



Comparativo versus mayo 2017

# Frustrados pero Felices 2

Proporcionado por SmartBus®

CCA – Caribe y Centro América, Mayo/Noviembre 2017

**GAME CHANGERS**



© 2017 Ipsos. Todos los derechos reservados. Contiene información confidencial y exclusiva de Ipsos y no puede divulgarse ni reproducirse sin el consentimiento previo por escrito de Ipsos.



# Felicidad y optimismo nos distinguen

Presentamos en esta edición los resultados de la cuarta Ola del SmartBus, el primer proyecto regional que **se realiza de forma online**, en simultáneo en 8 países en Caribe y Centro América. En esta ocasión se repiten las preguntas que hicimos en mayo del mismo año. En principio se observa que los resultados mantienen una tendencia uniforme, aunque surgen ligeras variaciones que resultan reveladoras.

Empezamos por lo positivo, confirmando una **elevada percepción de felicidad en la región**. La suma de las personas que expresan sentirse muy o bastante feliz alcanza un 90%, en línea con el registro que observamos en mayo. En este aspecto, tenemos a dos países vecinos en los extremos: Guatemala en el punto más alto, con 92%, y a El Salvador en el más bajo con 83%.

Paradójicamente, **apenas uno de cada tres entrevistados estaría satisfecho en cómo van las cosas en su país**. En este aspecto, no solamente registramos una caída de 33 a 29% con respecto a la lectura de mayo, sino que observamos contracciones significativas

**GAME CHANGERS**





en Costa Rica (cae de 55 a 32%), El Salvador (baja de 21 a 12%) y Guatemala (desciende de 31 a 23%). En la otra esquina, es refrescante observar que **Puerto Rico**, a pesar de la situación extrema vivida con el paso de María, **es el país que mayor crece en términos de satisfacción -en cuanto a cómo van las cosas-**.

Centrándonos exclusivamente en la **situación económica del país**, solamente uno de cada cinco en el **TOTAL CCA** la ve de forma positiva. Cabe señalar que la mayoría de países confirma la percepción de mayo, salvo Costa Rica que, de acuerdo con información del Banco Mundial (actualizada a Octubre) enfrenta el desafío de resolver su situación fiscal y la desigualdad persistente.

En este contexto, **las señales de optimismo son evidentes**. Países como Honduras, Nicaragua, Puerto Rico o Dominicana coinciden en señalar que las cosas estarán significativamente mejor en los próximos 6 meses. No sucede lo propio con Costa Rica, que registra una caída de 13 puntos, respecto a mayo, en esta pregunta.

Finalmente, mucho de lo aquí expresado se sustenta en problemas concretos, como la **falta de trabajo, la corrupción reinante y la delincuencia**, percibidos como los problemas más graves que aqueja la región.

**GAME CHANGERS**



# FICHA TÉCNICA

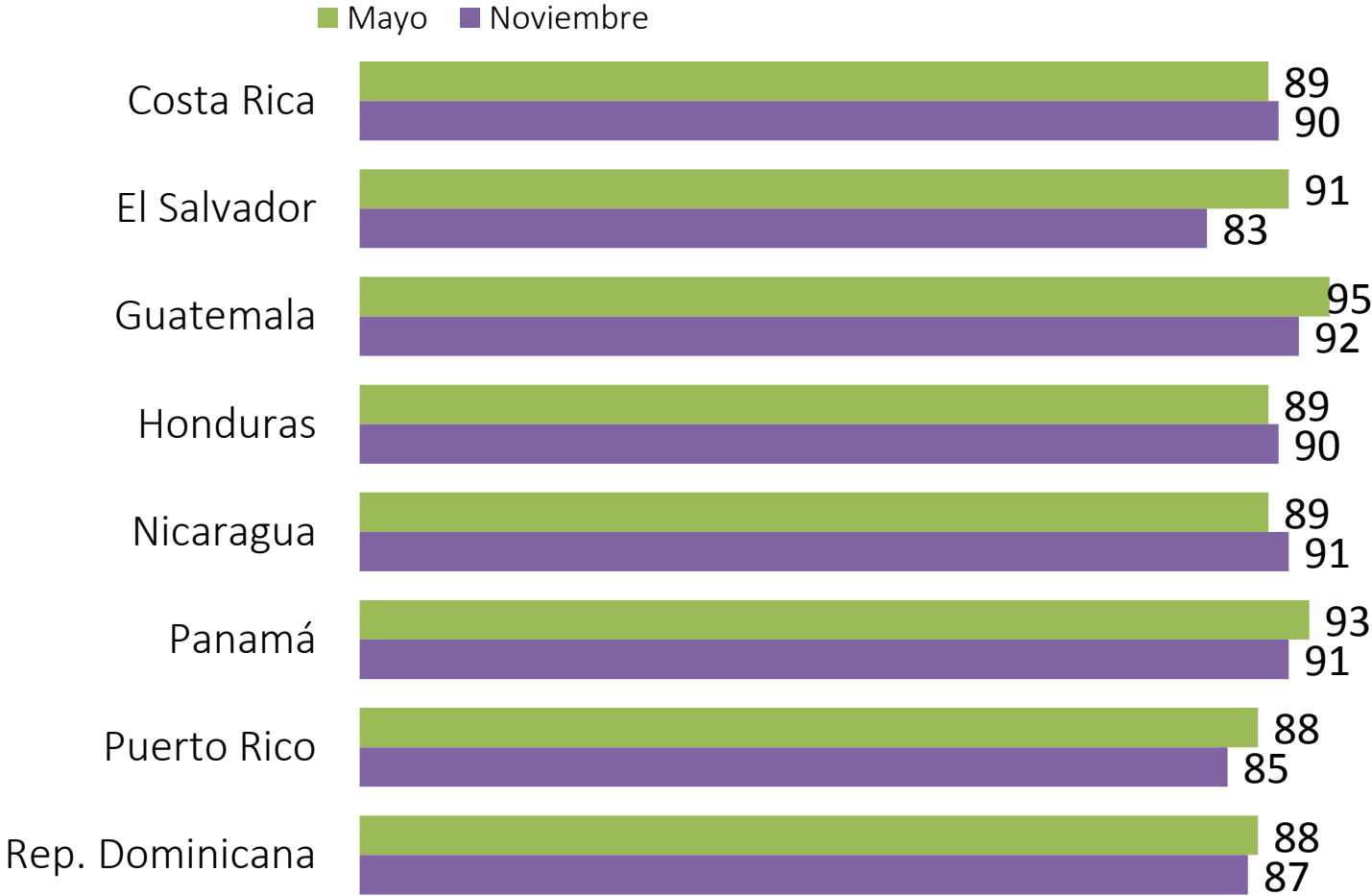
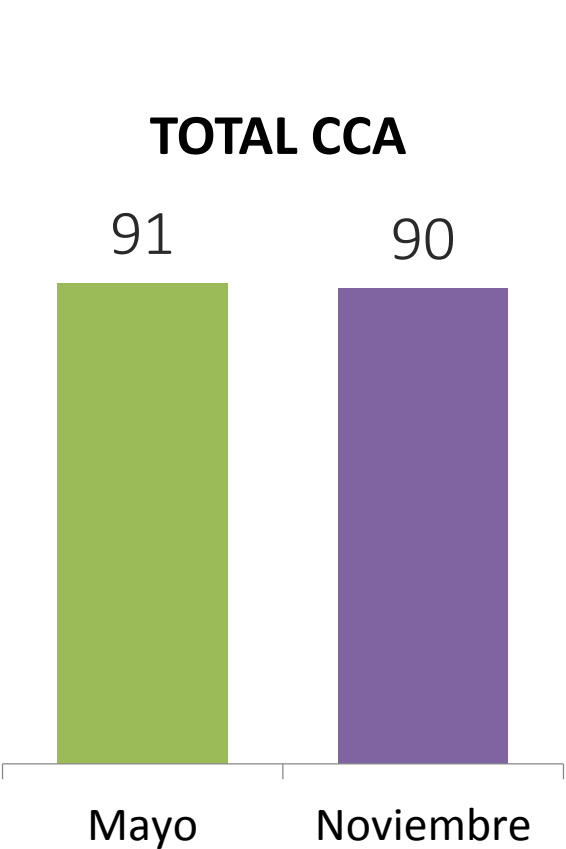
## Metodología

