



Partenariat Ipsos-Agriavis

Agri-Express: Etats généraux

IPSOS AGRICULTURE

Sondage réalisé du 17 au 30 Novembre 2017

©Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS





Etats généraux : Comment remettre du beurre dans vos épinards ?

DONNÉES SOCIODÉMOGRAPHIQUES DE L'ÉCHANTILLON

Des agriculteurs interrogés majoritairement représentatifs de grosses exploitations en grandes cultures et élevage.

Base totale: N=308

Genre

(17 non réponses exclues)

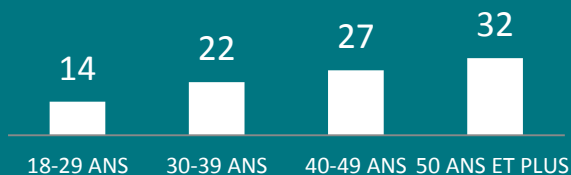
97% 3%



Âge

(19 non réponses exclues)

Moyenne: 43 ans



Principales productions

(18 non réponses exclues)



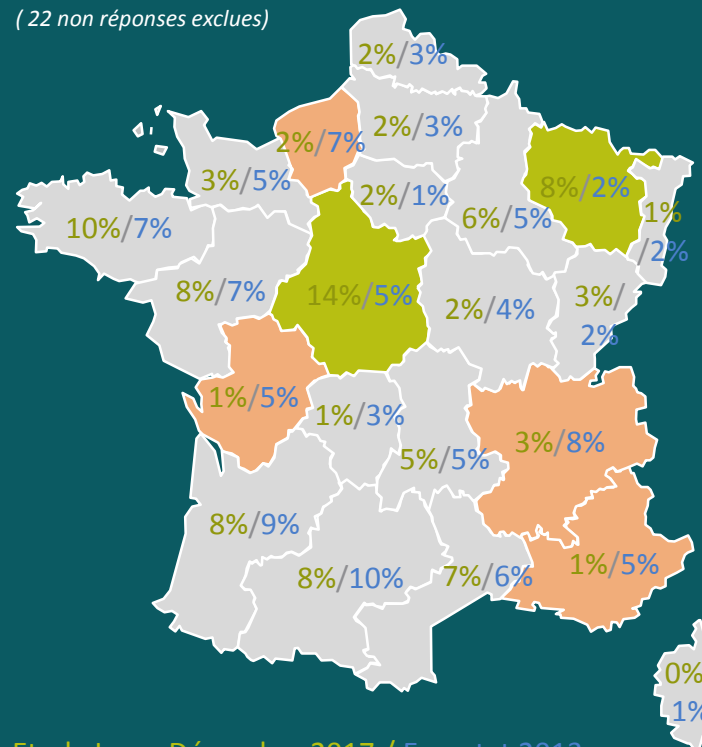
SAU

(23 non réponses exclues)

Moyenne: ~143 ha



(22 non réponses exclues)



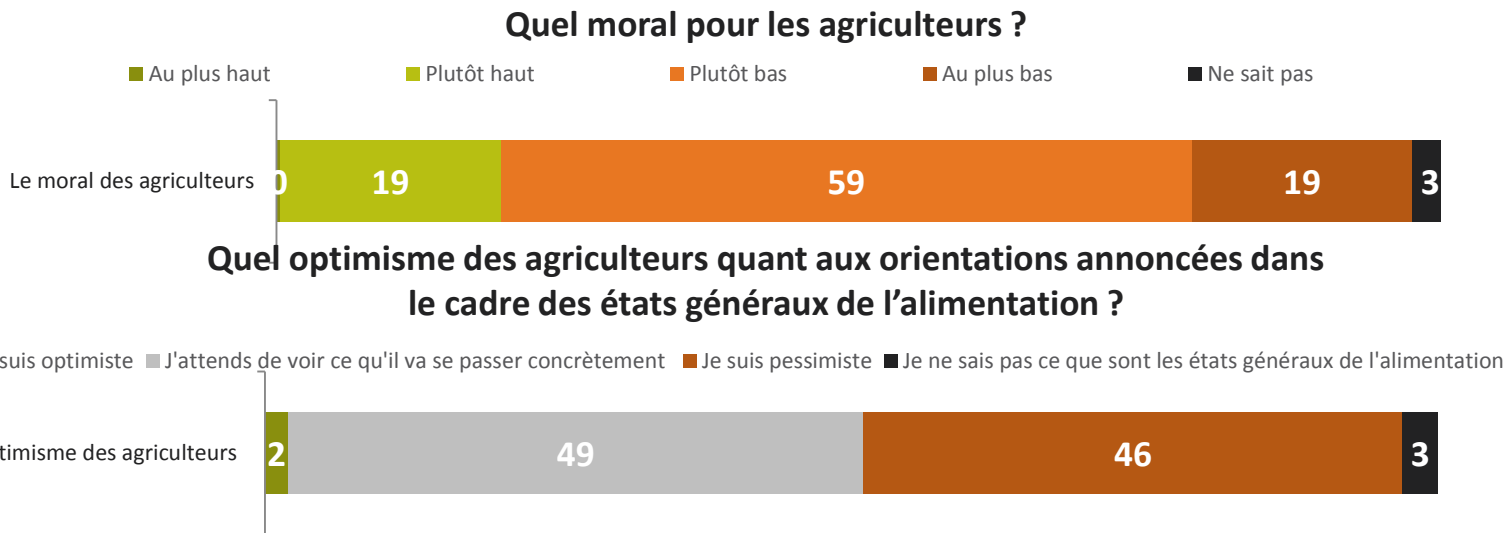
Etude Ipsos Décembre 2017 / Eurostat 2013

A10. Dans quel département se situe votre exploitation (deux premiers chiffres du code postal) ? A11. Quelle est votre année de naissance ? A12. Etes-vous... A13. Quelle est la SAU de votre exploitation ou de l'exploitation dans laquelle vous travaillez ? A14. Parmi les productions suivantes, laquelle génère le plus de revenus au sein de votre exploitation ?

