

AVRIL 2018

Les nouveaux enjeux de la République

Sondage préparé pour la 27^{ème} journée du prix du Livre Politique.

Par Brice Teinturier et Mathieu Gallard

brice.teinturier@ipsos.com

mathieu.gallard@ipsos.com

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1 505 personnes constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATES DE TERRAIN

Du **19** au **22** mars 2018.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne de référence du ménage, région et catégorie d'agglomération.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». Il a été relu par Stéphane Zumsteeg, *Directeur du département Opinion*.



LES VIOLENCES EN POLITIQUE

GAME CHANGERS

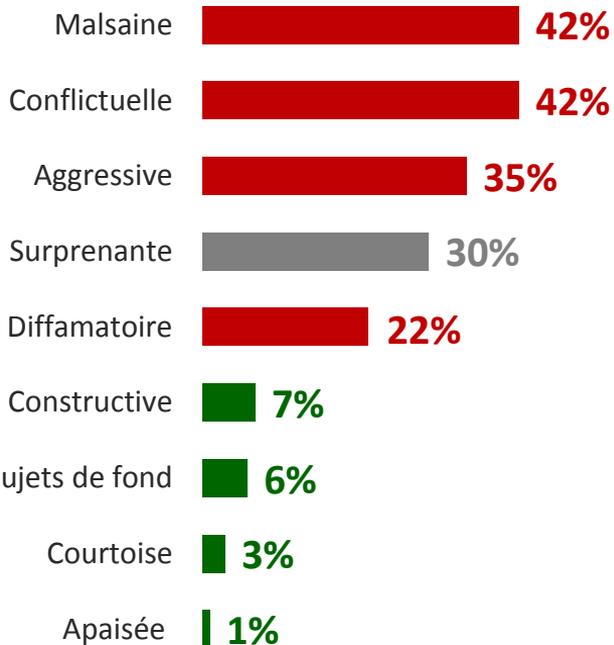


Des jugements très négatifs sur la campagne électorale de 2017

Question : « Quand vous repensez à la campagne pour l'élection présidentielle de 2017, quels sont les termes qui vous semblent les plus appropriés pour la qualifier ? »

A tous (total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles)

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



	La France insoumise	PS SOCIAL-ÉCOLOGIE	LA RÉPUBLIQUE En Marche !	les IR Républicains	Front National
Malsaine	47%	35%	27%	48%	50%
Conflictuelle	47%	41%	42%	42%	38%
Aggressive	29%	29%	39%	40%	41%
Surprenante	38%	39%	38%	23%	19%
Diffamatoire	18%	16%	20%	41%	22%
Constructive	3%	8%	14%	2%	4%
Traitant de sujets de fond	5%	5%	11%	2%	4%
Courtoise	2%	4%	4%	1%	4%
Apaisée	1%	2%	1%	1%	1%

Près des trois quarts des Français jugent la vie politique « violente »

Question : « D'une manière générale, diriez-vous que la vie politique en France est aujourd'hui violente ? »

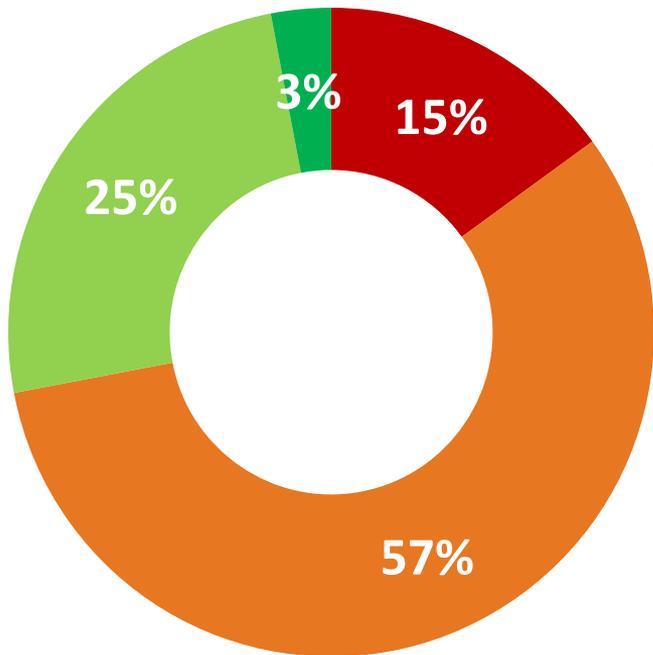
A tous

Non, pas violente du tout

Non, pas vraiment violente

Oui, assez violente

Oui, très violente



Oui 
72%

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% VIOLENTE 



71%



70%

LA RÉPUBLIQUE
En Marche !

62%

les
IR
Républicains

84%



75%

GAME CHANGERS



Une opinion très clivée sur le degré de liberté de parole à accorder aux responsables politiques

Question : « Et de manière générale, diriez-vous que les responsables politiques doivent avant tout... »

A tous



... DIRE LES CHOSES TELLES QU'ELLES SONT, même si cela peut parfois être violent ou brutal

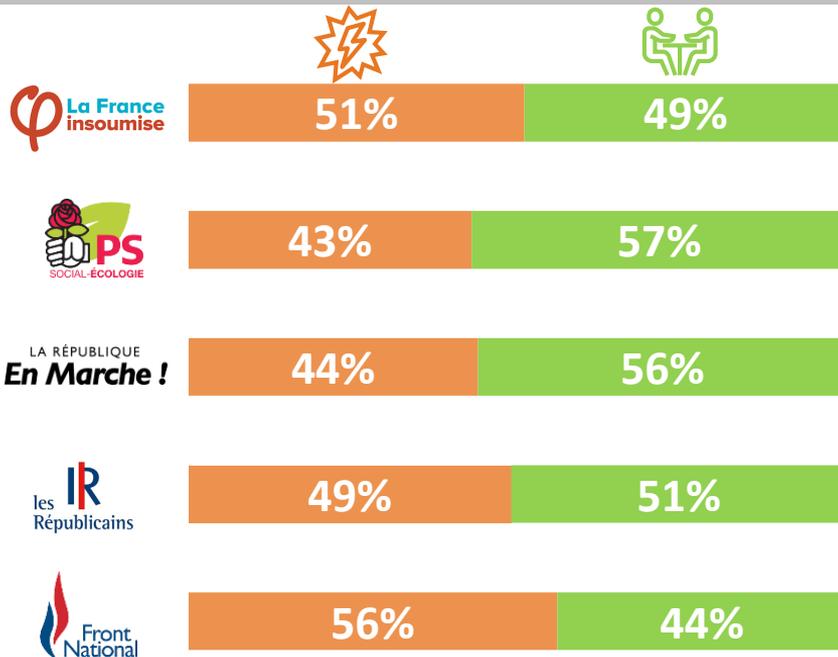
46%



... S'EXPRIMER AVEC RETENUE, car ils ont le devoir d'être exemplaires

54%

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE





LES RÉVOLUTIONS DE MAI :

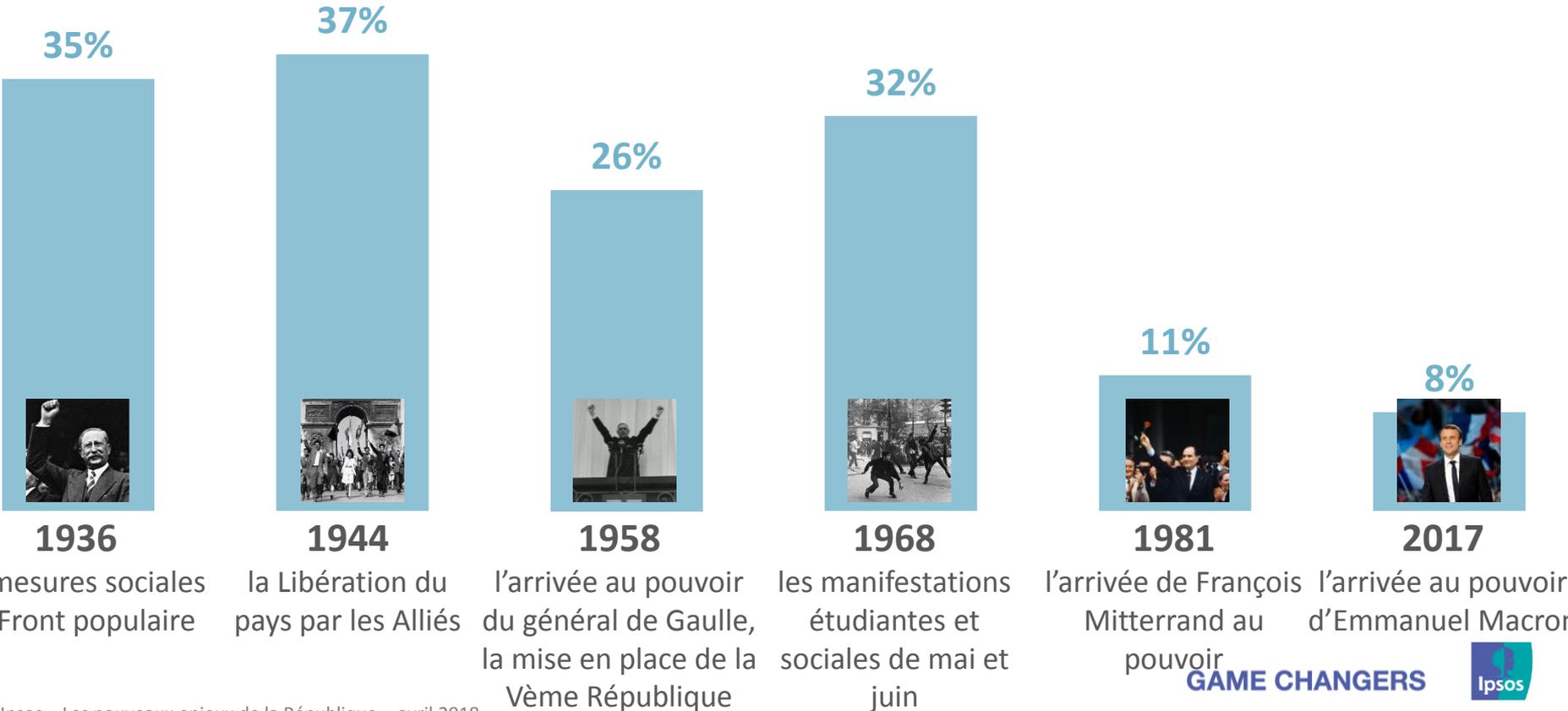
1958, 1968... 2018 ?

