



15 FÉVRIER 2018

L'ÉMISSION POLITIQUE
INVITÉ : JEAN-MICHEL BLANQUER

Quel regard portent les Français ayant regardé l'émission sur l'intervention de Jean-Michel Blanquer ?

Préparé pour France Télévisions

Par Brice Teinturier et Jean-François Doridot

brice.teinturier@ipsos.com

jean-francois.doridot@ipsos.com

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1052 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, ayant regardé l'émission.

DATE DE TERRAIN

Le 15 février 2018.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Jean-François Doridot, Directeur général (Ipsos Public Affairs).*



L'INVITÉ : JEAN-MICHEL BLANQUER

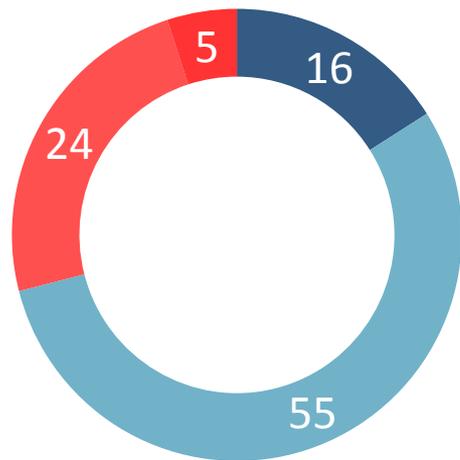
GAME CHANGERS



Jean-Michel Blanquer a-t-il été convaincant ?

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Très convaincant
- Plutôt convaincant
- Plutôt pas convaincant
- Pas du tout convaincant



CONVAINCANT

71%

PAS CONVAINCANT

29%



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



CONVAINCANT



LA RÉPUBLIQUE
En Marche !



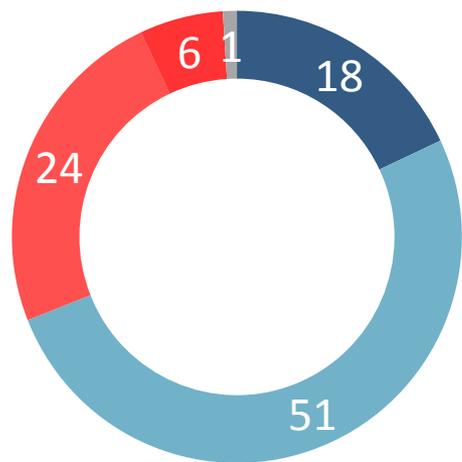
les
Républicains



L'adhésion aux orientations de la réforme du baccalauréat

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

- Approuve tout à fait
- Approuve plutôt
- Désapprouve plutôt
- Désapprouve tout à fait
- Ne se prononce pas



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



L'image de Jean-Michel Blanquer

RÉSULTATS D'ENSEMBLE

...un conservateur **25%**

...un homme de progrès **75%**

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

■ ...un conservateur ■ ...un homme de progrès ■ Nsp





QUESTION D'ACTUALITÉ

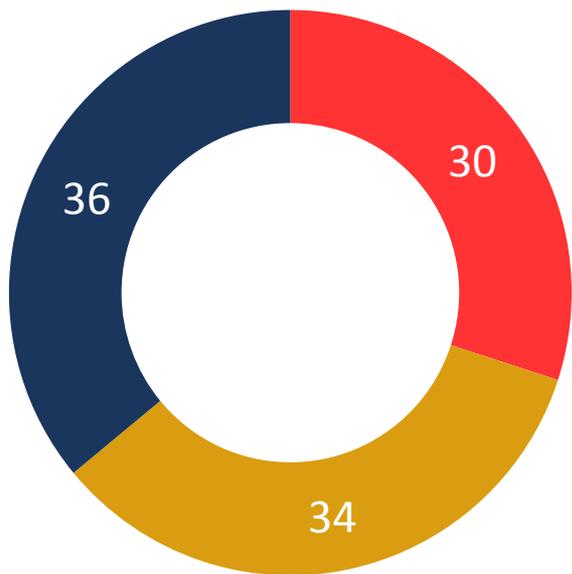
GAME CHANGERS



L'opinion sur le traitement de l'actualité liée au harcèlement sexuel à l'égard des femmes

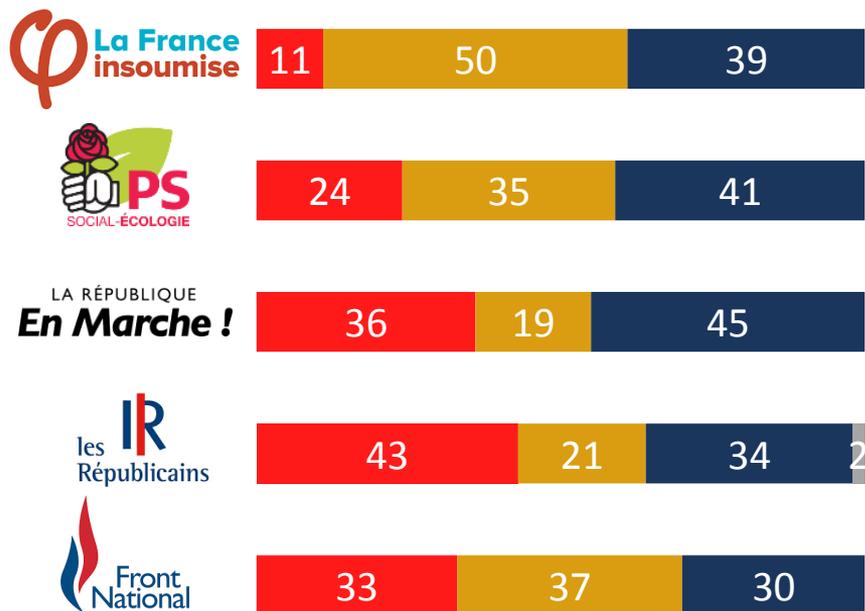
RÉSULTATS D'ENSEMBLE

■ Trop
■ Pas assez
■ Comme il faut
■ Ne se prononce pas



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

■ Trop ■ Pas assez ■ Comme il faut ■ Nsp



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