SmartBus® es un estudio compartido en el que los participantes reciben sus preguntas de forma confidencial, en concordancia con las normas de ética del código de CCI-ESOMAR. Se aplica simultáneamente y de forma online en los siguientes países de **Caribe y Centro América – CCA**: Costa Rica, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana.

- **Universo:** Compuesto por personas que usaron internet en los pasados 6 meses, individuos mayores de 18 años de ambos géneros y todas las clases sociales. Los resultados que se presentan en este informe corresponden exclusivamente a Puerto Rico.
- **Muestra:** *Ipsos Interactive Services – IIS* es nuestro socio en este proyecto y cuenta con paneles de usuarios de internet en todos los países incluidos en el proyecto.
- **Tamaño de la muestra:** Se plantearon 200 casos online por país. Sin embargo, debido a las dificultades en la provisión de servicios básicos en Puerto Rico solamente se completaron 106 entrevistas en este territorio, con lo que llegamos a una base final de 1,508 entrevistas. La muestra fue aleatoria y probabilística.
- **Margen de error:** Si bien es cierto el margen de error para los resultados totales resulta elevado con este tamaño de muestra (superior a 9% considerando un nivel de confianza del 95% y la máxima dispersión de los resultados), resulta significativamente inferior cuando nos fijamos en proporciones más polarizadas.
- **Ponderación de resultados:** Se ponderaron los resultados para garantizar la adecuada representación a nivel país, según población, género y edad.

# Percepción de Felicidad

Top 2 Box (Muy + Bastante feliz)



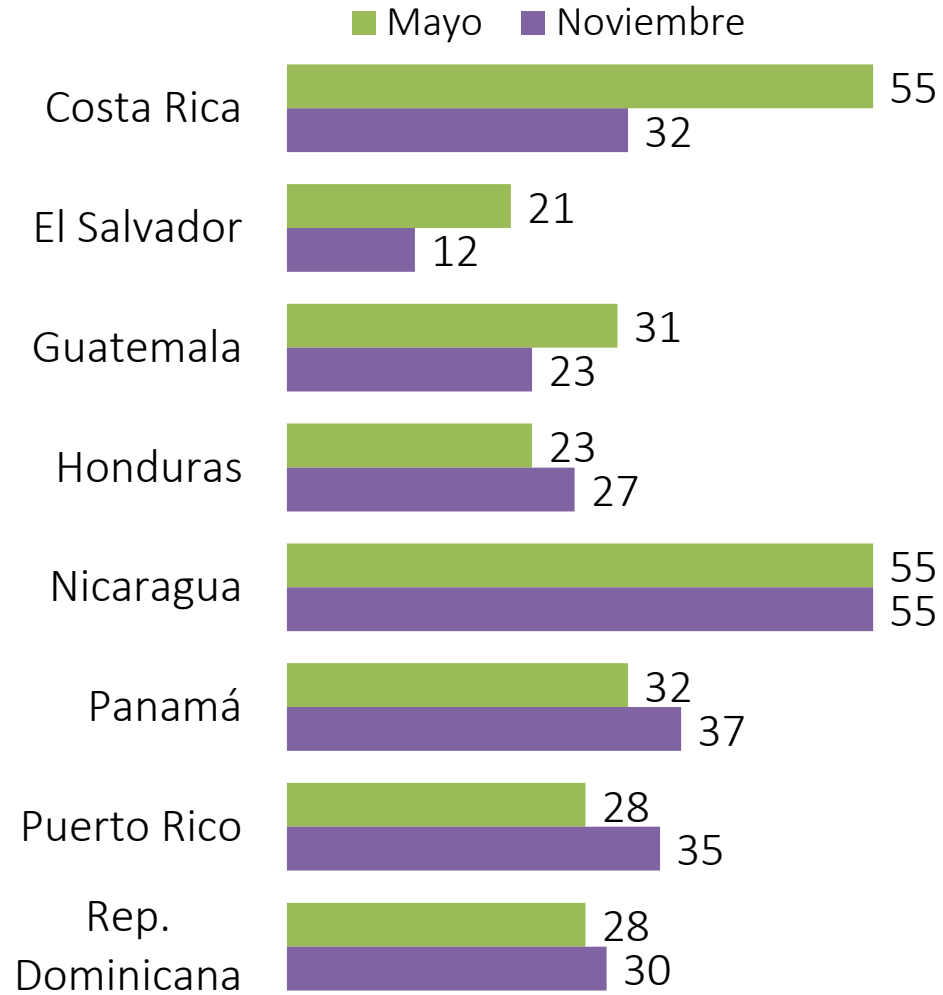
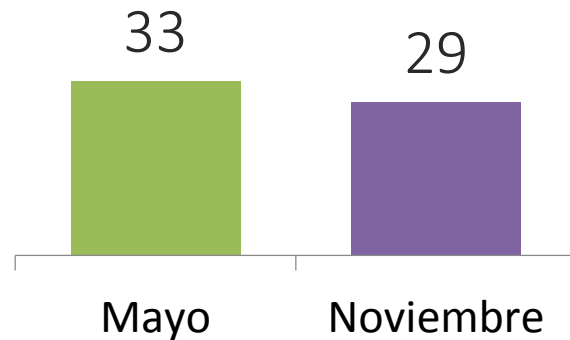
5 | Q25. Globalmente, ¿diría Ud. que se siente?  
Base: Mayo, 1,612; Noviembre: 1,508 / Datos en %, Top 2 Box (Muy + Bastante feliz)

