

Emission du 11 avril 2018

# Questions Directes : le harcèlement

Préparé pour France Télévisions

Par Brice Teinturier et Amandine Lama

[brice.teinturier@ipsos.com](mailto:brice.teinturier@ipsos.com)

[amandine.lama@ipsos.com](mailto:amandine.lama@ipsos.com)

# FICHE TECHNIQUE

## ÉCHANTILLON

**1011** personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

*Dont **516** femmes.*

## DATE DE TERRAIN

Du **16** au **17** mars 2018.

## MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

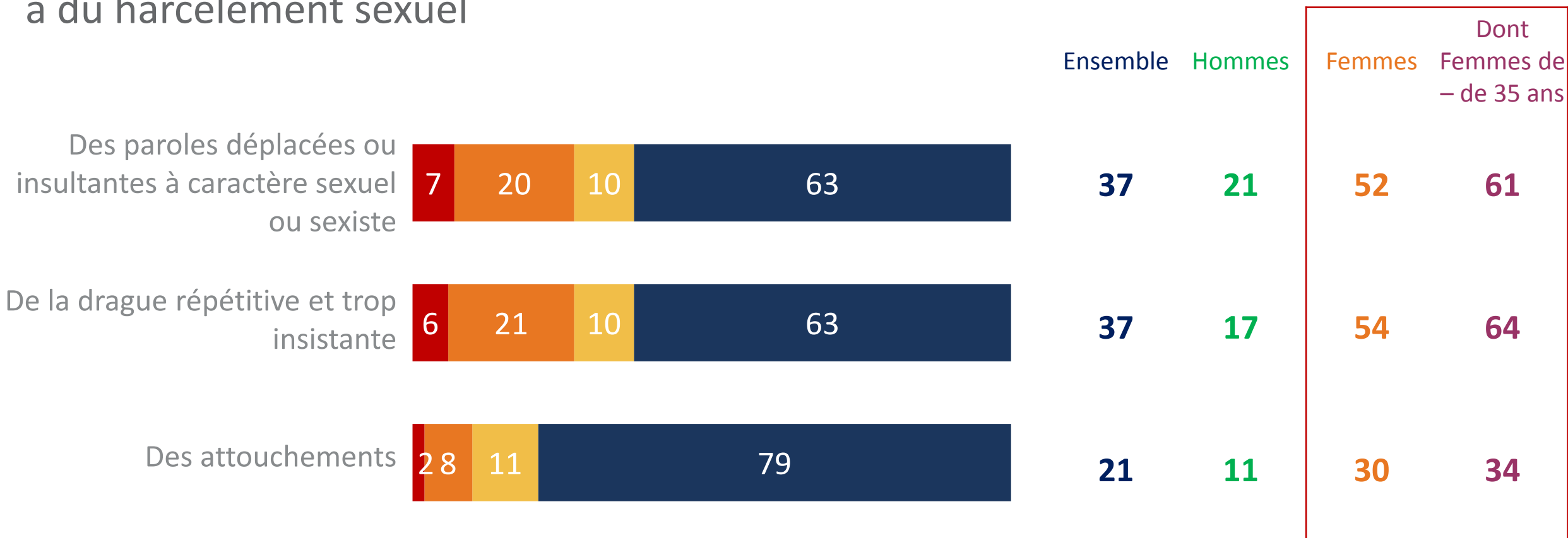
Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de Clientèle*

# Niveau d'exposition à différents gestes s'apparentant à du harcèlement sexuel

**OUI %**



Base: ensemble



3 Question : Vous-même, avez-vous déjà été victime au cours de votre vie de chacun des comportements suivants s'apparentant à du harcèlement sexuel, que ce soit au travail, avec des proches ou dans la rue ?



