



SOSIALE MEDIER TRACKER Q4'17

Oktober – Desember 2017





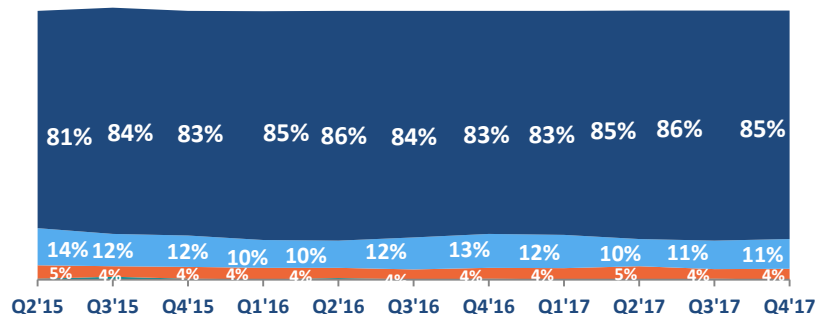
3 530 000 HAR PROFIL (85,5 %)



3 522 000 ER BRUKERE (85,3 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Drøyt 3,5 millioner nordmenn har Facebook-profil.

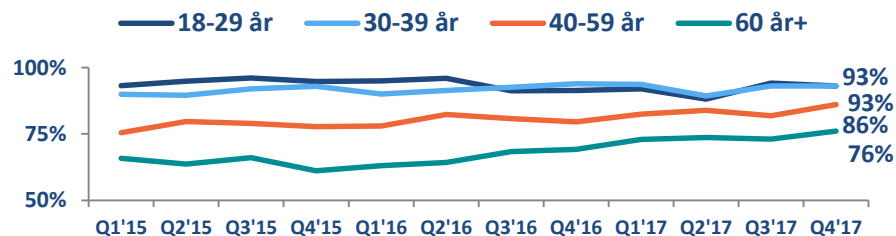
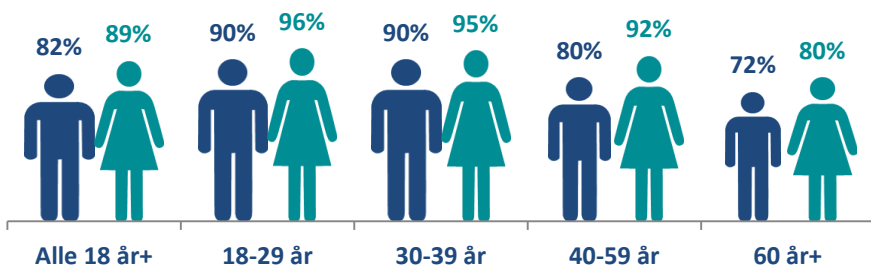


6 av 10 følger tradisjonelle medier på Facebook. Det er flest unge som følger. 2 av 3 mellom 18 og 29 år følger minst ett tradisjonelt medie.



«Alle» er fremdeles på Facebook. 3 av 4 over 60 år også. I dag har 93% av alle mellom 18-29 år en profil. 1 av 5 bruker Facebook mens de gjør husarbeid eller lager mat, blant de yngste gjør 2 av 5 dette.