# Situación del país

## *Está satisfecho*

Ipsos Public Affairs

### TOTAL CCA



Q26. Pensando en cómo van las cosas en el país, ¿diría Ud. que al día de hoy se siente...? (Satisfecho o insatisfecho)

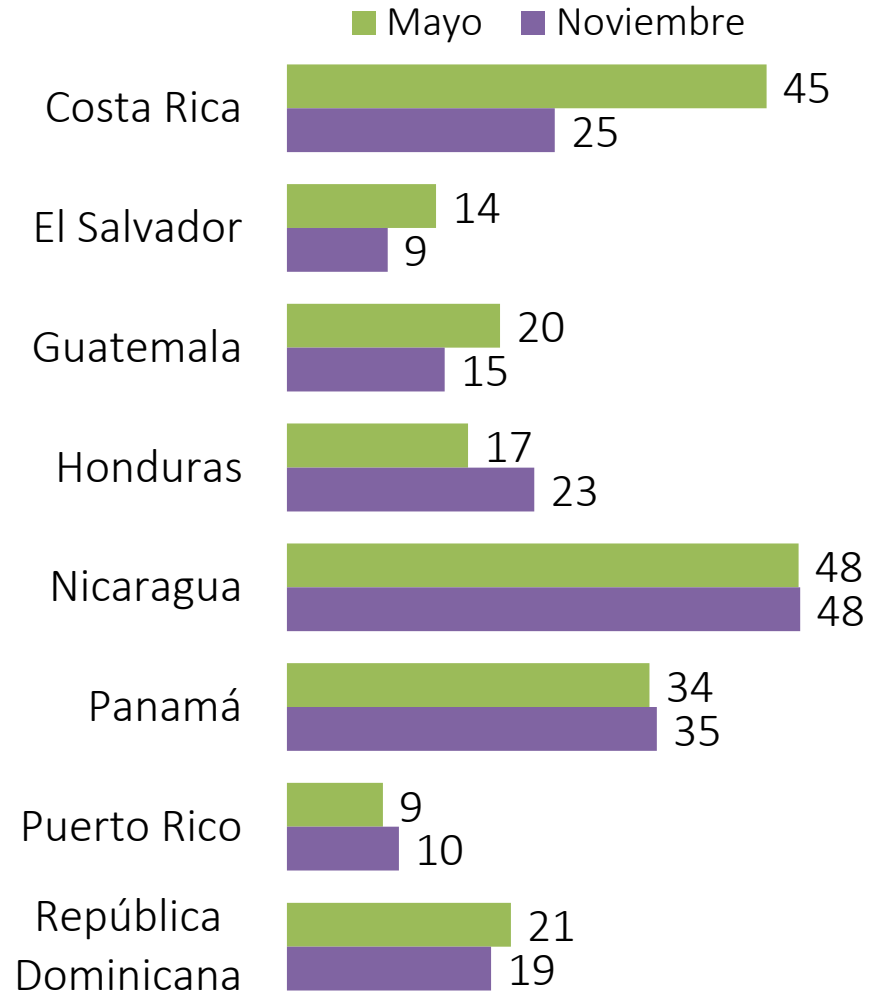
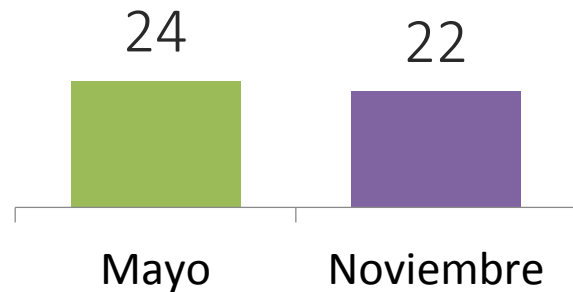
Base: Mayo, 1,612; Noviembre: 1,508 / Datos en %, (satisfecho)

# Situación Económica del País

Ipsos Public Affairs

*Top 2 Box (Muy buena + Más bien buena)*

## TOTAL CCA



Q27. Pensando específicamente a la situación económica actual en el país, ¿diría que está...?

