



JANUAR – MARS 2018



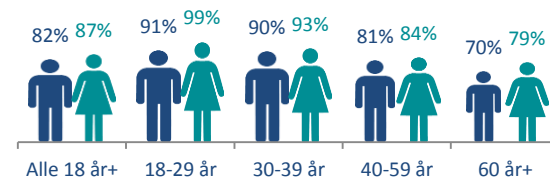
Facebook i Norge Q1 2018

IPSOS SOME

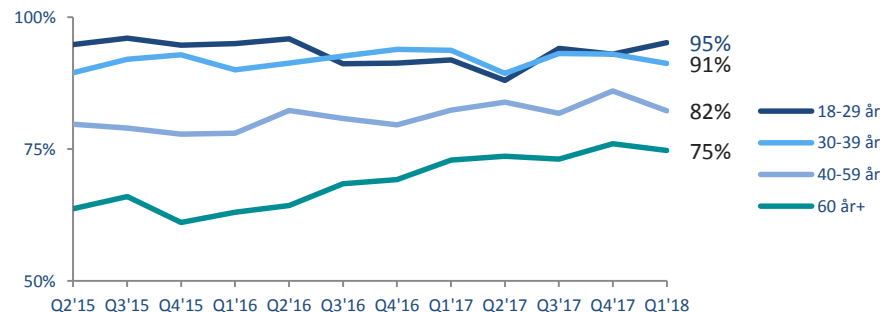
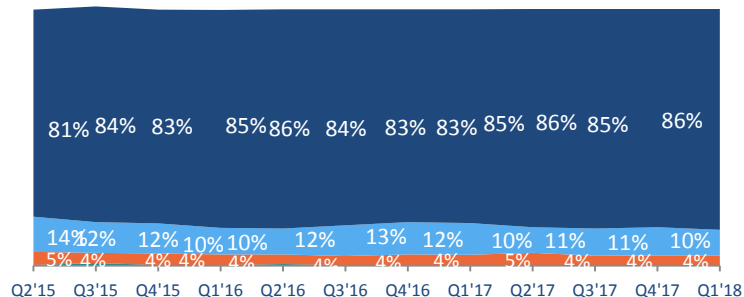
TRACKER Q1'18



3 478 000 HAR PROFIL (84 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



84% av alle nordmenn har Facebook-profil.



1 av 2 bruker Facebook når de ser på TV.



95% av alle mellom **18-29 år** har en profil. Blant de over **60 år** som har profil, bruker **8 av 10** Facebook daglig.



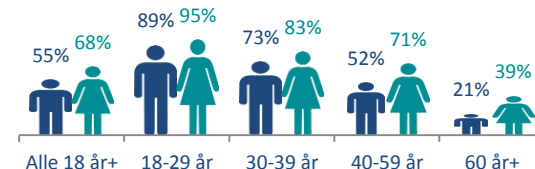
Snapchat i Norge Q1 2018

IPSOS SOME

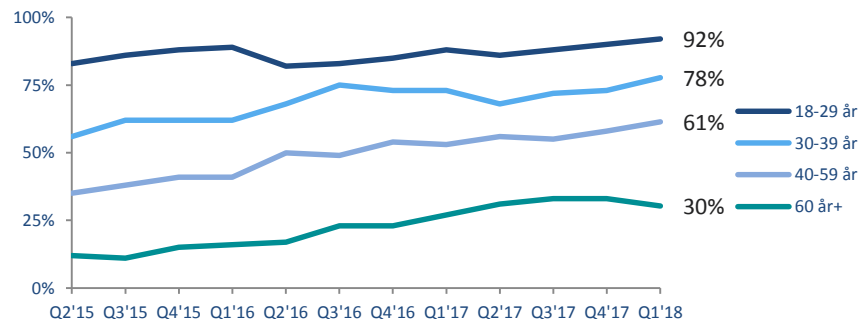
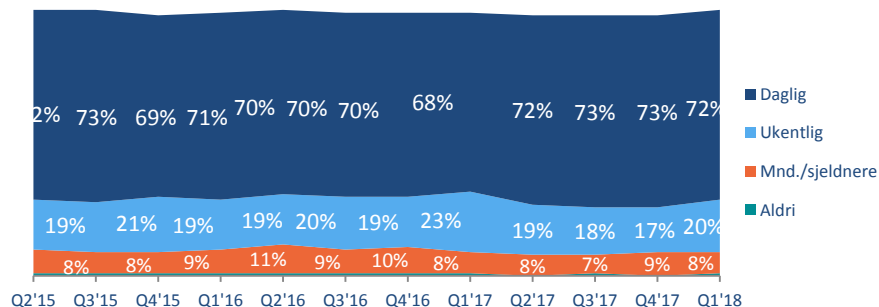
TRACKER Q1'18