ANDEL PROFILER

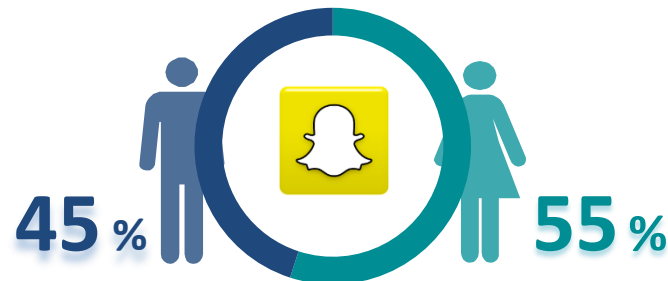




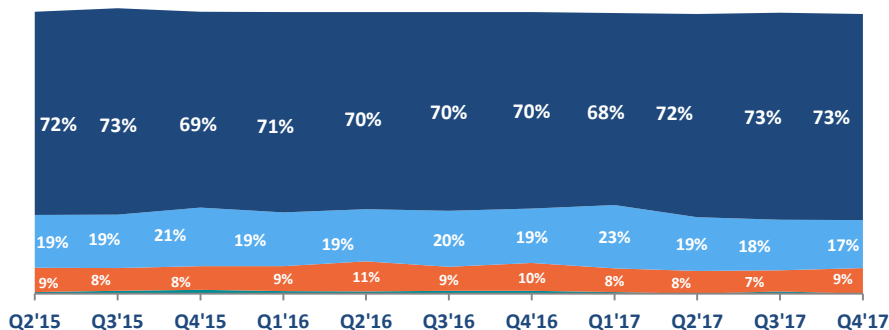
2 466 000 HAR PROFIL (59,8 %)



2 455 000 ER BRUKERE (59,5 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Drøyt 2,4 millioner nordmenn har Snapchat-profil.

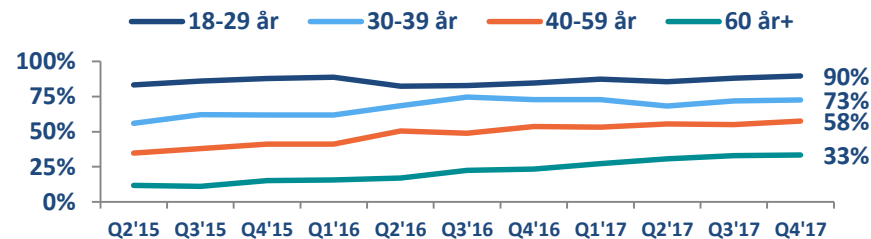
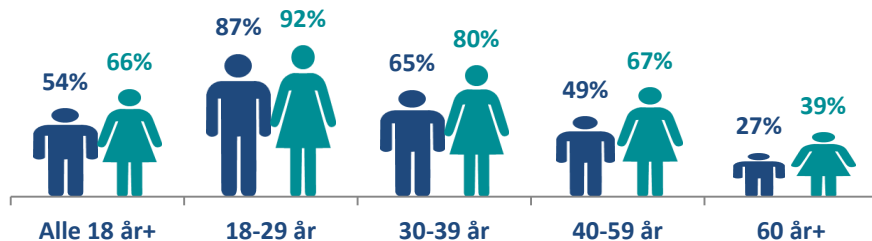


Kun 31% sier at de følger tradisjonelle medier på Snapchat. 8% sier at de følger bloggere/influencers, mens 5% sier de følger noe innen sport.



Stadig flere i den eldste aldersgruppen er nå på Snapchat. 1 av 3 over 60 år har profil, og halvparten av disse sier de er på Snapchat daglig.

ANDEL PROFILER





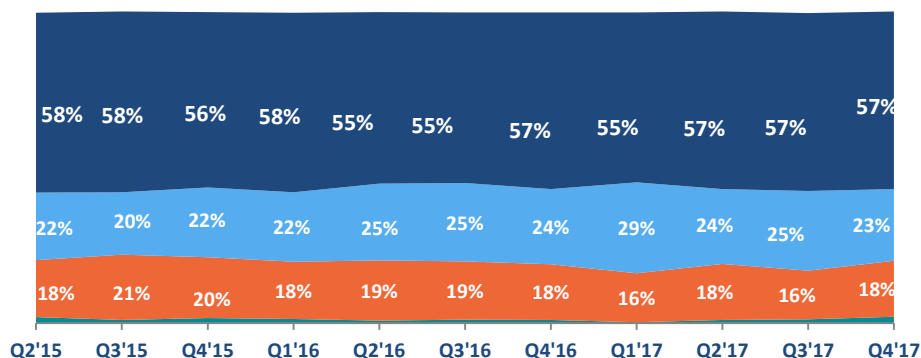
2 244 000 HAR PROFIL (54,4 %)



2 211 000 ER BRUKERE (53,6 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Drøyt 2,2 millioner nordmenn har Instagram-profil. Kvinner er overrepresentert. Det har vært en generell økning i andelen som sier de har profil på Instagram.