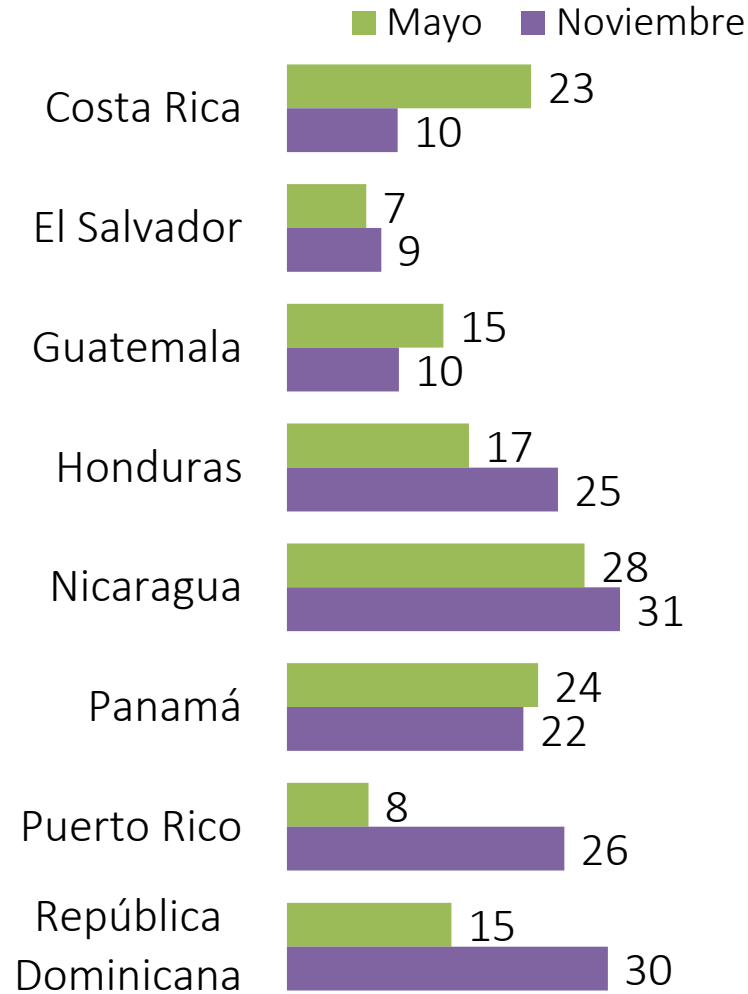
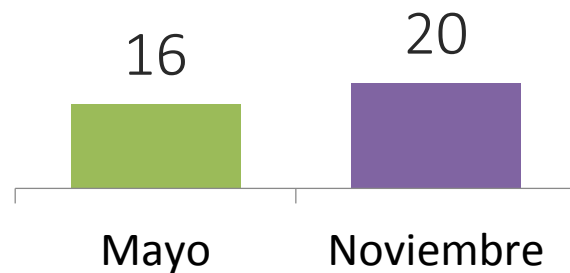
Base: Mayo, 1,612; Noviembre: 1,508 / Datos en %, Top 2 Box (Muy buena + Más bien buena)

# Situación Económica del País en 6 meses

Ipsos Public Affairs

*Top 2 Box (Mucho + Algo mejor)*

## TOTAL CCA



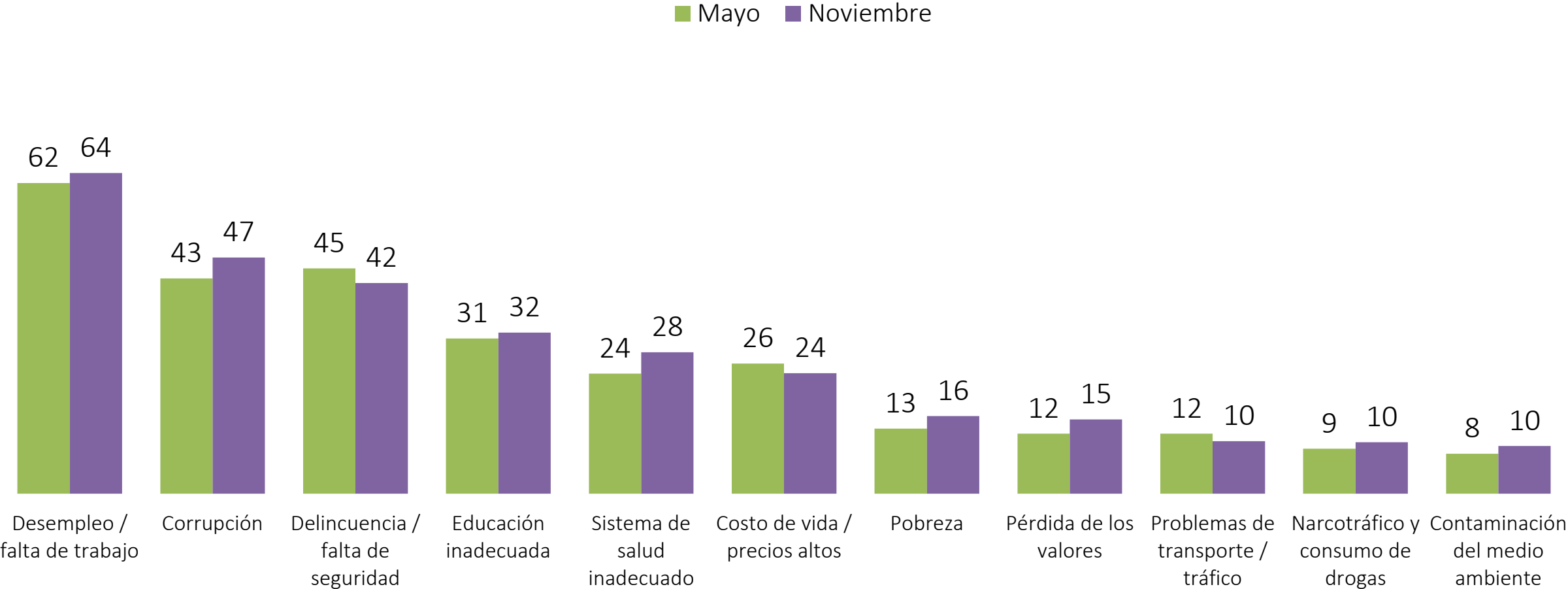
Q28. ¿Cree que, dentro de 6 meses, la situación económica en el país estará...?

