

Rapport d'étude - Ad Hoc online

# Baromètre de notoriété du chauffage par réseaux de chaleur

Préparé pour Emmanuelle VISCUSO

Par Matthieu CASSAN – Frédérique RAMONDOU





# Agenda

Le contexte

Votre enjeu

Objectifs de L'étude

Approche méthodologique

Synthèse des résultats

Résultats détaillés

Annexes



## RAPPEL

# Le contexte

- L'association **Via Sèva**, créée en novembre 2000, a pour mission : de généraliser et d'accélérer l'utilisation des énergies renouvelables et de récupération.
- **Via Sèva** a réalisé avec Ipsos une enquête sur les réseaux de chaleur en 2014, 2015 et en 2017. L'étude de 2015\* a constitué le point « 0 » d'une mesure à vocation barométrique afin d'estimer l'opinion générale.
- Ces mesures annuelles ont permis de mesurer l'évolution de la notoriété et de l'opinion des français à l'égard des réseaux de chaleur.

\*à noter quelques changements entre le questionnaire de 2015 et 2017

GAME CHANGERS



A close-up photograph of a person's hands typing on a silver laptop keyboard. The person is wearing a light blue long-sleeved shirt. The laptop is open, and the screen is visible on the left side. The background is a plain, light-colored wall.

VOTRE ENJEU

**MESURER L'EVOLUTION DE L'OPINION  
A L'EGARD DE LA SOLUTION DES  
RESEAUX DE CHALEUR**



# RAPPEL

## Objectifs

### RÉALISER

**UN DIAGNOSTIC ET  
MESURE DE  
SATISFACTION À  
L'ÉGARD DE  
L'ÉQUIPEMENT ACTUEL  
DU FOYER EN  
CHAUFFAGE**

### DÉTERMINER

**L'INTÉRÊT À L'ÉGARD  
D'UNE SOLUTION  
RÉSEAUX DE CHALEUR**

### ÉVALUER

**L'ÉVOLUTION DE LA  
NOTORIÉTÉ ET DE  
L'OPINION DES  
FRANÇAIS À L'ÉGARD  
DES RÉSEAUX DE  
CHALEUR**



RAPPEL

# Approche méthodologique



## MÉTHODE D'ÉCHANTILLONNAGE

- ✓ La population cible a été sélectionnée au sein du panel online Ipsos via un algorithme aléatoire ayant pour finalité de donner la même chance à chaque individu d'être sollicité.
- ✓ Cette population a été structurée selon la méthode des quotas. (taille du foyer, âge de la personne de référence du foyer, région d'habitation (UDA 9) et catégorie d'agglomération)



## CIBLE INTERROGÉE

- ✓ 1010 individus âgés de 18-70 ans.
- ✓ Résidant en appartement dans des agglomérations de 20 000 habitants et plus
- ✓ Echantillon représentatif de la population nationale sur les critères :
  - Sexe
  - Age
  - Région

(source : INSEE 2013)



## COLLECTE

- ✓ Cette étude a été réalisée **online**, auprès d'un échantillon issu de l'**Access Panels On-Line d'Ipsos** (vivier qualifié de 400.000 individus en France).
- ✓ Durée moyenne = 7 minutes



## TRAITEMENTS STATISTIQUES

- ✓ Pondération de l'échantillon
- ✓ Méthode de pondération utilisée : Méthode de calage sur marge
- ✓ Critères de redressement : sexe, âge, région



# SYNTHÈSE DES RÉSULTATS

GAME CHANGERS



# SYNTHESE DES RESULTATS (1/2)

## Les énergies de chauffage :

Les énergies de chauffage les plus courantes sont le gaz (42%) et l'électricité (38%). Seulement 1% de l'échantillon déclarent se chauffer principalement avec de la récupération de chaleur.

Les énergies renouvelables ne constituent la principale énergie de chauffage que pour 3% des répondants.

Les caractéristiques les plus importantes dans le choix d'une solution de chauffage sont la sécurité (8,2/10), la simplicité de fonctionnement et d'usage (7,6/10) et la facilité d'entretien (7,5/10).

En revanche on note que le caractère écologique (6,9/10), l'esthétique de la solution (5,3/10) et la domotique (5/10) sont des critères de moindre importance.

Pour 11% des répondants, l'équipement et la facture de chauffage ont joué un rôle décisif dans le choix du logement, notamment les 18-24 ans (21%), ceux qui se sentent « captifs » de leur solution de chauffage (20%) et ceux qui connaissent les réseaux de chaleur (21%). 6 répondants sur 10 déclarent que ce sont des éléments de choix au moins importants.

Parmi ceux qui ont une idée du montant de leur facture de chauffage (84% des répondants), les 2/3 paient moins de 100€ (66%) : 27% paient moins de 50€, et 39% paient entre 50 et 99€ de facture énergétique mensuelle.

On note qu'un peu plus quart seulement des répondants se sent captif de sa solution de chauffage (26%). Mais il s'agit des répondants les plus impliqués en matière de chauffage et d'énergie : ceux pour qui le chauffage est un critère décisif dans le choix du logement (46%), ceux qui connaissent le montant de leur facture énergétique (29%)... et des personnes connaissant (39%) ou intéressées par les réseaux de chaleur (29%).

Dans leur mix énergétique idéal, les français préconisent largement les énergies propres : le solaire représenterait 27% de la production de chauffage. L'électricité (19%), la géothermie (14%), la récupération de chaleur (13%) et le gaz (14%) recueillent des résultats proches et seraient les principaux compléments à cette production de chauffage.

Les principaux acteurs perçus comme pouvant agir pour une meilleure prise en compte des énergies renouvelables dans les solutions de chauffage restent les pouvoirs publics (67%), tant le sur le plan global (ministère, Ademe...) qu'à l'échelle locale (municipalité, ...) et les fournisseurs d'énergie (50%).

Un tiers des français (35%) estiment toutefois que les consommateurs, les particuliers peuvent agir pour une meilleure prise en compte des énergies renouvelables.

# SYNTHESE DES RESULTATS (2/2)

## Les réseaux de chaleur :

67% des répondants déclarent connaître « ne serait-ce que de nom » les réseaux de chaleur ; ils sont 21% à savoir comment cela fonctionne, en particulier les hommes (26%), les foyers les plus aisés (25%), les propriétaires (26%) et ceux pour qui le rôle du chauffage dans le choix du logement est décisif (38%).

Après la présentation d'un texte descriptif des réseaux de chaleur et de leur fonctionnement, 76% se déclarent intéressés par un raccordement, avec 24% de « très intéressés », notamment les 35-70 ans (27%), ceux pour qui le rôle du chauffage dans le choix du logement est décisif (44%) et ceux qui connaissaient déjà les réseaux de chaleur (42%).

Les répondants sont donc assez enclins à se renseigner pour être raccordés à un réseau de chaleur, à noter que les principaux arguments de cet intérêt seraient la réduction de leur facture de chauffage (91%) et l'intérêt pour un chauffage écologique (84%).

## Questions d'actualité :

Moins d'un quart des répondants (23%) connaissaient ou avaient entendu parler de l'objectif du gouvernement et de multiplier par 2 la quantité d'énergie livrée par les réseaux de chaleur d'ici 2023. Cet objectif était davantage connu de ceux qui utilisent déjà un réseau de chaleur (47%).

Cet objectif, bien qu'encore peu connu, intéresse 67% des répondants (qu'ils soient ou non déjà informés). Sont particulièrement intéressés les CSP+ (71%) et ceux qui se déclarent intéressés par les réseaux de chaleur (75%).

Enfin, on note que malgré une information et une prise de conscience croissante des enjeux énergétiques et environnementaux, c'est encore l'aspect financier qui prime en matière de comportement. En effet, pour 27% des répondants, c'est la possibilité de faire de économies qui déclencherait « l'envie » de devenir un acteur de la transition énergétique.

La préservation de la planète pour ses enfants est quand même le second moteur de changement (21%). La certitude de l'impact réel de ses actions pourrait également être un bon déclencheur pour adhérer et œuvrer à la transition énergétique (16%).