GAME CHANGERS



La Libération, le Front populaire et Mai 68 sont, aux yeux des Français, les évènements qui ont changé le plus profondément le pays

Question : « Parmi les évènements suivants des 100 dernières années en France, lesquels vous semblent avoir changé le plus profondément le pays ? »
A tous (total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles)



Une perception différente des évènements les plus marquants, notamment en fonction de l'âge et de la proximité politique des Français

Question : « Parmi les évènements suivants des 100 dernières années en France, lesquels vous semblent avoir changé le plus profondément le pays ? »
 A tous (total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles)

	SELON L'ÂGE			SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE				
	Moins de 35 ans	35 à 59 ans	60 ans et plus	 La France insoumise	 PS SOCIAL ÉCOLOGIE	 LA RÉPUBLIQUE En Marche !	 les Républicains	 Front National
1944 : la Libération du pays par les Alliés	39%	38%	33%	31%	32%	40%	38%	35%
1936 : les mesures sociales du Front populaire	27%	37%	39%	50%	42%	31%	27%	26%
1968 : les manifestations étudiantes et sociales de mai et juin	32%	30%	34%	40%	34%	25%	31%	31%
1958 : l'arrivée au pouvoir du général de Gaulle et la mise en place de la Vème République	30%	26%	25%	17%	14%	28%	39%	33%
1981 : l'arrivée de François Mitterrand au pouvoir	8%	11%	12%	15%	18%	7%	6%	12%
2017 : l'arrivée au pouvoir d'Emmanuel Macron	10%	7%	8%	5%	5%	17%	6%	9%

Pour les Français, le souvenir de Mai 68 est très largement associé à la libération des mœurs

Question : « Et qu'est-ce que vous retenir le plus de Mai 68, dont on commémore cette année le cinquantième anniversaire ? »

A tous



La libération des mœurs

47%



LA RÉPUBLIQUE
En Marche! Sympathisants LREM : 53%



La critique de l'autorité

23%



Les accords sociaux de Grenelle

14%



 **La France insoumise**
Sympathisants FI : 26%
60 ans et plus : 19%



La montée de l'individualisme

10%

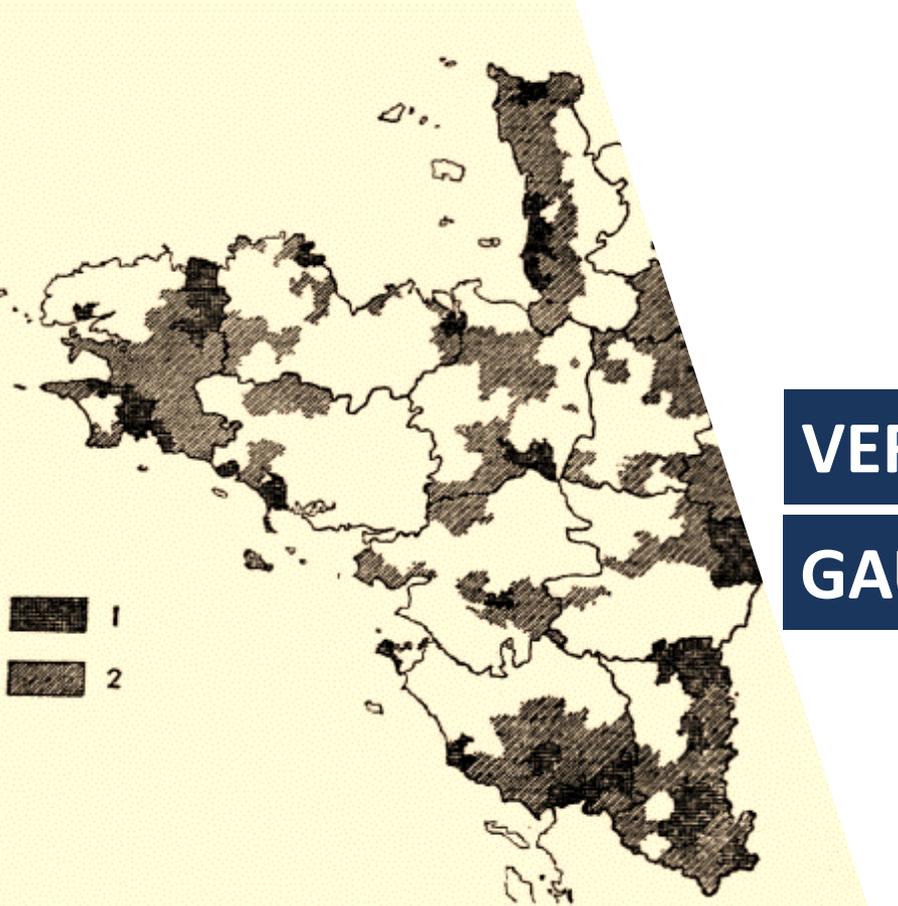


 **Front National**
Sympathisants FN : 15%



L'irruption de nouvelles figures dans la vie politique

6%



VERS LA FIN DU CLIVAGE GAUCHE / DROITE ?

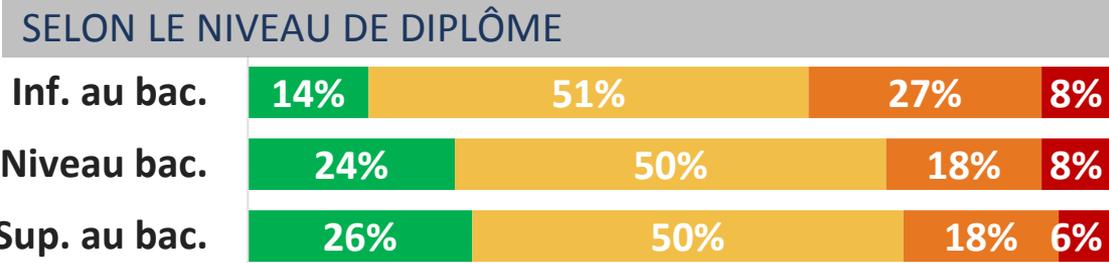
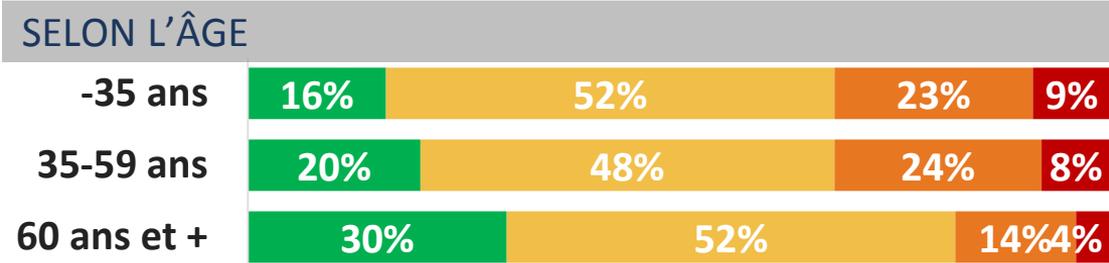
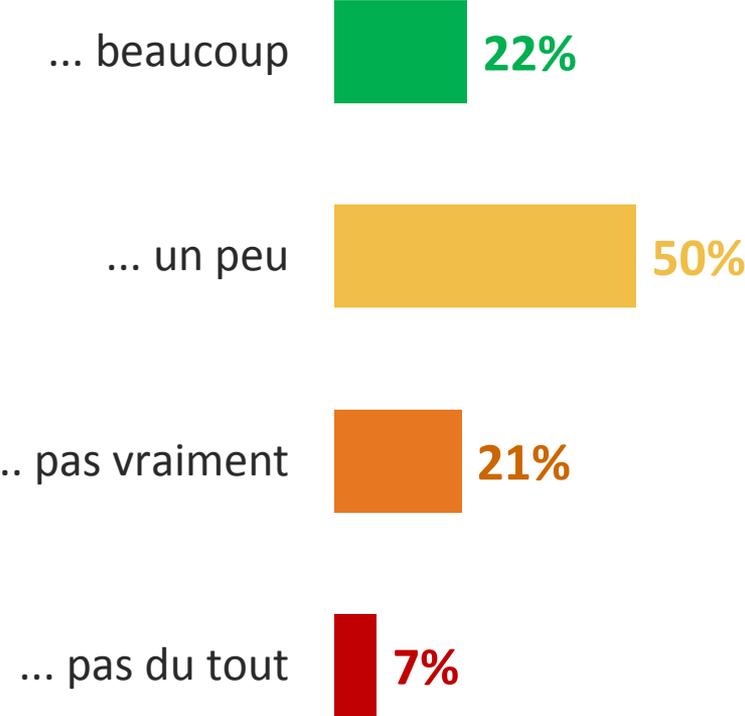
1. Cantons républicains de principes (domaine minimum de crise). — 2. Cantons à majorité républicaine en 1893 (domaine étendu, mais peu stable, des heures).

FIG. 94. — *Le domaine du parti républicain dans l'Ouest*

Un intérêt somme toute limité pour la politique

Question : « De manière générale, est-ce que vous vous intéressez à la politique... »

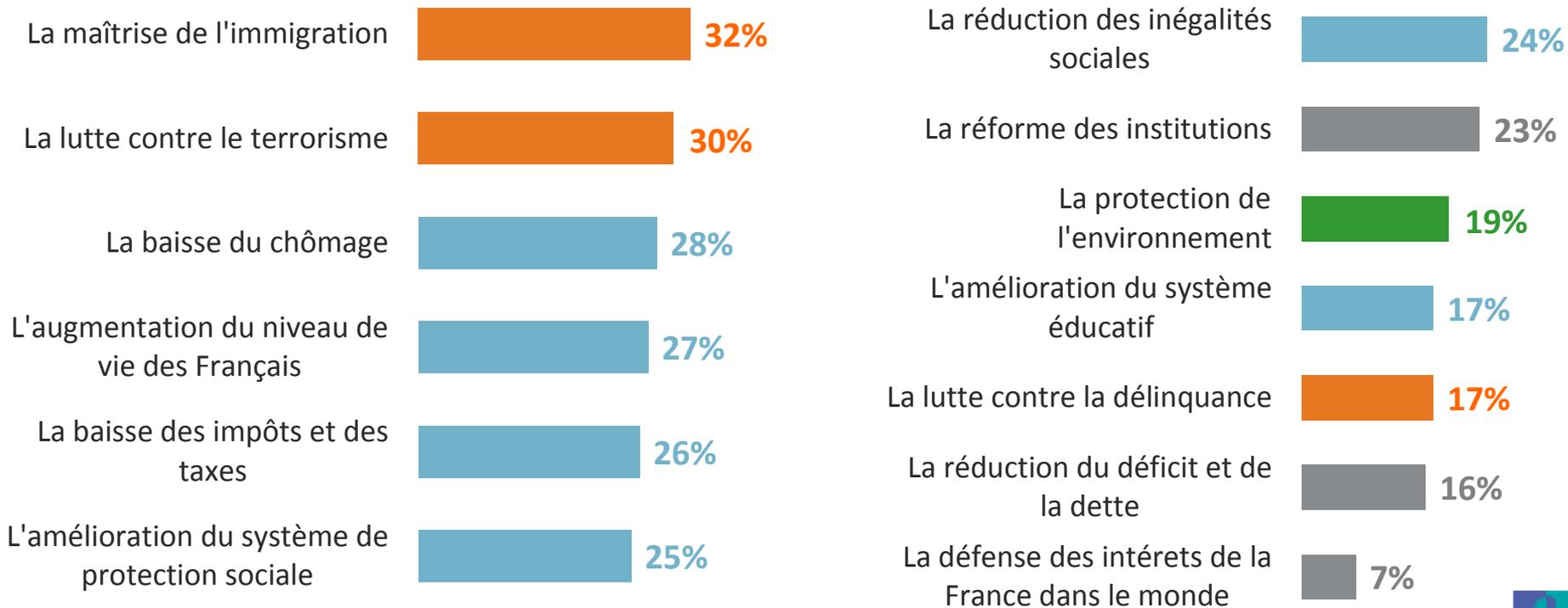
A tous



Si les enjeux identitaires arrivent en tête des attentes des Français, les enjeux économiques et sociaux forment le cœur de leurs préoccupations