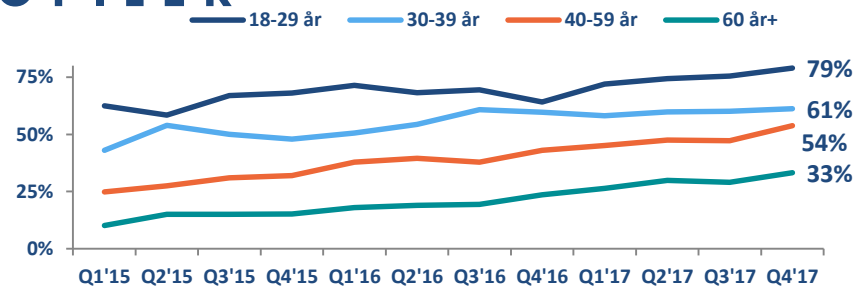
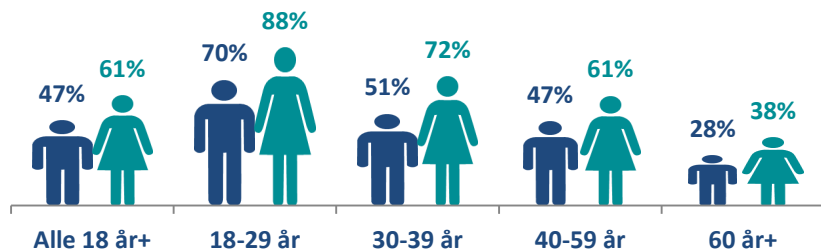


Instagram har lojale brukere. Den daglige bruken av Instagram er stabil over lenger tid.



43% bruker Instagram mens de ser på TV, og flest i den yngste aldersgruppen gjør dette – der er tallet 53%.

ANDEL PROFILER

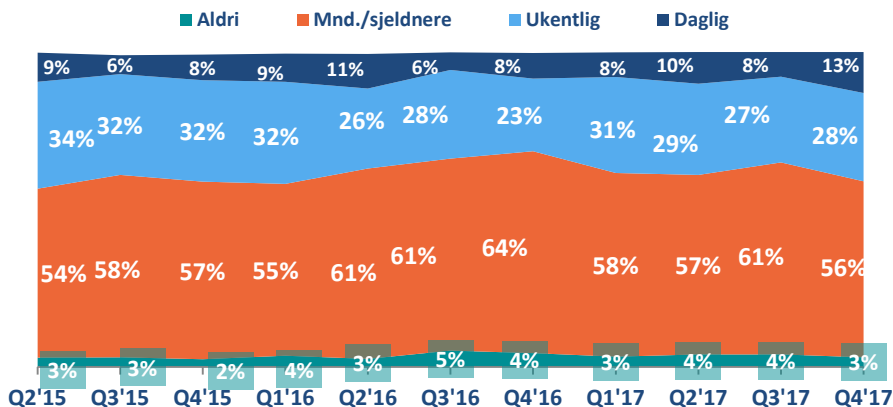




1 230 000 HAR PROFIL (29,8 %)



1 190 000 ER BRUKERE (28,8 %)



Drøyt 1,2 millioner nordmenn har LinkedIn-profil. Blant disse er menn over representert, samt personer i alderen 30-59 år.