MORAL ET OPTIMISME DES AGRICULTEURS

Un moral plutôt bas pour une majorité d'agriculteurs en cette fin d'année. Seuls 2% sont optimistes quant aux orientations annoncées lors des états généraux de l'alimentation : ceux-ci génèrent surtout de l'attente ou du pessimisme

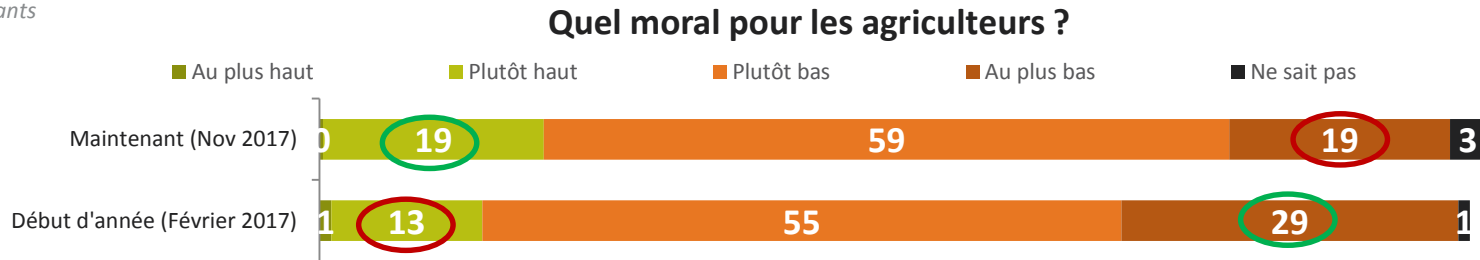
Base total répondants
N=308
En %



MORAL ET OPTIMISME DES AGRICULTEURS

Un moral qui malgré tout progresse sensiblement depuis le début de l'année sur un échantillon proche.

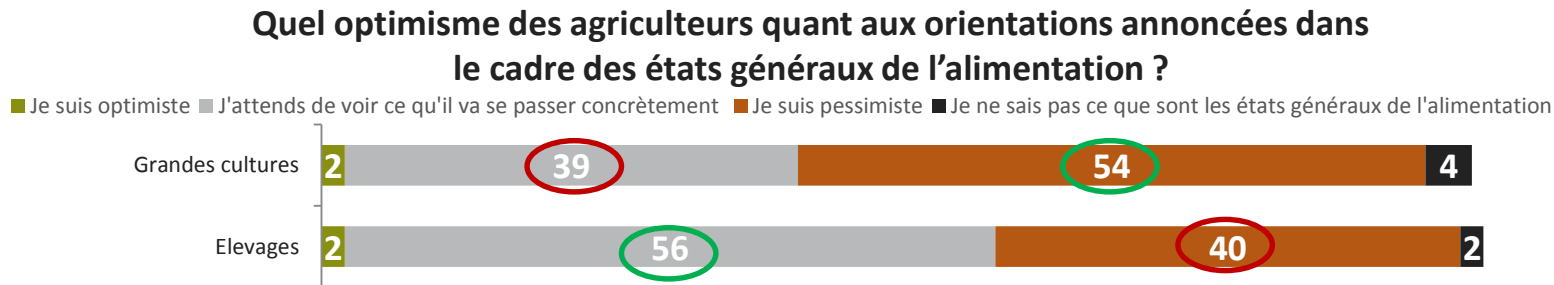
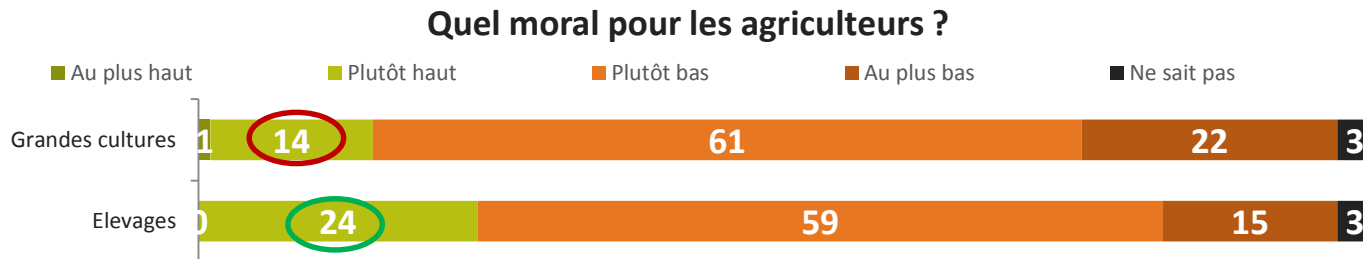
Base total répondants
N=308
En %



MORAL ET OPTIMISME DES AGRICULTEURS

(A l'inverse des tendances passées) Les agriculteurs d'élevages sont plus nombreux à avoir un moral plutôt haut et sont moins pessimistes par rapport aux Etats généraux que leurs confrères en grandes cultures .

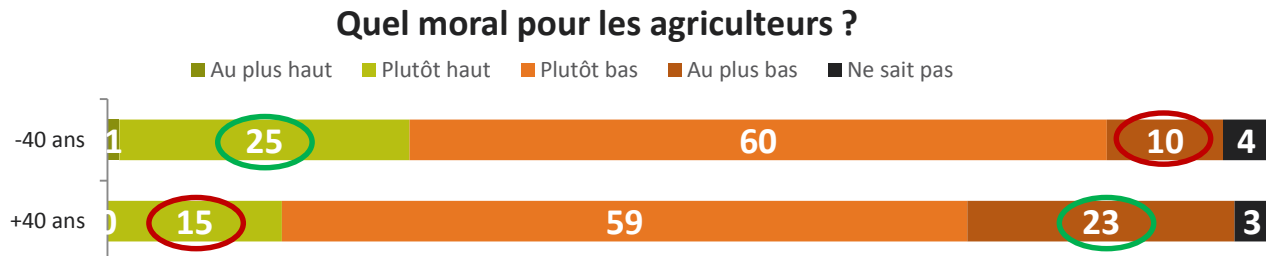
Base total répondants
N=133/ 157
En %



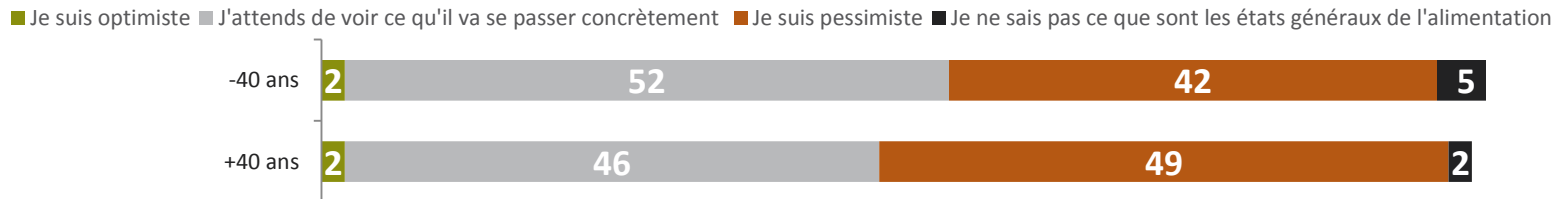
MORAL ET OPTIMISME DES AGRICULTEURS

Les plus jeunes ont également davantage le moral et ont tendance à être moins pessimistes quant aux orientations des états généraux que ceux qui ont plus de 40 ans.