2 544 000 HAR PROFIL (62 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Drøyt **2,5 millioner** nordmenn er på Snapchat



De færreste følger aktører på Snapchat. **1 av 10** svarer imidlertid at de følger bloggere / influencers.



30% av de over 60 år har profil, men de følger i mindre grad kommersielle aktører på Snap, **9 av 10** svarer at de ikke følger noen aktører.



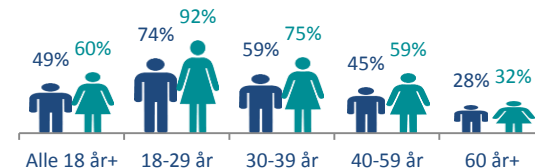
Instagram i Norge Q1 2018

IPSOS SOME

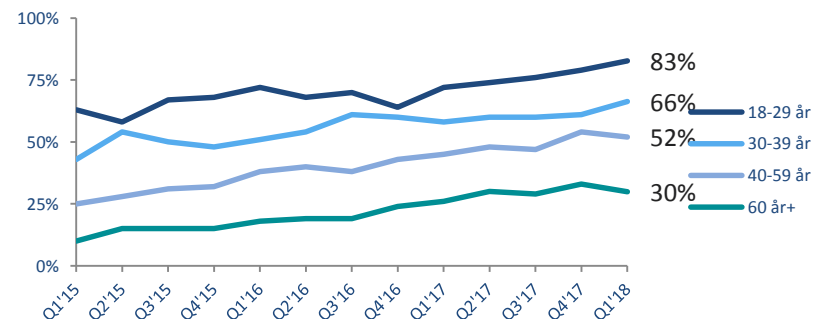
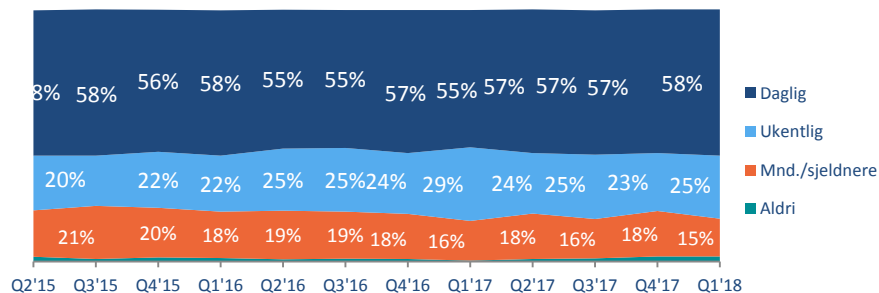
TRACKER Q1'18



2 246 000 HAR PROFIL (54 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Omlag **697.000** personer mellom 18-29 år er å finne på Instagram



6 av 10 under 30 år med profil på Instagram bruker dette når de reiser med kollektivtransport.