# Focus auprès des femmes de moins de 35 ans : 75% ont subi au moins un des comportements évoqués

Focus auprès des femmes de moins de 35 ans

64%

De la drague  
répétitive et trop  
insistante

*Ensemble des femmes (54%)*

61%

Des paroles déplacées ou  
insultantes à caractère  
sexuel ou sexiste

*Ensemble des femmes (52%)*

34%

Des attouchements

*Ensemble des femmes (30%)*

75% ont été victimes d'au moins un de ces comportements

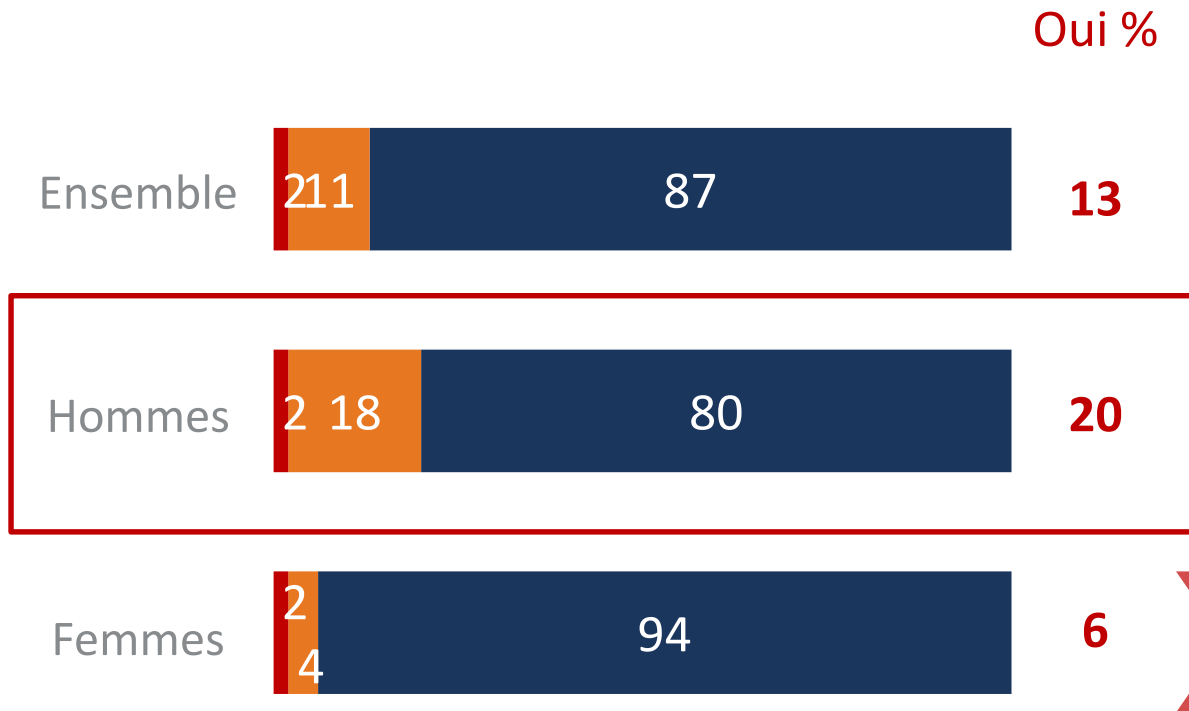
*Ensemble des femmes (69%)*



Question : Vous-même, avez-vous déjà été victime au cours de votre vie de chacun des comportements suivants s'apparentant à du harcèlement sexuel, que ce soit au travail, avec des proches ou dans la rue ?

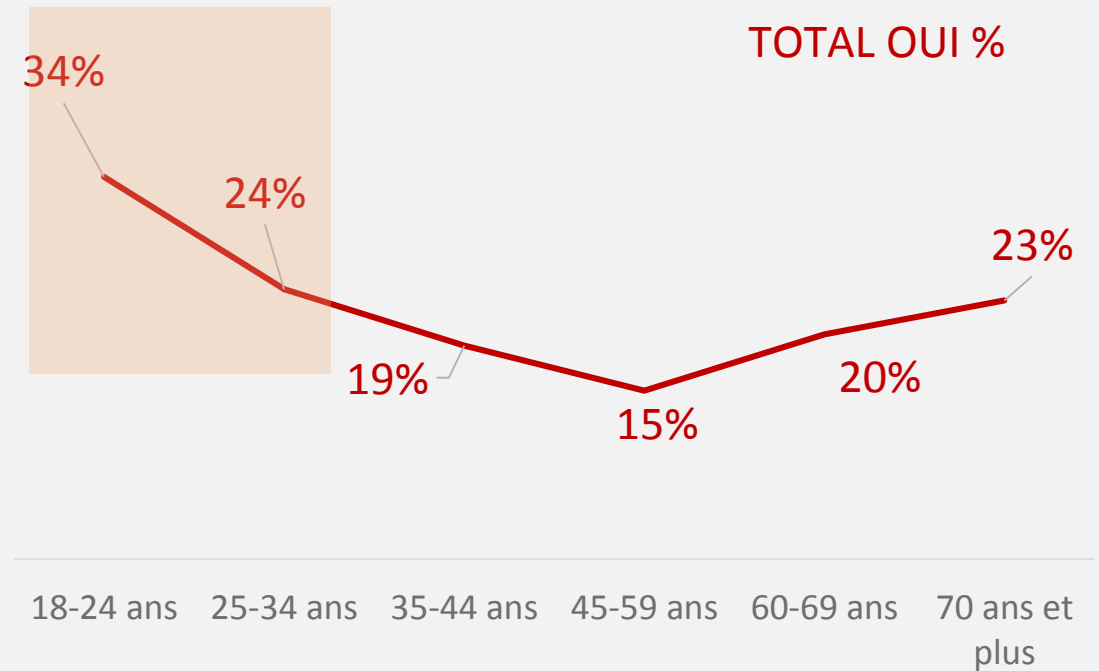
# 20% des hommes ont conscience d'avoir déjà eu un comportement pouvant être perçu comme du harcèlement sexuel