# RESULTATS DETAILLES

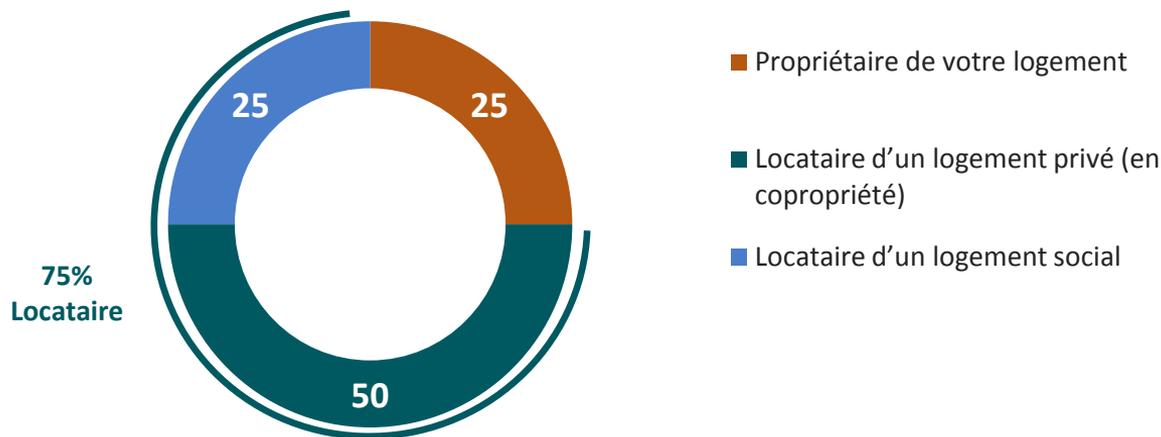
# Profil des répondants – *Propriétaires / Locataires*



En %

Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

QS2 : Concernant votre logement principal, êtes-vous ?



# Profil des répondants – *Type de chauffage utilisé*

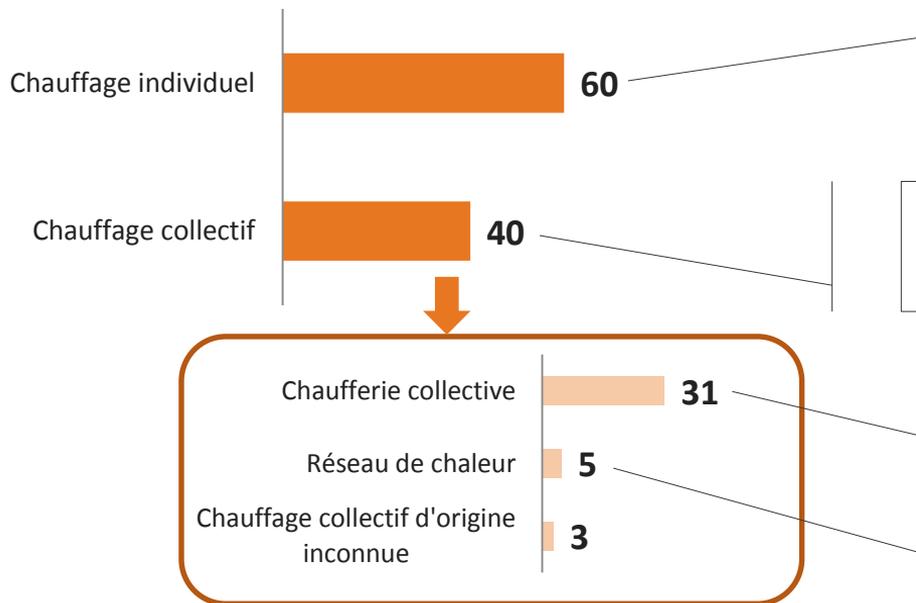


Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

En %

Q1 : Quel type de chauffage avez-vous dans votre domicile ? (hors chauffage(s) d'appoint)

Q1B : Et plus précisément, de quel type de chauffage collectif s'agit-il ?



➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70 ans*

- 65% : 18-34 ans
- 68% : habitants de province
- 65% : propriétaires
- 67% : locataires d'un logement privé
- 65% : connaissent précisément le montant de leur facture de chauffage
- 89% : utilisent principalement l'électricité

- 43% : 35-70 ans
- 54% : habitants de région parisienne
- 60% : locataires d'un logement social
- 69% : ne connaissent pas du tout le montant de leur facture de chauffage
- 44% : donnent une raison écologique comme incitation à une transition énergétique

- 35% : foyer de 3 personnes ou plus
- 44% : habitants de région parisienne
- 40% : locataires d'un logement social
- 51% : ne connaissent pas le montant de leur facture de chauffage
- 35% : donnent une raison d'agir écologique comme incitation à une transition énergétique

- 12% : locataires d'un logement social
- 10% : ne connaissent pas le montant de leur facture de chauffage

# Principale énergie utilisée pour le chauffage

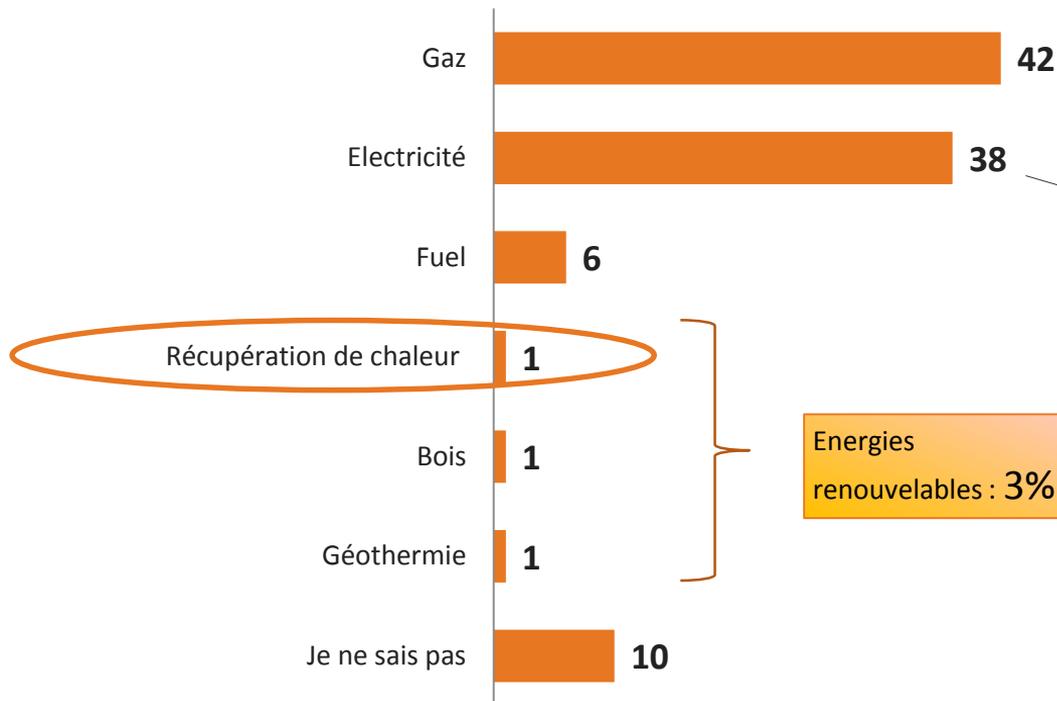


Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q2 : Quelle est la principale énergie utilisée par votre chauffage ?

➤ Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70 ans

En %



52% : propriétaire  
47% : 35-70 ans  
49% : revenus nets annuels > 36 000€  
44% : connaissent les réseaux de chaleur ne serait-ce que de nom  
46% : donnent une raison financière

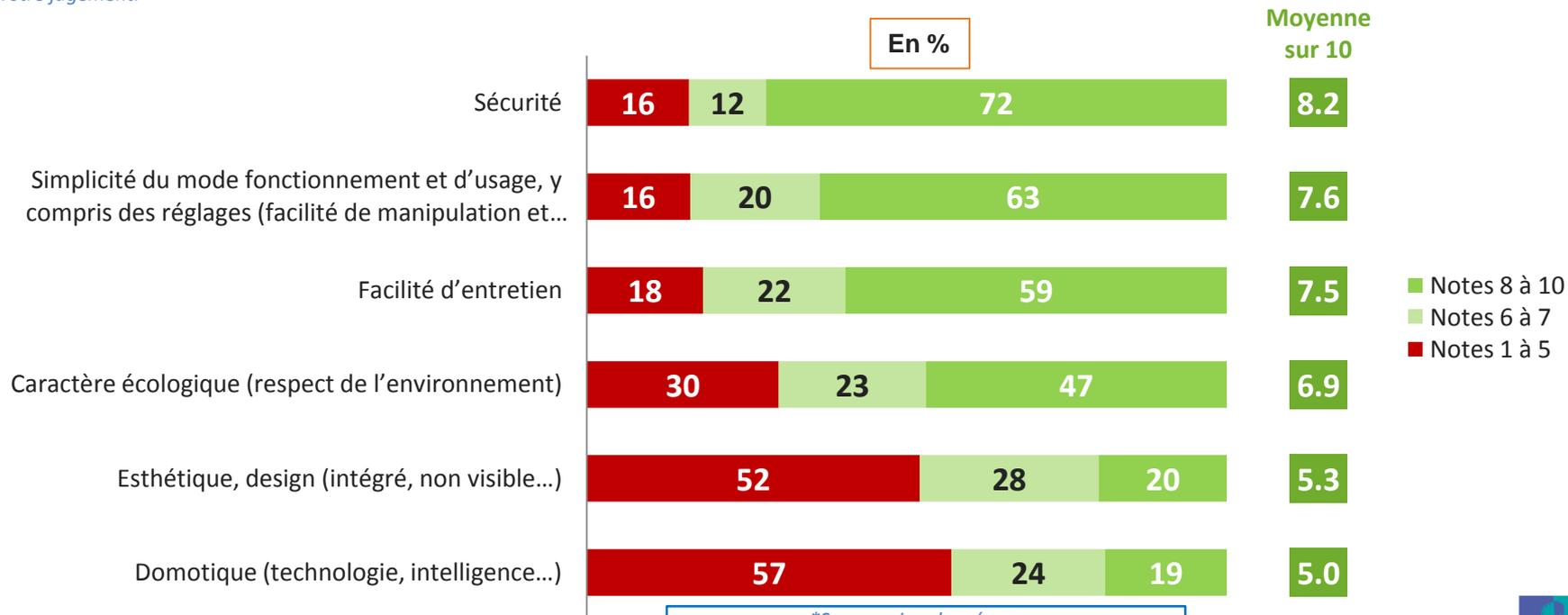
51% : 18-34 ans  
48% : aggl. de 20 000 à 100 000 hab.  
50% : locataire d'un logement privé  
42% : connaissent le montant de leur facture  
45% : expriment un sentiment de captivité de leur solution de chauffage