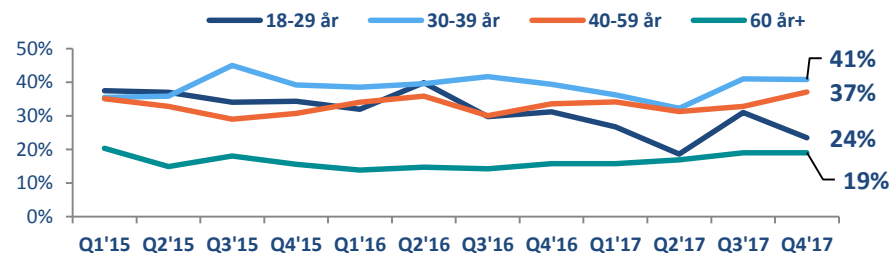
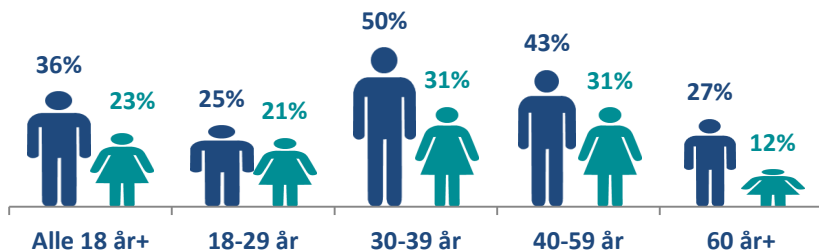


LinkedIn sjekkes sjeldent sammenliknet med andre sosiale medier. Over halvparten sier at de kun sjekker månedlig eller sjeldnere, mens 4 av 10 sier de er inne minst ukentlig.



Oppgangen i den yngste gruppen i Q3 er gått noe tilbake. Samtidig ser vi en liten økning i andel profiler blant de mellom 40-59 år.

ANDEL PROFILER



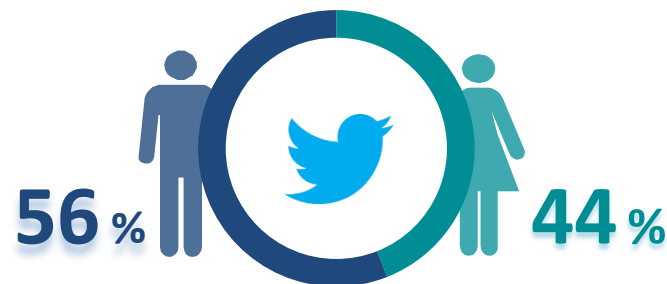
TWITTER I NORGE Q4'17



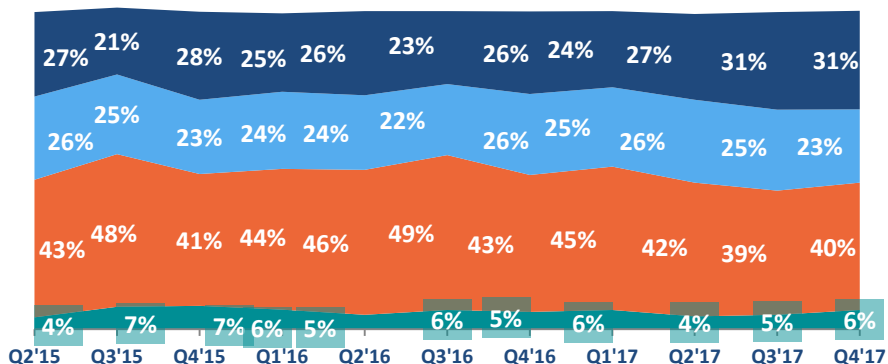
1 215 000 HAR PROFIL (29,4 %)



1 141 000 ER BRUKERE (27,6 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Nesten 1,3 millioner nordmenn har Twitter-profil. De under 40 år er overrepresentert, mens blant de over 60 år har kun 20% av mennene og 14% av kvinnene profil.

