



Communiqué de presse

Sondage sur la politique québécoise Ipsos – La Presse

Le Parti libéral (32%) demeure en tête des intentions de vote, alors que la CAQ (28%) le suit de près et le Parti Québécois (24%) demeure au troisième rang, devant Québec solidaire (12%)

Montréal, Québec, 20 octobre 2017 — Ipsos est heureuse de présenter les résultats de son premier sondage *Ipsos – La Presse* sur la politique provinciale au Québec. Un an avant la tenue des élections provinciales prévues en 2018, les intentions de vote dans la province démontrent que la Coalition Avenir Québec se présente comme un adversaire de taille pour le Gouvernement de Philippe Couillard. Le Parti Québécois demeure bon troisième, n'ayant que quatre points de retard sur la CAQ. Plusieurs indicateurs dans ce sondage renforcent l'idée que la CAQ et son chef François Legault se positionnent bien en prévision de l'élection provinciale prévue pour octobre 2018.

- Du côté des électeurs francophones, la CAQ se retrouve en tête des intentions de vote, avec 32% d'appuis, contre 29% pour le Parti Québécois, 24% pour le Parti libéral et 12% pour Québec solidaire.
- Chez les électeurs non-francophones, le Parti libéral domine avec 61% des intentions de vote, contre 12% pour la CAQ, 12% pour Québec solidaire et 7% pour le PQ.
- Dans la grande région de Québec, les chiffres indiquent que les résultats de l'élection partielle de Louis-Hébert pourraient refléter une réalité plus profonde, alors que la CAQ vient au premier rang avec 40% d'appuis, contre 25% pour le Parti libéral, 16% pour le PQ et 14% pour Québec solidaire.
- Dans le grand Montréal, les libéraux dominent avec 36% d'appuis, contre 23% pour le PQ, 22% pour la CAQ et 13% pour Québec solidaire.
- Ailleurs au Québec, la CAQ se classe au premier rang, avec 32% d'appuis, contre 27% chacun pour le Parti Québécois et le Parti Libéral. Québec solidaire obtient 11 d'appuis.

La popularité des chefs : François Legault meilleur premier ministre et chef le plus populaire auprès de sa base

Les résultats de notre sondage placent François Legault se place en tête dans la course au meilleur premier ministre, obtenant 23% d'appuis. Il devance quelque peu Philippe Couillard (20%), laissant Jean-François Lisée

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324

Luc Durand
Président, Ipsos Québec
luc.durand@ipsos.com
+1 514 904-4344



Communiqué de presse – suite –

au troisième rang (13%) et les co-porte-paroles de QS, Manon Massé et Gabriel Nadeau-Dubois, en quatrième position (8%).

François Legault, de la CAQ, ainsi que Manon Massé et Gabriel Nadeau-Dubois, les co-porte-paroles de Québec solidaire, sont les leaders les plus populaires au sein des électeurs de leur parti respectif. Ainsi, si on leur offre le choix de garder leur chef actuel pour la prochaine élection ou de le remplacer, 78% des partisans de la CAQ et 70% de ceux de Québec solidaire préféreraient conserver leur chef actuel en prévision de la prochaine élection. Chez les péquistes, cette proportion passe à 64% voulant garder Jean-François Lisée, alors que 57% des libéraux préfèrent conserver Philippe Couillard comme chef.

Le potentiel de croissance pour chacun des partis : des électeurs plus ouverts à aller vers la CAQ et le PQ que vers le Parti libéral ou Québec solidaire

La CAQ et le PQ se distinguent des autres partis de par leur plus important potentiel de croissance, avec 19% des partisans d'autres formations politiques se disant prêts à voter pour la CAQ comme second choix, contre 17% étant ouverts à l'idée de voter pour le PQ comme second choix. Ce potentiel de croissance est un peu moins grand pour Québec solidaire (13%) et pour le Parti libéral (10%).

La Québec s'en va-t-il dans la bonne direction? Opinions sur des domaines-clés et satisfaction envers le gouvernement.

| | Bonne direction | Mauvaise direction |
|------------------------|-----------------|--------------------|
| L'environnement | 47% | 36% |
| L'énergie | 46% | 32% |
| La culture | 45% | 36% |
| Le transport | 44% | 38% |
| L'économie | 44% | 40% |
| Les services de garde | 40% | 35% |
| Le système d'éducation | 31% | 55% |
| L'immigration | 30% | 55% |

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324

Luc Durand
Président, Ipsos Québec
luc.durand@ipsos.com
+1 514 904-4344



Communiqué de presse – suite –

| | | |
|--------------------------------------|-----|------------|
| Le système de santé | 27% | 62% |
| L'identité et les symboles religieux | 22% | 58% |

Par ailleurs, rien pour le moment n'indique que le remaniement ministériel de la semaine dernière ait eu un impact sur les impressions du gouvernement de Philippe Couillard. Ainsi, 54% des Québécois sont d'avis que le remaniement d'aura aucun impact sur la performance du gouvernement, contre 15% qui croient que l'impact sera positif et 9% qui pensent plutôt que l'impact sera négatif. Environ 23% réservent leur jugement pour l'avenir.