# Satisfaction à l'égard des caractéristiques du chauffage actuel



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q3\* : Ci-dessous une liste de caractéristiques du chauffage. Pour chacune d'elles, vous indiquerez si elle est importante ou non pour vous dans le choix d'une solution de chauffage. La note 10 signifie qu'il s'agit pour vous d'une caractéristique très importante et la note 1 au contraire, que cette caractéristique n'est pas du tout importante, les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.



\*Suppression des réponses  
« Confort » et « Coût »  
par rapport à 2015

# Satisfaction à l'égard des caractéristiques du chauffage actuel



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q3 : Ci-dessous une liste de caractéristiques du chauffage. Pour chacune d'elles, vous indiquerez si elle est importante ou non pour vous dans le choix d'une solution de chauffage. La note 10 signifie qu'il s'agit pour vous d'une caractéristique très importante et la note 1 au contraire, que cette caractéristique n'est pas du tout importante, les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.

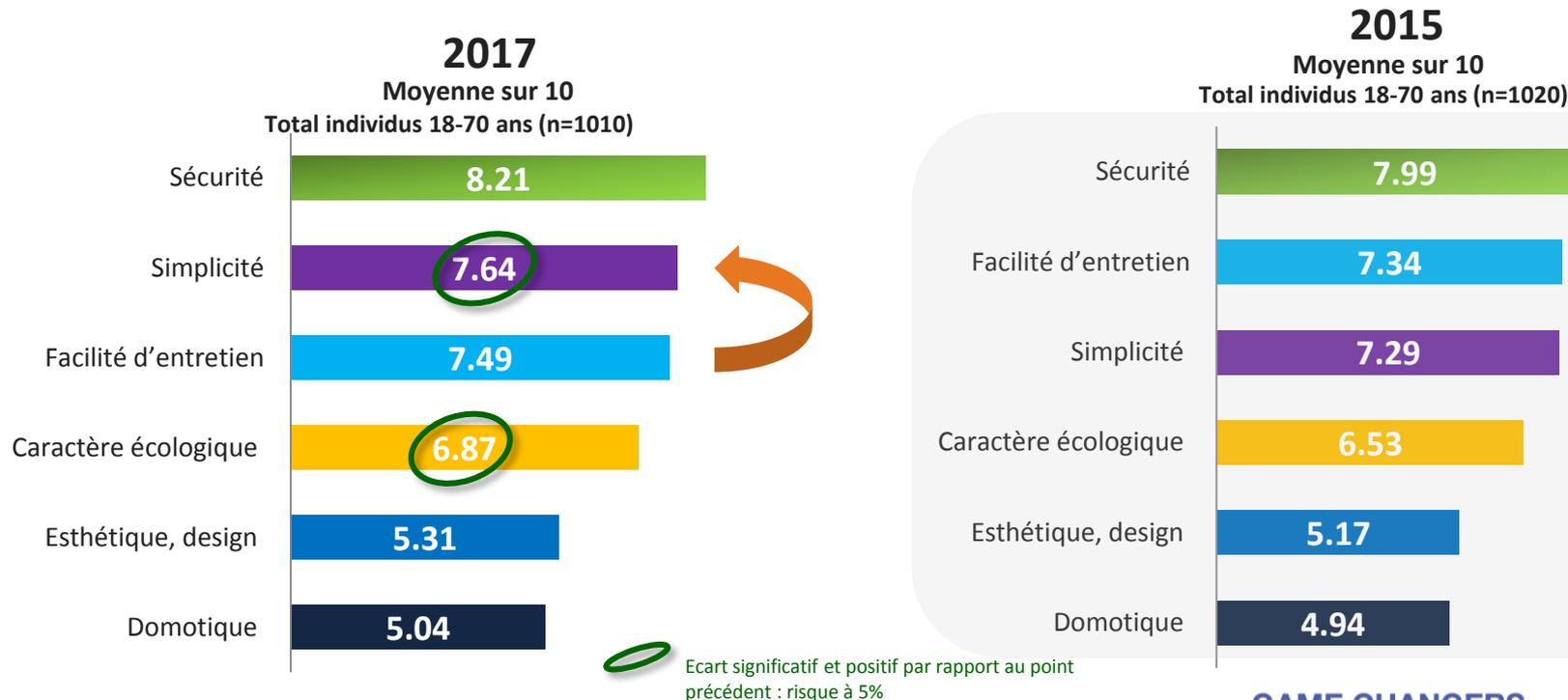
**Rappel Moyenne sur 10** ➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18 - 70 ans*

Sécurité	8,2	8,58 : 55-70 ans
Simplicité du mode fonctionnement et d'usage, y compris des réglages	7,6	8,42 : 55-70 ans 7,75 : intéressés par un raccordement à un réseau de chaleur
Facilité d'entretien	7,5	7,97 : 55-70 ans 7,84 : Très intéressés par un raccordement à un réseau de chaleur
Caractère écologique	6,9	8,22 : chauffage actuel : réseau de chaleur 7,40 : Très intéressés par un raccordement à un réseau de chaleur
Esthétique, design	5,3	5,47 : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »
Domotique	5,0	5,29 : chauffage actuel : collectif 5,32 : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »

# Evolution de la Satisfaction 2015-2017



Q3 : Ci-dessous une liste de caractéristiques du chauffage. Pour chacune d'elles, vous indiquerez si elle est importante ou non pour vous dans le choix d'une solution de chauffage. La note 10 signifie qu'il s'agit pour vous d'une caractéristique très importante et la note 1 au contraire, que cette caractéristique n'est pas du tout importante, les notes intermédiaires permettent de nuancer votre jugement.



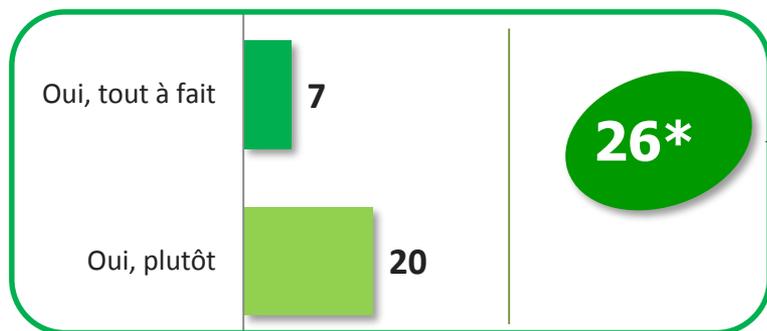
# Sentiment de captivité de leur solution de chauffage



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q4B : Pensez-vous qu'il vous est facile de changer de système de chauffage ? (Nouvelle question)

En %



➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70ans*

- 31% : énergie de chauffage : électricité
- 32% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »
- 39% : connaissent les Réseaux de chaleur
- 29% : connaissent le montant de leur facture
- 29% : intérêt pour un raccordement à un Réseau de chaleur

