



Noviembre 2017

Indice de Confianza del Consumidor - Panamá

INFORME PREPARADO PARA:

CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIAS Y AGRICULTURA
DE PANAMÁ

© 2017 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

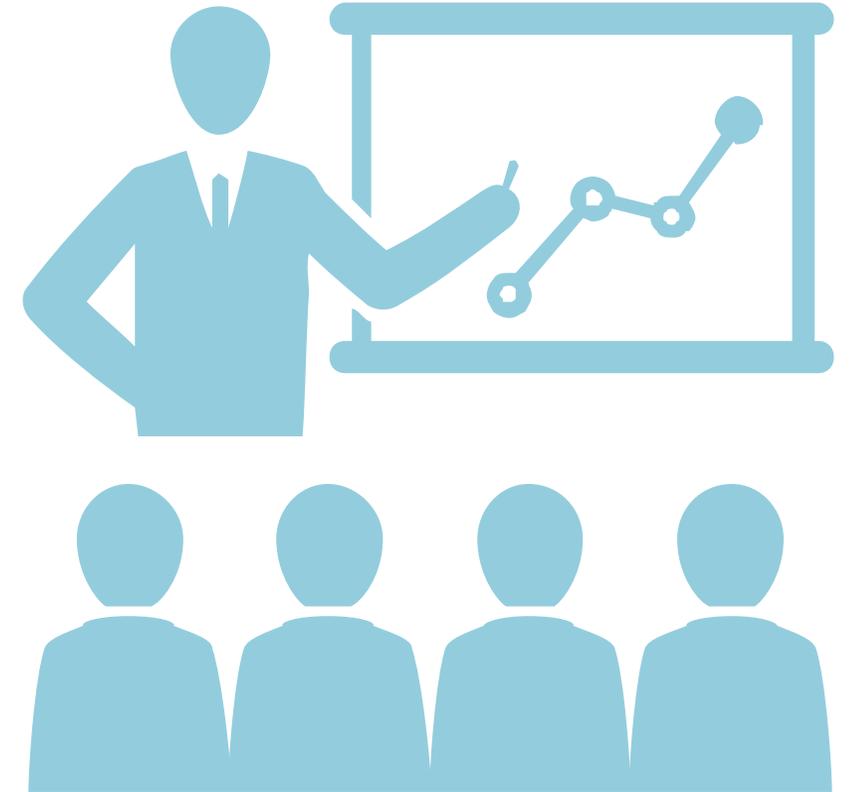


GAME CHANGERS



Índice de confianza al consumidor

- Es un índice global que **registra** la **percepción** de los consumidores sobre la situación **económica actual y futura del país y de sus hogares**.
- Otros datos de interés público:
 - Intención de compra de bienes durables
 - Perspectivas sobre el desempleo
 - Preguntas sobre evolución de los precios
 - Preguntas sobre la capacidad de ahorro vs gastos.
- Es muy cercano al **“Consumer Sentiment Index”** que calcula la Universidad de Michigan en USA, desde hace más de 60 años.
- Existe en Europa desde hace más de 30 años.
- Existe en Panamá desde enero 2007.





METODOLOGÍA

Grupo Objetivo	Panameños mayores de 18 años de ambos sexos con ingresos familiares mensuales mayores a \$400.
Cobertura Geográfica	Nacional, con excepción de Darién y Comarcas Indígenas.
Muestra	600 entrevistas telefónicas distribuidas según el peso poblacional. Error muestral de ± 3.9 con un nivel de confianza del 95%.
Instrumento	Cuestionario con preguntas cerradas de aproximadamente 15 minutos de duración.
Trabajo de campo	Del 20 de octubre al 12 de noviembre de 2017.





Componentes del ICC

INDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

HOGAR



Situación económica del
HOGAR

Ahora pensando en el futuro, usted diría que la situación económica de su hogar será durante los próximos 12 meses?



Probabilidad de
AHORRO

Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda ahorrar dinero?

PAÍS



Situación económica del
PAÍS

Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que la situación económica en general del país cambie?