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois sur lesquels vous attendez que les responsables politiques agissent aujourd'hui en priorité ? »

A tous (total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles)



Des différences parfois marquées entre les attentes des Français en fonction de leur âge et de leur catégorie sociale

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois sur lesquels vous attendez que les responsables politiques agissent aujourd'hui en priorité ? »

A tous (total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles)

SELON L'ÂGE

SELON LA CATEGORIE SOCIALE

	- de 35 ans	35 à 59 ans	60 ans et +	CSP+	CSP-	Retraités
La maîtrise de l'immigration	21%	31%	44%	24%	32%	43%
La lutte contre le terrorisme	31%	27%	34%	29%	30%	31%
La baisse du chômage	28%	30%	27%	30%	30%	27%
L'augmentation du niveau de vie des Français	33%	30%	18%	21%	37%	23%
La baisse des impôts et des taxes	25%	28%	22%	21%	34%	22%
L'amélioration du système de protection sociale	22%	24%	28%	20%	26%	26%
La réduction des inégalités sociales	23%	26%	23%	27%	21%	25%
La réforme des institutions	19%	22%	28%	24%	17%	30%
La protection de l'environnement	22%	19%	15%	25%	17%	15%
L'amélioration du système éducatif	19%	16%	16%	23%	11%	14%
La lutte contre la délinquance	19%	14%	18%	16%	18%	16%
La réduction des déficits et la dette	13%	16%	17%	18%	11%	16%
La défense des intérêts de la France dans le monde	8%	7%	7%	9%	4%	3%

Des préoccupations qui restent très largement organisées en fonction d'un clivage gauche droite

Question : « Parmi les enjeux suivants, quels sont les trois sur lesquels vous attendez que les responsables politiques agissent aujourd'hui en priorité ? »

A tous (total supérieur à 100%, plusieurs réponses possibles)

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

	 La France insoumise	 PS SOCIAL ÉCOLOGIE	 LA RÉPUBLIQUE En Marche !	 les IR les Républicains	 Front National
La maîtrise de l'immigration	12%	15%	25%	50%	60%
La lutte contre le terrorisme	17%	27%	34%	42%	37%
La baisse du chômage	25%	43%	33%	23%	24%
L'augmentation du niveau de vie des Français	35%	30%	19%	21%	31%
La baisse des impôts et des taxes	28%	28%	21%	24%	30%
L'amélioration du système de protection sociale	39%	30%	16%	18%	21%
La réduction des inégalités sociales	44%	35%	23%	10%	9%
La réforme des institutions	19%	18%	25%	25%	17%
La protection de l'environnement	30%	19%	15%	11%	7%
L'amélioration du système éducatif	25%	24%	20%	13%	7%
La lutte contre la délinquance	8%	6%	20%	25%	26%
La réduction des déficits et la dette	7%	10%	27%	27%	12%
La défense des intérêts de la France dans le monde	3%	5%	10%	6%	9%

GAME CHANGERS



Les Français sont très partagés sur l'ampleur et la solidité de la recomposition politique en cours depuis la campagne présidentielle

Question : « Diriez-vous que la recomposition politique en cours... »

A tous

Oui, tout à fait

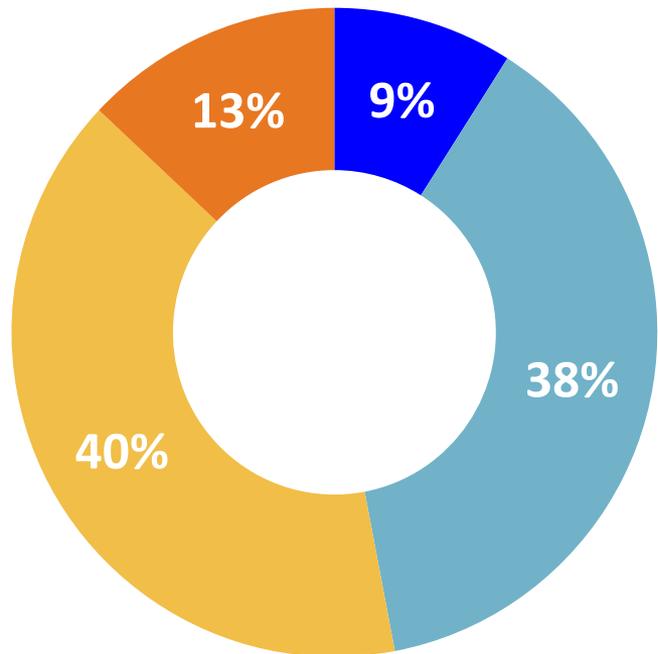
Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout

« ... est profonde »

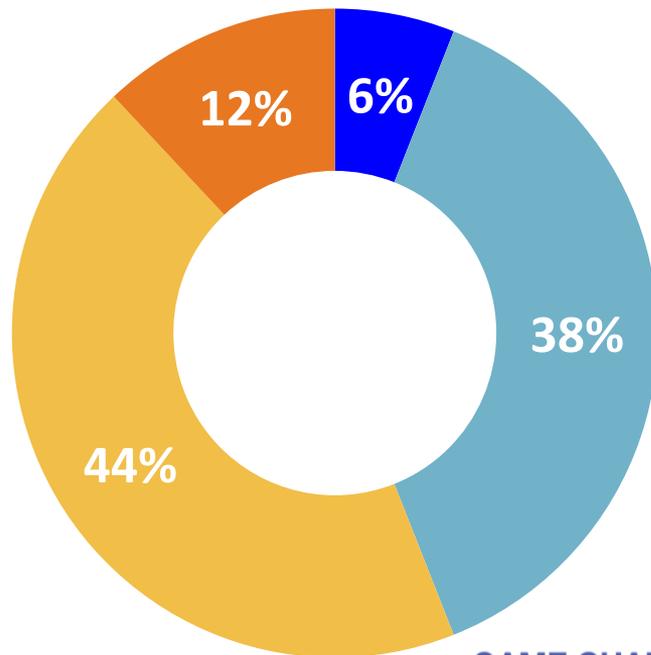
« ... sera durable »



Oui

47%

Dont LREM :
77%



Oui

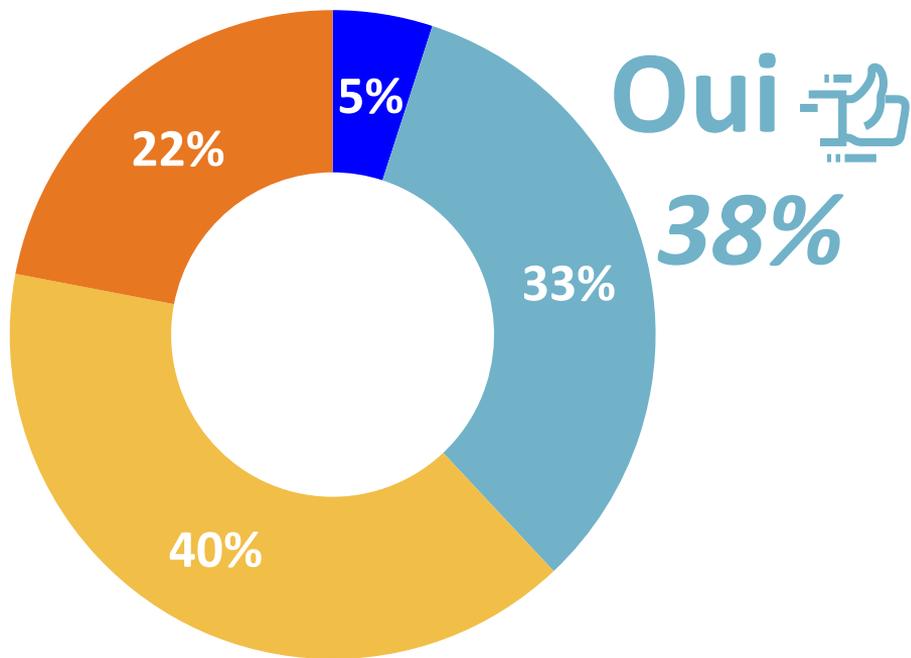
44%

Dont LREM :
82%

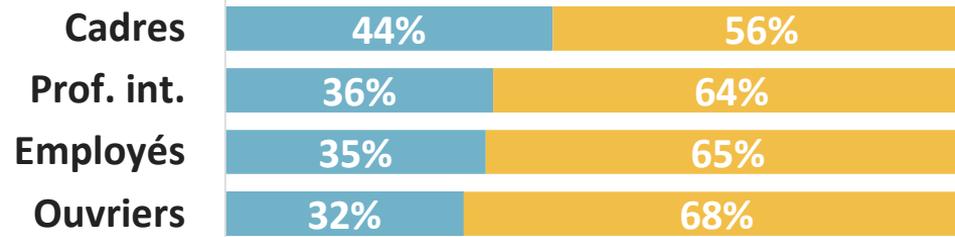
Un réel scepticisme sur la capacité de la recomposition en cours à avoir un impact concret sur la vie des Français

Question : « Diriez-vous que la recomposition politique en cours va permettre de vraiment améliorer les choses en France ? »

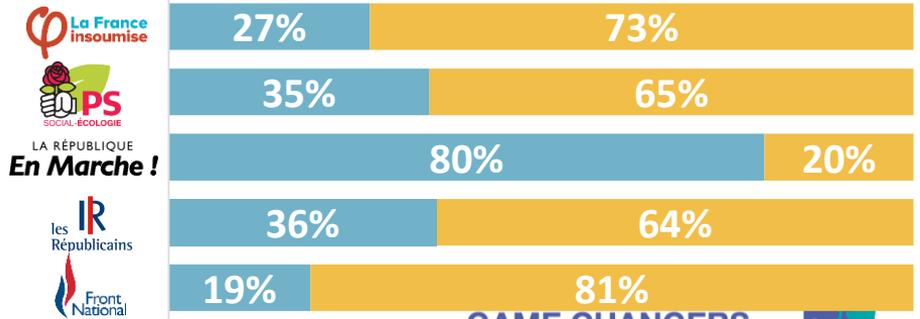
A tous



SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE



SELON LA PROXIMITÉ PARTISANE



GAME CHANGERS

Ipsos

Après la séquence électorale de 2016-2017, une très nette majorité de Français juge que le clivage gauche-droite est dépassé

