



Sportske strasti Crne Gore

**Praćenost sportskih događaja
među građanima Crne Gore**

October 2016



Ipsos Connect

© 2016 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Sport u srcu!

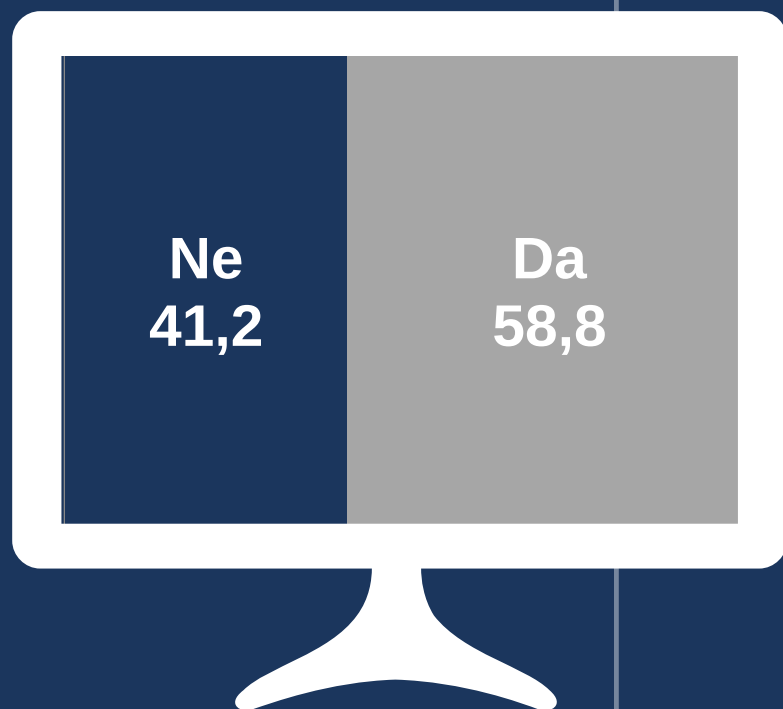
Da li pratite neki od sledećih sportova? (% odgovora DA)



Skoro 63% punoljetne populacije Crne Gore prati neki od sportova, pri čemu su fudbal i košarka najpopularniji među njima. Sasvim očekivano, muška populacija u daleko većoj mjeri prati različita sportska dešavanja, a među ženama je, od svih sportova, najpopularniji tenis. Veći stepen praćenosti sportova zatičemo u generaciji do 29 godina, među bogatijim i radno aktivnim stanovnicima Crne Gore.