9 av 10 kvinner under 30 år er på Instagram



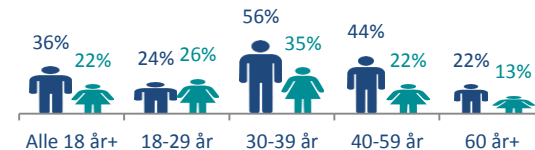
LinkedIn i Norge Q1 2018

IPSOS SOME

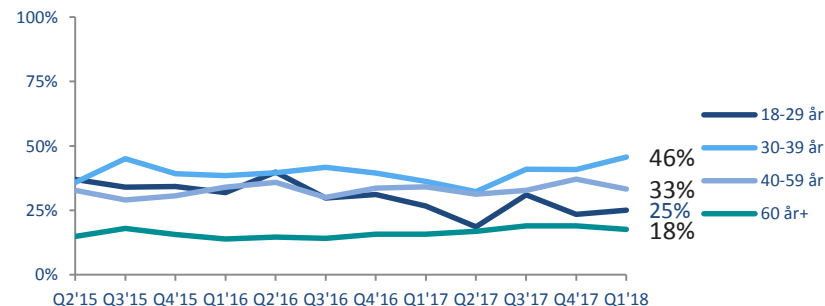
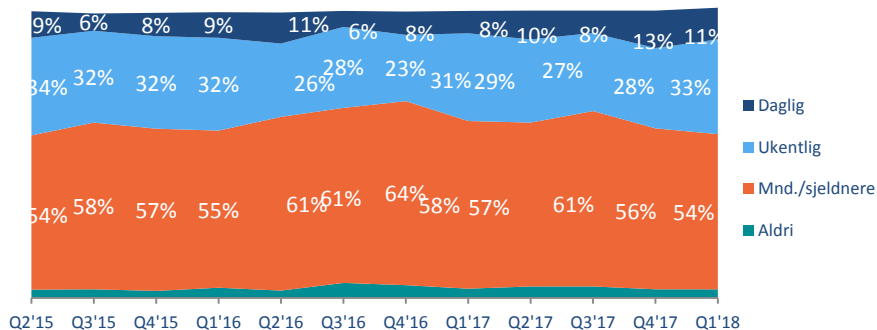
TRACKER Q1'18



1 206 000 HAR PROFIL (29 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Over en **halv million** nordmenn under 40 år er på LinkedIn



9 av 10 brukere på LinkedIn er også på Facebook



Over halvparten av de med 5-årig universitets-/høyskole utdanning er på LinkedIn



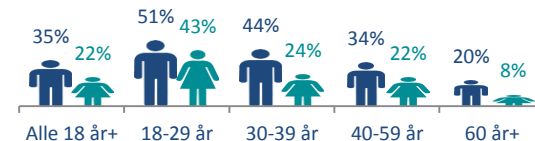
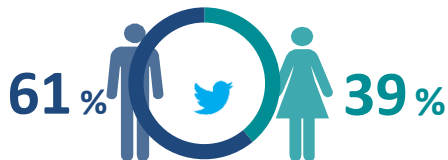
Twitter i Norge Q1 2018

IPSOS SOME

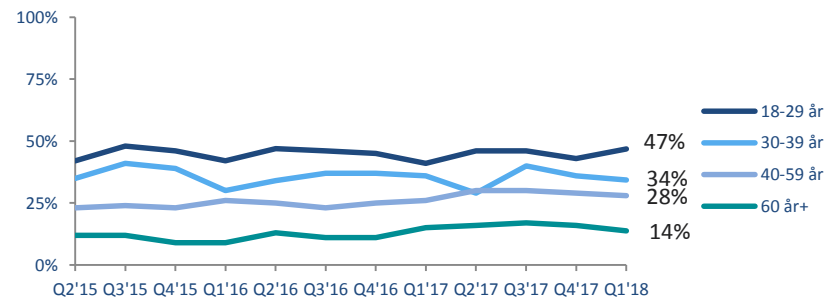
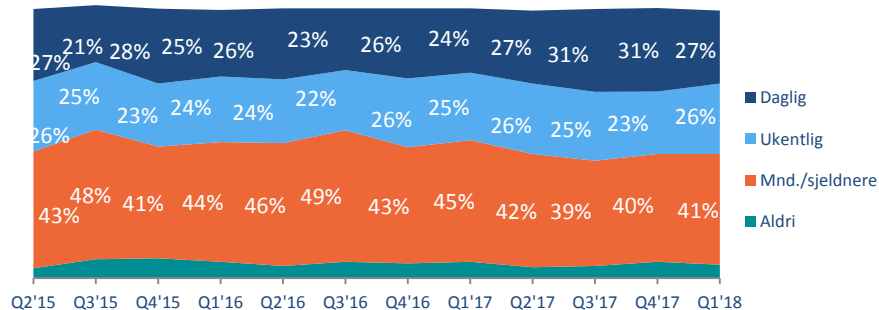
TRACKER Q1'18



1 191 000 HAR PROFIL (29 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



3 av 10 nordmenn er på Twitter.