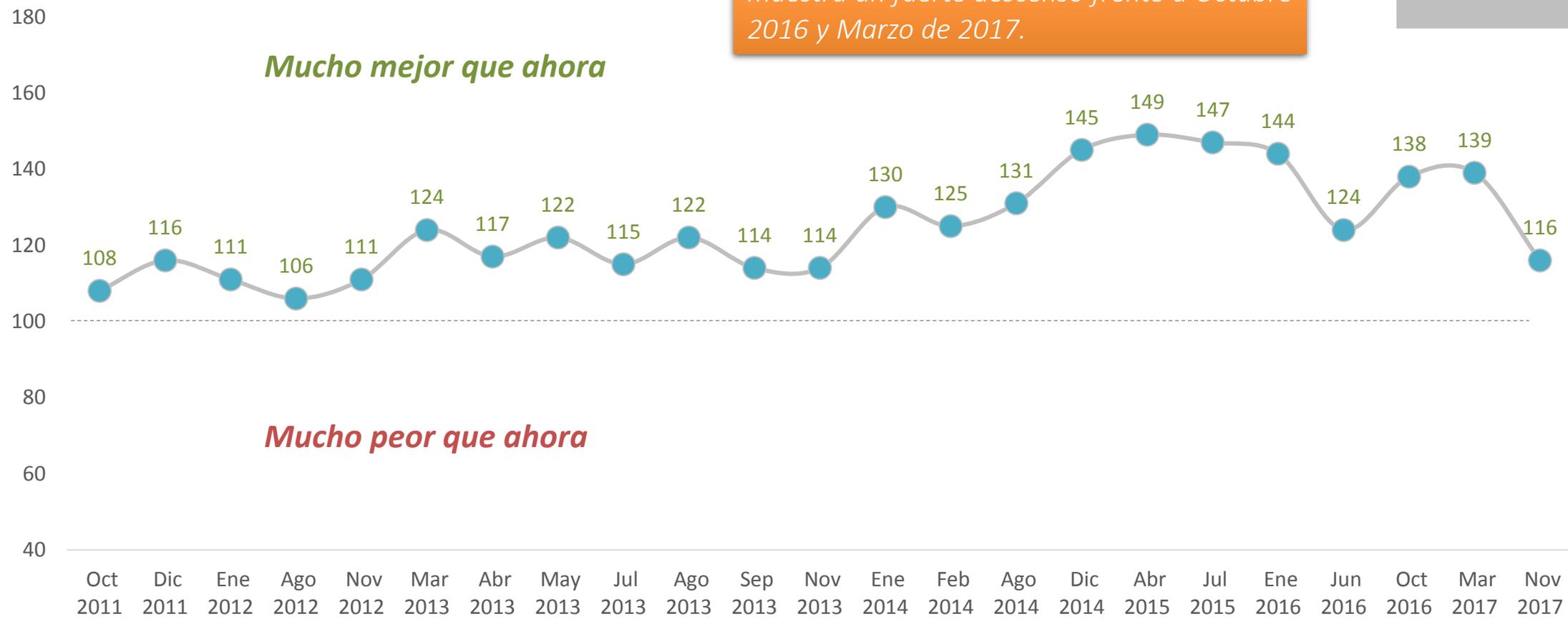
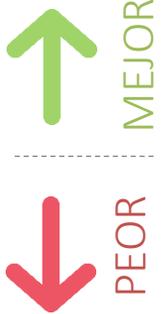
Nivel del
DESEMPLEO

Y en cuánto al nivel de desempleo dentro de los próximos 12 meses, usted cree que:

Situación del hogar en los próximos 12 meses



La percepción, si bien se mantiene positiva, muestra un fuerte descenso frente a Octubre 2016 y Marzo de 2017.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Ahora pensando en el futuro, usted diría que la **situación económica de su hogar** será durante los próximos 12 meses?
 (Mucho mejor que ahora / Un poco mejor / La misma / Un poco peor que ahora / Mucho peor que ahora)

Probabilidad de **ahorrar dinero**

en los próximos 12 meses



En concordancia con la percepción sobre la situación del hogar en próximos 12 meses, también hay una marcada caída en la percepción sobre la probabilidad de ahorrar dinero en los próximos meses.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Durante los próximos 12 meses, cuán probable es que usted pueda **ahorrar dinero**?
(Seguro / Probable / Poco probable / Imposible)

Momento para comprar artículos para el hogar

(muebles, refrigeradoras, estufas, TV y otros)