Base total répondants
N= 110/ 180
En %



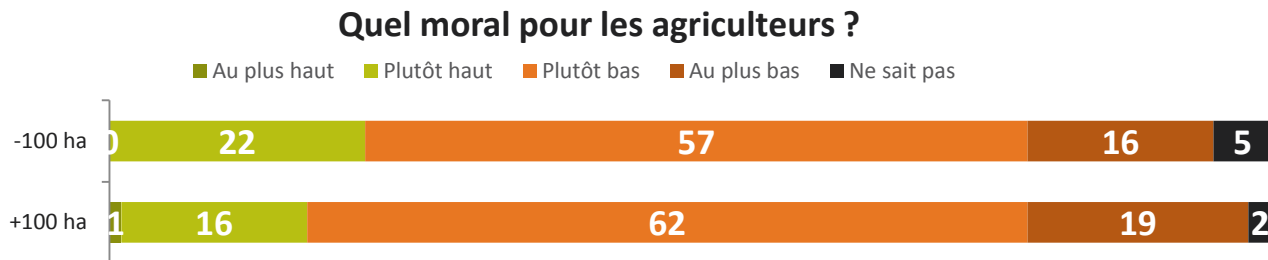
Quel optimisme des agriculteurs quant aux orientations annoncées dans le cadre des états généraux de l'alimentation ?



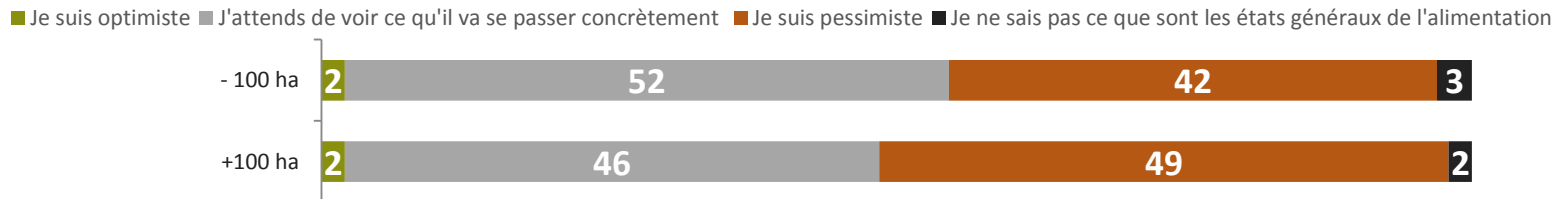
MORAL ET OPTIMISME DES AGRICULTEURS

Pas de différence significatives selon la taille de l'exploitation.

Base total répondants
N= 104/ 182
En %



Quel optimisme des agriculteurs quant aux orientations annoncées dans le cadre des états généraux de l'alimentation ?

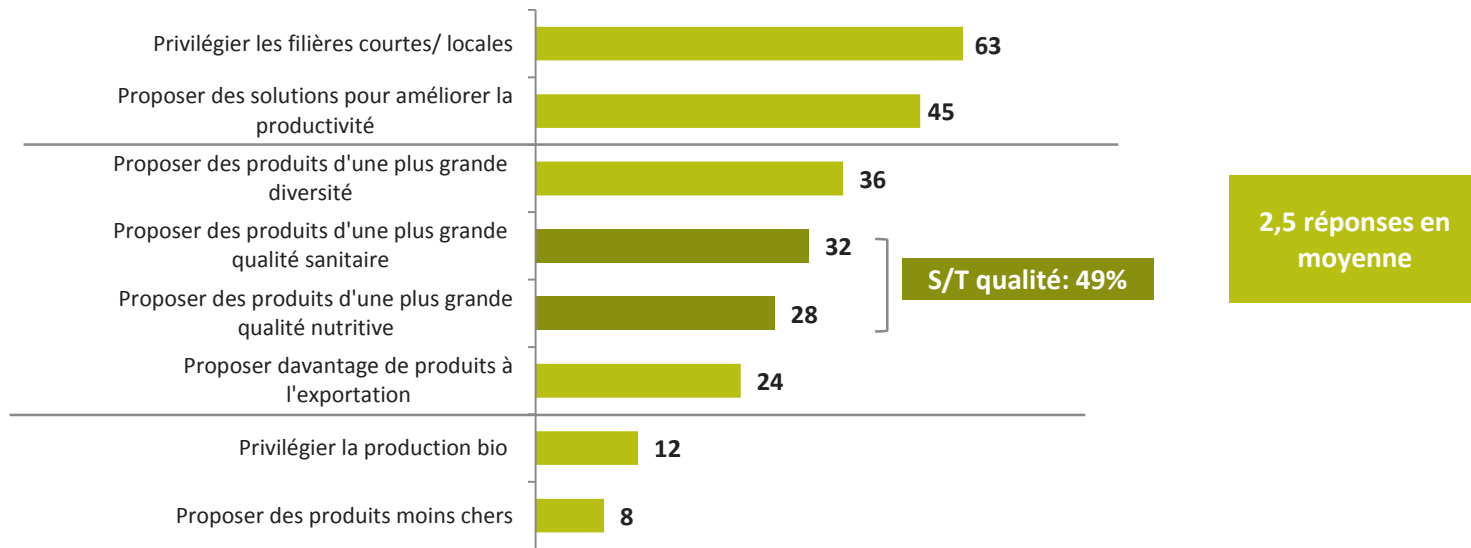


LE MODÈLE D'AGRICULTURE POUR LA FRANCE DE DEMAIN

Le modèle d'agriculture que les agriculteurs privilégieraient pour la France repose principalement sur des filières courtes ou locales et la mise au point de solutions pour améliorer la productivité

Des produits d'une meilleure qualité (sanitaire ou nutritionnelle) sont des voies mises en avant par près d'un agriculteur sur 2