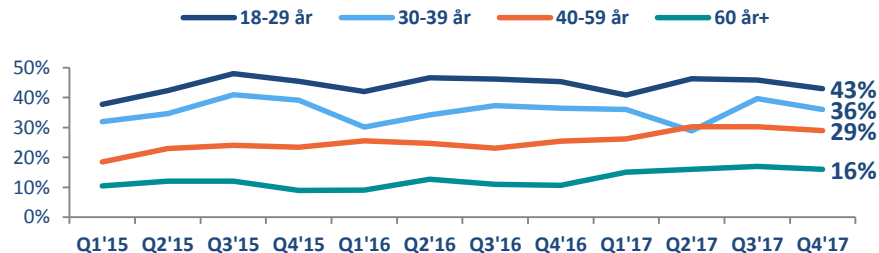
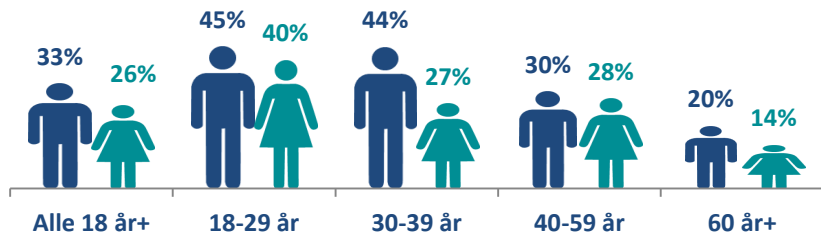


Om lag 1 av 3 brukere sjekker Twitter daglig, mens 4 av 10 sier de kun sjekker månedlig eller oftere. I aldersgruppen 18-29 år svarer hele 11% at de aldri er inne på Twitter, til tross for at de har profil.



Nesten halvparten sier de følger tradisjonelle medier på Twitter, kun 3 av 10 i den yngste aldersgruppen sier de følger tradisjonelle medier på Twitter.

ANDEL PROFILER





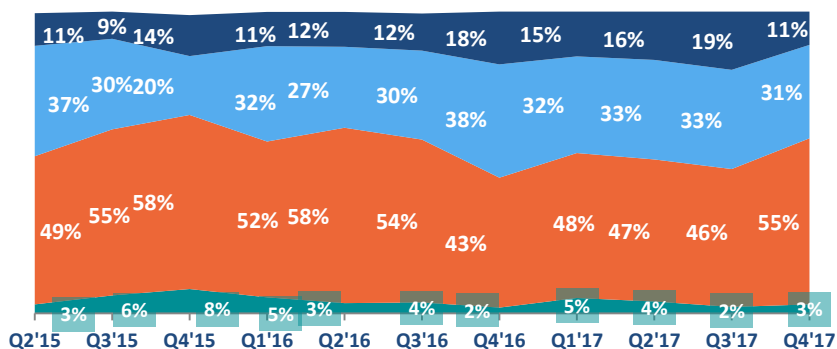
827 000 HAR PROFIL (20 %)



805 000 ER BRUKERE (19,5 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



1 av 5 av befolkningen har Pinterest-profil. Kvinner er overrepresentert i samtlige aldersgrupper. Blant de som har profil på Pinterest har 84% profil på Instagram og 79% er på Snapchat.