Base: ensemble



- Oui, et vous saviez que vous alliez trop loin
- Oui, probablement mais vous n'aviez pas vraiment conscience d'aller trop loin
- Non, jamais

## FOCUS SUR LES HOMMES

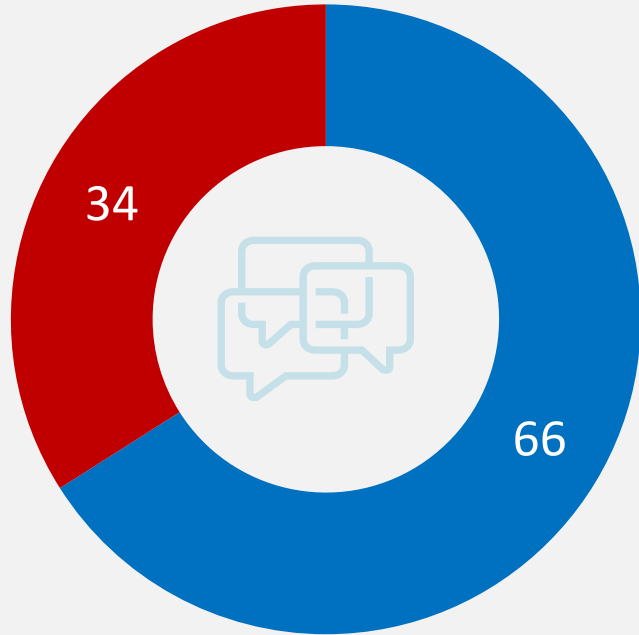


5 Question : Vous-même, au cours de votre vie, pensez-vous avoir eu des gestes, des paroles déplacés ou fait des propositions déplacées qui ont pu être perçus par la personne comme du harcèlement sexuel ?

# Les deux tiers des Français considèrent favorablement les initiatives telles que « Balance ton porc » et « Me too »

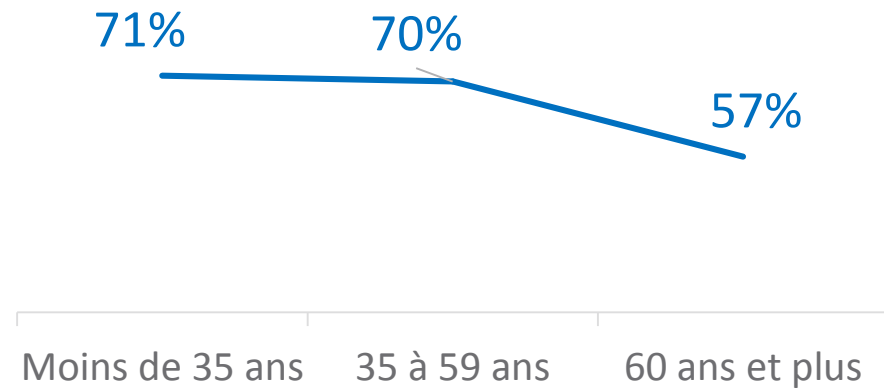
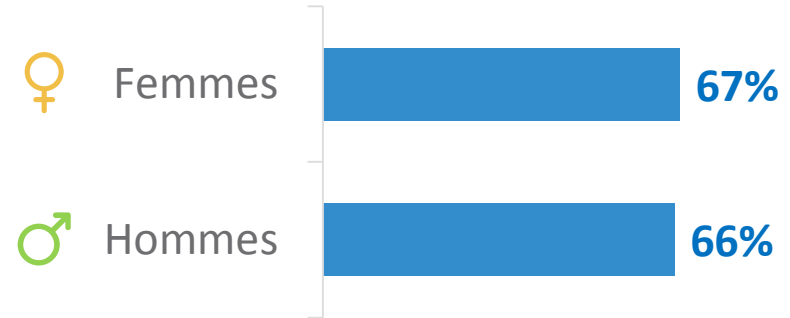
Base: ensemble