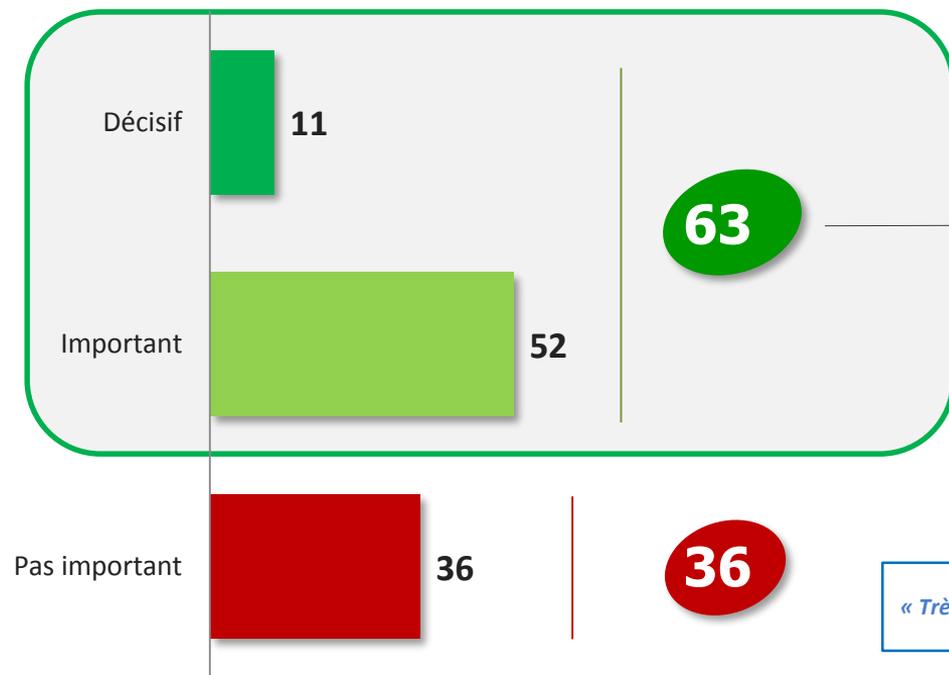
\* Calcul du Net « D'accord » à partir des pourcentages non arrondis

# Rôle du chauffage dans le choix du logement



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q5\* : Quel rôle ont joué l'équipement et la facture énergétique au moment du choix de votre logement actuel ? Diriez-vous que dans le choix de votre logement, l'équipement de chauffage et sa facture ont joué un rôle...



En %

➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18 -70 ans*

- 71% : 35-44 ans
- 68% : foyer de 3 personnes ou plus
- 68% : connaissent le montant de leur facture de chauffage
- 70% : connaissent les Réseaux de chaleur, ne serait-ce que de nom
- 66% : intérêt pour un raccordement à un réseau de chaleur
- 78% : éprouvent un sentiment de captivité de leur solution de chauffage
- 65% : donnent une raison d'agir comme incitation à une transition énergétique
- 68% : donnent une raison financière comme incitation à une transition énergétique

*\*Suppression des réponses*

*« Très important », « Peu important », « Assez important » et « Pas du tout important » par rapport à 2015*

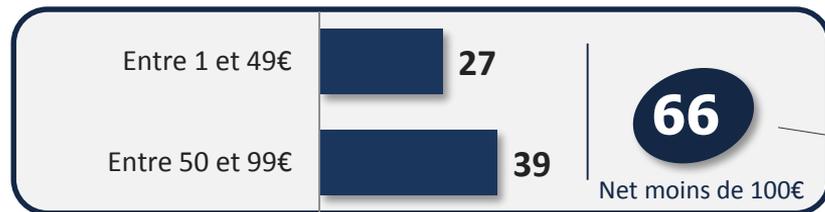
# Connaissance du montant de la facture de chauffage



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

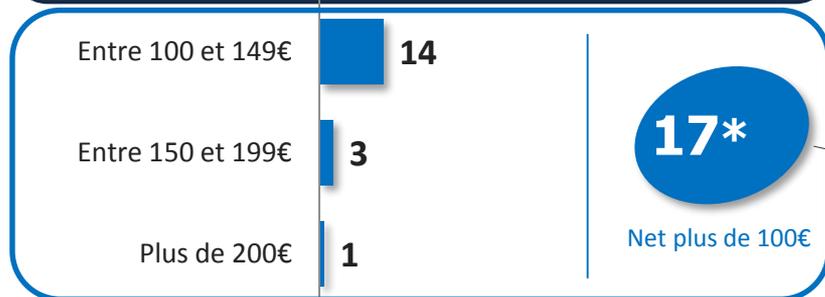
Q6B : Quel est le montant de votre facture mensuelle d'énergie pour votre domicile ? (Nouvelle question)

En %



➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70 ans*

- 71% : 18-34 ans
- 73% : taille du foyer : 1 personne
- 69% : locataire
- 70% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »



- 20% : 35-70 ans
- 28% : taille du foyer : 3 personnes ou plus
- 26% : propriétaire
- 20% : chauffage individuel
- 25% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « décisif »

Ne chauffe jamais 1

Ne connaît pas le montant de la facture énergétique 16

\* Calcul du Net « plus de 100€ » à partir des pourcentages non arrondis

# Mix énergétique idéal – Evolution 2015-2017

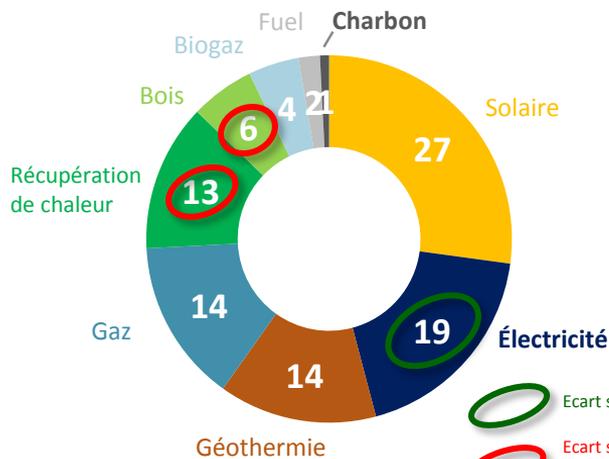


En %

Q7 : Si vous pouviez choisir la meilleure combinaison d'énergies (mix énergétique) pour produire le chauffage en France, quelles énergies choisiriez-vous ? Vous pouvez attribuer un pourcentage de 0 à 100% pour chacune des énergies, la somme de l'ensemble des chiffres que vous avez indiqués doit totaliser 100%. Le compteur vous permet de voir où vous en êtes du total.

## 2017

Base 2017 : Total individus 18-70 ans (n=1010)

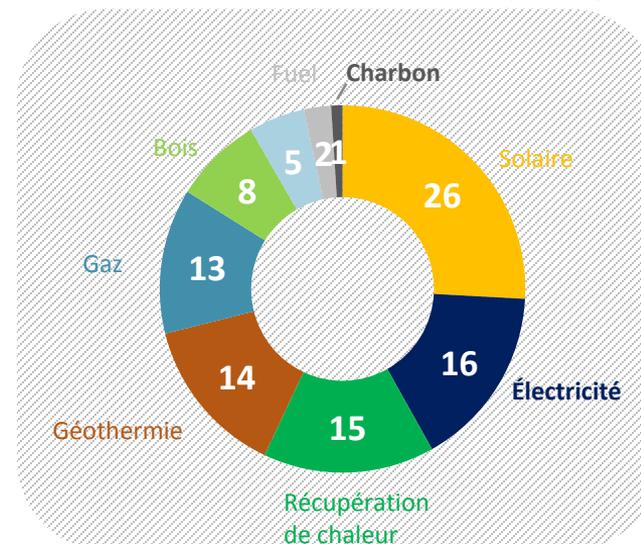


Ecart significatif et positif par rapport à 2015 : risque à 5%

Ecart significatif et négatif par rapport à 2015 : risque à 5%

## 2015

Base 2015 : Total individus 18-70 ans (n=1020)