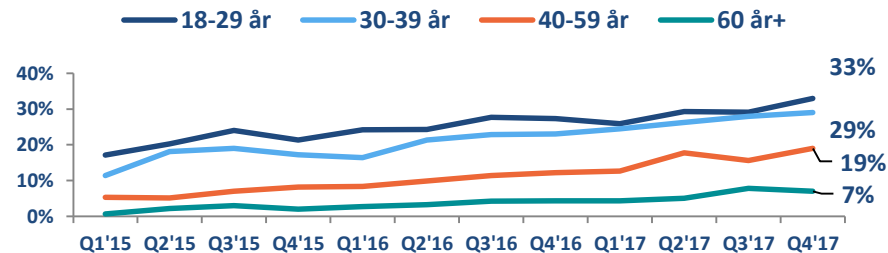
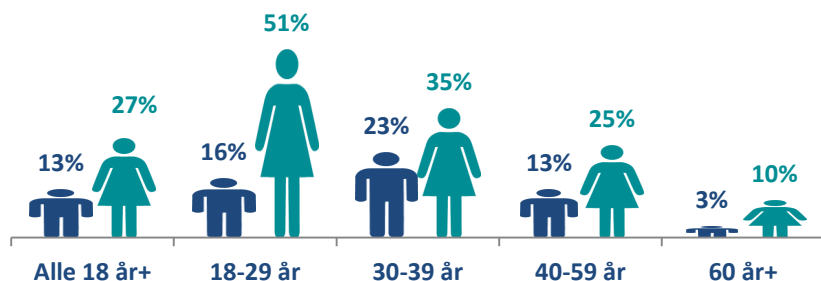


Bruken av Pinterest varierer stadig. I Q4 2017 melder 42% at de bruker Pinterest minst ukentlig, mens over halvparten sier at de kun er inne månedlig eller sjeldnere.



Veksten i antall profiler har vært opp og ned i 2017 blant de mellom 18-29 år og 40-59 år, men siste måling viser stadig økning blant de yngste, og også en ny oppgang blant de mellom 40-59 år.

ANDEL PROFILER





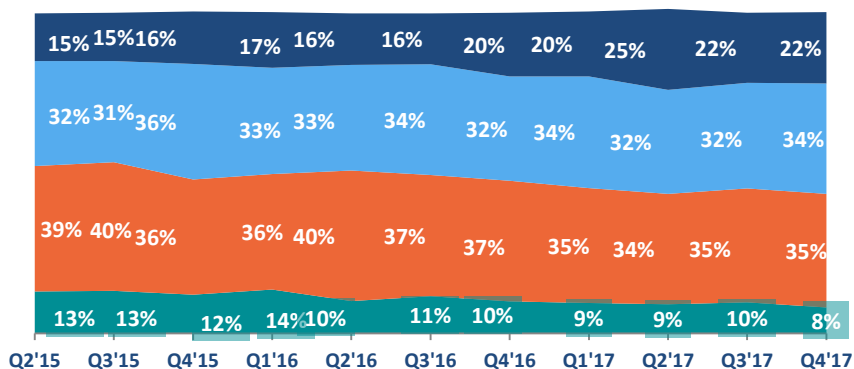
1 737 000 HAR PROFIL (42,1 %)



3 757 000 ER BRUKERE (91 %)



■ Aldri ■ Mnd./sjeldnere ■ Ukentlig ■ Daglig



Nesten halvparten av alle menn sier de har profil på YouTube, mens kun 35% av kvinnene svarer det samme.

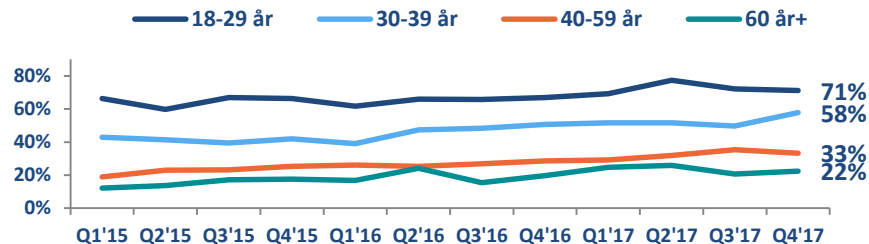
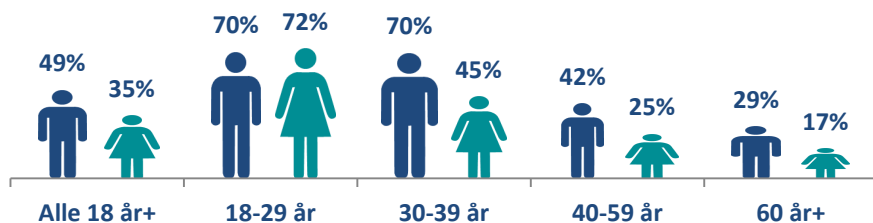
7 av 10 mellom 18-29 år har profil, mens nesten 6 av 10 mellom 30-39 år har profil.