**Mauvaise chose,**  
ces dénonciations doivent se faire par la  
voie judiciaire, et pas en public



**Bonne chose,**  
la parole des femmes se libère  
sur un sujet important

## TOTAL BONNE CHOSE %

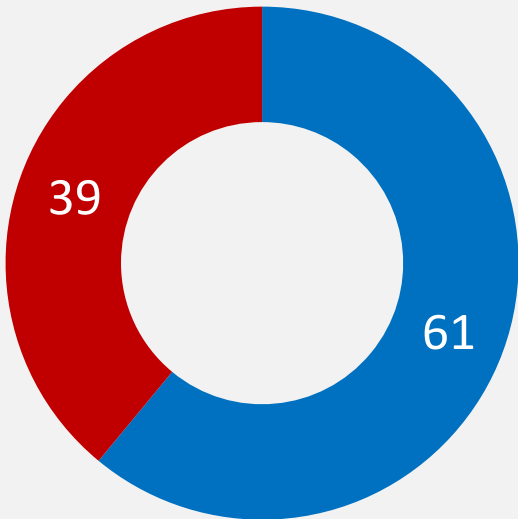


6 Question : A la suite des affaires et révélations concernant le harcèlement sexuel dont sont victimes les femmes, un certain nombre d'initiatives ont été lancées comme, notamment les hashtags « Balance ton porc » ou « Me too » dont le but était de dénoncer des pratiques et parfois des personnes s'étant rendues coupables de harcèlement sexuel. Au sujet de ces initiatives, diriez-vous qu'il s'agit :

# Une majorité considère également que c'est une bonne chose que la société s'oriente vers une plus grande codification des relations entre hommes et femmes