Base: Mayo, 1,612; Noviembre: 1,508 / Datos en %, Top 2 Box (Mucho + Algo mejor)



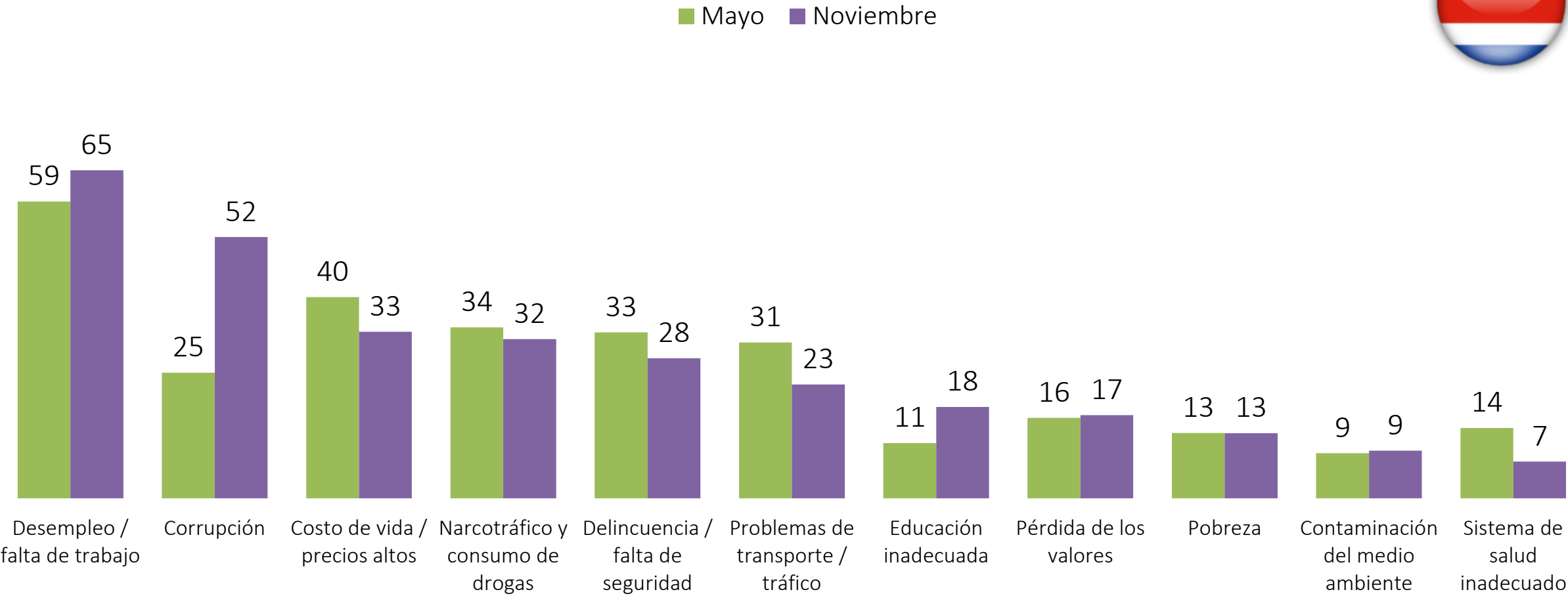
# Principales problemas del país

TOTAL CCA: Comparativo Mayo/Noviembre 2017



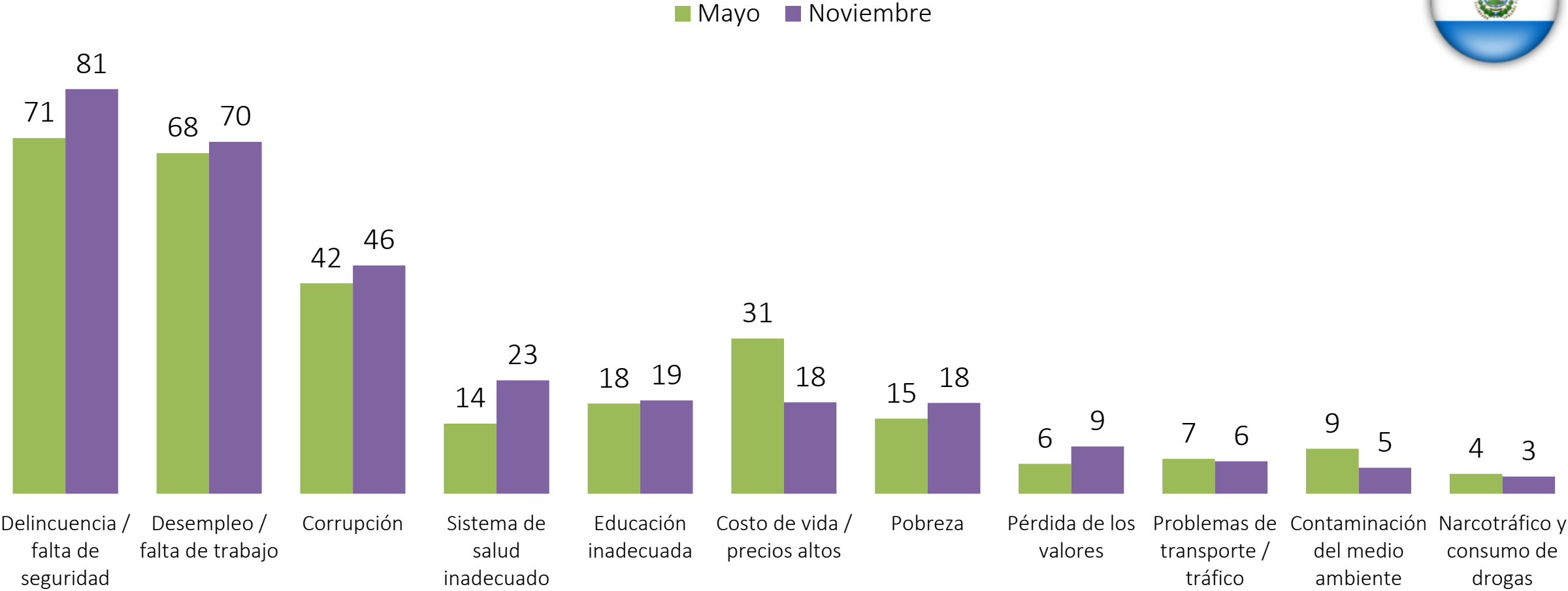
# Principales problemas del país

## Costa