Qui plus est, le taux de satisfaction envers le gouvernement de la province demeure faible, avec 34% d'électeurs étant satisfaits (5% « très satisfaits »; 29% « plutôt satisfaits ») contre 57% étant insatisfaits (27% « très insatisfaits »; 30% « plutôt insatisfaits »).

Les intentions de vote fédérales au Québec

Après deux années au pouvoir à Ottawa, les libéraux du premier ministre Justin Trudeau continuent de dominer les intentions de vote au Québec, avec une chaude lutte à trois derrière eux. Si une élection fédérale avait lieu aujourd'hui, 43% des électeurs opteraient pour le Parti libéral du Canada, contre 20% pour le Bloc Québécois, 16% pour le NPD et 15% pour le Parti conservateur.

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324

Luc Durand
Président, Ipsos Québec
luc.durand@ipsos.com
+1 514 904-4344



Communiqué de presse – suite –

À propos de l'étude

Méthodologie de recherche — Les résultats présentés dans ce communiqué sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu du 14 au 17 octobre 2017. Un total de 1 659 répondants de la province ont pris part à ce sondage. De ce nombre, 1 159 entrevues ont été complétées via notre panel Internet Ipsos *Je-dis* et un 500 autres ont été réalisées par téléphone à partir de notre centre d'appel de Montréal. Environ 40% des entrevues téléphoniques ont été tenues avec des répondants utilisant leur téléphone cellulaire, contre 60% ayant plutôt utilisés une ligne filaire à la maison. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total en fonction de l'âge, du sexe, de la région et de la langue pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du Québec selon les données du recensement de Statistique Canada.

La combinaison des deux méthodes d'entrevues permet de minimiser les risques de biais d'échantillonnage causés par l'utilisation d'un seul mode de collecte. Bien que les deux techniques de collecte permettent de tirer des échantillons fiables en soit, la combinaison de ces deux techniques permet de rejoindre plus facilement certains segments de la population qui peuvent être plus difficiles à contacter par l'une des deux méthodes prise isolément. Cette diminue l'importance de la pondération qui est appliquée afin d'obtenir un échantillon représentatif de la population à l'étude. Cette approche a été développée par Ipsos à la lumière de son expérience dans la tenue de sondages politiques à l'échelle du Canada et dans plus de 450 élections à travers le monde au fil des 20 dernières années.

En raison de la combinaison de deux modes de collecte de données, Ipsos n'applique pas de marge d'erreur globale à ce sondage. Pour la portion téléphonique de l'étude, la marge d'erreur est de $\pm 4,4\%$, dans 19 cas sur 20. La précision des sondages en ligne d'Ipsos est mesurée par un intervalle de crédibilité. Dans ce cas, la portion en ligne de ce sondage est précise à $\pm 3,3\%$, dans 19 cas sur 20. Cet intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population.

Pour toute information supplémentaire sur cette étude, veuillez contacter :

Sébastien Dallaire
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
+1 514 904-4324
sebastien.dallaire@ipsos.com

Luc Durand
Président, Ipsos Québec
+1 514 904-4344
luc.durand@ipsos.com

Pour de plus amples informations sur Ipsos, visiter le <http://ipsos.ca/fr/>

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324

Luc Durand
Président, Ipsos Québec
luc.durand@ipsos.com
+1 514 904-4344



Communiqué de presse – suite –

À propos d'Ipsos

Ipsos est une société des études de marché indépendante, contrôlée et dirigée par des professionnels du secteur. Fondé en France en 1975, Ipsos est devenu un groupe de recherche de renommée mondiale avec une forte présence dans tous les marchés clés. Ipsos se classe troisième dans l'industrie de la recherche au niveau mondial.

Avec des bureaux dans 88 pays, Ipsos offre une profonde expertise dans cinq spécialités de recherche : la marque, la publicité et les médias, la fidélisation de la clientèle, le marketing, la recherche sur les affaires publiques et la gestion des sondages.

Les chercheurs d'Ipsos évaluent le potentiel du marché et interprètent ses tendances. Ils développent et créent des marques. Ils aident les clients à établir des relations à long terme avec leurs consommateurs. Ils testent la publicité et étudient les réactions du public à divers médias et évaluent l'opinion publique dans le monde entier.

Ipsos est coté à la bourse de Paris depuis 1999 et a généré des recettes mondiales de 1,782,7€ million en 2016.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature d'Ipsos.

Chez Ipsos, en savoir plus sur les gens, les marchés, les marques et la société est notre passion. Nous rendons notre monde complexe plus facile et plus rapide à naviguer et incitons nos clients à prendre des décisions plus intelligentes.

La sécurité, la simplicité, la rapidité et la substance s'appliquent à tout ce que nous faisons. Nous sommes des « Moteurs de changement ».

La société fait partie de la SBF 120 et de l'indice Mid-60 et admise au Système de Règlement Différé (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324

Luc Durand
Président, Ipsos Québec
luc.durand@ipsos.com
+1 514 904-4344