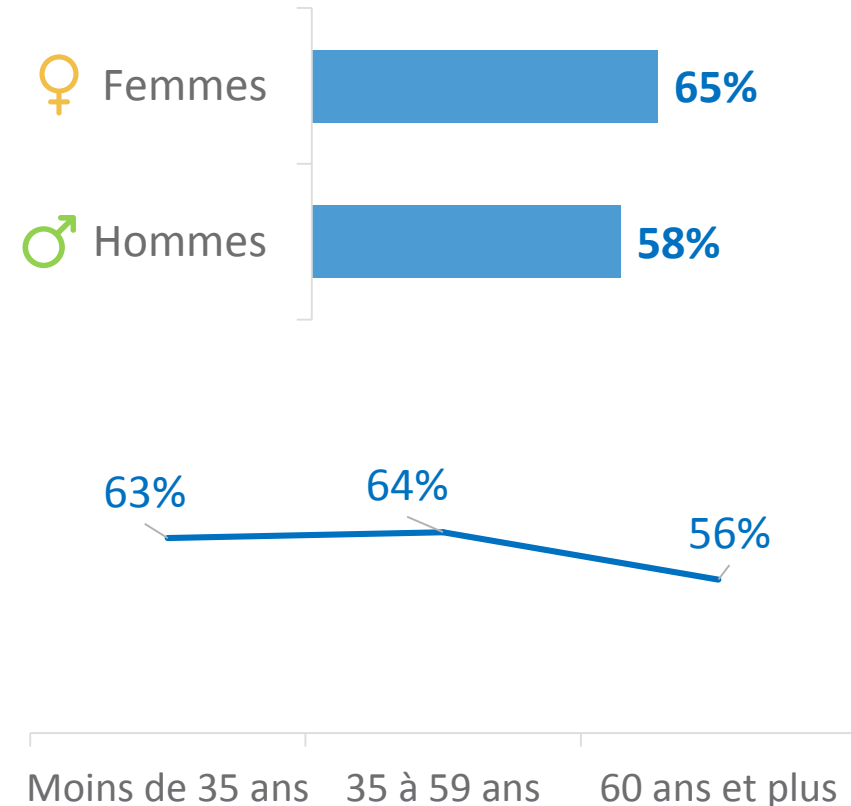
Base: Ensemble

Plutôt une  
mauvaise chose



Plutôt une  
bonne chose

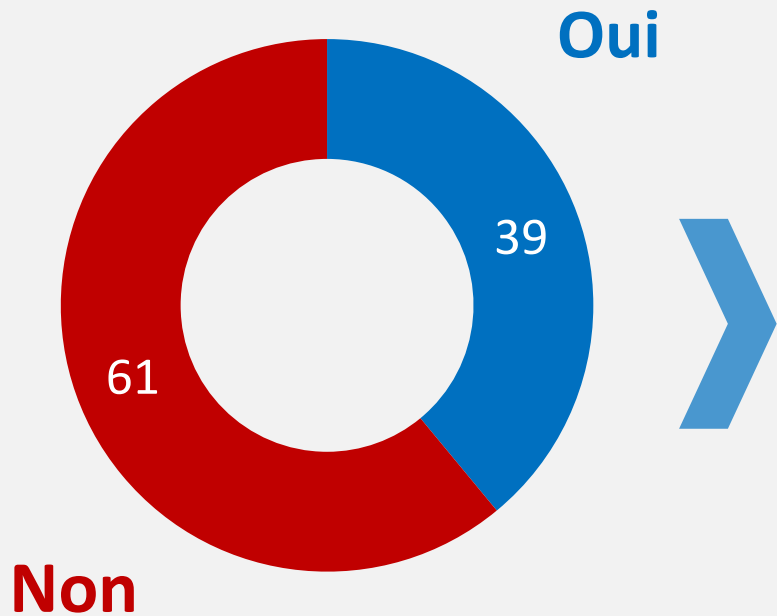
TOTAL BONNE CHOSE %



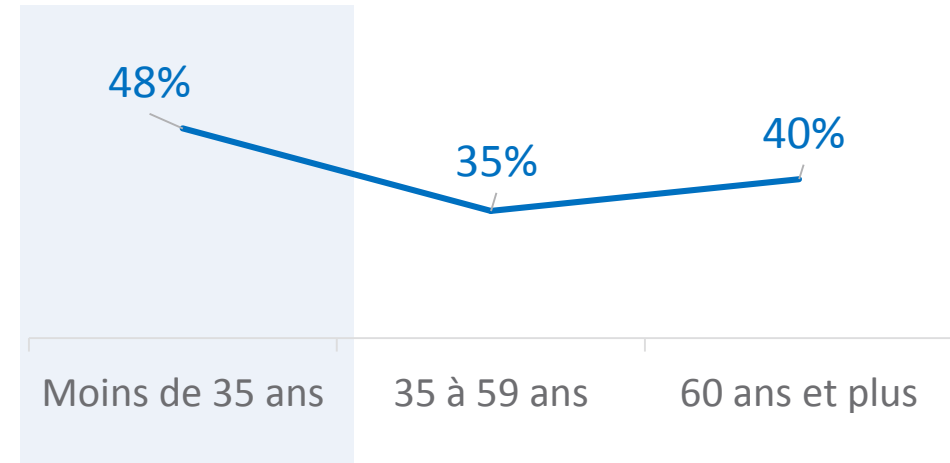
7 Question : Selon vous, est-ce que ce serait plutôt une bonne chose ou plutôt une mauvaise chose que l'on s'oriente en France à l'avenir vers une société où les relations entre les hommes et les femmes seraient davantage codifiées et normées ?

# Près de 4 hommes sur 10 font désormais plus attention à leurs propos et à leur attitude envers les femmes

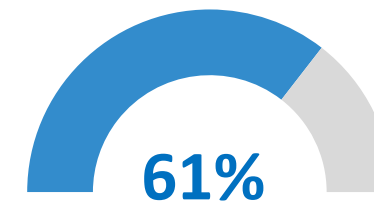
Base: aux hommes uniquement



OUI %



Hommes pensant avoir déjà eu un comportement pouvant être perçu comme du harcèlement sexuel:



8 Question : A la suite des affaires et révélations concernant le harcèlement sexuel, vous diriez que vous-même, de manière générale, vous faites plus attention à vos propos et à votre attitude envers les femmes ?





# FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

## ☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

## ☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

## ☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

## A PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP [www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

*This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.*

## GAME CHANGERS

---

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

## RETROUVEZ-NOUS

---



[www.ipsos.fr](http://www.ipsos.fr)



[facebook.com/ipsos.fr](https://facebook.com/ipsos.fr)



[vimeo.com/ipsos](https://vimeo.com/ipsos)



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