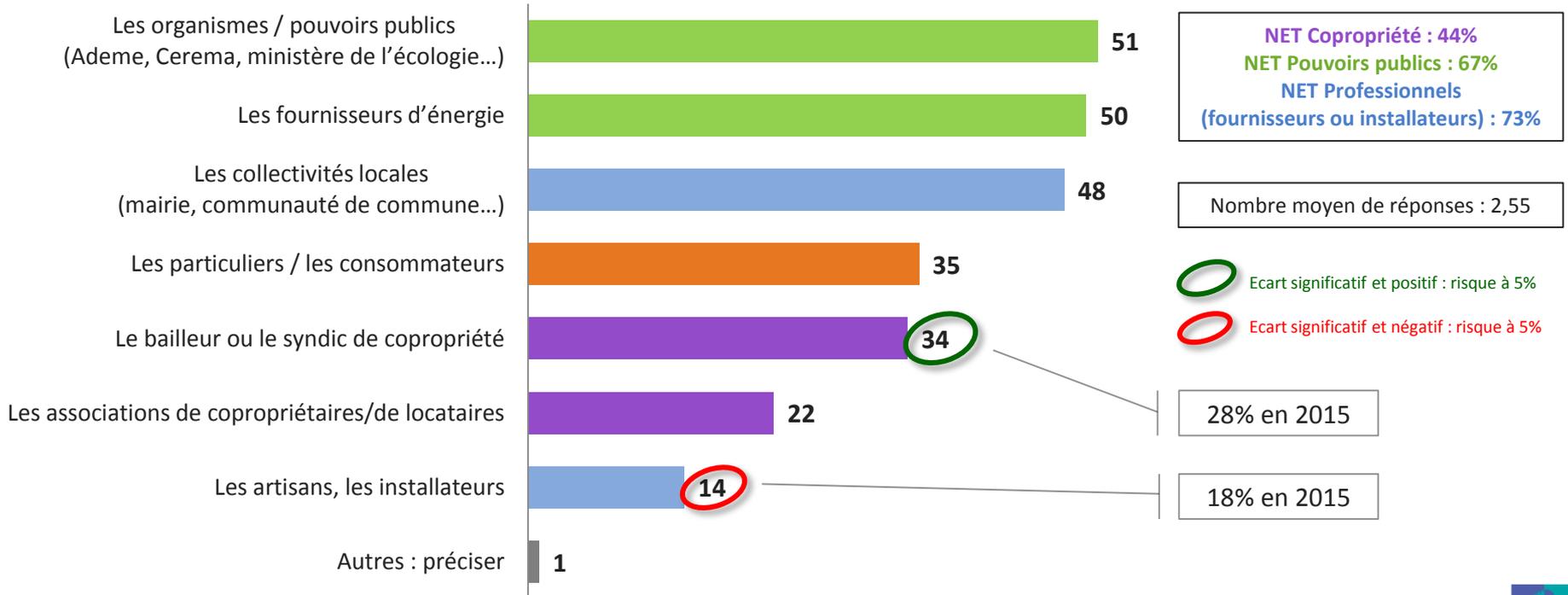
# Acteurs privilégiés pouvant agir pour une meilleure utilisation des énergies renouvelables



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q8 : Selon vous, qui est le mieux à même d'agir pour que les énergies renouvelables soient de plus en plus utilisées dans le chauffage ?

En %



# Acteurs privilégiés pouvant agir pour une meilleure utilisation des énergies renouvelables



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q8 : Selon vous, qui est le mieux à même d'agir pour que les énergies renouvelables soient de plus en plus utilisées dans le chauffage ?

En %

➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18 -70 ans*

Organismes publics	51%	<p>54% : 35-70 ans</p> <p>57% : revenus net annuels du foyer &gt; 24 000€</p> <p>54% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur</p>
Collectivités locales	48%	<p>51% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur</p> <p>51% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur</p> <p>56% : donnent une raison écologique comme incitation à la transition énergétique</p>
Fournisseurs d'énergie	50%	<p>59% : 18-34 ans</p> <p>53% : chauffage individuel</p> <p>54% : Locataire d'un logement privé</p>
Les particuliers / les consommateurs	35%	<p>37% : 35-70 ans</p> <p>41% : CSP+</p> <p>40% : propriétaire</p>
Bailleur/syndic de copropriété	34%	<p>37% : 35-70 ans</p> <p>39% : revenus nets annuels &lt; 24 000€</p> <p>38% : locataire</p>
Associations de copropriétaires / locataires	22%	<p>32% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur</p>
Artisans, installateurs	14%	-

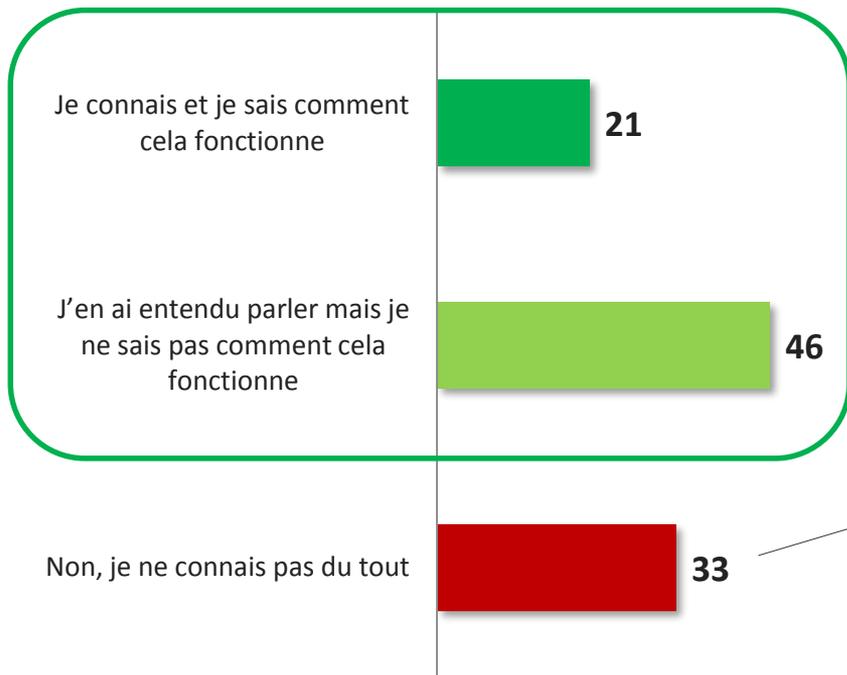
# Notoriété des réseaux de chaleur



En %

Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q9 : Parmi les phrases suivantes, laquelle correspond le mieux à votre connaissance des réseaux de chaleur (également appelé chauffage urbain) ?



67

Connaissent ne serait-ce que de nom

➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70 ans*

- 71% : 35-70 ans
- 73% : région parisienne
- 75% : revenus nets annuels > 24 000 €
- 74% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »
- 69% : connaissent le montant de leur facture de chauffage
- 73% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur
- 72% : donnent une raison écologique comme incitation à la transition énergétique
- 70% : donnent une raison d'agir comme incitation à la transition énergétique

- 41% : 25-34 ans
- 42% : habitants d'agglomérations de 20 000 à 100 000 hab.
- 39% : revenus nets annuels < 24 000 €
- 41% : ne connaissent pas du tout le montant de leur facture de chauffage
- 41% : n'éprouvent pas du tout un sentiment de captivité de leur solution de chauffage

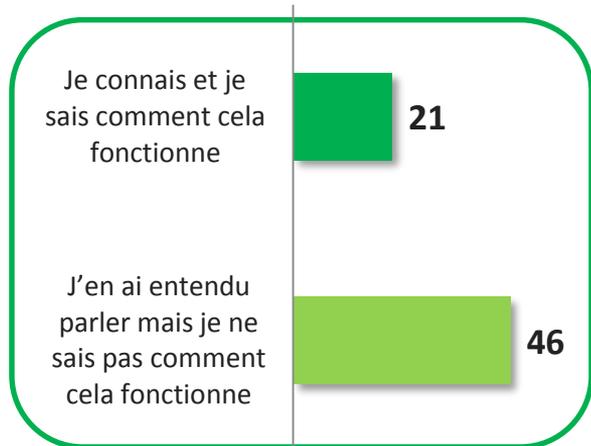
# Notoriété des réseaux de chaleur – Evolution 2015-2017

Q9 : Parmi les phrases suivantes, laquelle correspond le mieux à votre connaissance des réseaux de chaleur (également appelé chauffage urbain) ?

En %

## 2017

Base 2017 : Total individus 18-70 ans (n=1010)



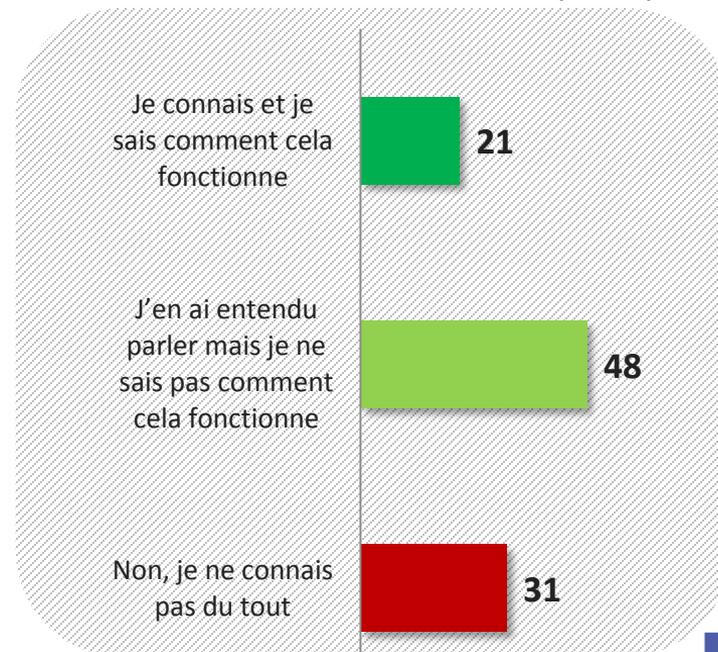
Non, je ne connais pas du tout 33

67

Connaissent ne serait-ce que de nom

## 2015

Base 2015 : Total individus 18-70 ans (n=1020)