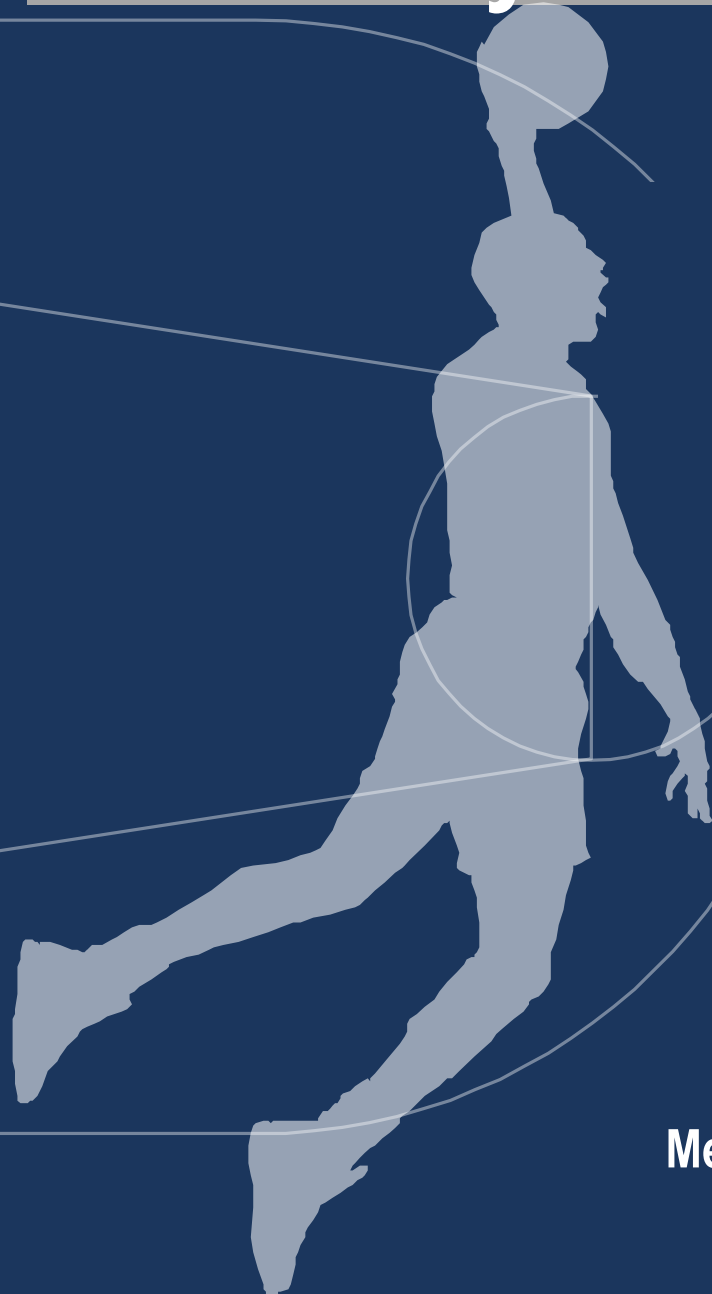
TV uvek uključen

Da li ste u proteklih mjesec dana gledali neki sportski događaj na televiziji?



Skoro 60% punoljetne populacije Crne Gore 18+ je u proteklih mjesec dana pratila neki sportski događaj na televiziji. Ono što je interesantan podatak je da skoro 20% gledalaca sportskih događaja u Crnoj Gori te programe preti **van kućnog ambijenta**. To je posebno karakteristično za mlađe i bogatije pratioce ovih TV sadržaja.

U srcu im je...



_____ 31



_____ 30



_____ 27

Mornar _____ 4

Sutjeska _____ 3

Mega Bemax _____ 1

Kada su ljubitelji košarke u pitanju očigledno je da su se podijelili u tri tabora po svojim navijačkim strastima: navijači Budućnosti (nešto ih je više u populaciji preko 60 godina i stanovnicima centralne Crne Gore); navijači Crvene Zvezde (kojih ima u nešto većem procen-tu među stanovnicima koji se iznašnja-vaju kao Srbi); navijači Partizana.

Metodološke napomene

Realizacija: Terensko istraživanje sprovedeno u periodu od 12 – 19. 10. 2017.

Uzorački okvir: Populacija Crne Gore 18+

Veličina uzorka: 1015 ispitanika

Troetačni slučajni reprezentativni stratifikovani uzorak

Tip uzorka:

Jedinica prve etape: Teritorija biračkih mjesta

Jedinica druge etape: Domaćinstva (SRSWoR – slučajnim korakom)

Jedinica treće etape: Ispitanici u okviru domaćinstva (Kish tablice)

Tip istraživanja: Omnibus, terenski upitnik prosječne dužine 45 minuta

Mjesta istraživanja: 17 gradova u Crnoj Gori, 130 teritorija biračkih mjesta, gradske, prigradske i seoske životne sredine