Question : « Aujourd'hui, diriez-vous que le clivage gauche-droite ne veut plus dire grand-chose ? »

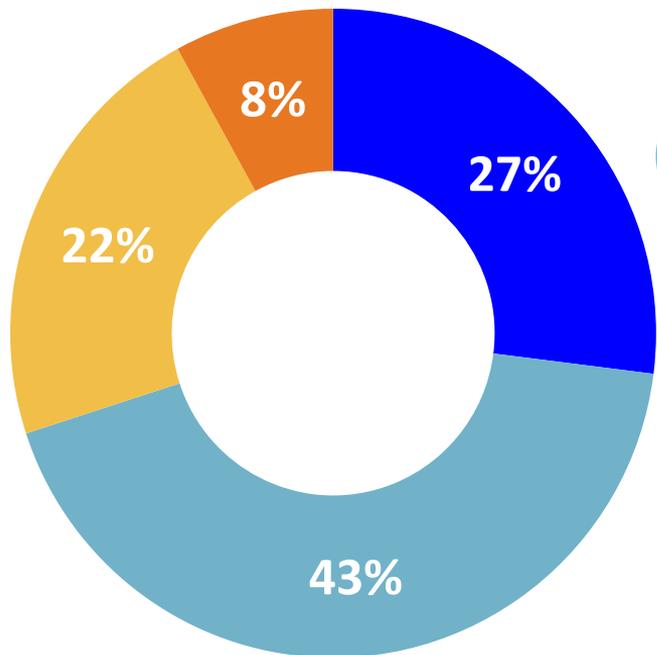
A tous

Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout



Oui 
70%

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% OUI 



56%



63%

LA RÉPUBLIQUE
En Marche !

74%

les
Régionnaires

67%



76%

GAME CHANGERS



Pour autant, plus des deux-tiers des Français ne renvoient pas la gauche et la droite dos-à-dos

Question : « Aujourd'hui, diriez-vous qu'être de gauche et de droite, ce n'est pas pareil ? »

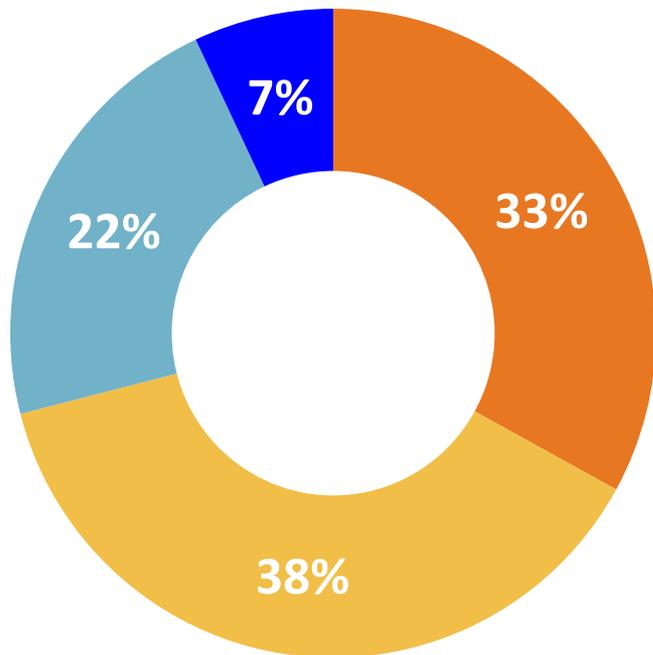
A tous

Non, pas du tout

Non, plutôt pas

Oui, plutôt

Oui, tout à fait



Oui 
71%

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% OUI 



80%



81%

LA RÉPUBLIQUE
En Marche !

75%

les
R
Républicains

77%



67%

GAME CHANGERS



Et plus de six Français sur dix perçoivent des différences importantes entre la gauche et la droite

Question : « Aujourd'hui, diriez-vous qu'il existe de vraies différences entre la gauche et la droite ? »

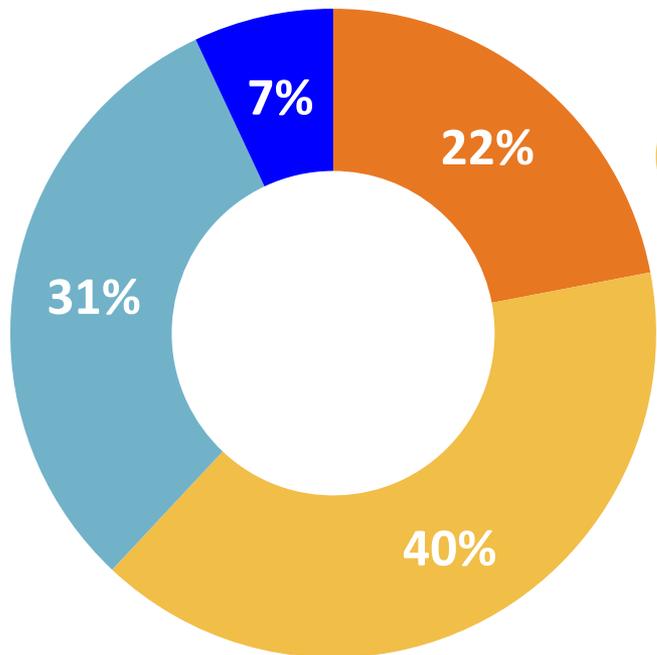
A tous

Non, pas du tout

Non, plutôt pas

Oui, plutôt

Oui, tout à fait



Oui 
62%

SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% OUI 



La France insoumise



PS
SOCIAL-ÉCOLOGIE



LA RÉPUBLIQUE
En Marche !



les
Régionnaires



Front National



GAME CHANGERS



De fait, huit Français sur dix sont aujourd'hui capables de se positionner sur un axe gauche/droite

Question : « Vous-même, diriez-vous que vous vous situez... »

A tous

A gauche : 32%

A droite : 37%

19%

18%

3%

10%

9%

10%

9%

... très
à gauche

... à gauche

... au centre-
gauche

... au centre

... au centre-
droit

... à droite

... très
à droite

Au centre : 29%

**Ni à gauche, ni au
centre, ni à droite : 22%**

Un axe gauche-droite qui structure encore très largement la compétition entre les partis politiques

Question : « Et comment classeriez-vous chacun de ces partis sur cet axe gauche-droite ? »

A tous

**La France
Insoumise**

**Le Parti
socialiste**

**La République
en Marche**

**Les
Républicains**

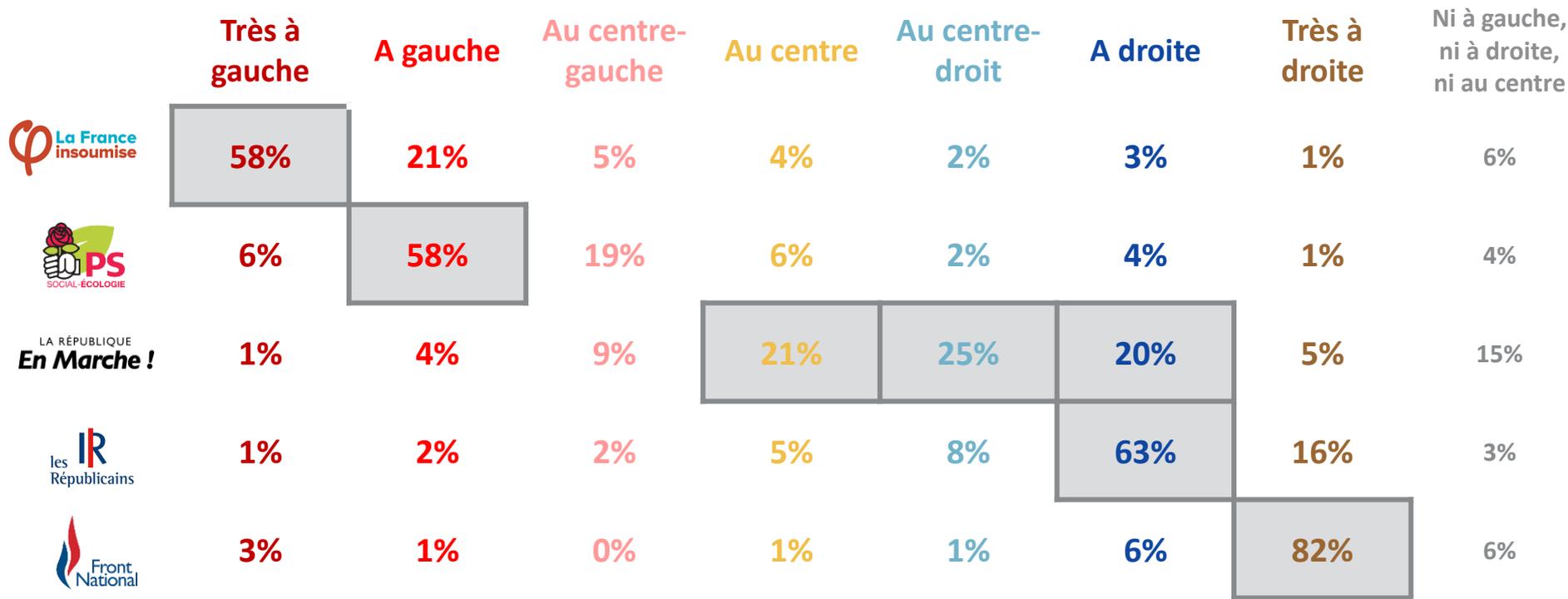
**Le Front
national**

... très à gauche ... à gauche ... au centre-gauche ... au centre ... au centre-droit ... à droite ... très à droite

Un axe gauche-droite qui structure encore très largement la compétition entre les partis politiques

Question : « Et comment classeriez-vous chacun de ces partis sur cet axe gauche-droite ? »