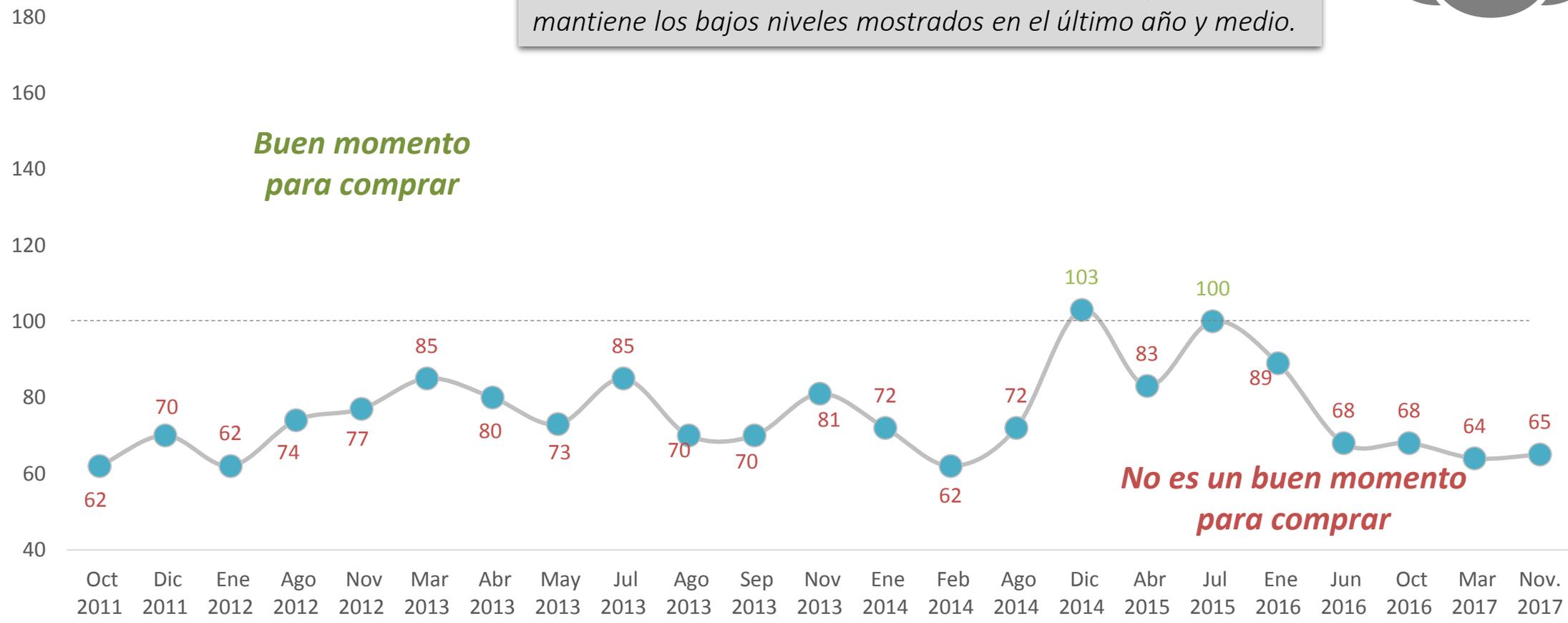
Si bien este es un indicador que combina percepciones sobre la oportunidad del momento con necesidades del hogar, el mismo mantiene los bajos niveles mostrados en el último año y medio.



