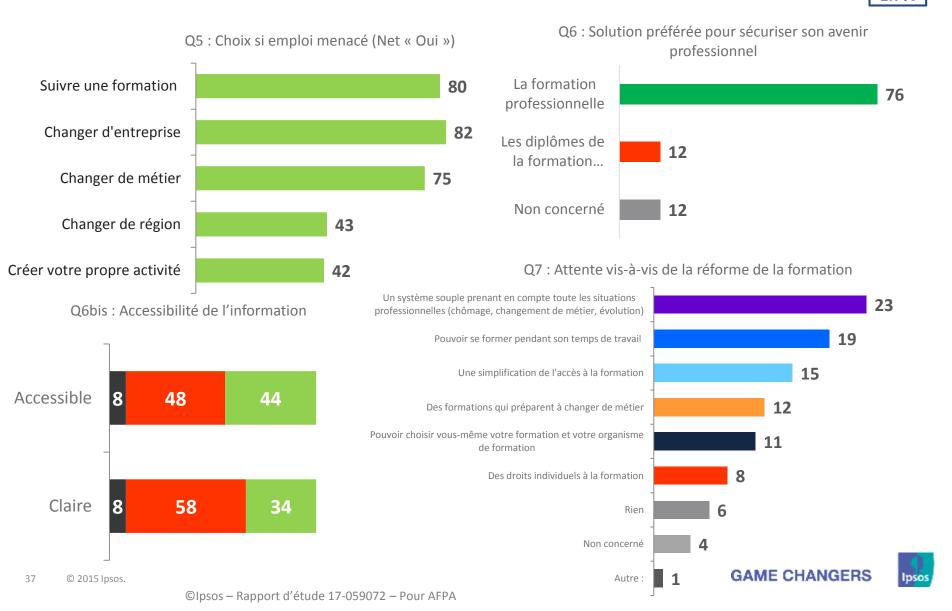


Occitanie:

alpa

psos Observer

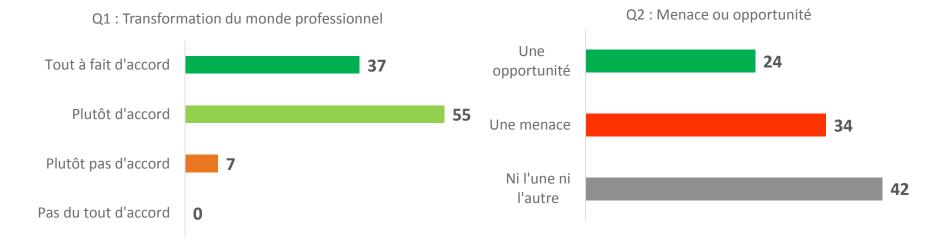
Base = 202 individus Actifs

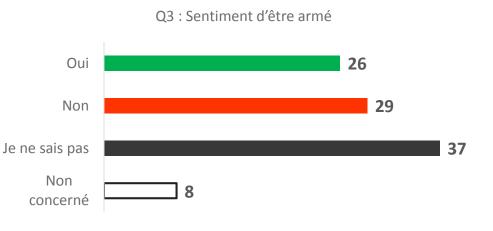


Provence-Alpes-Côte d'Azur :