Base total répondants
En %
N= 308



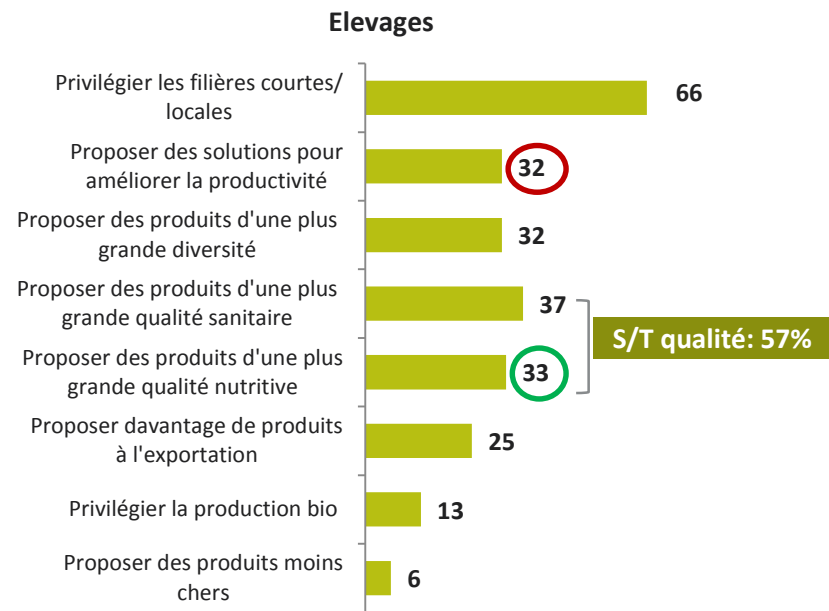
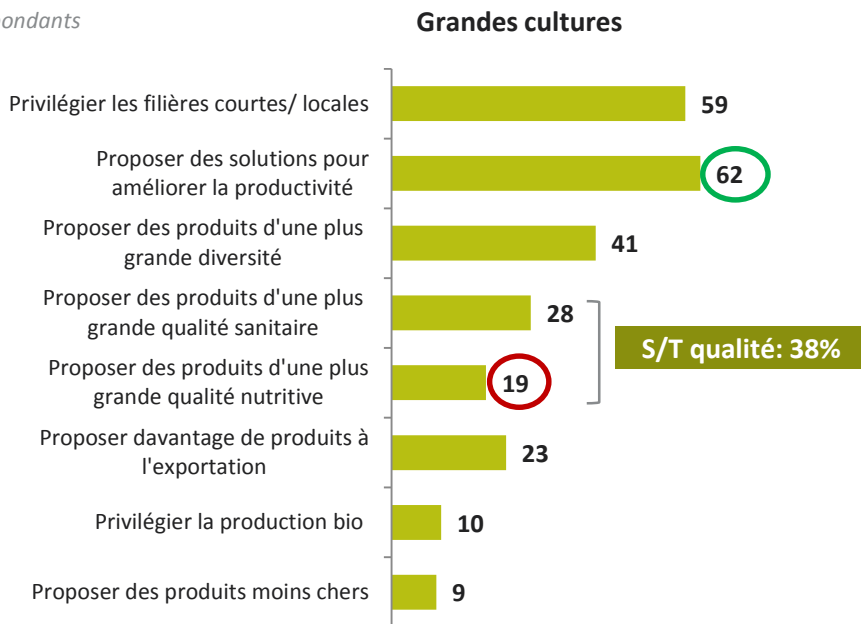
LE MODÈLE D'AGRICULTURE POUR LA FRANCE DE DEMAIN

Des différences selon les filières : les exploitations en grandes cultures sont plus promptes à souhaiter un modèle de production qui s'appuie sur des gains de productivité alors que les éleveurs sont plus enclins à privilégier la qualité des produits agricoles.

Base total répondants

En %

N= 133/ 157



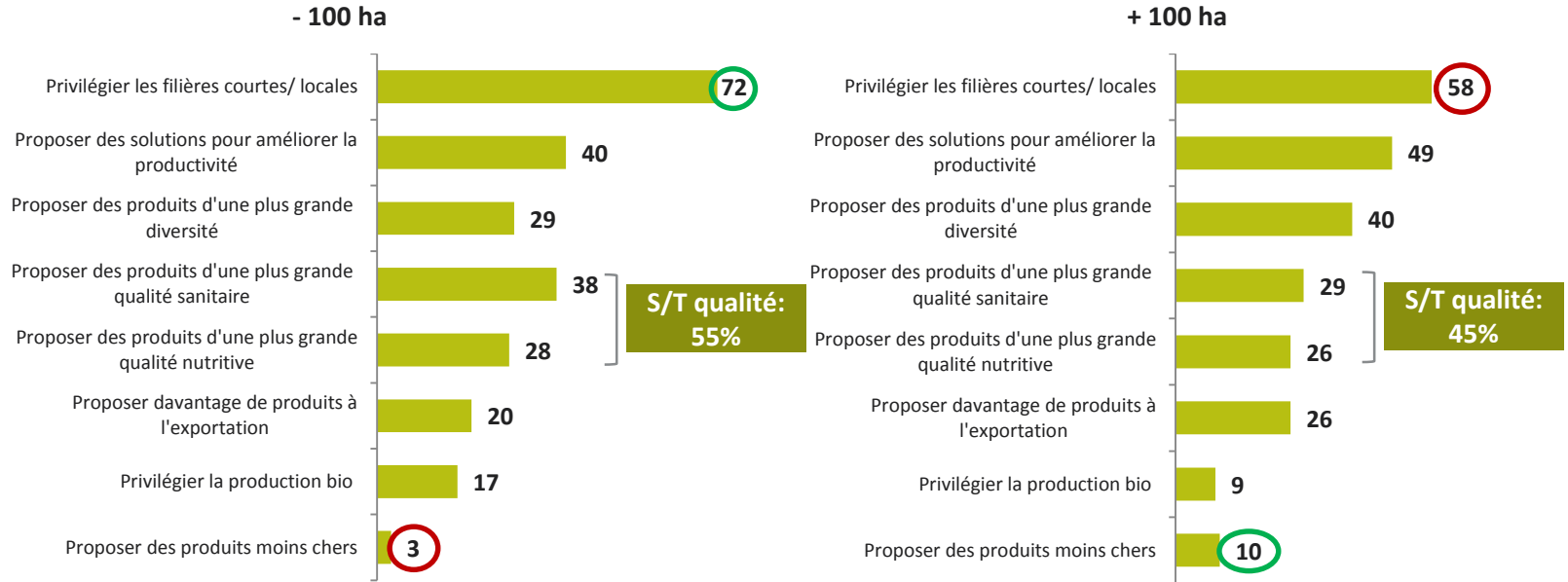
LE MODÈLE D'AGRICULTURE POUR LA FRANCE DE DEMAIN

Le développement de filières courtes/ locales est la voie à privilégier pour les exploitations de moins de 100 hectares.