MEJOR



PEOR



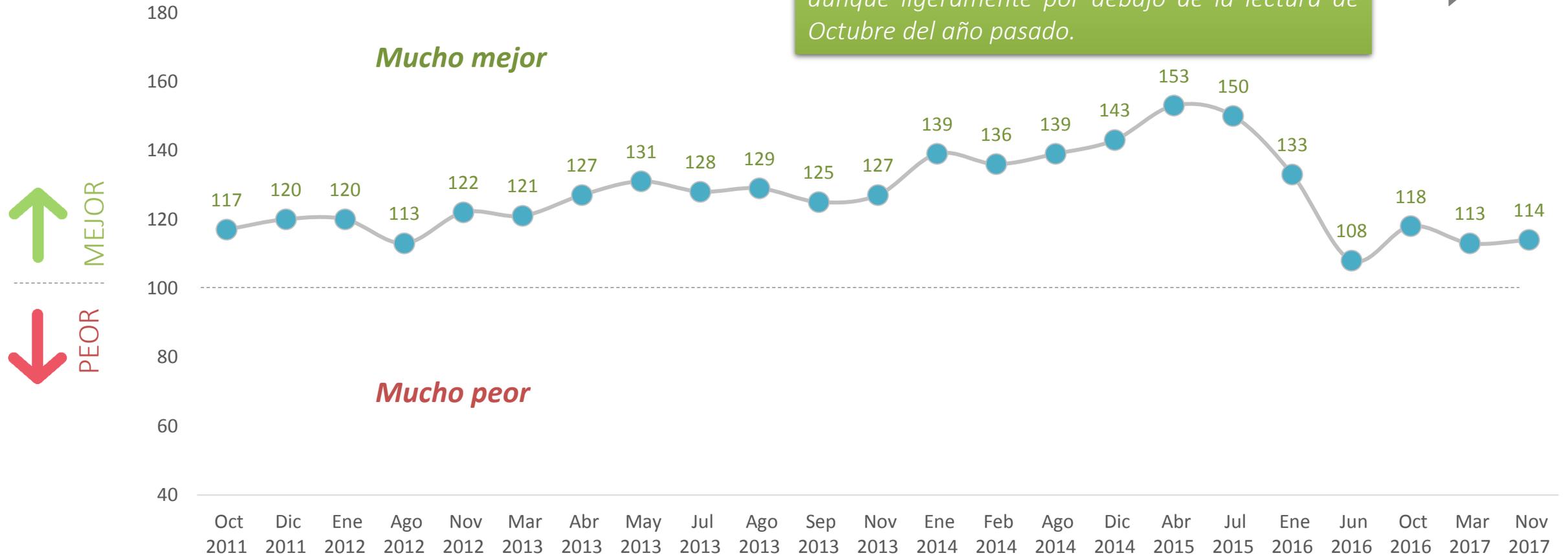
Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Pensando ahora en artículos grandes que la gente compra para el hogar, tales como muebles, refrigerador, estufa, televisor y otros como esos; cree usted que actualmente estamos en un buen o mal momento para comprar este tipo de artículos para el hogar?
(Es un buen momento // Ni un buen, ni un mal momento // No es un buen momento)

Situación **económica** del país en los próximos 12 meses



La percepción de la situación económica del país en los próximos meses se mantiene positiva, aunque ligeramente por debajo de la lectura de Octubre del año pasado.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Dentro de los próximos 12 meses, cómo espera que **la situación económica en general del país** cambie?