Kun halvparten av brukerne Twitter er innom ukentlig eller oftere.



Nesten halvparten av alle under 30 år er på Twitter.



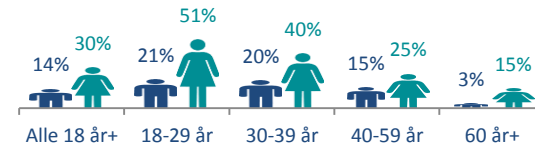
Pinterest i Norge Q1 2018

IPSOS SOME

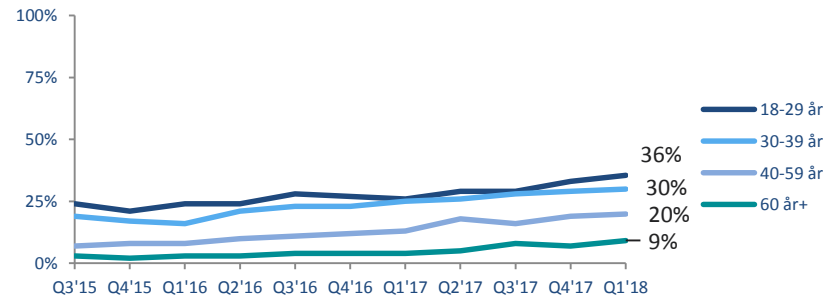
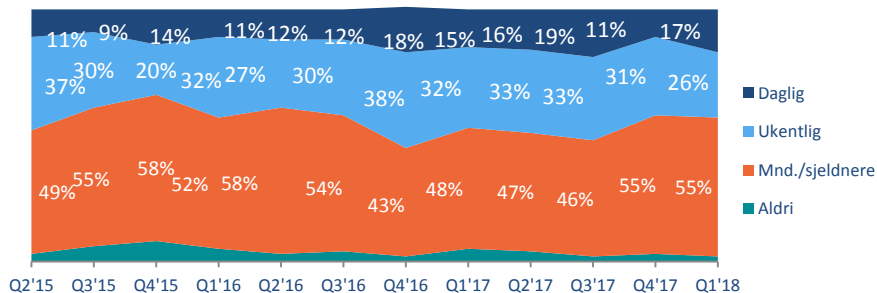
TRACKER Q1'18



897 000 HAR PROFIL (22 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Drøyt **340.000** kvinner under 40 år er på Pinterest



5 av 10 Pinterest brukere er kun innom månedlig eller sjeldnere.



Blant nordmenn som sier de er på Pinterest, er **kun 1 av 3** menn.