Non, je ne connais pas du tout 31

Pas d'écart significatif entre 2015 et 2017

GAME CHANGERS



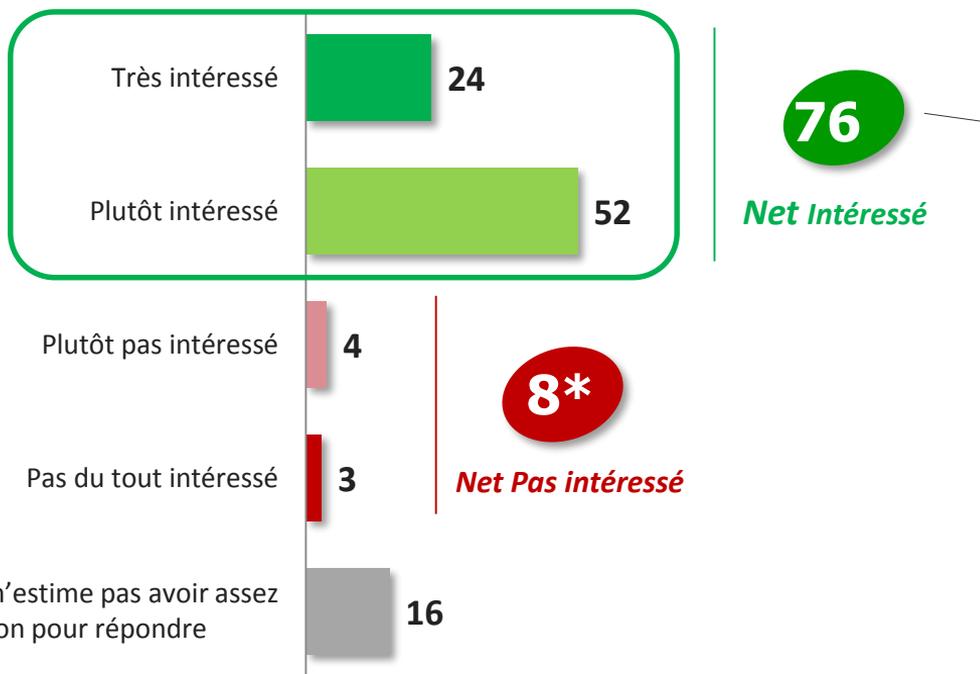
# Intérêt pour un raccordement à un réseau de chaleur



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q10 : Imaginez que votre immeuble puisse être raccordé à un réseau de chaleur. Seriez-vous :

En %



➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70 ans*

- 81%** : CSP+
- 78%** : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »
- 78%** : connaissent le montant de leur facture de chauffage
- 83%** : Connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur
- 80%** : donnent une raison écologique comme incitation à la transition énergétique
- 80%** : donnent une raison financière comme incitation à la transition énergétique

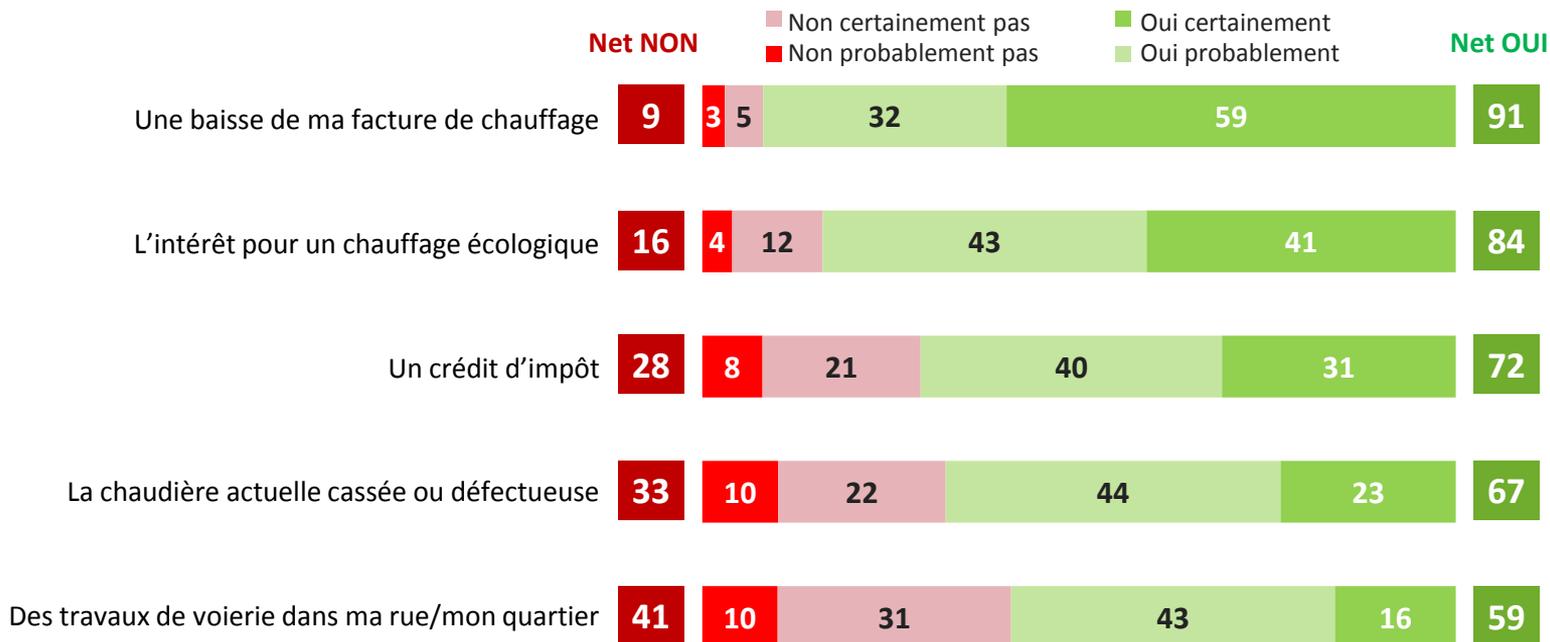
# Raisons incitatives à se renseigner pour être raccordé à un réseau de chaleur



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q11 : Pour chacune des raisons suivantes, indiquez si elle vous inciterait à vous renseigner pour être raccordé à un réseau de chaleur :

En %



# Raisons incitatives à se renseigner pour être raccordé à un réseau de chaleur



En %

Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q11 : Pour chacune des raisons suivantes, indiquez si elle vous inciterait à vous renseigner pour être raccordé à un réseau de chaleur :

➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70 ans*

Net OUI

Une baisse de ma facture de chauffage

91

94% : locataire d'un logement privé  
93% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »  
93% : connaissent le montant de leur facture de chauffage  
93% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur  
94% : donnent une raison écologique, financière et d'agir comme incitation à la transition énergétique

L'intérêt pour un chauffage écologique

84

88% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »  
86% : montant de facture de chauffage inférieur à 100 €  
96% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Un crédit d'impôt

72

78% : CSP+  
80% : revenus nets annuels > 24 000€  
74% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »  
75% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur  
79% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

La chaudière actuelle cassée ou défectueuse

67

74% : revenus nets annuels > 36 000€  
72% : chauffage collectif  
70% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur  
74% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Des travaux de voirie dans ma rue/mon quartier

59

66% : revenus net annuels > 36 000€  
62% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »

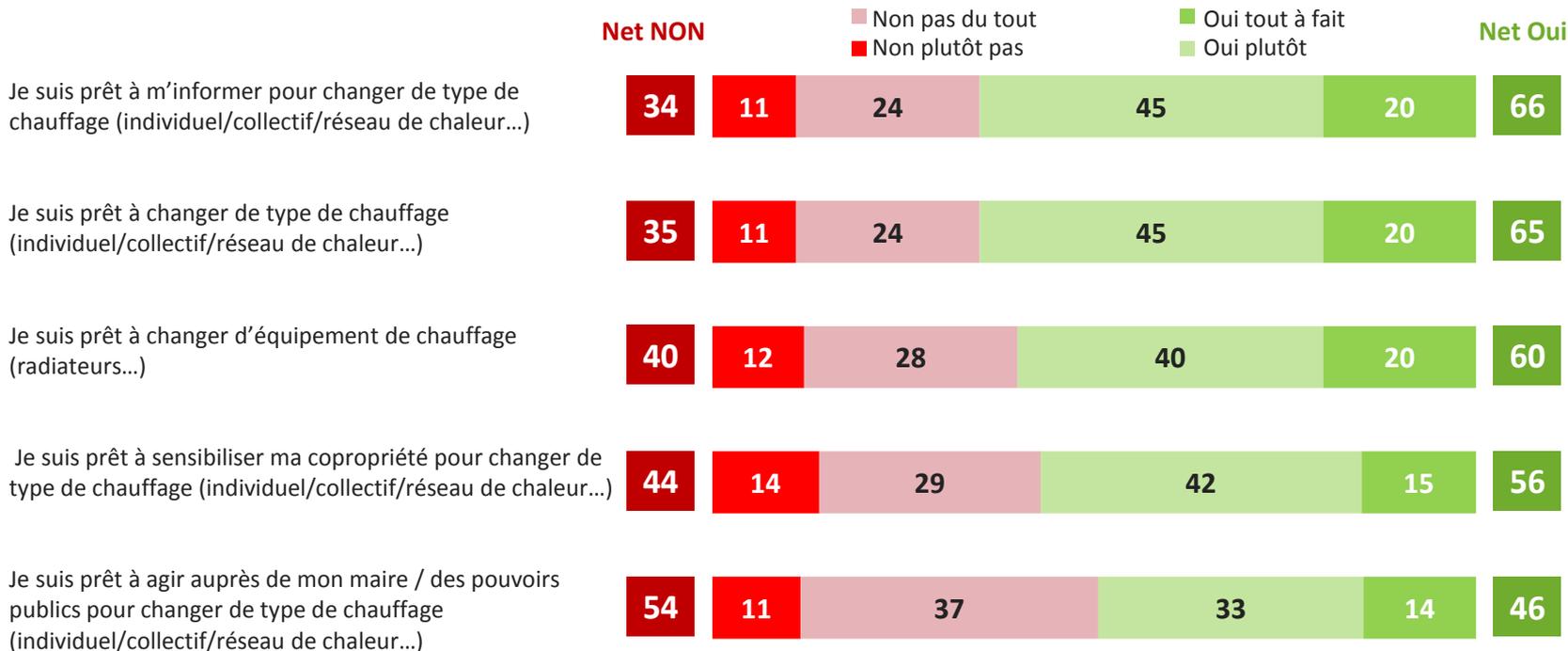
# Attitudes vis-à-vis du chauffage



En %

Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q12 : Pour chacune des propositions suivantes, comment vous situez-vous ?



# Attitudes vis-à-vis du chauffage



En %

Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q12 : Pour chacune des propositions suivantes, comment vous situez-vous ?

➤ *Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18 -70 ans*

Net OUI

Je suis prêt à m'informer pour changer de type de chauffage (individuel/collectif/réseau de chaleur...)

66

72% : CSP+  
70% : connaissent les Réseaux de chaleur, ne serait-ce que de nom  
76% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « décisif »  
74% : intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur  
70% : donnent une raison écologique comme incitation à la transition énergétique

Je suis prêt à changer de type de chauffage (individuel/collectif/réseau de chaleur...)

65

69% : CSP+  
70% : 18-34 ans  
69% : foyers de 3 personnes ou plus  
69% : locataire d'un logement privé  
83% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « décisif »  
83% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Je suis prêt à changer d'équipement de chauffage (radiateurs...)

60

64% : 18-34 ans  
63% : CSP+  
77% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « décisif »  
62% : connaissent le montant de leur facture de chauffage  
76% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Je suis prêt à sensibiliser ma copropriété pour changer de type de chauffage (individuel/collectif/réseau de chaleur...)

56

73% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « décisif »  
76% : éprouvent un sentiment de captivité de leur solution de chauffage  
75% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

Je suis prêt à agir auprès de mon maire / des pouvoirs publics pour changer de type de chauffage (individuel/collectif/réseau de chaleur...)

46

55% : foyers de plus de 3 personnes  
61% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « décisif »  
60% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur

# Type(s) de chauffage(s) qui mobiliseraient

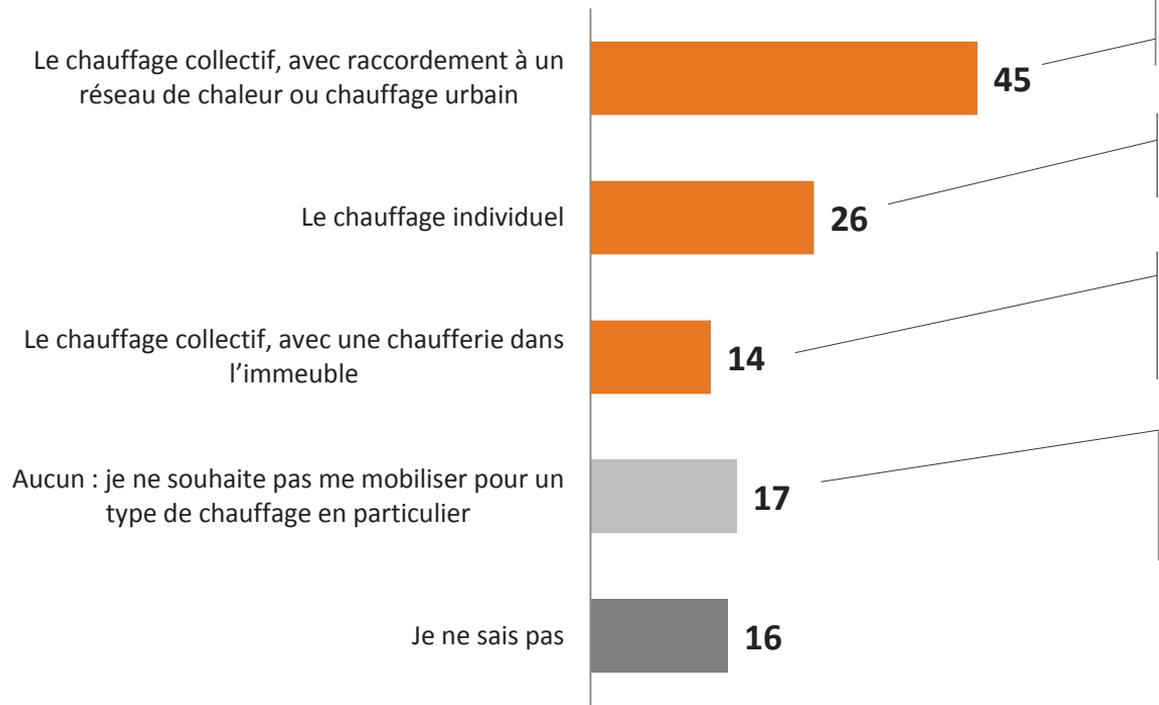
En %



> Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70 ans

Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q13 : Pour quel(s) type(s) de chauffage seriez-vous prêt à vous mobiliser ?



49% : CSP+  
51% : revenus > 24 000 €  
50% : connaissent ne serait-ce que de nom les Réseaux de chaleur  
67% : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur  
51% : donnent une raison écologique comme incitation à la transition énergétique

32% : propriétaire  
28% : connaissent le montant de leur facture de chauffage

21% : facture supérieur à 100 €  
20% : connaît les Réseaux de chaleur  
25% : expriment « tout à fait » un sentiment de captivité de leur solution de chauffage

26% : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « pas important »  
29% : ne connaissent pas le montant de leur facture de chauffage

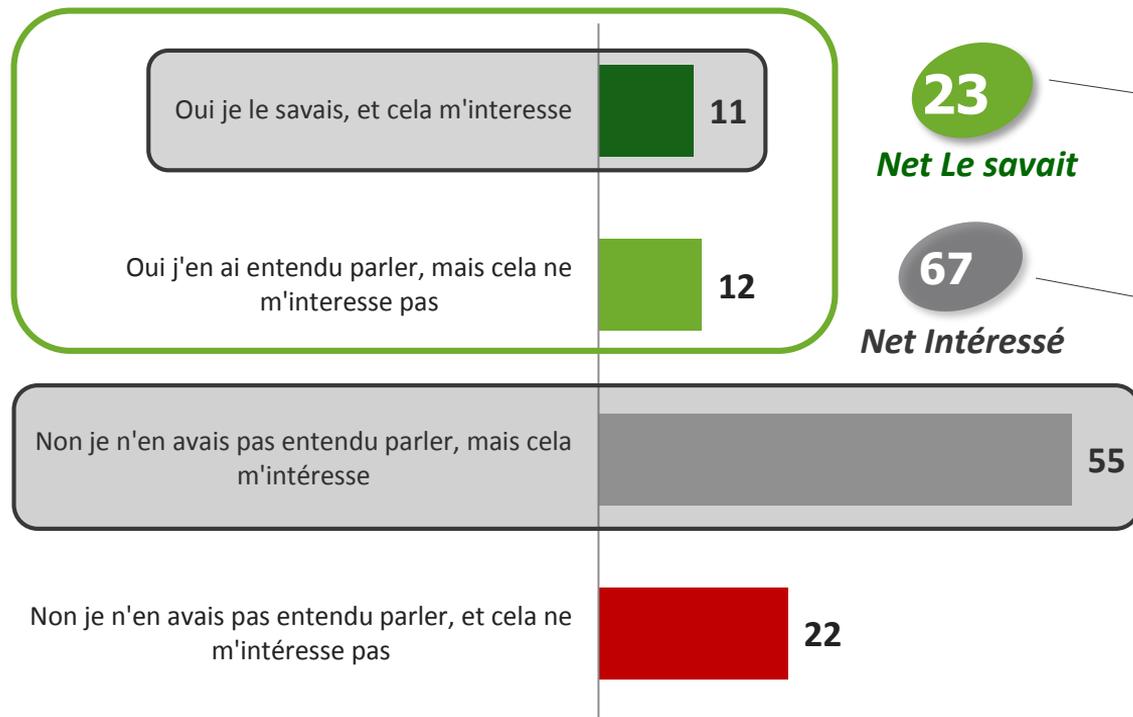
Net Au moins une réponse : 68%  
Nombre moyen de réponses : 1,25