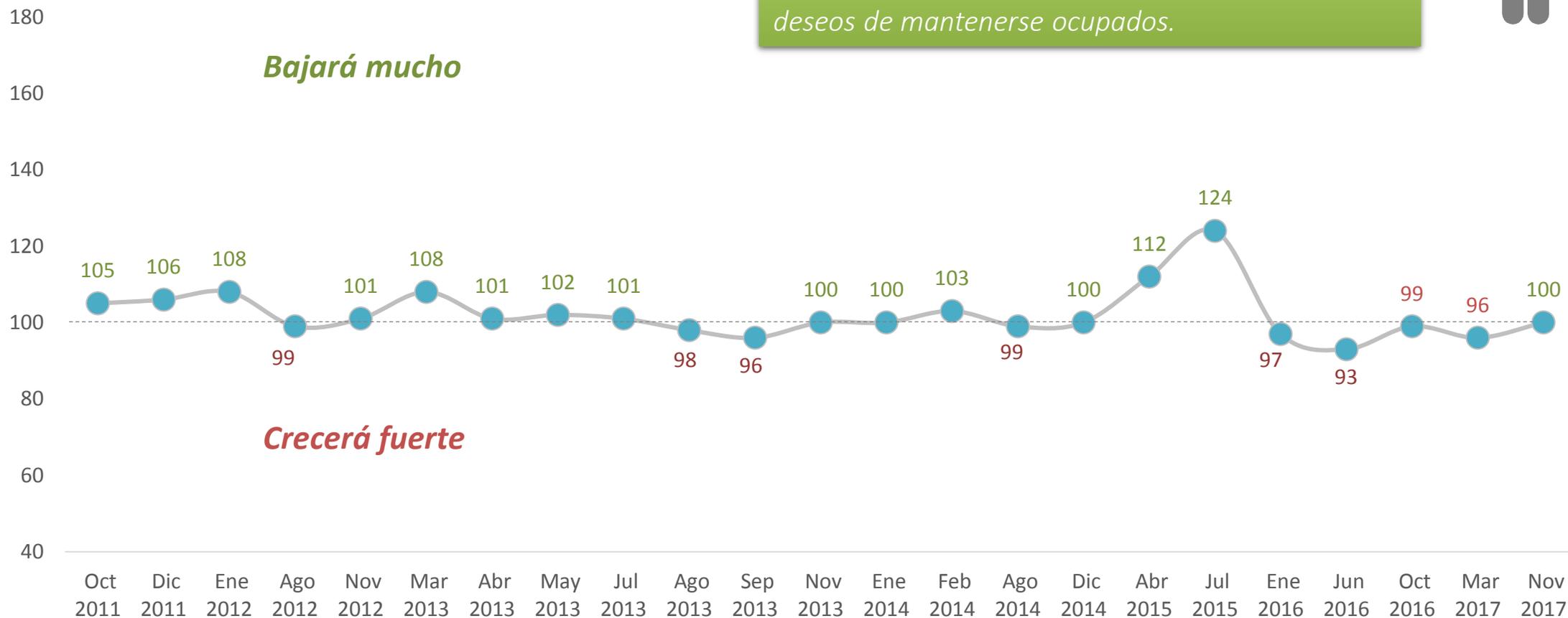
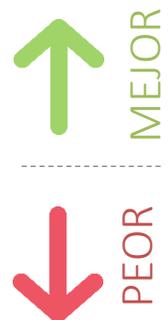
(Mucho mejor / Un poco mejor / Igual / Un poco peor / Mucho peor)

Nivel de desempleo

en los próximos 12 meses



Es el indicador de mayor estabilidad, en una mezcla entre percepción de la situación económica y deseos de mantenerse ocupados.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

En cuánto al **nivel de desempleo** dentro de los próximos 12 meses, usted cree que:
(Bajará mucho / Bajará un poco / Será igual / Crecerá un poco / Crecerá fuerte)

INDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

HOGAR

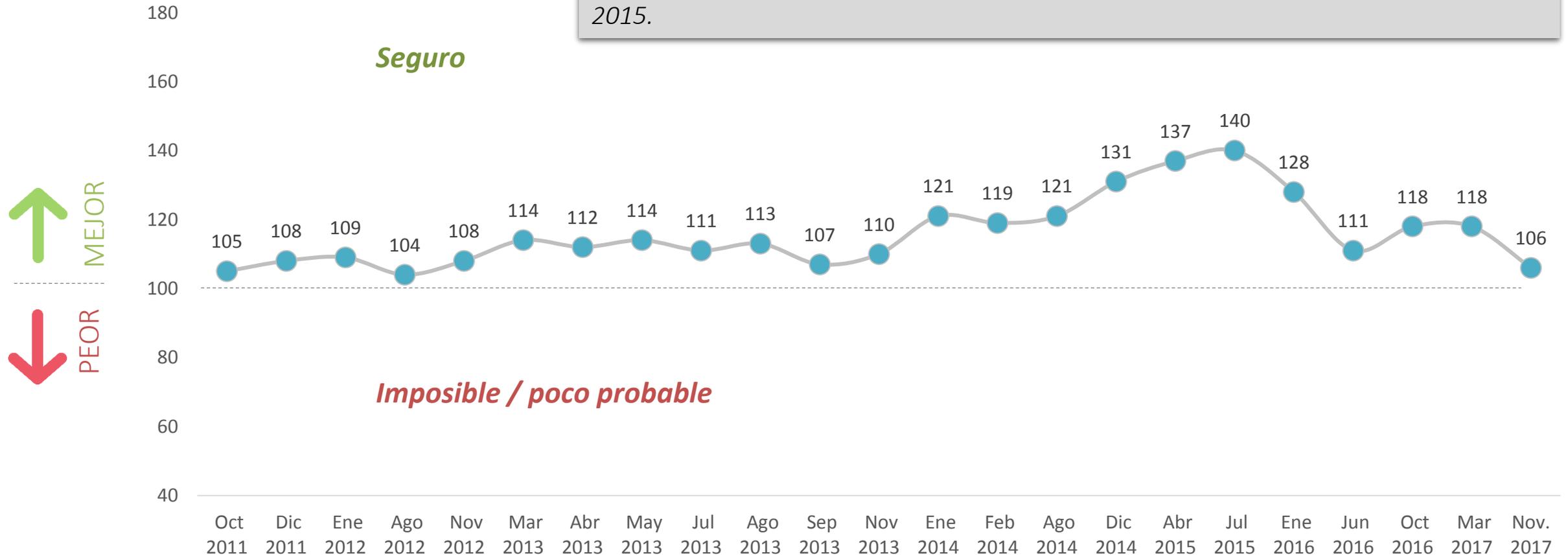
PAÍS



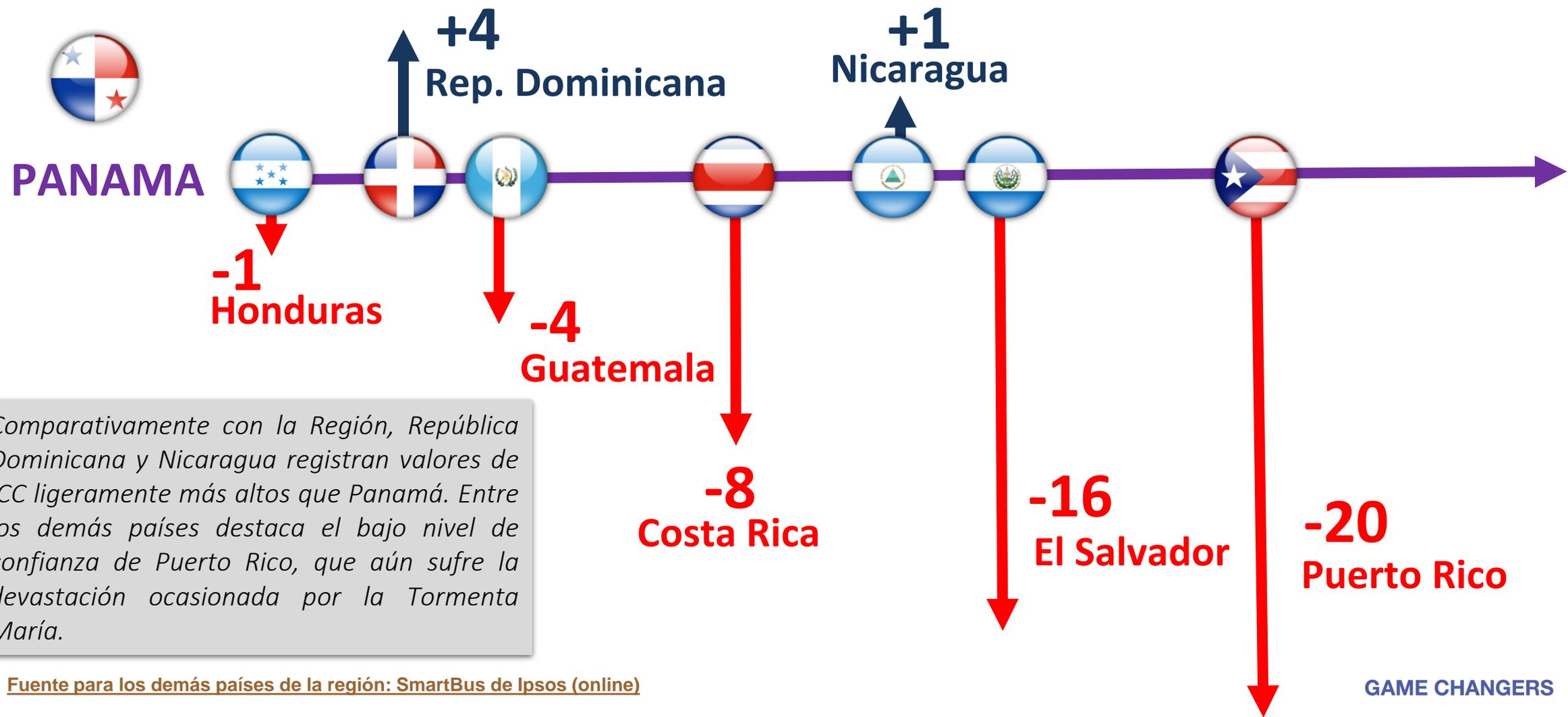
Índice de confianza del consumidor (ICC)

Mes de noviembre del 2017

El índice de confianza del consumidor no pudo mantener el alza mostrada en las últimas 2 mediciones y continua su tendencia a la baja iniciada a partir de Julio de 2015.