psos Observer

Base = 180 individus Actifs







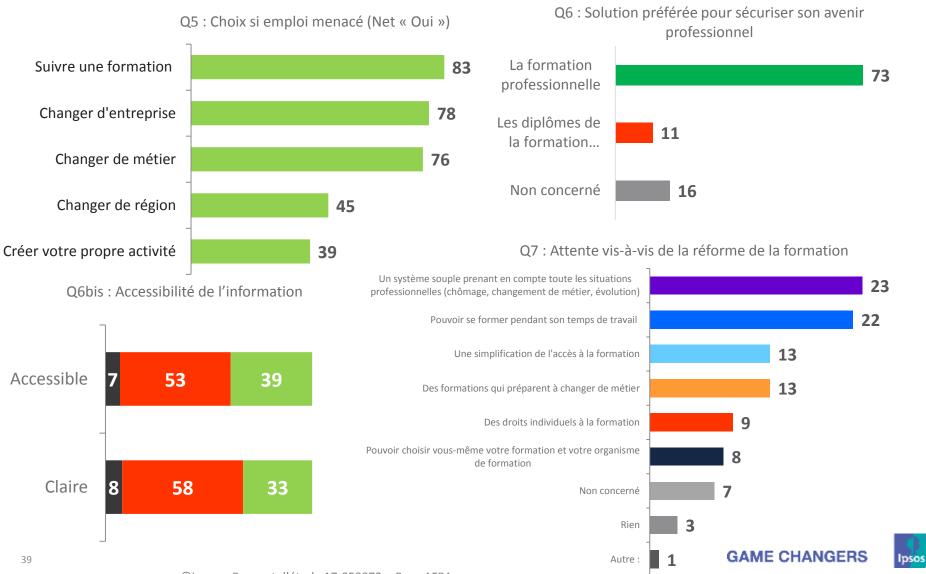




psos Observer

Provence-Alpes-Côte d'Azur :

Base = 180 individus Actifs



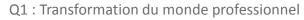
Grand Est:

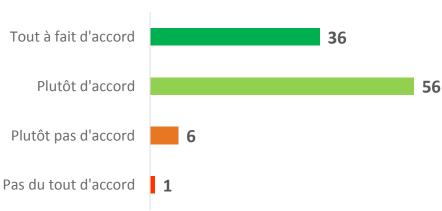
alpa

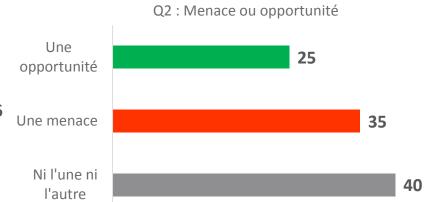
psos Observer

En %

Base = 194 individus Actifs







Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations

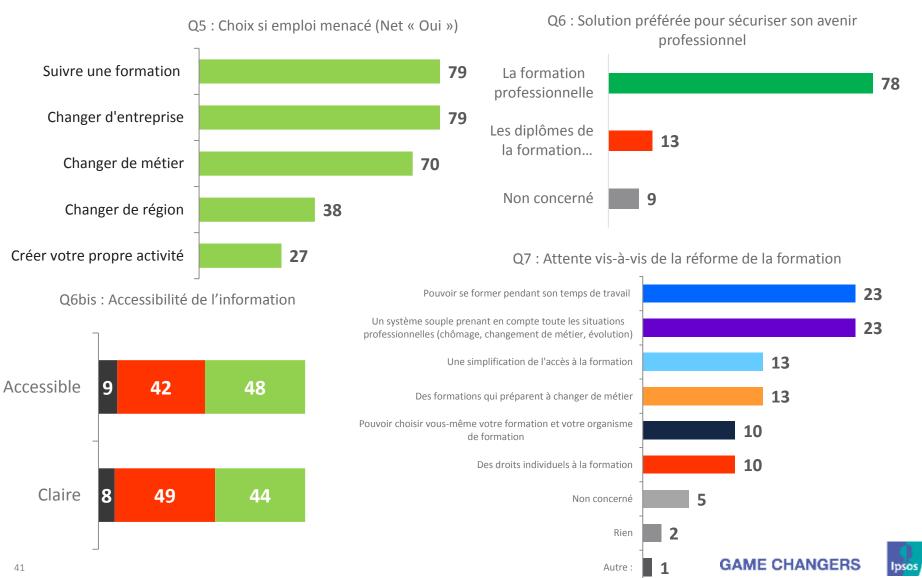


Grand Est:

alpa

psos Observer

Base = 194 individus Actifs





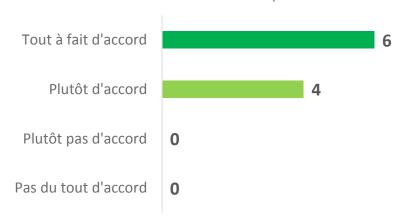
Corse:

afpa

Base = 9 individus Actifs

EN EFFECTIFS

Q1: Transformation du monde professionnel



Une opportunité

Une menace

Ni l'une ni l'autre

Q2 : Menace ou opportunité

4

Q3 : Sentiment d'être armé



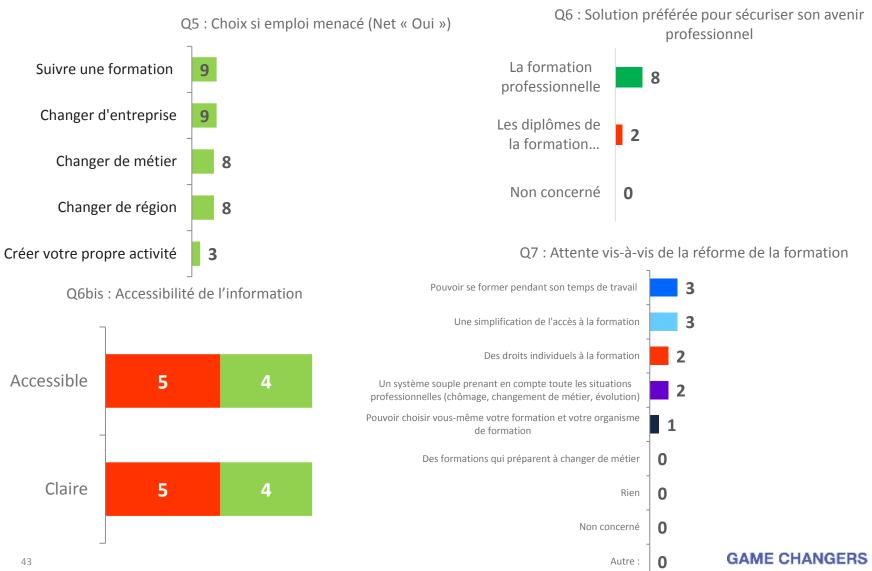
Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations





Corse: Base = 9 individus Actifs

EN EFFECTIFS



Centre Val de Loire:

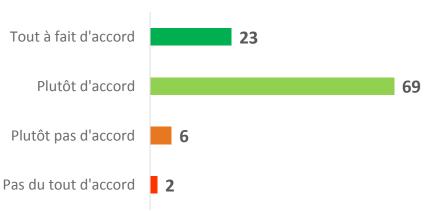
afpa

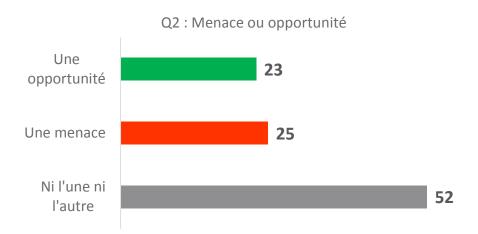
psos Observer

Base = 89 individus Actifs

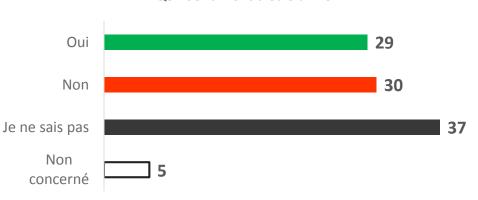
En %







Q3 : Sentiment d'être armé



Q4 :Situation de l'entreprise pour faire face aux mutations



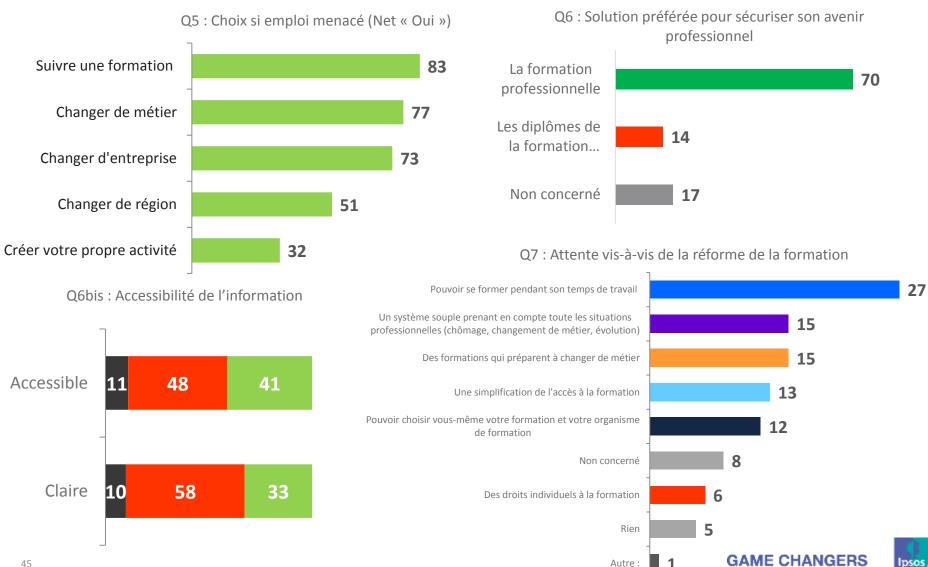


psos Observer

Centre Val de Loire:

Base = 89 individus Actifs





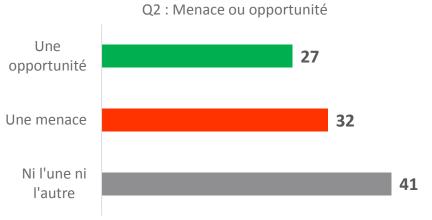
Auvergne Rhône Alpes:

psos Observer

En %

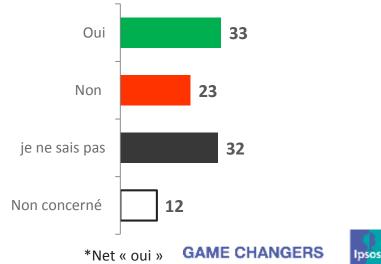
Base = 273 individus Actifs





Q3: Sentiment d'être armé Oui 29 Non 30 Je ne sais pas Non concerné

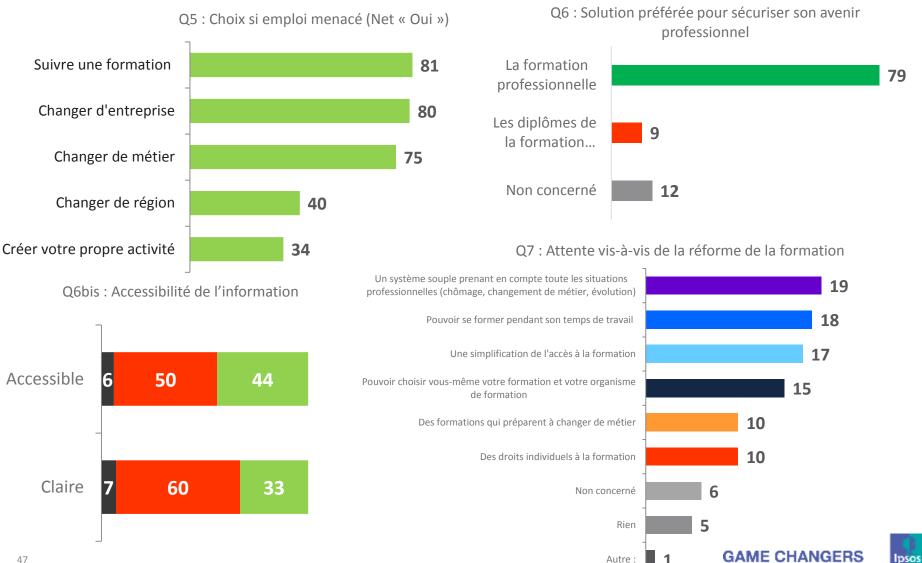




Auvergne Rhône Alpes:

psos Observer

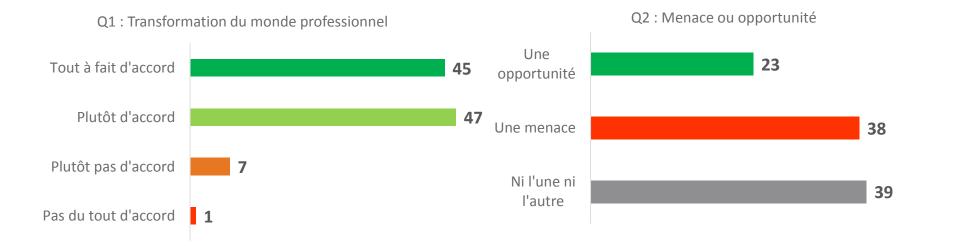
Base = 273 individus Actifs En %

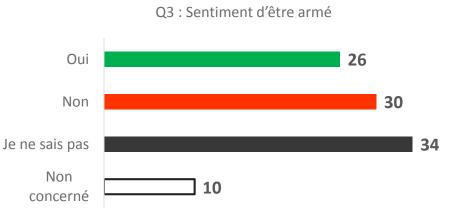


Bourgogne Franche Comté:

psos Observer

Base = 91 individus Actifs







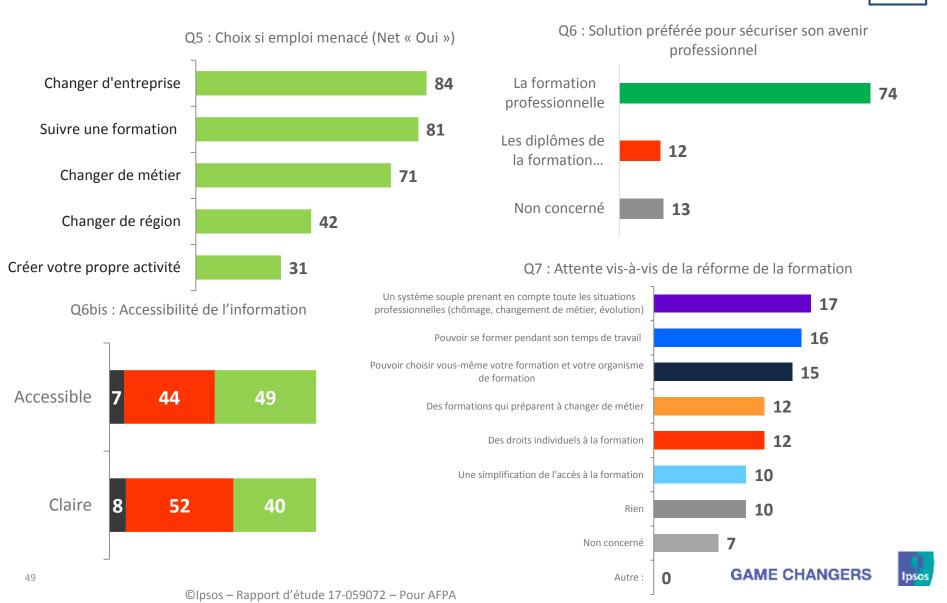




psos Observer

Bourgogne Franche Comté:

Base = 91 individus Actifs



NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE









frederique.ramondou@ipsos.fr 01 41 98 91 68

Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.

Il a été relu et validé par : Frederique RAMONDOU, Directrice de Clientèle



Ipsos Observer











RAPPFL

Structure du questionnaire



DEGRE D'ACCORD AVEC LA NOTION DE TRANSFORMATION DU MONDE PROFESSIONNEL :

« LE MONDE PROFESSIONNEL CONNAIT UNE TRANSFORMATION SANS PRÉCÉDENT DANS L'HISTOIRE (MONDIALISATION DES ÉCHANGES, UBÉRISATION, **RÉVOLUTION DIGITALE...) »**

DANS QUELLE MESURE ÊTES-VOUS D'ACCORD AVEC CETTE AFFIRMATION?





MENACE OU OPPORTUNITE:

Considérez-vous ces évolutions pour votre emploi ou celui de vos proches comme ...

1	UNE MENACE
2	UNE OPPORTUNITÉ
3	NI L'UNE NI L'AUTRE



SENTIMENT D'ETRE ARME POUR FAIRE FACE :

Considérez-vous ces évolutions pour votre emploi ou celui de vos proches comme ...

Non Je ne sais pas Non concerné



ENTREPRISE:

Considérez-vous que votre entreprise soit prête pour faire face à ces mutations?

1	Oui
2	Non
3	Je ne sais pas
4	Non concerné



Structure du questionnaire

CHOIX SI EMPLOI ETAIT MENACE:

Si votre emploi était menacé, seriez-vous prêt à ...



SQ1 - Changer d'entreprise SQ2 - Changer de métier

SQ3 - Suivre une formation pour vous préparer à un nouveau métier (de nouvelles fonctions)

SQ4 - Changer de région

SQ5 -Créer votre propre activité/entreprise

1 Oui certainement
2 Oui probablement
3 Non probablement pas
4 Non certainement pas
5 Non concerné



SOLUTION PREFEREE POUR SECURISER SON AVENIR PROFESSIONNEL:

Selon vous, qu'est-ce qui peut vous aider le plus à sécuriser votre avenir professionnel ?