YouTube i Norge Q1 2018

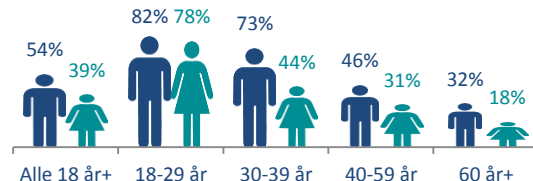
IPSOS SOME
TRACKER Q1'18



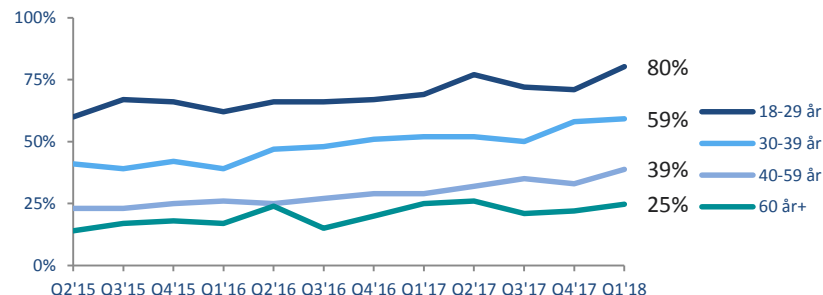
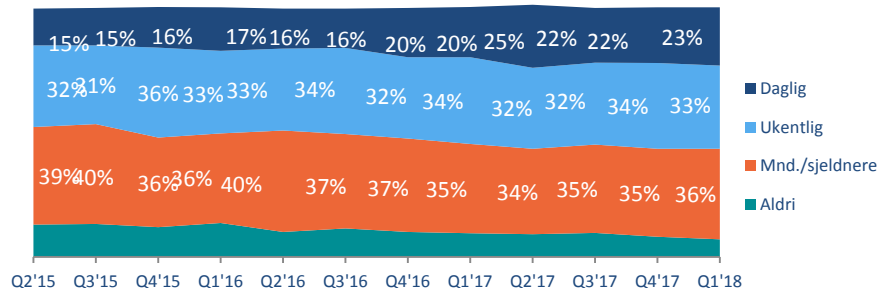
3 151 000 BRUKER MÅNEDLIG
ELLER MER (76 %)



1 930 000 HAR PROFIL (47%)



Bruksfrekvens i befolkningen



Langt flere enn de som har profil er brukere av YouTube, siden man ikke behøver å logge seg inn.



YouTube har hatt en økning i andel profiler blant de under 60 år det siste året.



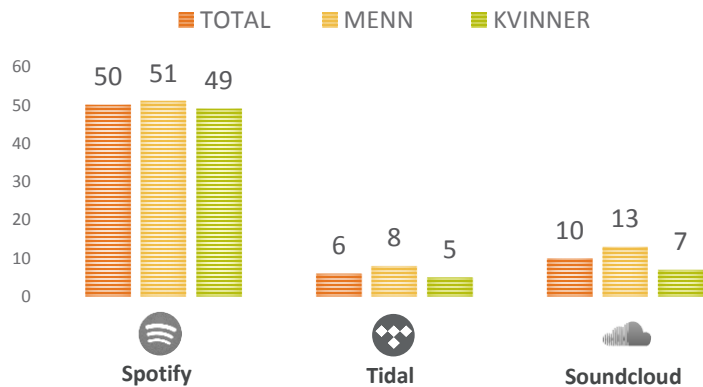
6 av 10 menn under 30 år er daglig på YouTube.



Musikktjenester i Norge Q1 2018

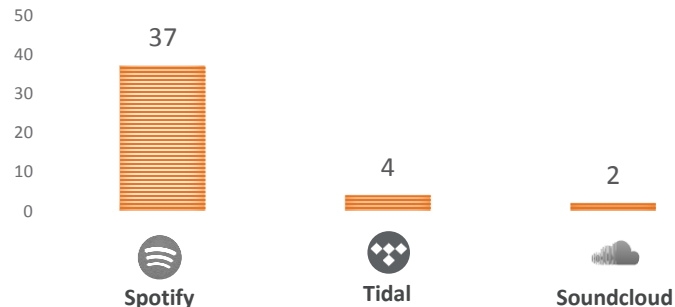
IPSOS SOME
TRACKER Q1'18

► PROFILER



► BRUKERE

Daglig og ukentlig bruk



► LOJALITET

78 %

Av de som har profil bruker tjenesten daglig eller ukentlig



63 %

Av de som har profil bruker tjenesten daglig eller ukentlig

Profiler og Brukere: Viser antallet med registrerte profiler og brukere i den generelle befolkningen 18+.

Brukere utgjør sammenstilling av: «Flere ganger om dagen», «1 gang per dag», «3-6 ganger i uken» og «1-2 ganger i uken».

Lojalitet: Viser andelen aktive brukere blant de som har oppgitt at de har profil på henholdsvis Spotify eller Tidal. Soundcloud ekskluderes fordi man kan bruke tjenesten uten å ha profil.



Ta kontakt ved å sende mail til SoMe.Norge@ipsos.com