ICC en Caribe y Centro América - CCA



Comparativamente con la Región, República Dominicana y Nicaragua registran valores de ICC ligeramente más altos que Panamá. Entre los demás países destaca el bajo nivel de confianza de Puerto Rico, que aún sufre la devastación ocasionada por la Tormenta María.

Fuente para los demás países de la región: SmartBus de Ipsos (online)

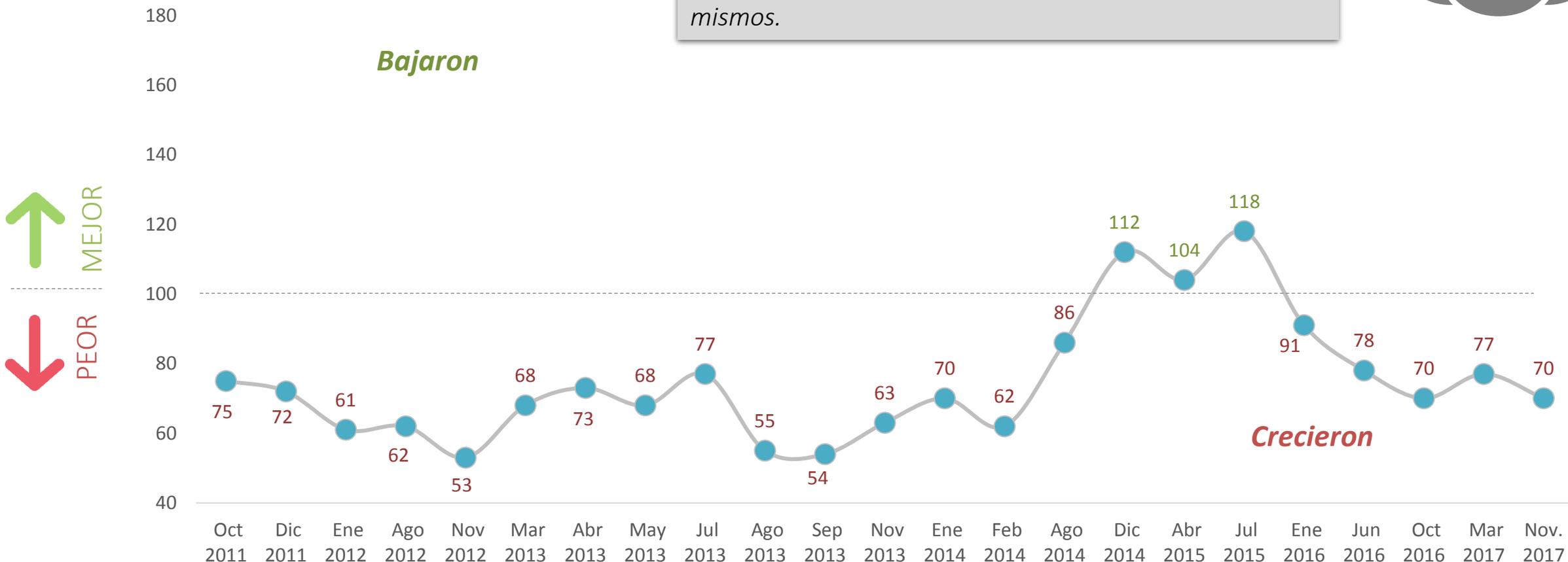
Apéndice de otras preguntas

Evolución de precios en los últimos 12 meses

Precios al consumidor



Los precios al consumidor registran una tendencia en aumento, lo cual nos indica una percepción baja de los mismos.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