Base total répondants

En %

N= 104/ 182



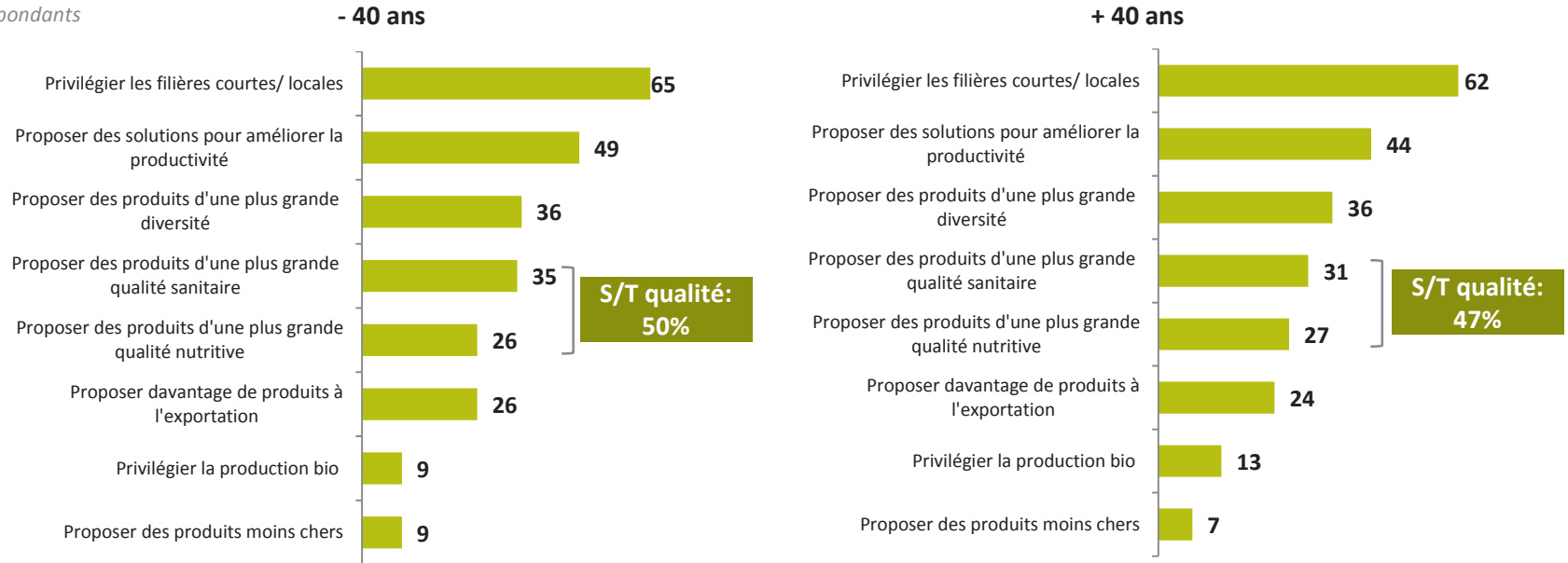
LE MODÈLE D'AGRICULTURE POUR LA FRANCE DE DEMAIN

Pas de différence selon l'âge. Privilégier les filières courtes/locales et proposer des solutions pour améliorer la productivité sont les objectifs des agriculteurs peu importe leur âge.

Base total répondants

En %

N= 110/ 180

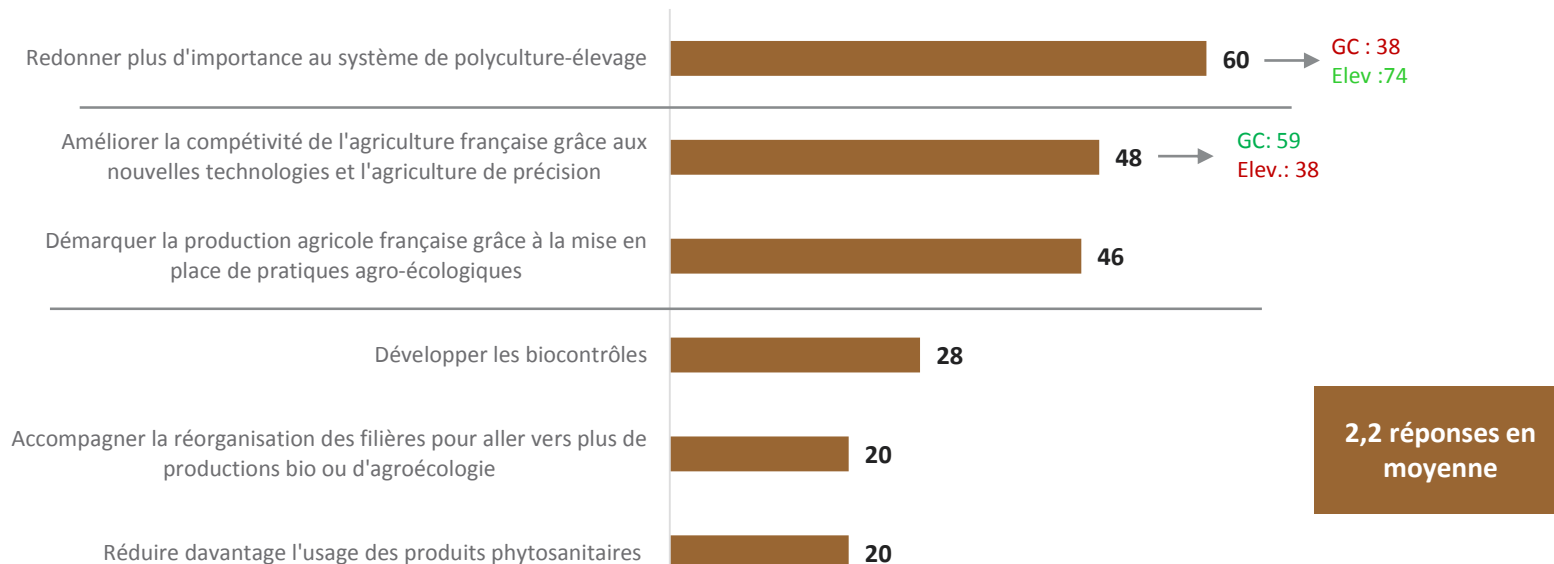


MESURES A PRENDRE EN CONSIDÉRATION

Pour soutenir positivement le développement de l'agriculture française, 60% des agriculteurs toutes filières confondues pensent qu'il faut redonner plus d'importance au système de polyculture-élevage.