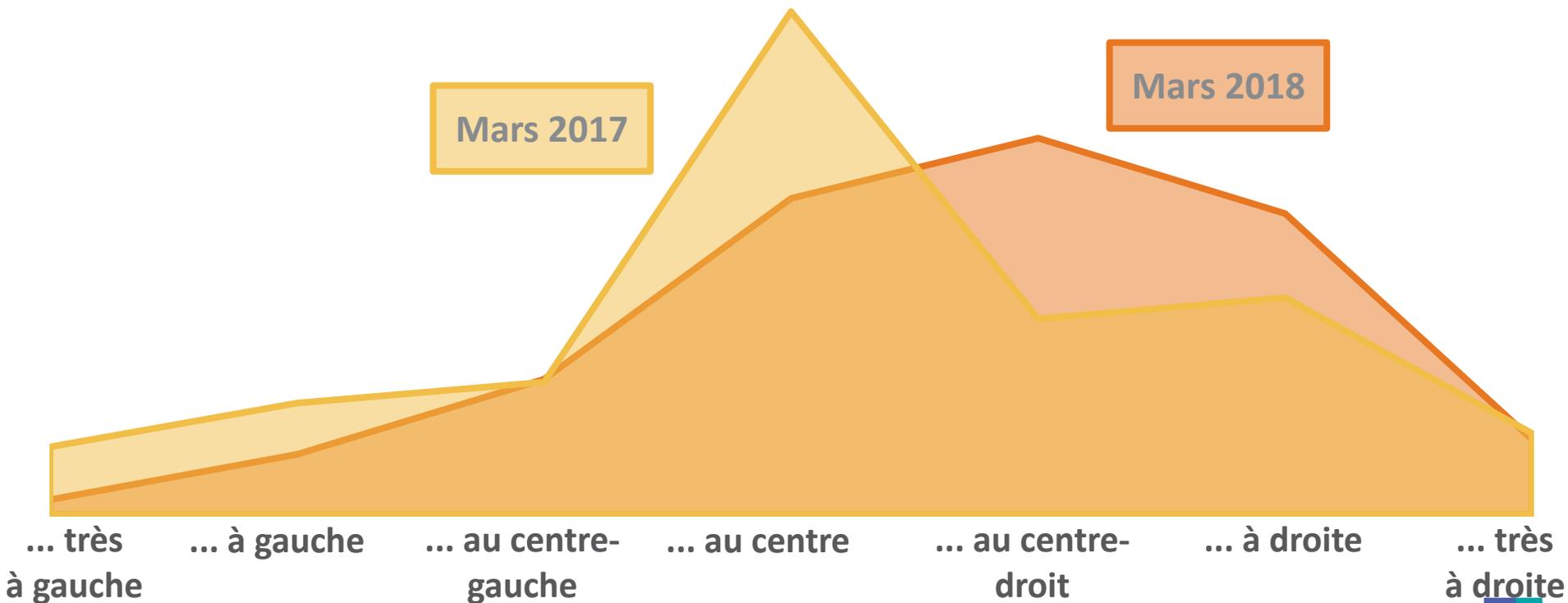
A tous



La perception par les Français du positionnement de *La République en Marche* en Marche s'est nettement déplacée vers la droite en un an

Question : « Et comment classeriez-vous *La République en Marche* sur cet axe gauche-droite ? »

A tous



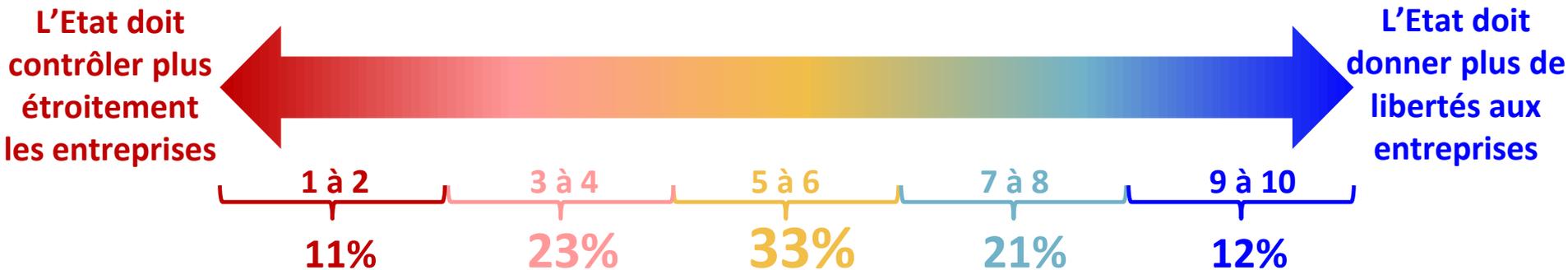
them.
working
popu-lis
itics base
fears. po
~
lous

L'ÉMERGENCE DE NOUVEAUX CLIVAGES ?

La question du libéralisme économique reste un sujet très clivant dans l'opinion

Question : « De laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? L'Etat doit faire confiance aux entreprises et leur donner plus de libertés / L'Etat doit contrôler et réglementer plus étroitement les entreprises. »

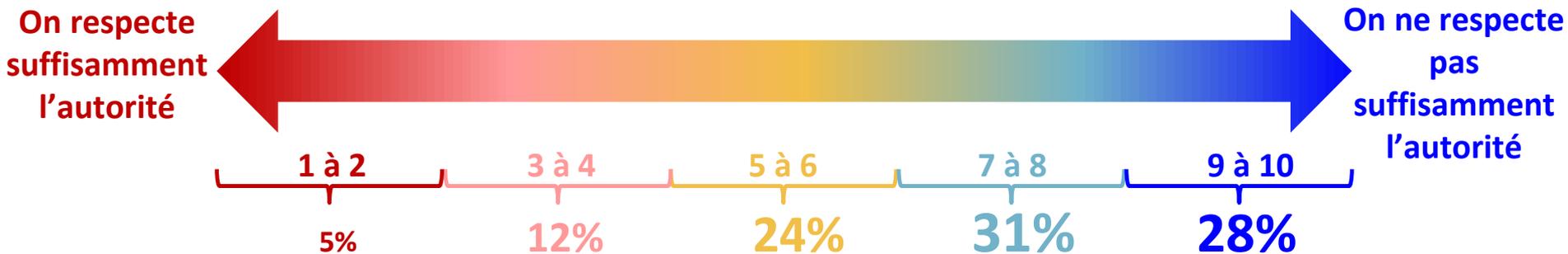
A tous



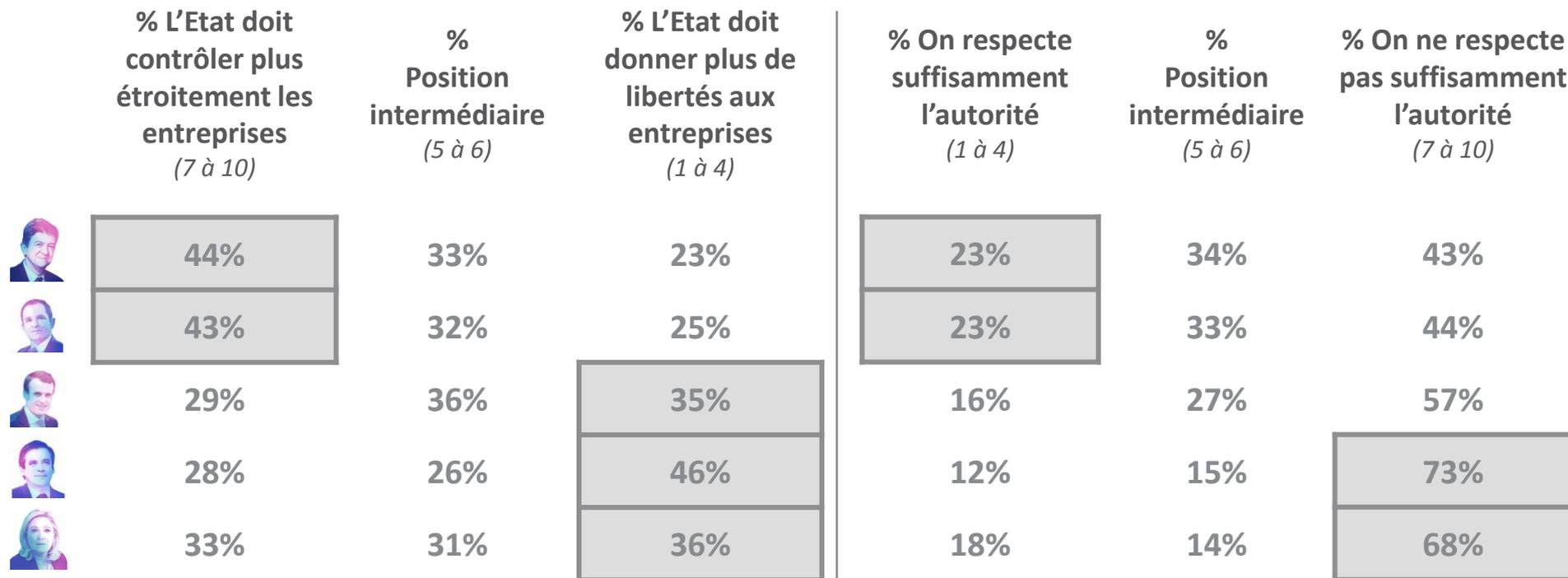
Les Français jugent très majoritairement que l'on ne respecte pas suffisamment l'autorité en France

Question : « De laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? On respecte suffisamment l'autorité en France / On ne respecte pas suffisamment l'autorité en France. »

A tous



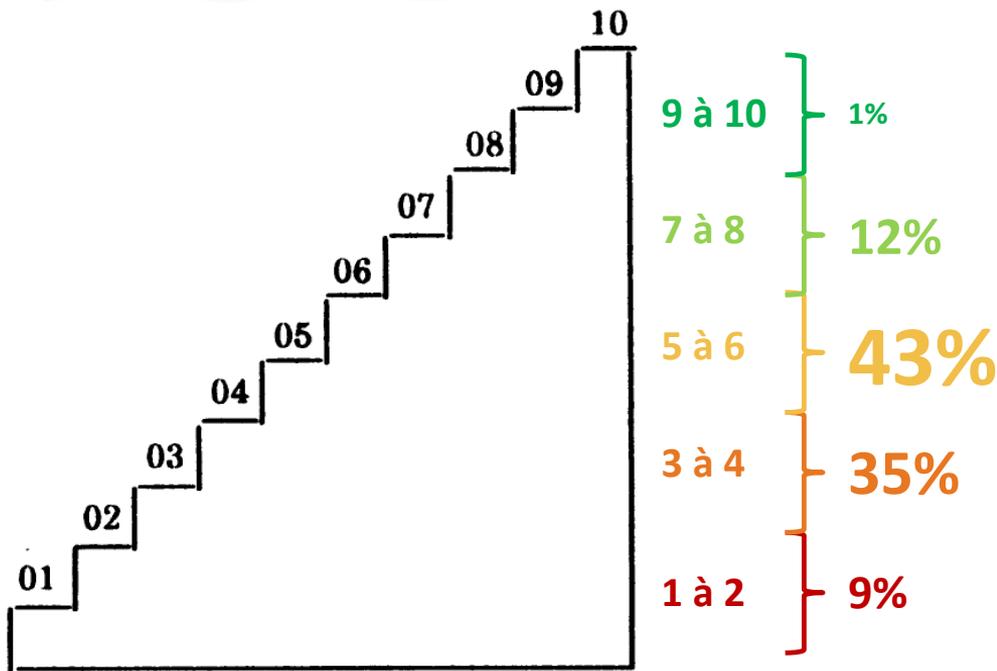
Le libéralisme économique et le rapport à l'autorité restent largement corrélés avec le clivage gauche / droite



Plus de quatre Français sur dix se situent au milieu de l'échelle sociale, mais ils sont autant à se positionner dans la partie inférieure de l'échelle

Question : « Voici une sorte d'escalier, la marche 1 correspond à la place la moins élevée dans la société, la marche 10 à la place la plus élevée. Pourriez-vous me dire sur quelle marche de cet escalier vous vous placeriez ? »

A tous



SELON LA CATEGORIE SOCIO-PROFESS.