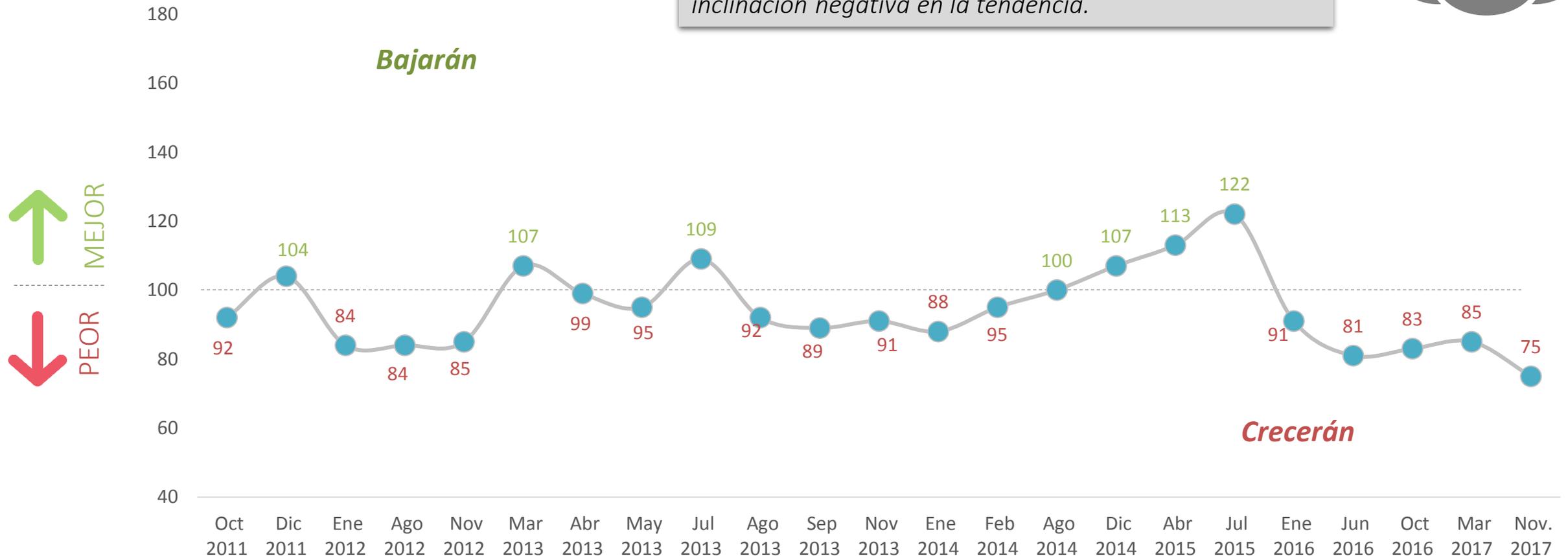
Ahora hablando de los precios, cómo piensa que los **precios para el consumidor** han cambiado durante los últimos 12 meses?
(Bajaron // Son los mismos // Crecieron un poco // Crecieron mucho // Crecieron muchísimo)

Evolución de precios en los próximos 12 meses



Precios al consumidor

La percepción generalizada es que los precios subirán en los próximos 12 meses, lo cual se refleja como una inclinación negativa en la tendencia.



Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Ahora hablando de los precios, cómo espera que cambien los **precios para el consumidor** durante los próximos 12 meses?

(Bajarán // Serán los mismos // Crecerán menos rápido // Crecerán como en los últimos 12 meses // Crecerán más rápido que en los últimos 12 meses)

Situación del hogar en los últimos 12 meses



La percepción de la situación del hogar empeora ubicándose por debajo del punto de equilibrio.

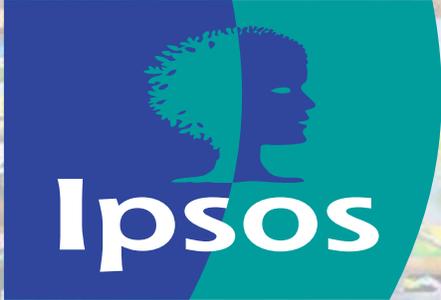


Datos en índices / Base: total entrevistados (n=600 por medición)

Cómo ha cambiado la **situación económica de su hogar** en los últimos 12 meses? Usted diría que está ...
(Mucho mejor que ahora / Un poco mejor / Es la misma / Un poco peor / Mucho peor que ahora)



NEWS



Ipsos

<http://www.ipsos.com>