



IPSOS s. r. o.
Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
CZrecepce@ipsos.com
www.ipsos.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

Praha, 14. listopadu 2017

Téměř tři čtvrtiny Čechů vnímají dnešní svět jako komplikovaný

Z výzkumu agentury Ipsos vyplývá, že dnešní svět je pro Čechy spíše problematický, v boji s ním jim pomáhá hlavně internet a komunikace s okolím.

Zhruba každý osmý Čech má s dnešním světem velké potíže (13 %), svět jej drtivě válkuje. Problémy se světem mají o něco častěji lidé s nejnižším vzděláním, nezaměstnaní, důchodci a obecně lidé s nižším příjmem. Tito lidé jsou i pesimističtější ve výhledech budoucna a také obecně méně šťastní. Více než polovina Čechů (59%) je odhodlaná s dnešním komplikovaným světem bojovat, a občas i vyhraje.

Je to v mnoha ohledech boj a 72 % Čechů vnímá dnešní svět jako komplikovaný.

Znění otázky: Jak vnímáte svět kolem sebe?		
Svět je velmi komplikovaný, mám se světem okolo značné problémy	13 %	72 %
Svět je spíše komplikovaný, ale bojuji a sem tam i vyhraju	59 %	
Svět je spíše jednoduchý, slušně to zvládám	17 %	19 %
Svět je velmi jednoduchý, vše je snadné a baví mě to se světem, jaký je	2 %	
Nevím, nedokážu říci	9 %	

Zdroj: reprezentativní výzkum agentury Ipsos, populace ČR ve věku 18–65 let, N=1004, květen 2017

Každý pátý Čech (19 %) se s dnešním světem vypořádává dobře, svět hodnotí jako zvládnutelný. Pouze každý padesátý Čech (2%) vnímá dnešní svět a jeho podmínky jako velmi snadné a svět je vyloženě baví. Ti, kteří dnešní svět zvládají, jsou pozitivně naladěni a mnohem šťastnější, svoji finanční situaci hodnotí jako lehce nadprůměrnou a jsou optimističtější co do budoucnosti své i celé země.

„Z psychologického hlediska mají lidé silnou potřebu mít život pod kontrolou. Dlouhodobé pocity bezmoci mohou zvýšit agresivitu, vést k pasivitě, a nakonec i k vážným depresím. Lidé s menšími možnostmi uplatnění vnímají svět častěji jako komplikovaný a cítí, že mají nad svým životem menší kontrolu. Jsou pak méně šťastní v porovnání s těmi, kteří vnímanou složitost světa zvládají anebo jí dokonce využívají,“ uvedla k výsledku Dr. Julia Pitters z rakouského Ipsosu, která se zabývá ekonomickou psychologií.

Zajímavá je reakce Čechů na otázku, zda existuje něco, co jim život usnadňuje v dnešním světě, přesyceném informacemi, pravidly apod. **Dva z každých pěti Čechů (39 %) nevidí nic – žádnou značku,**

žádnou firmu, žádný výrobek anebo službu, žádnou aplikaci, která by jim usnadňovala současný život. To je velká výzva pro výrobce a poskytovatele služeb, aby se mnohem více zajímali o své zákazníky a o to, co ke spokojenému životu potřebují.

Češi, kteří „usnadňovatele života“ kolem sebe vidí, jmenují spontánně nejčastěji **Internet** (19 %), který následují **mobilní telefon/telefon** (14 %), **Google** (9 %), **Facebook** (8 %) a **Seznam** (6 %). Jinými slovy, život nám usnadňuje především kontakt s ostatními a dostupnost rady, pomoci a odpovědí. Další usnadňovatelé jsou auto, různé e-shopy, domácí spotřebiče, internetové bankovníctví, počítače, online mapy apod.

„Všechny naše produkty a služby vyvíjíme tak, aby byly chytré, ale zároveň bezpečné a jednoduché na ovládání. Ve Vyhledávání pomáháme automatickým zobrazováním souvisejících informací nebo překladem cizojazyčných webových stránek do češtiny. Mapy.cz kromě plánování trasy umí i zaznamenávat zdolanou trasu, hledat výlety v okolí nebo dopravní spojení. Pro mnoho lidí je velkou výhodou i vzájemné propojení našich služeb, které umožňuje například personalizovanou domovskou stránku, na které každý najde už jen takové informace, které ho skutečně zajímají,“ vysvětluje přínosy služeb Seznam.cz Ladislav Veselý, ředitel divize Služeb.

„Podle heuristiky kladou lidé zpravidla důraz na informace, které jsou v danou chvíli přítomné. Jelikož jsou Google a Facebook (mediálně) nejvíce přítomní hráči, lidský mozek se jednoduše spoléhá na tyto značky,“ uvedla k výsledku Dr. Julia Pitters z rakouské kanceláře Ipsos.

V případě zájmu o výsledky, kontaktujte, prosím, Daniela Procházku z agentury Ipsos – daniel.prochazka@ipsos.com.

Informace o výzkumu

Cílem bylo poznat chování a postoje české veřejnosti s ohledem na dnešní svět a nové technologie. Výzkum byl realizován v květnu 2017 metodou online dotazování na reprezentativním vzorku populace ČR ve věku 18-65 let (dle pohlaví, věku, vzdělání a velikosti místa bydliště). Celkem se ho zúčastnili 1004 respondenti z panelu Populace.cz.

Seznam otázek:

T1. Jak vnímáte svět kolem sebe?

T2. Dnešní svět je přesycený informacemi, pravidly, povinnostmi, ale také možnostmi a příležitostmi.

Jaká firma, výrobek, služba, značka, internetová stránka anebo mobilní aplikace Vám osobně usnadňují a ulehčují život?

Informace o Ipsosu

Společnost Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti průzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Česká kancelář spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 88 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá také know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos Connect, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a SAVA, řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly. Více na www.ipsos.cz.

Kontakt:

Tomáš Macků

Research & Communication Director Ipsos

GSM: +420 – 774.646.799

tomas.macku@ipsos.com