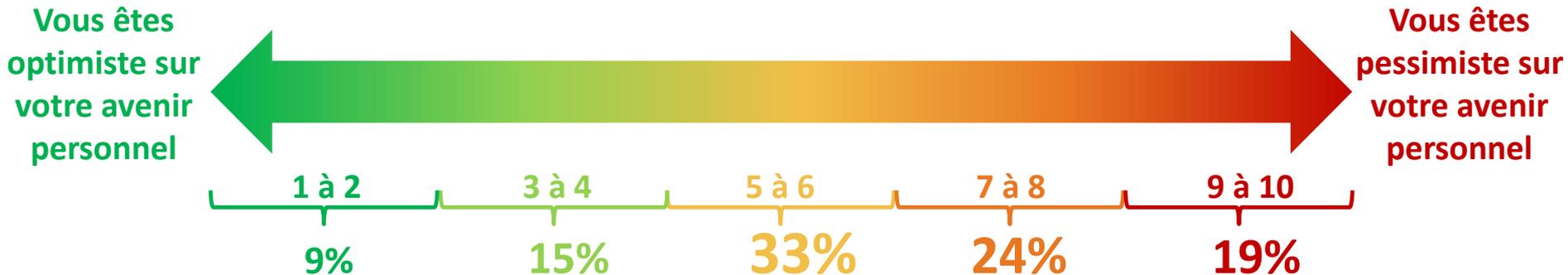
Cadres Prof. int. Employés Ouvriers Retraités

	Cadres	Prof. int.	Employés	Ouvriers	Retraités
9 à 10	2%	1%	0%	0%	1%
7 à 8	20%	9%	5%	10%	14%
5 à 6	55%	46%	38%	31%	47%
3 à 4	18%	39%	46%	46%	30%
1 à 2	5%	5%	11%	12%	8%

Un pessimisme sur leur avenir personnel qui concerne plus de quatre Français sur dix, et nettement plus au sein des catégories populaires

Question : « De laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? Vous êtes optimiste sur votre avenir personnel / Vous êtes pessimiste sur votre avenir personnel. »

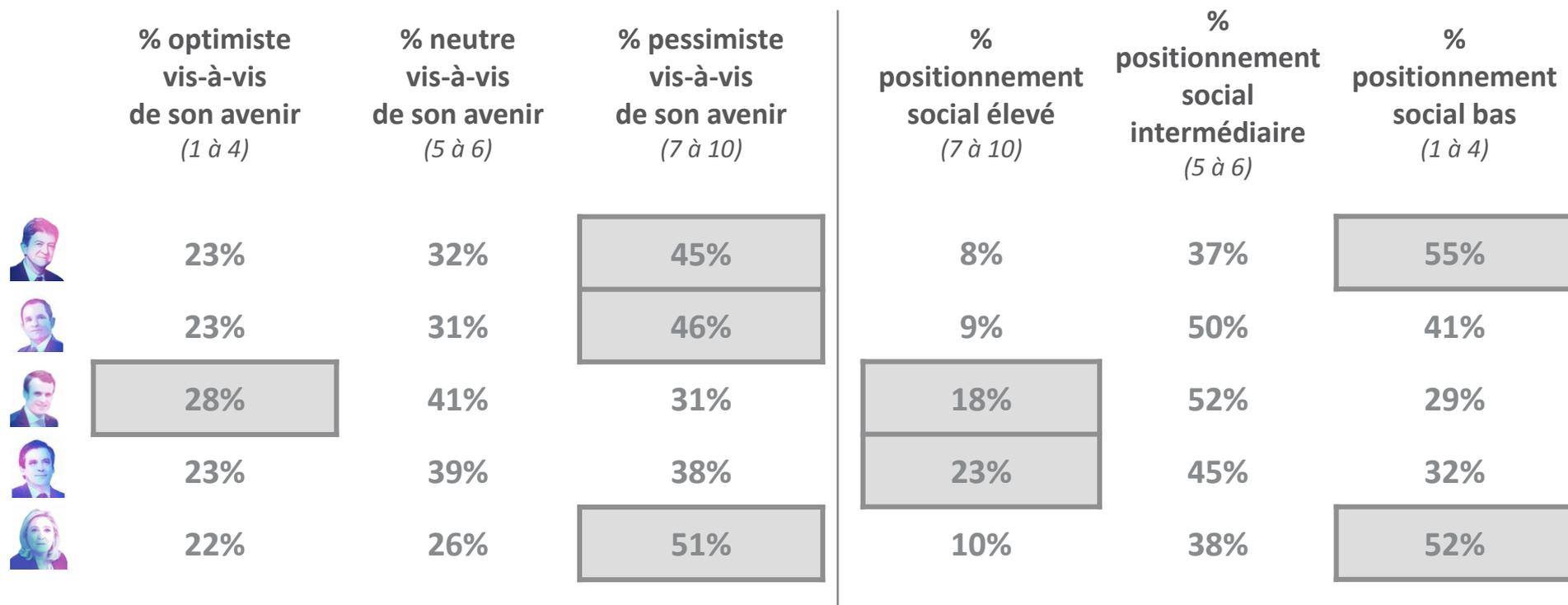
A tous



SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

<i>Cadres</i>	11%	19%	36%	23%	11%
<i>Prof. intermédiaires</i>	7%	19%	35%	26%	13%
<i>Employés</i>	6%	14%	34%	24%	22%
<i>Ouvriers</i>	10%	14%	21%	28%	27%

L'optimisme et le positionnement social renvoient davantage au clivage entre les partis protestataires et les partis établis qu'au clivage gauche/droite



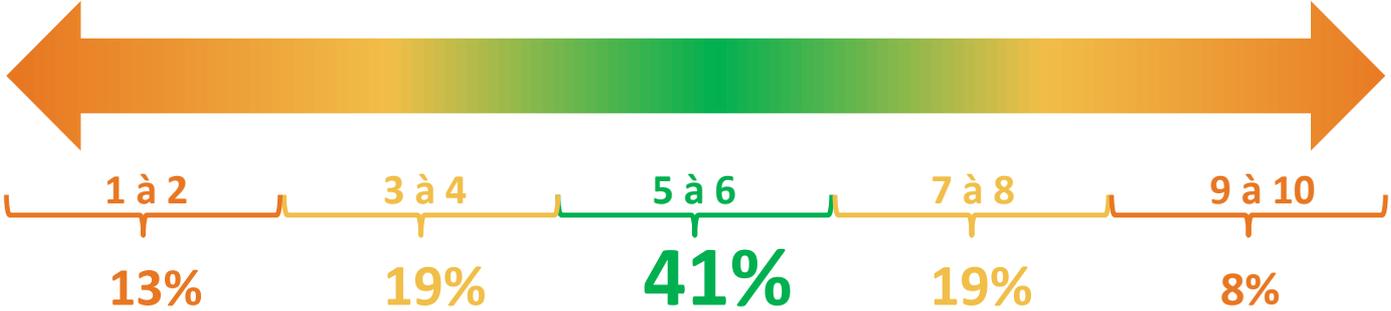
Seuls quatre Français sur dix jugent que la société change au bon rythme

Question : « De laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? La société actuelle change trop vite / La société actuelle ne change pas assez vite. »

A tous

La société actuelle change trop vite

La société actuelle ne change pas assez vite



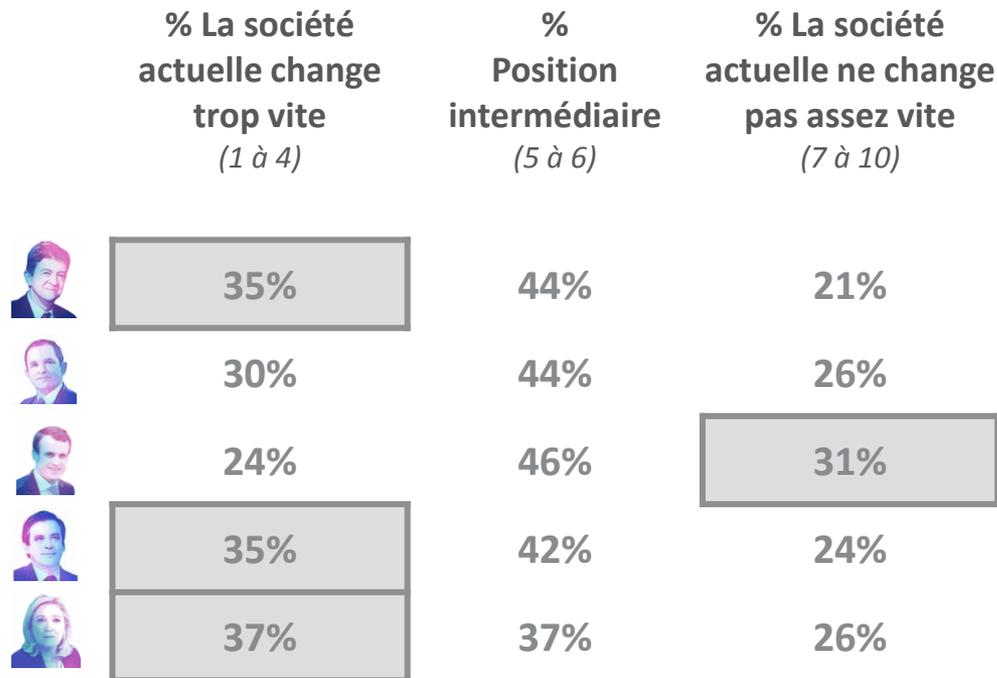
SELON L'ÂGE

Moins de 35 ans	10%	21%	36%	22%	11%
35 à 59 ans	16%	18%	42%	17%	7%
60 ans et plus	12%	19%	45%	17%	7%

SELON LA CATÉGORIE SOCIO-PROFESSIONNELLE

CSP+	11%	19%	41%	22%	7%
CSP-	18%	20%	37%	17%	8%

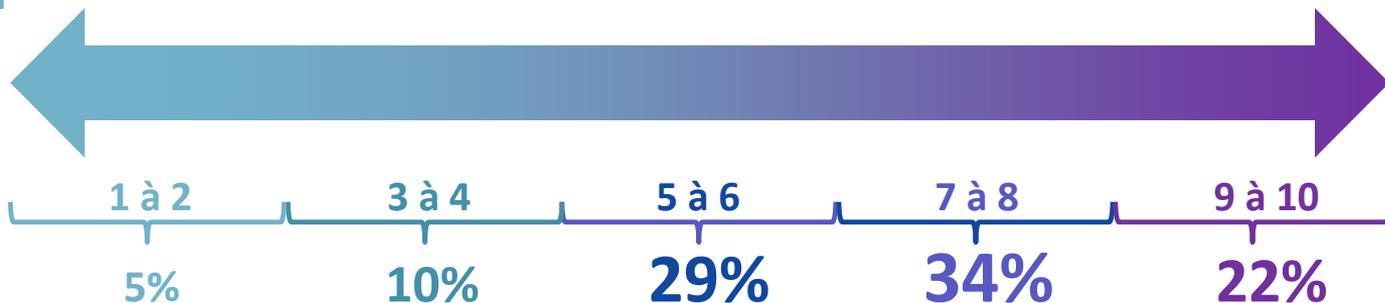
Le rapport au changement semble aussi davantage lié au clivage entre les partis protestataires et les partis établis qu'au clivage gauche/droite