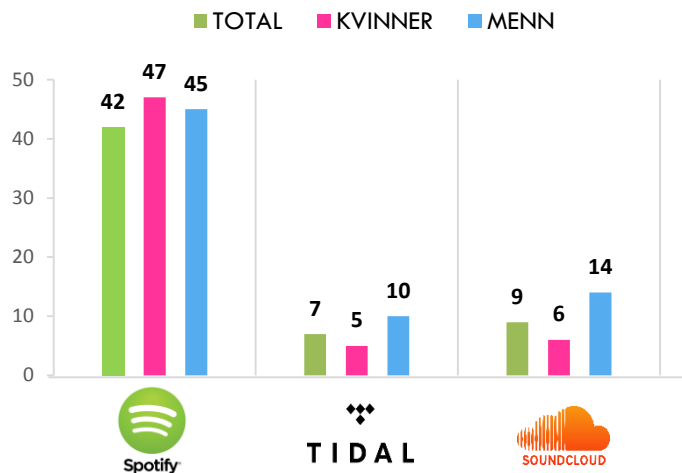
Bruksfrekvensen på YouTube er stabil fra forrige periode.

Blant de som har profil sier 80% at de er inne minst ukentlig, og av disse igjen sier halvparten at de er inne daglig. Det vil si at 4 av 10 YouTube profiler benyttes daglig.