1 LES DIPLÔMES DE LA FORMATION INITIALE (OBTENUS AU TERME D'UN CYCLE D'ÉTUDE SUIVI DANS LE CADRE SCOLAIRE)

2 LA FORMATION PROFESSIONNELLE TOUT AU LONG DE LA VIE

3 NON CONCERNÉ

ACCESSIBILITE DE L'INFORMATION SUR LA FORMATION PROFESSIONNELLE :

Pensez-vous disposer d'une information...



SQ1 - Claire SQ2 - Accessible

1 Oui 2 Non

3 Non concerné

ATTENTE VIS-A-VIS DE LA REFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE:

QU'ATTENDEZ-VOUS EN PRIORITE DE LA PROCHAINE RÉFORME DE LA FORMATION PROFESSIONNELLE ?



- UNE SIMPLIFICATION DE L'ACCÈS À LA FORMATION DES FORMATIONS QUI PRÉPARENT À CHANGER DE MÉTIER
- DES DROITS INDIVIDUELS À LA FORMATION PLUS IMPORTANTS
- 4 UN SYSTÈME SOUPLE PRENANT EN COMPTE TOUTE LES SITUATIONS PROFESSIONNELLES (CHÔMAGE, CHANGEMENT DE MÉTIER, ÉVOLUTION)
- 5 POUVOIR SE FORMER PENDANT SON TEMPS DE TRAVAIL
- POUVOIR CHOISIR VOUS-MÊME VOTRE FORMATION ET VOTRE ORGANISME DE FORMATION
- 7 AUTRE : PRÉCISER
- 8 RIEN
- 9 NON CONCERNÉ



Ipsos Observer

NOS FNGAGEMENTS:



Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ IPSOS EST MEMBRE DES ORGANISMES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET EUROPÉENS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION SUIVANTS :

SYNTEC (<u>www.syntec-etudes.com</u>), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

ESOMAR (<u>www.esomar.org</u>), **E**uropean **S**ociety for **O**pinion and **Mar**ket Research,

✓ A CE TITRE, IPSOS FRANCE S'ENGAGE À APPLIQUER LE CODE ICC/ESOMAR DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION. CE CODE DÉFINIT LES RÈGLES DÉONTOLOGIQUES DES PROFESSIONNELS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET ÉTABLIT LES MESURES DE PROTECTION DONT BÉNÉFICIENT LES PERSONNES INTERROGÉES.

☑IPSOS FRANCE S'ENGAGE À RESPECTER L'ARTICLE 29 DE LA LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS DU 6 JANVIER 1978 MODIFIÉE EN 2004 ET LES RECOMMANDATIONS DE LA **CNIL**. A CE TITRE, IPSOS A NOMMÉ UN CORRESPONDANT INFORMATIQUE ET LIBERTÉS.

☑ IPSOS FRANCE EST CERTIFIÉE ISO 9001: VERSION 2008 ET ISO 20252 : VERSION 2012. A CE TITRE, LA DURÉE DE CONSERVATION DES DOCUMENTS ET DONNÉES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT, À MOINS D'UN ENGAGEMENT CONTRACTUEL SPÉCIFIQUE, ET À PARTIR DE LA DATE D'ACHÈVEMENT DU CONTRAT :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ CE DOCUMENT EST ÉLABORÉ DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES. LES ÉLÉMENTS TECHNIQUES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT PRÉSENTS DANS LE DESCRIPTIF DE LA MÉTHODOLOGIE OU DANS LA FICHE TECHNIQUE DU RAPPORT D'ÉTUDE.

☑ CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES



FIABILITÉ DES RÉSULTATS :



Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

•Echantillon : structure et représentativité

•Questionnaire : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑LORS DU RECUEIL

ECHANTILLONNAGE: IPSOS IMPOSE DES RÈGLES D'EXPLOITATION TRÈS STRICTES DE SES BASES DE TIRAGES AFIN DE MAXIMISER LE CARACTÈRE ALÉATOIRE DE LA SÉLECTION DE L'ÉCHANTILLON: TIRAGE ALÉATOIRE, TAUX DE SOLLICITATION, TAUX DE PARTICIPATION, ABANDON EN COURS, HORS CIBLE...