Rica: Comparativo Mayo/Noviembre 2017



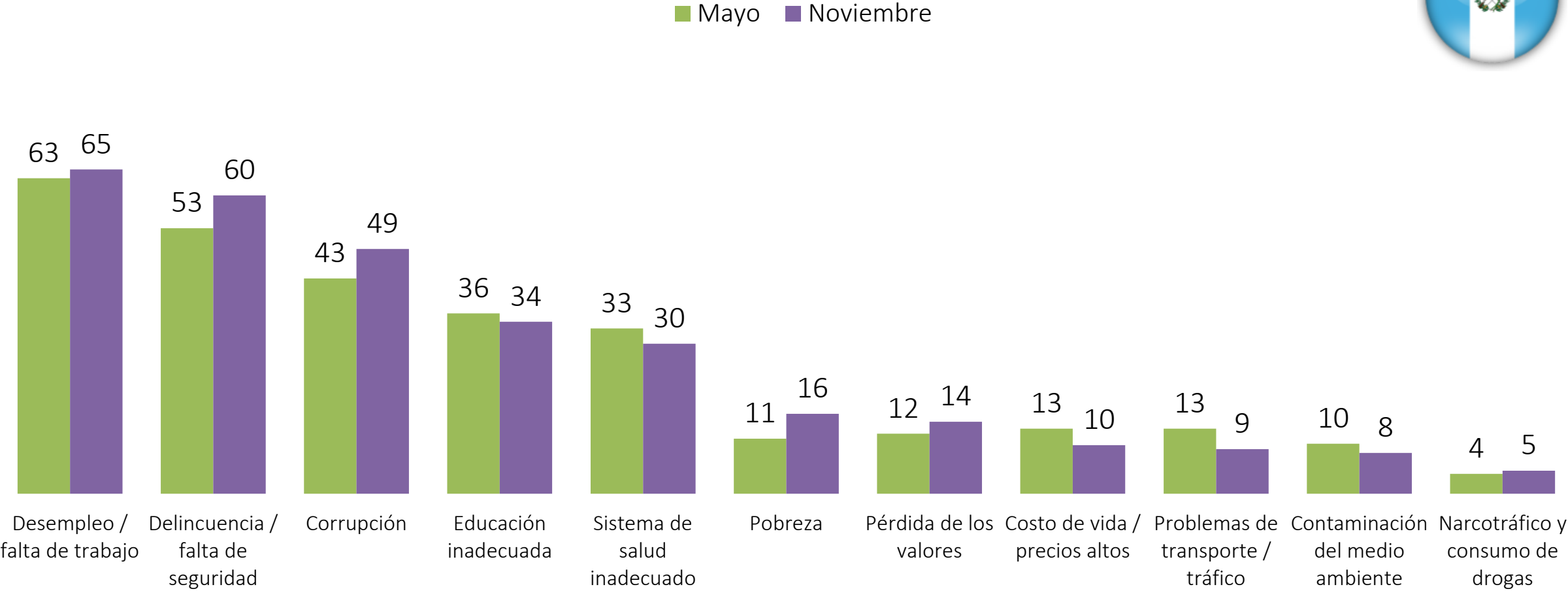
# Principales problemas del país

*El Salvador: Comparativo Mayo/Noviembre 2017*



# Principales problemas del país

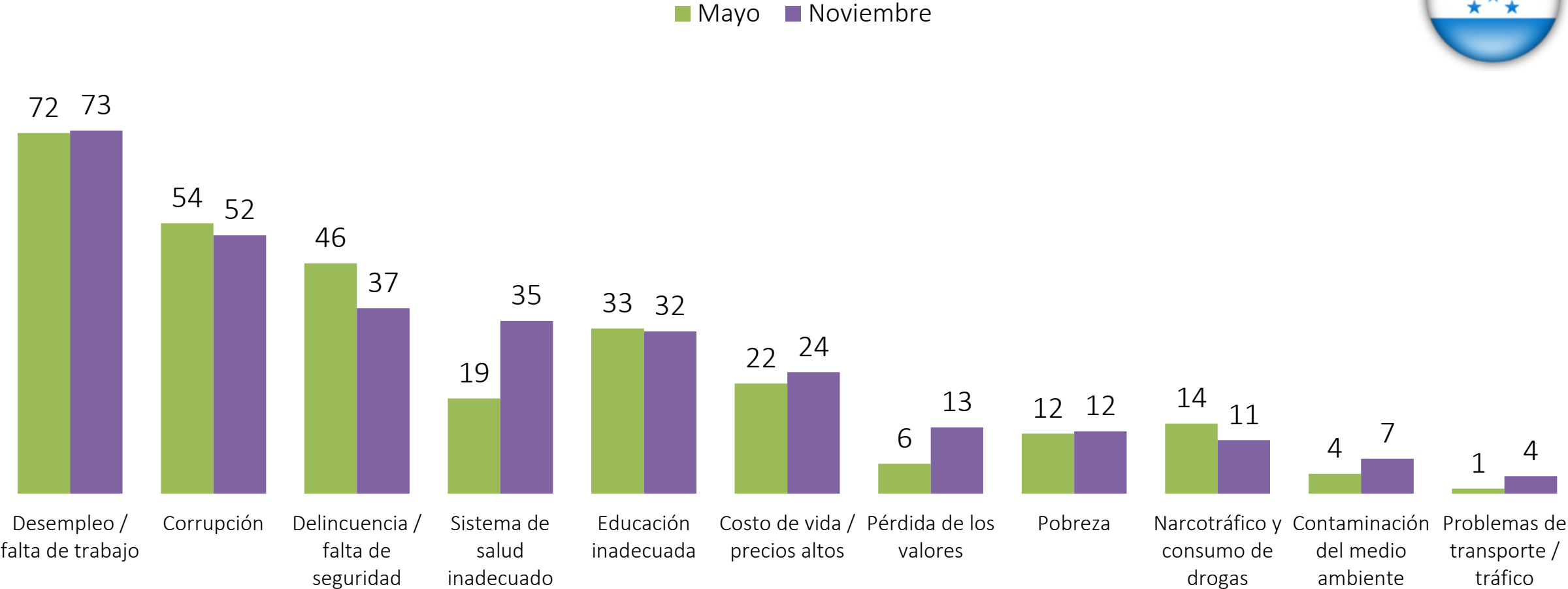
## Guatemala: Comparativo Mayo/Noviembre 2017