Base total répondants
En %
N= 308

Mesures techniques



MESURES A PRENDRE EN CONSIDÉRATION

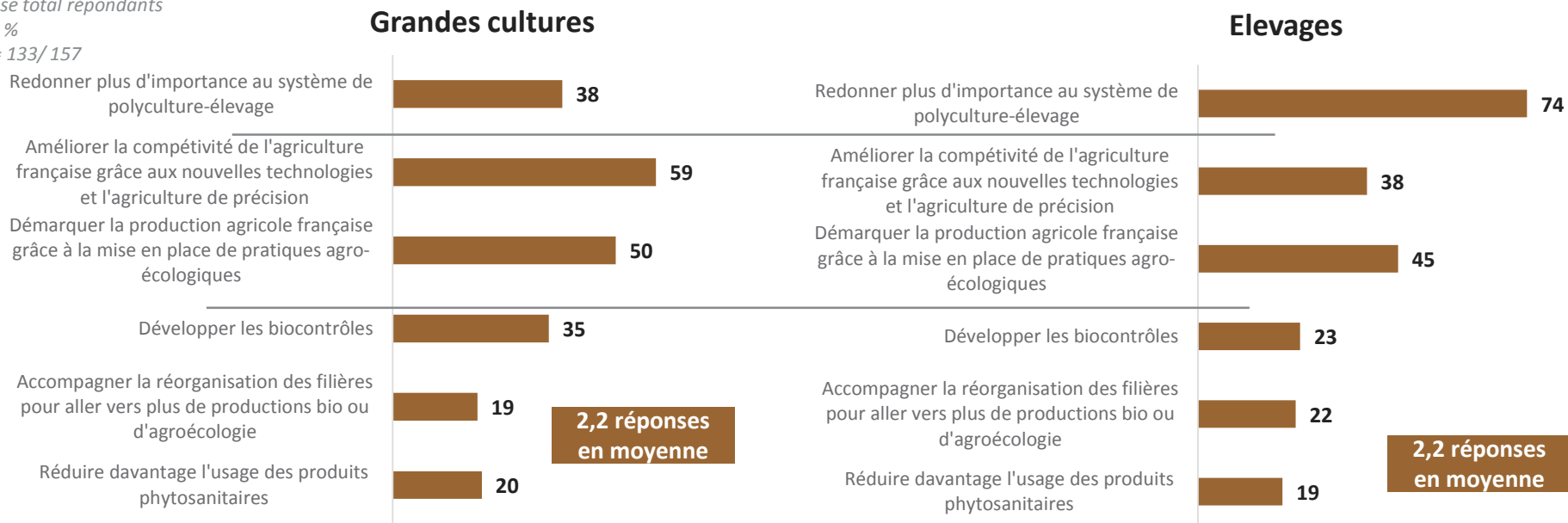
Malgré des spécificités importantes selon les filières, une volonté généralisée d'améliorer les pratiques, notamment par l'agroécologie mentionnée par près d'un agriculteur sur 2 pour démarquer les productions agricoles françaises.

Le 1^{er} levier en grandes cultures : les nouvelles technologies et l'agriculture de précision ; En élevage, redonner plus d'importance au système de polyculture élevage

Base total répondants

En %

N= 133/ 157



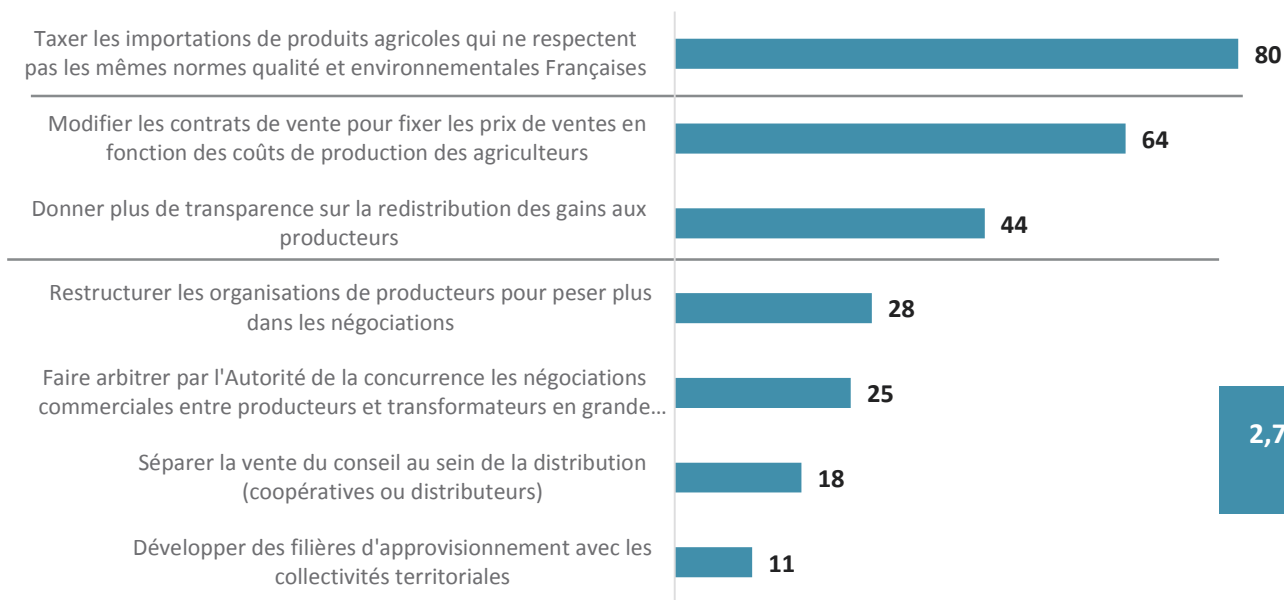
MESURES A PRENDRE EN CONSIDÉRATION

Pour soutenir positivement le développement de l'agriculture française, la grande majorité agriculteurs proposent de taxer les importations de produits qui ne respectent pas les mêmes normes qualité et environnementales.

Les attentes sont également fortes pour des mesures économiques qui permettraient aux agriculteurs de mieux vivre de leur métier en rééquilibrant la répartition de la valeur au sein des filières de distribution

