



BAROMÈTRE 2018 DE LA VALORISATION DES INVENDUS EN GRANDE DISTRIBUTION



DURÉE DE VIE
DES PRODUITS



FIN DE VIE
/ PÉRIMÉS

DATES COURTES

92%

PRATIQUENT
LE STICKAGE

8%

NE LE
PRATIQUENT
PAS

INVENDUS

93%

PRATIQUENT
LE DON

DÉCHETS

DIB
60%
BIO-DÉCHETS
NON VALORISÉS
10%
BIO-DÉCHETS
VALORISÉS



99%

notoriété de la Loi Garot
auprès des acteurs
de la Grande Distribution



34%

ont accéléré et/ou mis en
place leur politique Anti-Gaspi
par le biais de la Loi Garot

5,4

Nombre moyen
d'actions Anti-Gaspi
par magasin



ACTIONS ANTI-GASPI EN AMONT

98%

Meilleure
gestion stock

69%

Recentrage
assortiments

52%

Formations
et coachs
Anti-Gaspi

39%

Transformation
produits

37%

Sensibilisation
clients

26%

Vente assistée
F&L

ACCÉLÉRATION VENTES PRODUITS À DATES COURTES



92%

des magasins
pratiquent le stickage

66%

depuis plus
de 3 ans

MOTIVATION
1ÈRE

financière

7,7/10

note d'efficacité
du stickage sur la
diminution de la casse



49%

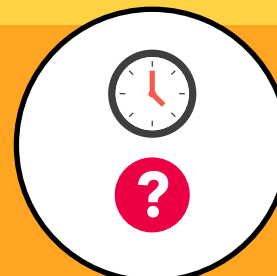
des magasins suivent peu
ou pas du tout les ventes
de produits stickés

34%

des produits stickés
invendus sont jetés



Attentes principales :
• Simplicité d'utilisation
• Meilleure ergonomie
des outils
• Gain de temps au
niveau des équipes



Raisons de non-stickage :
• Manque de temps
• Manque
d'accompagnement /
savoir-faire

DONS



93%

pratiquent
le Don

64%

depuis plus
de 3 ans

MOTIVATIONS
1ÈRES

sociale et financière

6,9/10

note d'efficacité du Don
sur la diminution
de la casse

16%

en partenariat avec
un prestataire externe

2 motivations :

- Sécurité
- Simplicité de gestion

84%

en partenariat direct
avec les associations



55%

ne sont pas collectés
tous les jours

20%

n'ont pas de collecte
en camions frigorifiques

27%

ne donnent qu'une partie
des produits frais

RIG
RUP ?

26%

ne savent pas si leurs
associations sont
agréées RIG ou RUP

26%

recupèrent difficilement,
ou pas du tout,
les attestations fiscales



Attentes principales :
• Un Don sécurisé sur
les aspects sanitaires,
administratifs et fiscaux



1^{er} Frein au Don :
L'engagement
de responsabilité



Difficultés
logistiques

DÉCHETS



60%

des magasins ont un tri bio-déchets
(principalement les Hypermarchés)



10%

valorisent ces Bio-déchets
par des filières spécifiques



COMERSO
LES INVENDUS ONT DE LA VALEUR



Télécharger l'étude complète :

WWW.COMERSO.FR