Des Français qui se rangent largement du côté de la rationalité plutôt que de la spontanéité dans leur prise de décision

Question : « De laquelle des deux opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? De manière générale, quand vous prenez une décision, vous faites un choix rapide basé sur vos émotions / De manière générale, quand vous prenez une décision, vous réfléchissez longuement et pesez le pour et le contre. »
A tous

Vous faites un choix rapide basé sur vos émotions



Vous réfléchissez longuement

Très peu de différence entre les réponses des Français en fonction de sexe, de l'âge ou de la catégorie socio-professionnelle

Des clivages qui entrent plus ou moins en jeu dans le choix des électeurs

	% Optimiste vis-à-vis de son avenir (1 à 4)	% Position sociale supérieure (6 à 10)	% La société ne change pas assez vite (6 à 10)	% L'Etat doit donner plus de liberté aux entreprises (1 à 4)	% On ne respecte pas suffisamment l'autorité (6 à 10)	% Position à droite sur l'échelle gauche/droite (5 à 7)	% Fait des choix rapides, basés sur les émotions (1 à 5)
	23%	23%	32%	23%	59%	5%	27%
	23%	33%	40%	25%	53%	4%	30%
	28%	41%	52%	35%	70%	24%	45%
	23%	48%	42%	46%	79%	87%	33%
	22%	23%	42%	36%	74%	60%	28%
<i>Ecart entre le % le plus élevé et le moins élevé</i>	6 points	25 points	20 points	23 points	26 points	83 points	18 points

Des clivages qui entrent plus ou moins en jeu dans le choix des électeurs

Les différents clivages que l'on a pris en compte ont joué de manière très différente dans les choix électoraux des Français lors de l'élection présidentielle de 2017.

Certains ont un impact important : c'est notamment le cas du positionnement sur une échelle gauche droite, mais aussi du positionnement dans la société, du rapport à l'autorité ou de l'opinion vis-à-vis du libéralisme économique. L'écart entre les réponses des électorats sur ces questions est très marqué.

En revanche, l'optimisme sur son avenir personnel semble finalement assez peu lié aux choix électoraux : l'écart sur cette dimension entre les réponses des électeurs des principaux candidats à l'élection présidentielle de 2017 est somme toute limité.

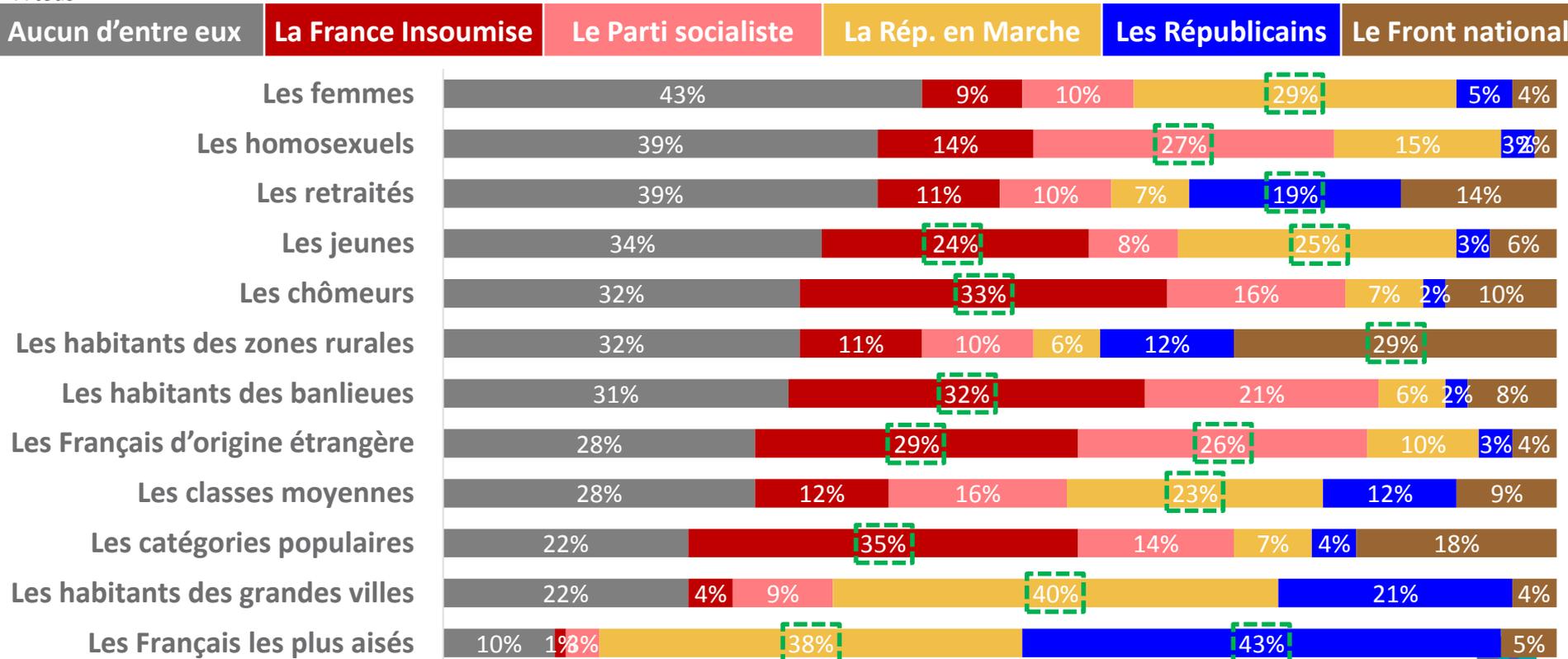
D'autre part, ces différents clivages ne jouent pas dans le même sens. Certains recourent le traditionnel clivage gauche/droite : ainsi, sur la question du libéralisme ou du rapport à l'autorité, les électeurs des candidats de gauche ont une opinion inverse des électeurs des candidats de droite.

Si cet aspect reste très important, d'autres dimensions, qui opposent davantage l'électorat des partis protestataires et l'électorat des partis établis, entrent aussi en jeu : c'est notamment le cas de l'auto-positionnement social, ou du rapport au changement dans la société.

Des partis qui sont perçus comme défendant les intérêts de clientèles électorales bien précises

Question : « Selon vous, lequel des partis politiques suivants est aujourd'hui le plus proche de ces différentes catégories de Français ? »

A tous



GAME CHANGERS

Ipsos



VERS LA FIN DU MODÈLE D'ÉTAT-NATION ?

Les Français se sentent avant tout appartenir à leur pays

Question : « Vous personnellement, vous sentez-vous appartenir en priorité... »

A tous

 ... à la France **52%**

 ... à l'Europe **16%**

 ... à votre commune **14%**

 ... à votre région **11%**

 ... à votre département **7%**

LA RÉPUBLIQUE
En Marche !  Sympathisants LREM : 24%
Cadres : 34%

 Sympathisants FN : 23%
 Ouvriers : 18%

 Habitants de zone rurale : 12%

Les Français sont majoritairement favorables à l'octroi de davantage d'autonomie aux régions de France ou d'autres pays qui en feraient la demande

Question : « Aujourd'hui, en France comme dans d'autres pays européens, les habitants de certaines régions demandent davantage d'autonomie, voire l'indépendance. À ce propos, de laquelle des opinions suivantes êtes-vous le plus proche ? »

A tous

Il faut donner plus d'autonomie à ces régions, sans pour autant leur permettre d'accéder à l'indépendance



Il ne faut pas donner plus d'autonomie à ces régions car cela menace l'unité des nations



Il faut accorder l'indépendance à ces régions si une majorité de leurs citoyens en font la demande



Une majorité relative de Français juge que l'appartenance à l'UE est une bonne chose, un sujet qui suscite un fort clivage politique et social...

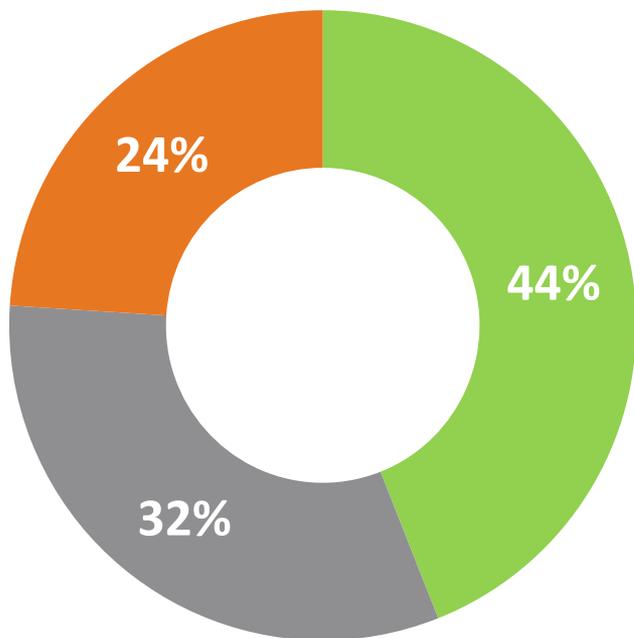
Question : « D'une façon générale, pensez-vous que le fait pour la France de faire partie de l'Union européenne est... ? »

A tous

Une bonne chose

Ni une bonne, ni une mauvaise chose

Une mauvaise chose



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

SELON LA CATÉGORIE SOCIALE

% BONNE CHOSE



32%



65%

LA RÉPUBLIQUE
En Marche !

69%



51%



12%

Cadres

58%

Prof. inter.