Mesures économiques

Base total répondants
En %
N= 308



2,7 réponses en moyenne

MESURES A PRENDRE EN CONSIDÉRATION

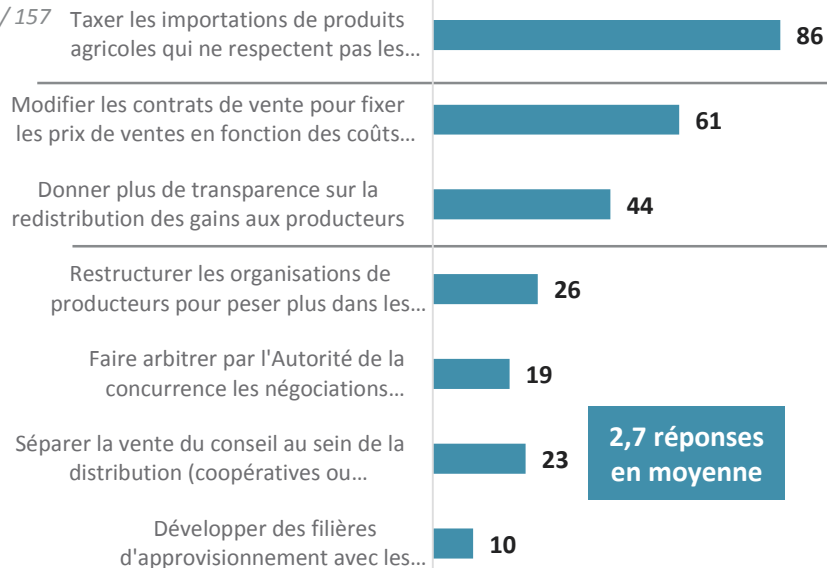
Quelques différences à la marge

Base total répondants

En %

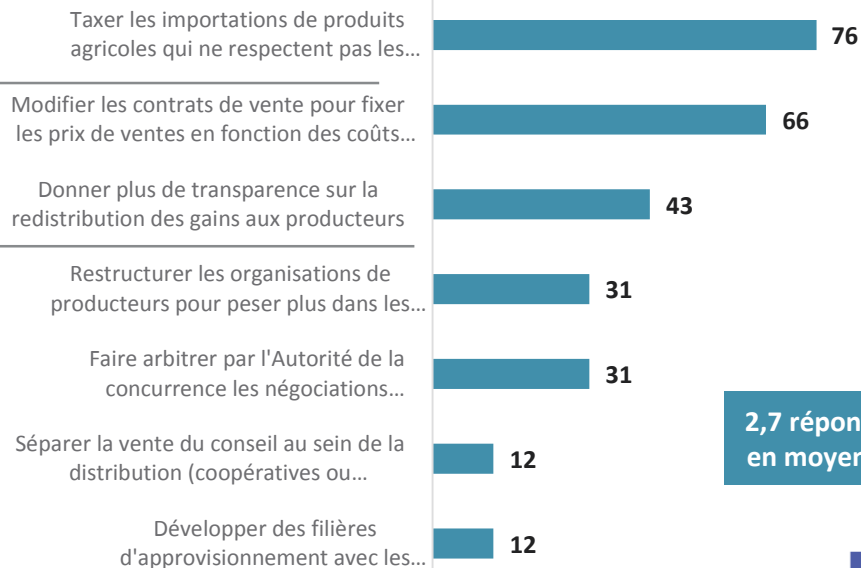
N= 133/ 157

Grandes cultures



2,7 réponses en moyenne

Elevages



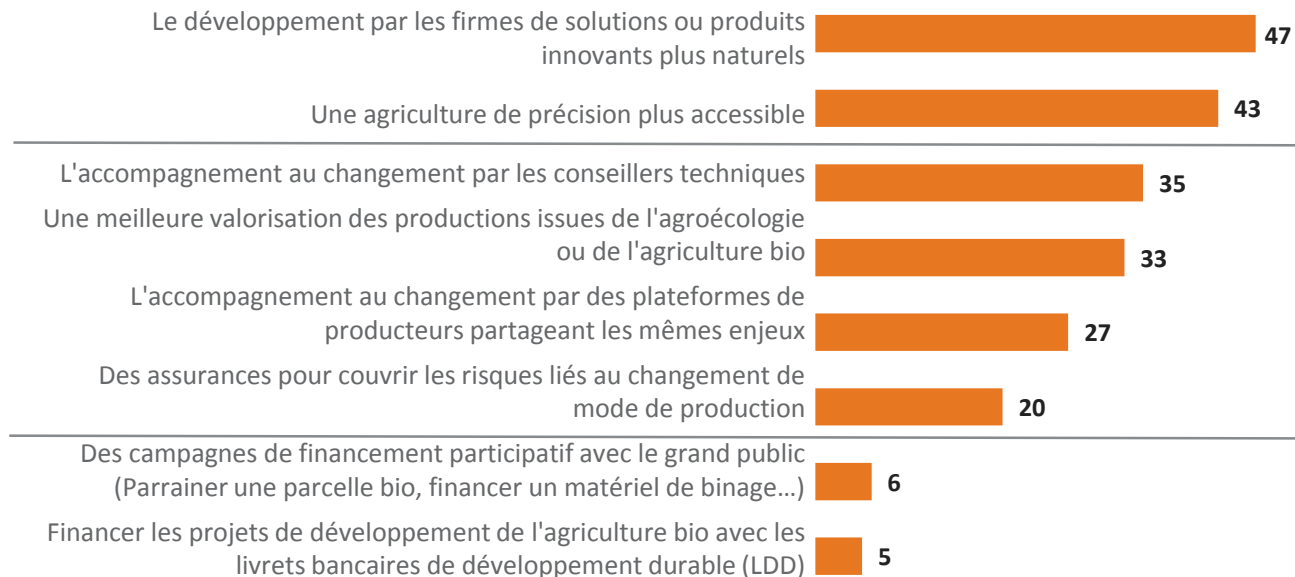
2,7 réponses en moyenne

LES ATTENTES VIS-À-VIS DES ACTEURS DE LA FILIÈRE AGRICOLE

Des attentes principalement techniques et tournées vers les fabricants: le développement de solutions plus naturelles et une agriculture de précision plus accessible sont les principales attentes pour une agriculture plus pérenne. L'accompagnement au changement par les conseillers techniques et une meilleure valorisation des productions bios ou agro-écologiques sont également mentionnées par un tiers de l'échantillon environ.

Base total répondants

En %
N=330



2,2 réponses en moyenne

LES ATTENTES VIS-À-VIS DES ACTEURS DE LA FILIÈRE AGRICOLE

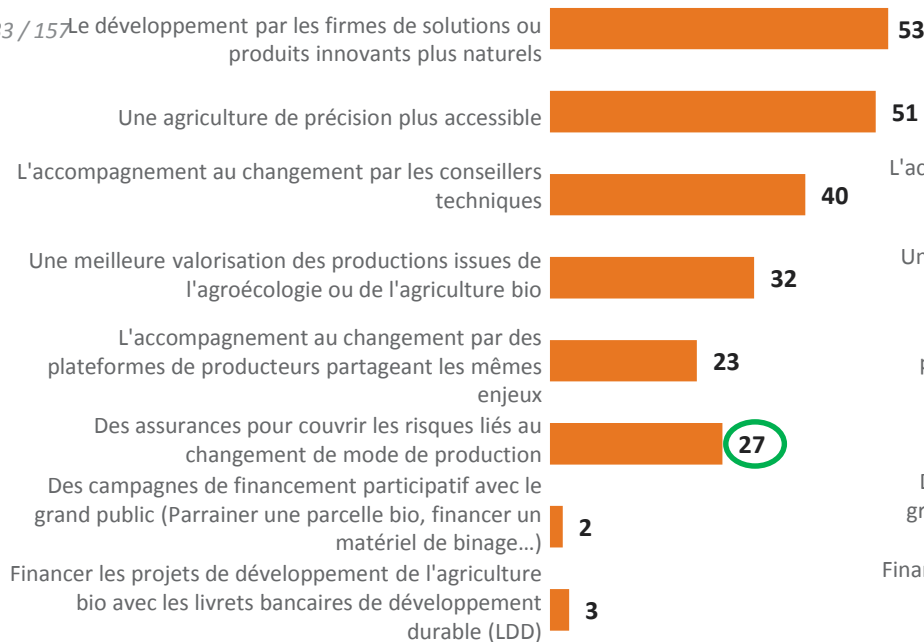
Des attentes plus marquées en grandes cultures pour des assurances qui couvrent les risques liés au changement de production.