SUIVI DU TERRAIN : LA COLLECTE EST SUIVIE ET CONTRÔLÉE (LIEN

EXCLUSIF OU CONTRÔLE DE L'ADRESSE IP, PÉNÉTRATION, DURÉE D'INTERVIEW, COHÉRENCE DES RÉPONSES, SUIVI DU COMPORTEMENT DU PANÉLISTE, TAUX DE PARTICIPATION, NOMBRE DE RELANCES,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.



Ipsos Observer

FIABILITÉ DES RÉSULTATS

Feuille de calcul

Toble de Couse																ш					
• P (pourcentage de réponses à la question testée)																					
		2	3	5	6	8	10	13	15	18	20	22	25	26	28	30	33	35	40	45	50
		ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou	ou
		98	97	95	94	92	90	87	85	82	80	78	75	74	72	70	67	65	60	55	50
	100	2,8	3,4	4,4	4,7	5,4	6	6,7	7,1	7,7	8	8,3	8,7	8,8	9	9,2	9,4	9,5	9,8	9,9	10
	200	2	2,4	3,1	3,4	3,8	4,2	4,8	5	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,3	6,5	6,6	6,7	6,9	7	7,1
	250	1,8	2,2	2,8	3	3,4	3,8	4,3	4,5	4,9	5,1	5,2	5,5	5,5	5,7	5,8	5,9	6	6,2	6,3	6,3
	300	1,6	2	2,5	2,7	3,1	3,5	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,7	5,7	5,8
	350	1,5	1,8	2,3	2,5	2,9	3,2	3,6	3,8	4,1	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,3 5
	400	1,4	1,7	2,2	2,4	2,7	3	3,4	3,6	3,8	4	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5	- 5
	450	1,3	1,6	2,1	2,2	2,6	2,8	3,2	3,4	3,6	3,8	3,9	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7
es)	500	1,3	1,5	1,9	2,1	2,4	2,7	3	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	3,9	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,5
 alisée	600	1,1	1,4	1,8	1,9	2,2	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4	4,1	4,1
<u>=</u> =	700	1,1	1,3	1,6	1,8	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	3	3,1	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8
_ `e	800	0.0	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,7	2,8	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5
NS NS	900	0,9	1,1	1,5	1,6	1,8	2	2,2	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	3	3,1	3,1	3,2	3,3	3,3	3,3 3,2
ie -	1000 1200	0,9	1,1	1,4	1,5	1,7	1,9 1,7	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8 2,6	2,9	2,7	3	3,1	3,1	
- 2	1800	0,8 0,7	0,8	1,3 1	1,4 1,1	1,6 1,3	1,4	1,9 1,6	2,1 1,7	2,2 1,8	2,3 1,9	2,4 2	2,5 2	2,5 2,1	2,1	2,6 2,2	2,7	2,8 2,2	2,8 2,3	2,9 2,3	2,9 2,4
interviews	2000	0,6	0,8		1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2	2,1	2,2	2,1	2,1	2,2	2,2	2.4
- i -	2500	0,6	0,7	0,9	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	2,2	2,2	2,2 2
	3000	0,5	0,6	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
- ਯੂ	3500	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7
(nombre	4000	0.4	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,1	1.1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
<u> </u>	4500	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1.1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
- Z	5000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	i	1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
•	6000	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1	1	1,1	1.1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3
_		-1.	-1.1	- 1-	- 1-	- 11	- 1-	- -	- -			. [.]		. [.]	- -	-		- 1-1	. 1-1	. -	. -

Si on obtient 30% à une réponse sur une base de répondants de 1000 individus, la marge d'erreur est de 2,9%, le score est donc de 30 % ± 2,9 %.

Avec le même résultat mais obtenu auprès de 400 personnes, la marge d'erreur augmente et le score devient 30 % ± 4,6 %.

Cette table de Gauss est construite à partir de la formule suivante : Erreur = 2
• P étant le pourcentage de réponses à la question testée
• N étant le nombre d'interviews réalisées





Ipsos Observer

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes — Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance. Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



@lpsosFrance