47%

Employés

40%

Ouvriers

31%

... pour autant, près d'un Français sur deux estime que l'appartenance de la France à l'Union Européenne aggrave les effets des crises dans notre pays

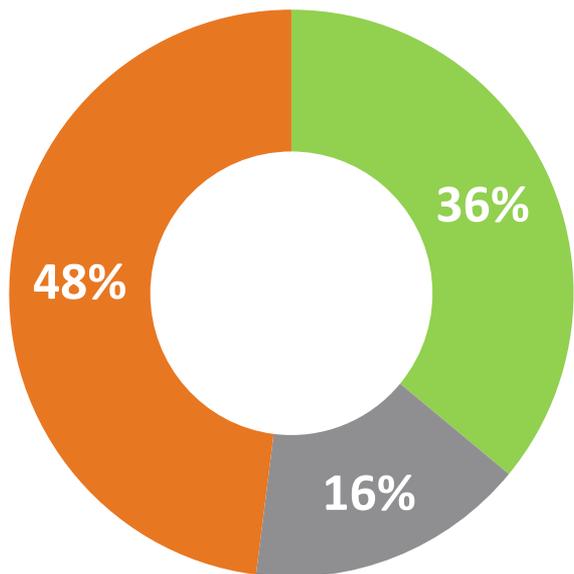
Question : « Diriez-vous que l'appartenance de la France à l'Union européenne a plutôt tendance à... »

A tous

... protéger les Français des effets des crises économiques, diplomatiques, environnementales

... n'a pas d'impact sur les effets sur les Français des crises économiques, diplomatiques, environnementales

... aggraver les effets sur les Français des crises économiques, diplomatiques, environnementales



SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

% AGGRAVER LES EFFETS



GAME CHANGERS



Près des deux tiers des Français sont favorables à un renforcement des pouvoirs de la France aux dépiments de ceux de l'Union Européenne

Question : « Pour faire face efficacement aux grands problèmes des années à venir, quelle est, selon vous, la meilleure solution... »

A tous

Il faut renforcer les pouvoirs de décision de notre pays même si cela doit conduire à limiter ceux de l'Europe

64%



Sympathisants FN : 84%

Sympathisants FI : 71%



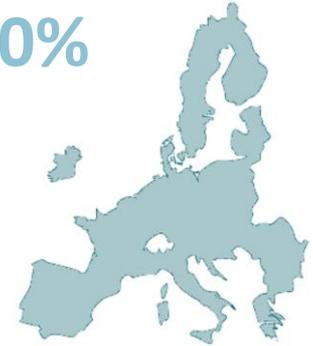
Il ne faut rien changer dans la répartition des pouvoirs de décision entre l'Europe et notre pays

16%



Il faut renforcer les pouvoirs de décision de l'Europe même si cela doit conduire à limiter ceux de notre pays

20%



LA RÉPUBLIQUE
En Marche !



Sympathisants LREM : 32%

Sympathisants PS : 28%

Sympathisants LR : 22%

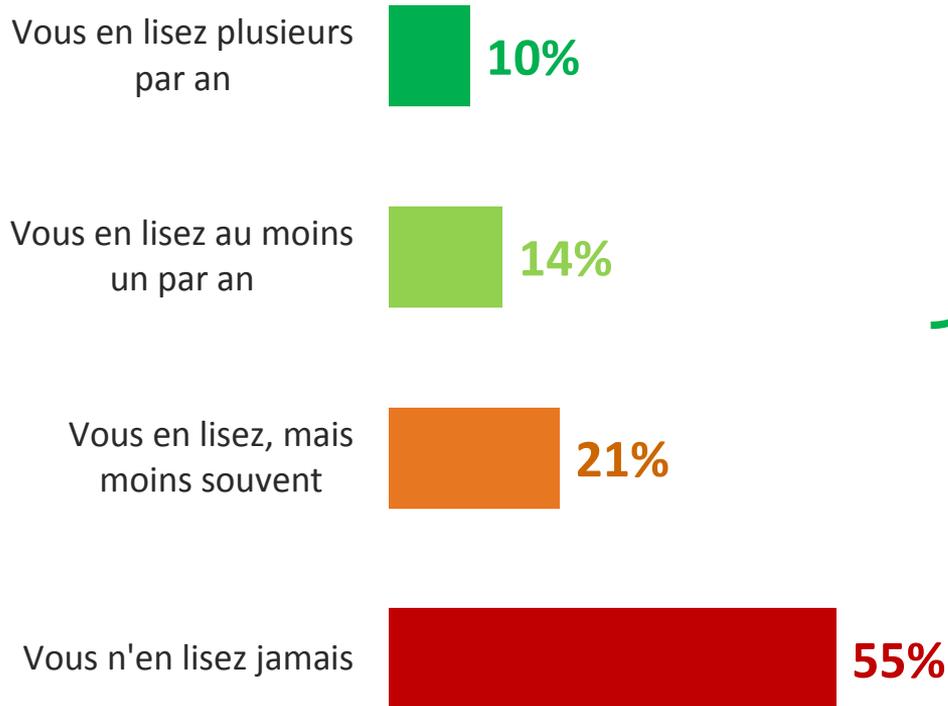
GAME CHANGERS



Un quart des Français lit régulièrement des livres politiques

Question : « A quelle fréquence lisez-vous des livres en rapport avec la politique (biographies ou autobiographies, essais, livres d'histoire politique ou de philosophie politique, etc. ? »

A tous



Lit régulièrement des livres politiques



24%

Dont :



Cadres 32%



Sympathisants FI 32%



60 ans et plus 31%



Diplôme > bac 29%

Les essais écrits par des journalistes ou des experts et les livres d'histoire politique arrivent en tête des ouvrages politiques favoris des Français

Question : « Et quel est le type de livre en rapport avec la politique que vous préférez lire ? »

A ceux qui lisent régulièrement des livres politiques (24% de l'échantillon)

34%

28%

16%

13%

7%

2%



Des essais écrits par des journalistes ou par des experts

Des livres d'histoire politique

Des biographies ou des autobiographies

Des essais écrits par des responsables politiques

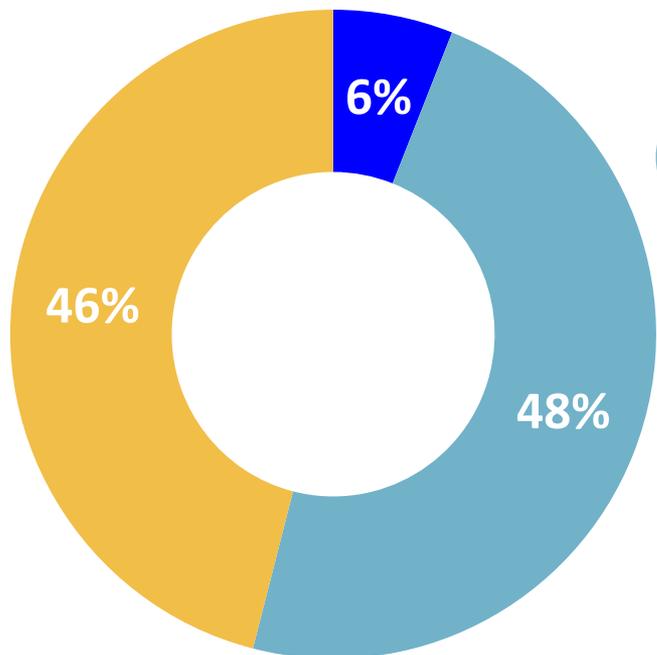
Des livres de philosophie politique

Des bandes dessinées politiques

Plus d'un lecteur de livres politiques sur deux affirme qu'ils peuvent influencer leurs opinions et leurs comportements politiques, au moins à la marge

Question : « Et diriez-vous que la lecture de ces livres influence vos votes, vos engagements ou vos opinions ? »

A ceux qui lisent régulièrement des livres politiques (24% de l'échantillon)



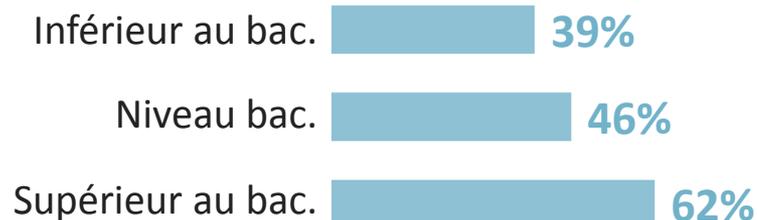
Oui 
54%

% OUI

SELON L'ÂGE



SELON LE NIVEAU DE DIPLÔME





ANNEXES





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un process de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

ECHANTILLONNAGE : IPSOS IMPOSE DES RÈGLES D'EXPLOITATION TRÈS STRICTES DE SES BASES DE TIRAGES AFIN DE MAXIMISER LE CARACTÈRE ALÉATOIRE DE LA SÉLECTION DE L'ÉCHANTILLON: TIRAGE ALÉATOIRE, TAUX DE SOLlicitATION, TAUX DE PARTICIPATION, ABANDON EN COURS, HORS CIBLE...

SUIVI DU TERRAIN : LA COLLECTE EST SUIVIE ET CONTRÔLÉE (LIEN

Comme pour toute enquête quantitative, cette étude présente des résultats soumis aux marges d'erreur inhérentes aux lois statistiques.

EXCLUSIF OU CONTRÔLE DE L'ADRESSE IP, PÉNÉTRATION, DURÉE D'INTERVIEW, COHÉRENCE DES RÉPONSES, SUIVI DU COMPORTEMENT DU PANÉLISTE, TAUX DE PARTICIPATION, NOMBRE DE RELANCES,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

GAME CHANGERS





NOS ENGAGEMENTS :

Codes professionnels, certification qualité, conservation et protection des données

☑ IPSOS EST MEMBRE DES ORGANISMES PROFESSIONNELS FRANÇAIS ET EUROPÉENS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION SUIVANTS :

SYNTEC (www.syntec-etudes.com), Syndicat professionnel des sociétés d'études de marché en France

ESOMAR (www.esomar.org), European Society for Opinion and Market Research,

☑ A CE TITRE, IPSOS FRANCE S'ENGAGE À APPLIQUER **LE CODE ICC/ESOMAR** DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET D'OPINION. CE CODE DÉFINIT LES RÈGLES DÉONTOLOGIQUES DES PROFESSIONNELS DES ÉTUDES DE MARCHÉ ET ÉTABLIT LES MESURES DE PROTECTION DONT BÉNÉFICIENT LES PERSONNES INTERROGÉES.

☑ IPSOS FRANCE S'ENGAGE À RESPECTER L'ARTICLE 29 DE LA LOI INFORMATIQUE ET LIBERTÉS DU 6 JANVIER 1978 MODIFIÉE EN 2004 ET LES RECOMMANDATIONS DE LA **CNIL**. A CE TITRE, IPSOS A NOMMÉ UN CORRESPONDANT INFORMATIQUE ET LIBERTÉS.

☑ IPSOS FRANCE EST CERTIFIÉE **ISO 9001: VERSION 2008 ET ISO 20252 : VERSION 2012**. A CE TITRE, LA DURÉE DE CONSERVATION DES DOCUMENTS ET DONNÉES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT , À MOINS D'UN ENGAGEMENT CONTRACTUEL SPÉCIFIQUE , ET À PARTIR DE LA DATE D'ACHÈVEMENT DU CONTRAT :

- de 12 mois pour les données primaires (données sources d'enquête)
- de 24 mois pour les données secondaires (autres documents relatifs à l'étude)

☑ CE DOCUMENT EST ÉLABORÉ DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES. LES ÉLÉMENTS TECHNIQUES RELATIFS À L'ÉTUDE SONT PRÉSENTS DANS LE DESCRIPTIF DE LA MÉTHODOLOGIE OU DANS LA FICHE TECHNIQUE DU RAPPORT D'ÉTUDE.

☑ CETTE ÉTUDE A ÉTÉ RÉALISÉE DANS LE RESPECT DE CES NORMES INTERNATIONALES

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