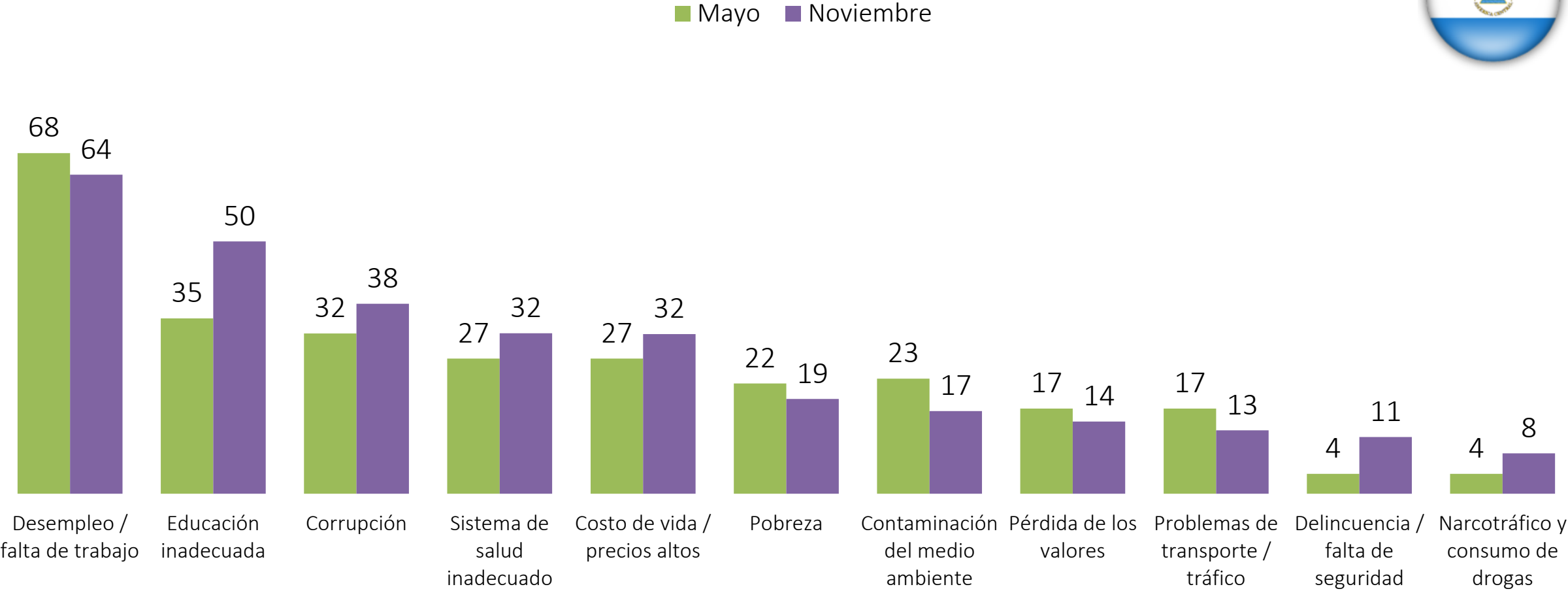
# Principales problemas del país

*Honduras: Comparativo Mayo/Noviembre 2017*



# Principales problemas del país

## Nicaragua: Comparativo Mayo/Noviembre 2017

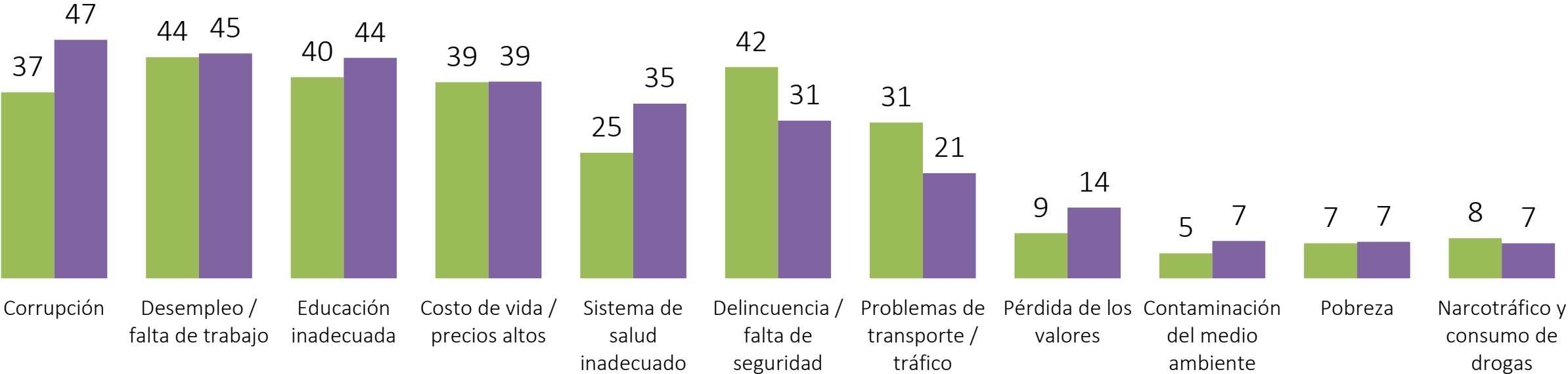


# Principales problemas del país

## Panamá: Comparativo Mayo/Noviembre 2017

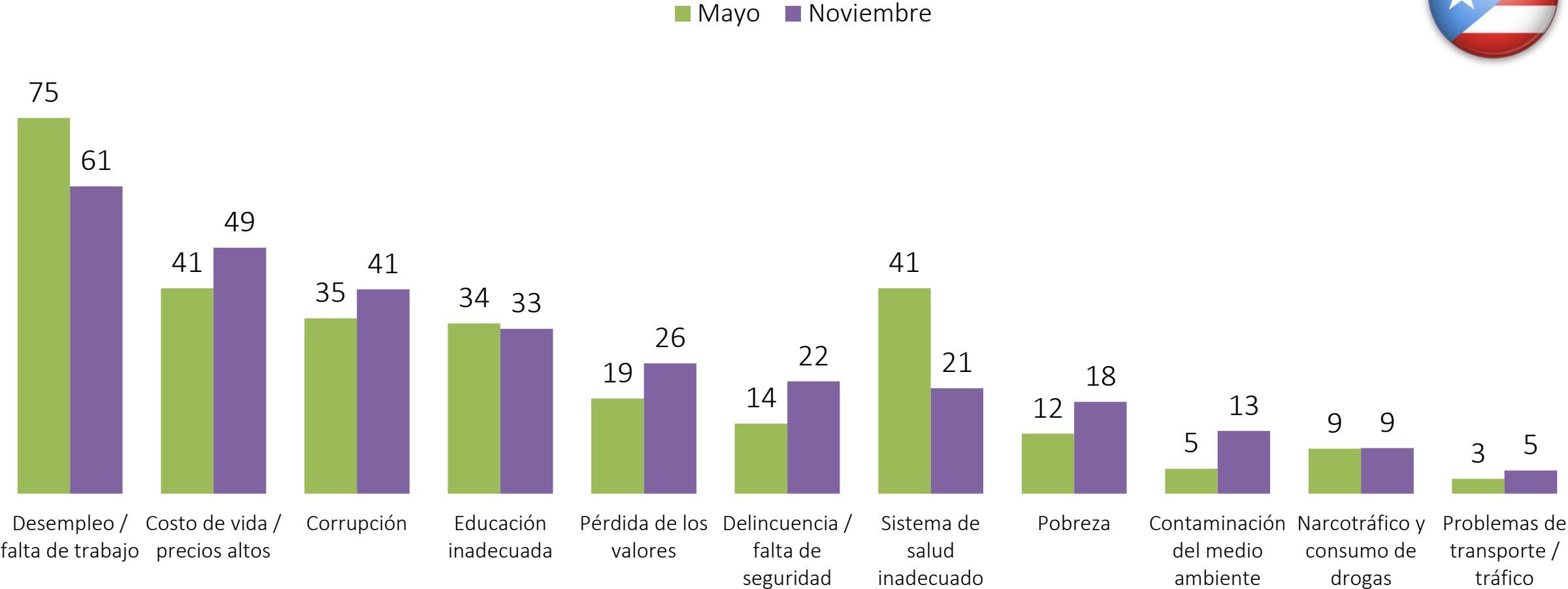


■ Mayo ■ Noviembre



# Principales problemas del país

*Puerto Rico: Comparativo Mayo/Noviembre 2017*

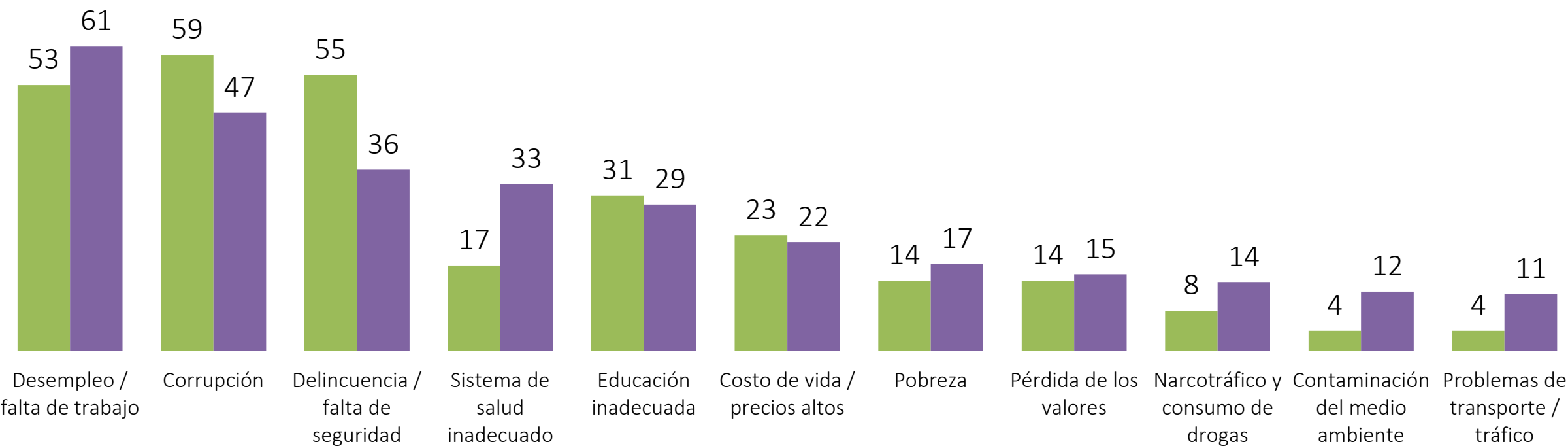


# Principales problemas del país

## Republica Dominicana: Comparativo Mayo/Noviembre 2017



■ Mayo ■ Noviembre





# CONTACTO:



**Luis Garay**  
CCA Director Public Affairs

✉ [luis.garay@ipsos.com](mailto:luis.garay@ipsos.com)

☎ +(507) 370-0100 x 254

**GAME CHANGERS**





## ACERCA DE IPSOS

Tercera empresa de investigación de mercados más grande del mundo, Ipsos es una compañía independiente, controlada y administrada por profesionales desde su fundación en Francia en 1975.

Ipsos cuenta con oficinas en 88 países, tiene más de 16,000 empleados fijos y realiza estudios en más de 100 países a través de sus cinco áreas de especialización: publicidad y medios, lealtad y satisfacción, marketing, opinión pública y estudios sindicados.

Ipsos cotiza en la Bolsa de París desde 1999 y tuvo ventas por más de 1,700 millones de Euros en el 2016.

**ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP**

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS

En Ipsos somos curiosos apasionados de las personas, los mercados, las marcas y la sociedad.

**Hacemos** que nuestro mundo cambiante sea más fácil y rápido de navegar e **inspiramos** a nuestros clientes a tomar decisiones más inteligentes.

Evaluamos el potencial del mercado e interpreta sus tendencias. Desarrollamos y construimos marcas. Colaboramos con nuestros clientes para que construyan relaciones a largo plazo con sus usuarios o consumidores. Evaluamos los resultados de los estudios de publicidad y audiencia de diversos medios de comunicación y medimos la opinión pública en todo el mundo.

Gracias a los mejores profesionales de la industria, entregamos seguridad, rapidez, simplicidad y sustancia.

**Somos ejecutores** del cambio. “GAME CHANGERS” – nuestro lema – resume nuestra ambición.