Base total répondants

En %

N=133 / 157

Grandes cultures



Elevages



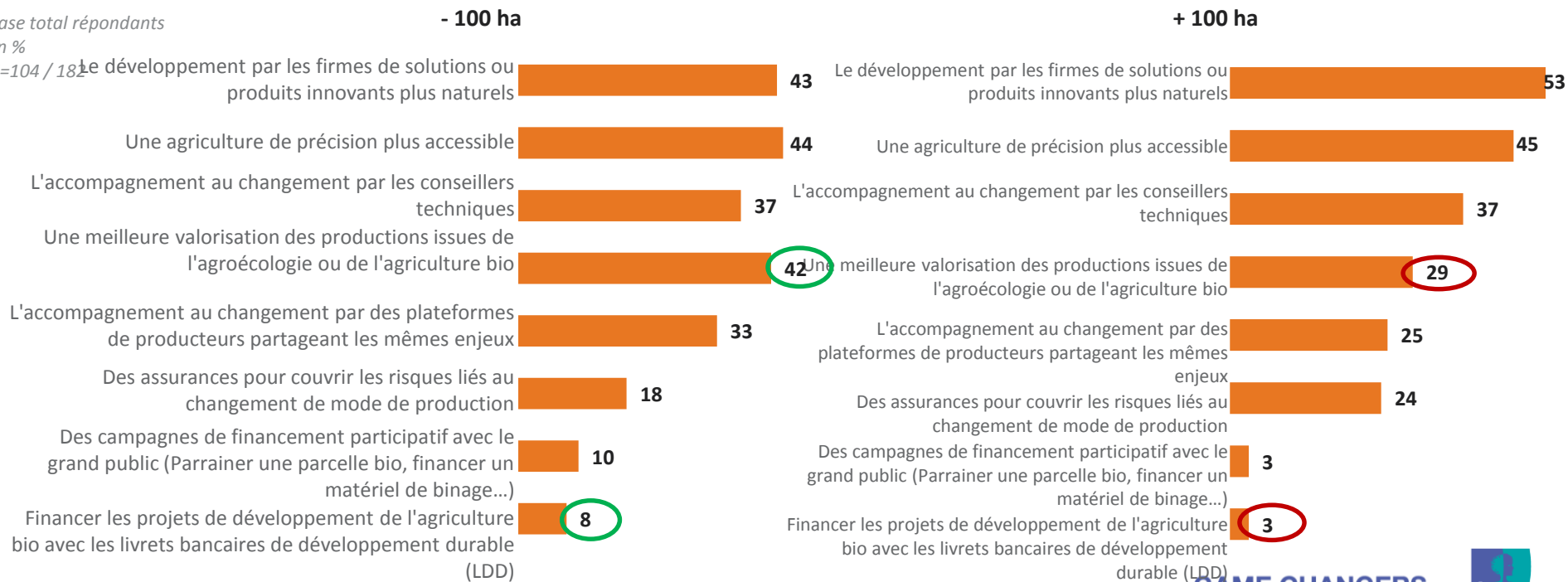
LES ATTENTES VIS-À-VIS DES ACTEURS DE LA FILIÈRE AGRICOLE

Les agriculteurs ayant moins de 100 ha souhaitent davantage une meilleure valorisation des productions issues de l'agroécologie ou de l'agriculture bio que ceux ayant plus de 100 ha.

Base total répondants

En %

N=104 / 182



LES ATTENTES VIS-À-VIS DES ACTEURS DE LA FILIÈRE AGRICOLE

Pas de différence significative selon l'âge mais une hiérarchie des attentes un peu différente : d'abord des solutions ou produits innovants plus naturels pour les plus de 40 ans, alors qu'une agriculture de précision plus accessible est plus attendue pour les moins de 40 ans

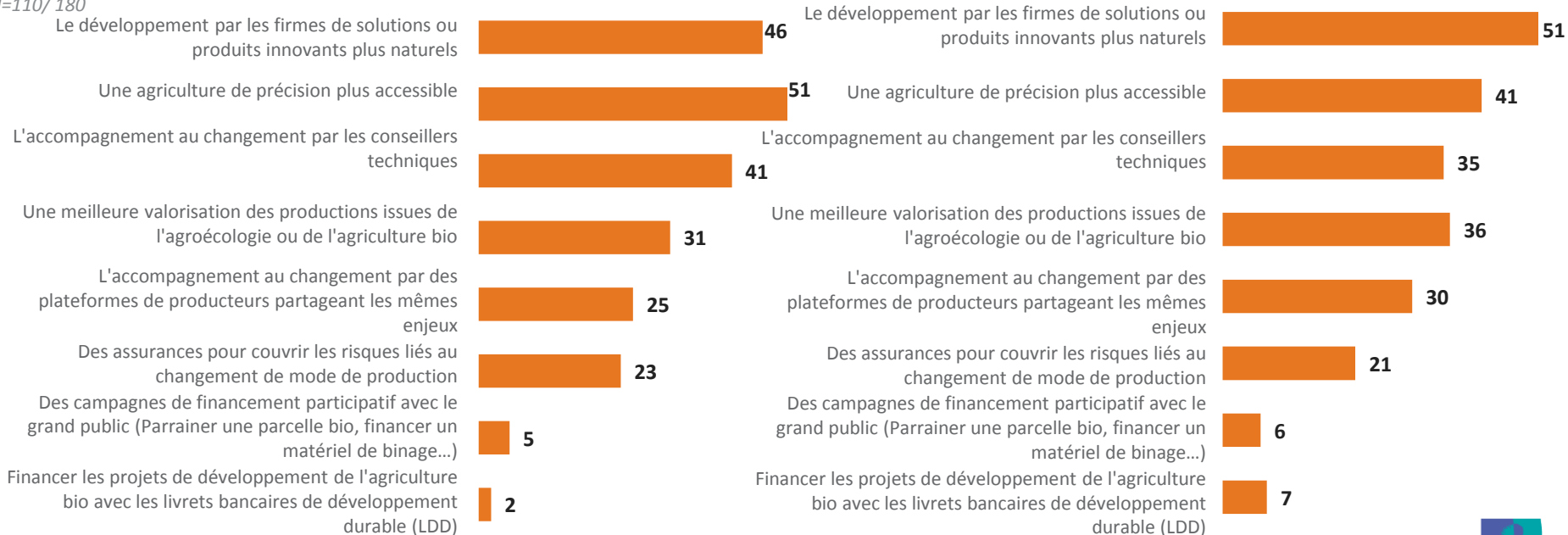
Base total répondants

En %

N=110/180

- 40 ans

+ 40 ans



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2016 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

©Ipsos.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