Poststratifikacija: Po polu, godinama i regionu

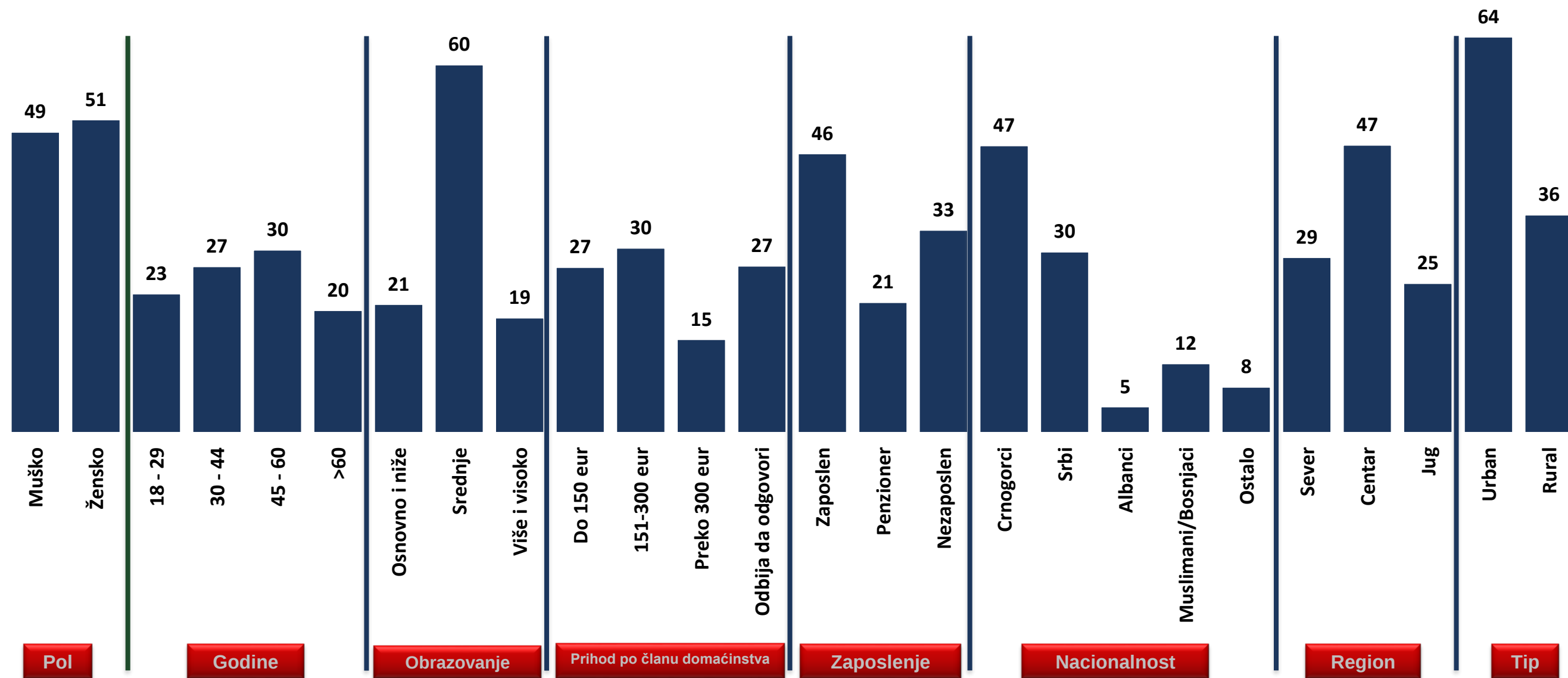
$\pm 1.33\%$ za pojave sa incidencom od 5%

Greška: $\pm 2.64\%$ za pojave sa incidencom od 25%

$\pm 3.05\%$ za pojave sa incidencom od 50% (marginalna greška)

Uzorak

N = 1015
Σ = 100% po obilježju



Za sve dodatne informacije u vezi sa podacima
predstavljenim u ovoj desk analizi slobodno nas
kontaktirajte na:

vladimir.raicevic@ipsos.com



Ipsos Connect

Bul. Svetog Petra Cetinjskog 149/1 Podgorica, Crna Gora Tel. centrala: +382 20 411 610 Fax: +382 20 411 610 www.ipsos.com