# Notoriété des décisions gouvernementales sur les réseaux de chaleur



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q14B : Saviez-vous que l'un des objectifs de la politique énergétique du gouvernement est de multiplier par 2 la quantité d'énergie livrée par les réseaux de chaleur d'ici 2023? (Nouvelle question)



➤ Ecart significatifs supérieurs vs l'ensemble des individus 18-70 ans

En %

**23**  
*Net Le savait*

**28%** : CSP -  
**40%** : connaissent les Réseaux de chaleur  
**46%** : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « décisif »

**67**  
*Net Intéressé*

**71%** : CSP +  
**70%** : revenus > 24 000€  
**69%** : rôle du chauffage dans le choix du logement considéré comme « important » ou « décisif »  
**72%** : connaissent les Réseaux de chaleur, ne serait-ce que de nom  
**86%** : très intéressés par un raccordement aux Réseaux de chaleur  
**77%** : donnent une raison écologique comme incitation à la transition énergétique

# Incitation à devenir acteur de la transition énergétique



Base : Total individus 18-70 ans (n=1010)

Q15B : Qu'est ce qui pourrait le plus déclencher chez vous l'envie de devenir acteur de la transition énergétique française ?

La transition énergétique désigne une modification structurelle profonde des modes de production et de consommation de l'énergie (Nouvelle question)

En %



**NET DONNENT UNE RAISON FINANCIERE : 37\*%**

**NET DONNENT UNE RAISON ECOLOGIQUE : 52\*%**

**NET DONNENT UNE RAISON D'AGIR : 90\*%**

\* Calcul des Net à partir des pourcentages non arrondis



# ANNEXES

GAME CHANGERS





## NOS ENGAGEMENTS :

# Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ Ipsos est membre des organismes professionnels français et européens des études de Marché et d'Opinion suivants :

- **SYNTEC** ([www.syntec-etudes.com](http://www.syntec-etudes.com)), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France
- **ESOMAR** ([www.esomar.org](http://www.esomar.org)), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A ce titre, Ipsos France s'engage à appliquer le **code ICC/ESOMAR** des études de Marché et d'Opinion. Ce code définit les règles déontologiques des professionnels des études de marché et établit les mesures de protection dont bénéficient les personnes interrogées.

☑ Ipsos France s'engage à respecter l'article 29 de la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée en 2004 et les recommandations de la **CNIL**. A ce titre, Ipsos a nommé un Correspondant Informatique et Libertés.

☑ Ipsos France est certifiée **ISO 9001: version 2008 et ISO 20252 : version 2012**. A ce titre, la durée de conservation des documents et données relatifs à l'étude sont , à moins d'un engagement contractuel spécifique , et à partir de la date d'achèvement du contrat :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ Ce document est élaboré dans le respect de ces normes internationales. Les éléments techniques relatifs à l'étude sont présents dans le descriptif de la méthodologie ou dans la fiche technique du rapport d'étude.

☑ Cette étude a été réalisée dans le respect de ces normes internationales



# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

## ☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## ☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## ☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

# Marge d'erreur des % obtenus, en fonction de la base de répondants et de la valeur du pourcentage

Si on obtient 30% à une réponse sur une base de répondants de 1000 individus, la marge d'erreur est de 2,9%, le score est donc de 30%±2,9.  
Avec le même résultat mais obtenu auprès de 400 personnes, la marge d'erreur est moindre et le score devient 30%±4,6.

## • P (pourcentage de réponses à la question testée)

	2	3	5	6	8	10	13	15	18	20	22	25	26	28	30	33	35	40	45	50
	ou																			
	98	97	95	94	92	90	87	85	82	80	78	75	74	72	70	67	65	60	55	50
100	2,8	3,4	4,4	4,7	5,4	6	6,7	7,1	7,7	8	8,3	8,7	8,8	9	9,2	9,4	9,5	9,8	9,9	10
200	2	2,4	3,1	3,4	3,8	4,2	4,8	5	5,4	5,7	5,9	6,1	6,2	6,3	6,5	6,6	6,7	6,9	7	7,1
250	1,8	2,2	2,8	3	3,4	3,8	4,3	4,5	4,9	5,1	5,2	5,5	5,5	5,7	5,8	5,9	6	6,2	6,3	6,3
300	1,6	2	2,5	2,7	3,1	3,5	3,9	4,1	4,4	4,6	4,8	5	5,1	5,2	5,3	5,4	5,5	5,7	5,7	5,8
350	1,5	1,8	2,3	2,5	2,9	3,2	3,6	3,8	4,1	4,3	4,4	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5,1	5,2	5,3	5,3
400	1,4	1,7	2,2	2,4	2,7	3	3,4	3,6	3,8	4	4,1	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	4,9	5	5
450	1,3	1,6	2,1	2,2	2,6	2,8	3,2	3,4	3,6	3,8	3,9	4,1	4,1	4,2	4,3	4,4	4,5	4,6	4,7	4,7
500	1,3	1,5	1,9	2,1	2,4	2,7	3	3,2	3,4	3,6	3,7	3,9	3,9	4	4,1	4,2	4,3	4,4	4,4	4,5
600	1,1	1,4	1,8	1,9	2,2	2,4	2,7	2,9	3,1	3,3	3,4	3,5	3,6	3,7	3,7	3,8	3,9	4	4,1	4,1
700	1,1	1,3	1,6	1,8	2,1	2,3	2,5	2,7	2,9	3	3,1	3,3	3,3	3,4	3,5	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8
800	1	1,2	1,5	1,7	1,9	2,1	2,4	2,5	2,7	2,8	2,9	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,4	3,5	3,5	3,5
900	0,9	1,1	1,5	1,6	1,8	2	2,2	2,4	2,6	2,7	2,8	2,9	2,9	3	3,1	3,1	3,2	3,3	3,3	3,3
1000	0,9	1,1	1,4	1,5	1,7	1,9	2,1	2,3	2,4	2,5	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	3	3,1	3,1	3,2	3,2
1200	0,8	1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,9	2,1	2,2	2,3	2,4	2,5	2,5	2,6	2,6	2,7	2,8	2,8	2,9	2,9
1800	0,7	0,8	1	1,1	1,3	1,4	1,6	1,7	1,8	1,9	2	2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2	2,3	2,3	2,4
2000	0,6	0,8	1	1,1	1,2	1,3	1,5	1,6	1,7	1,8	1,9	1,9	2	2	2	2,1	2,1	2,2	2,2	2,2
2500	0,6	0,7	0,9	0,9	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,6	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8	1,9	1,9	2	2	2
3000	0,5	0,6	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,5	1,5	1,6	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7	1,8	1,8	1,8
3500	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,2	1,3	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6	1,7	1,7	1,7
4000	0,4	0,5	0,7	0,8	0,9	0,9	1,1	1,1	1,2	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5	1,6	1,6
4500	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,9	1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,5	1,5	1,5
5000	0,4	0,5	0,6	0,7	0,8	0,8	1	1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4
6000	0,4	0,4	0,6	0,6	0,7	0,8	0,9	0,9	1	1	1,1	1,1	1,1	1,2	1,2	1,2	1,2	1,3	1,3	1,3

- P étant le pourcentage de réponses à la question testée
- N étant le nombre d'interviews réalisées

## • N (nombre d'interviews réalisées)

# LE MATÉRIEL D'ÉTUDE

## Le questionnaire

Double cliquez sur l'icone afin d'accéder à votre questionnaire

[..\5-  
Questionnaire\Questionnaire Rése  
au de chaleur 17-  
055822vdef 4.docx](#)

# NOUS SOMMES LÀ POUR VOUS AIDER VOS CONTACTS SUR CETTE ÉTUDE



**Matthieu CASSAN**

Chef de groupe

✉ [Matthieu.cassan@ipsos.com](mailto:Matthieu.cassan@ipsos.com)

☎ 01 41 98 91 69



**Frederique RAMONDOU**

Directrice de Clientèle

✉ [Frederique.ramondou@ipsos.com](mailto:Frederique.ramondou@ipsos.com)

☎ 01 41 98 91 68

**Ce document a été rédigé selon les standards Qualité d'Ipsos.**

**Il a été relu et validé par :** *Frédérique RAMONDOU, Directrice de clientèle*

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 87 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP  
[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.  
Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