ANDEL PROFILER

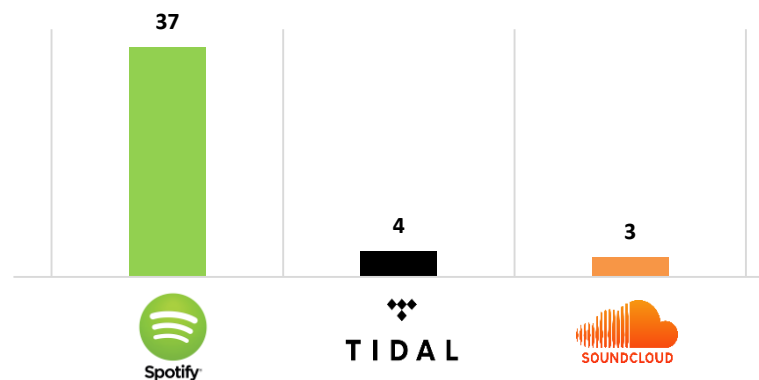


PROFILER



BRUKERE

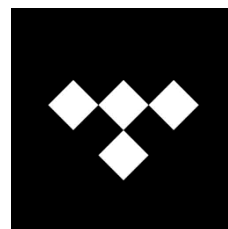
Daglig og ukentlig bruk



LOJALITET

79,5 %

Av de som har profil bruker
tjenesten daglig eller ukentlig



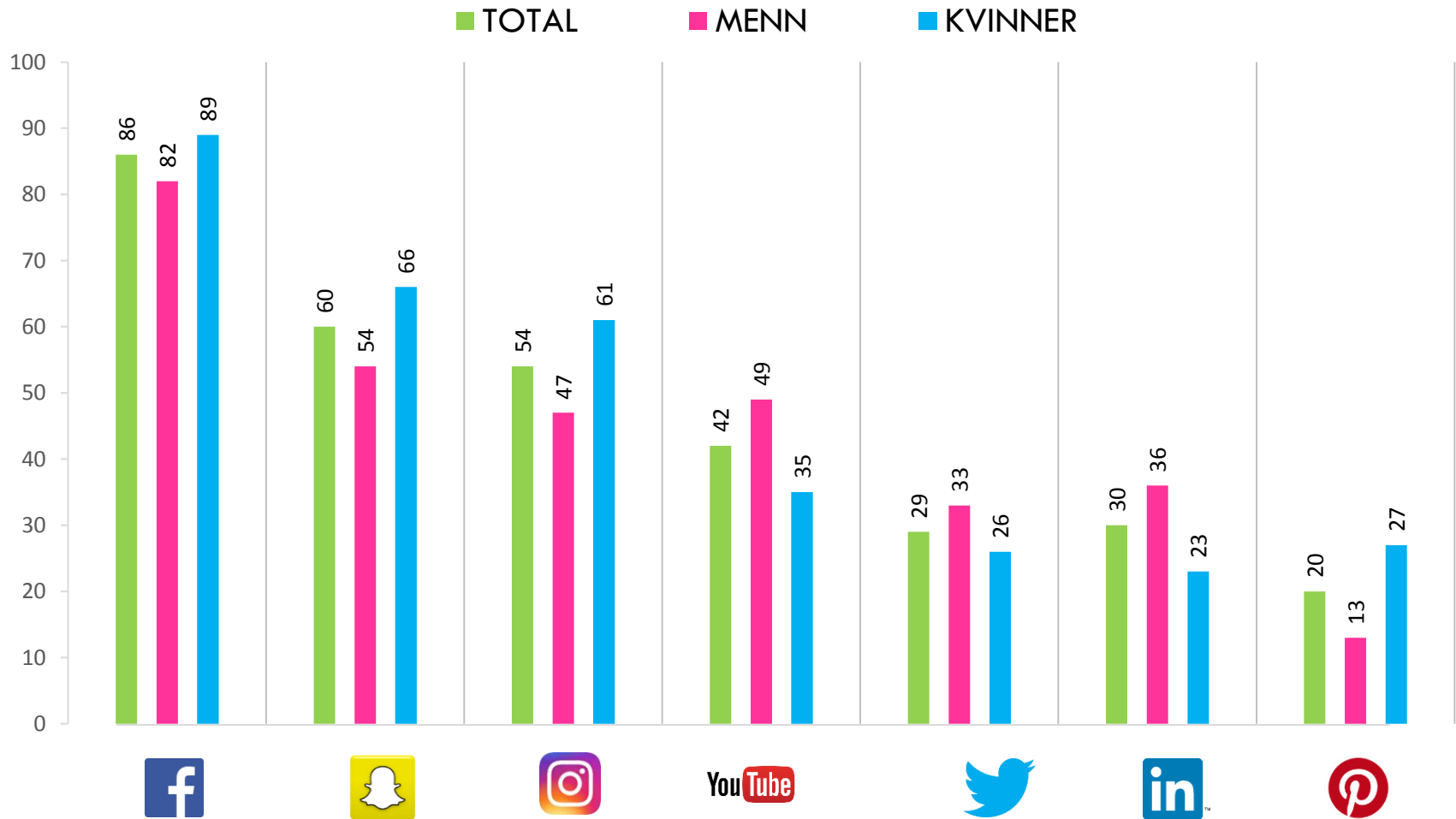
58,7 %

Av de som har profil bruker
tjenesten daglig eller ukentlig

Profiler og Brukere: Viser antallet med registrerte profiler og brukere i den generelle befolkningen 18+.

Brukere utgjør sammenstilling av: «Flere ganger om dagen», «1 gang per dag», «3-6 ganger i uken» og «1-2 ganger i uken».

Lojalitet: Viser andelen aktive brukere blant de som har oppgitt at de har profil på henholdsvis Spotify eller Tidal. Soundcloud ekskluderes fordi man kan bruke tjenesten uten å ha profil.



Vil du vite mer eller varsles når neste SoMe-tracker er tilgjengelig?

Ta kontakt ved å sende mail til
SoMe.Norge@ipsos.com

