THE MOST INFLUENTIAL BRANDS

ITALIA

UNA BREVE CHIACCHIERATA A PROPOSITO DI “BRAND”

UNA BREVE CHIACCHIERATA A PROPOSITO DI “BRAND”

UNA BREVE CHIACCHIERATA A PROPOSITO DI “BRAND”

BASS & C°S PALE ALE
Bass & Co
J. P. O'BRIEN & CO.
LIVERPOOL
THIS BEER MAY BE SERVED FROM THE ICE BOX
Campbell's
CONDENSED
TOMATO SOUP
CAMPBELL SOUP COMPANY
CAMDEN, N.J., U.S.A.
HEINZ
BAKED BEANS
4d OFF
NEXT PURCHASE
SEE BACK OF LABEL
Coke
REGD TRADE MARK
QUAKER
The Quaker Oats Company
OATS

…E PERSONE!

IMPORTED PALE ALE
Bass
BASS & CO
ENGLAND

IL SUCCESSO DI UNA MARCA INIZIA DALLE PERSONE

OGNUNO DI NOI E' "IN VIAGGIO" NELLA VITA…

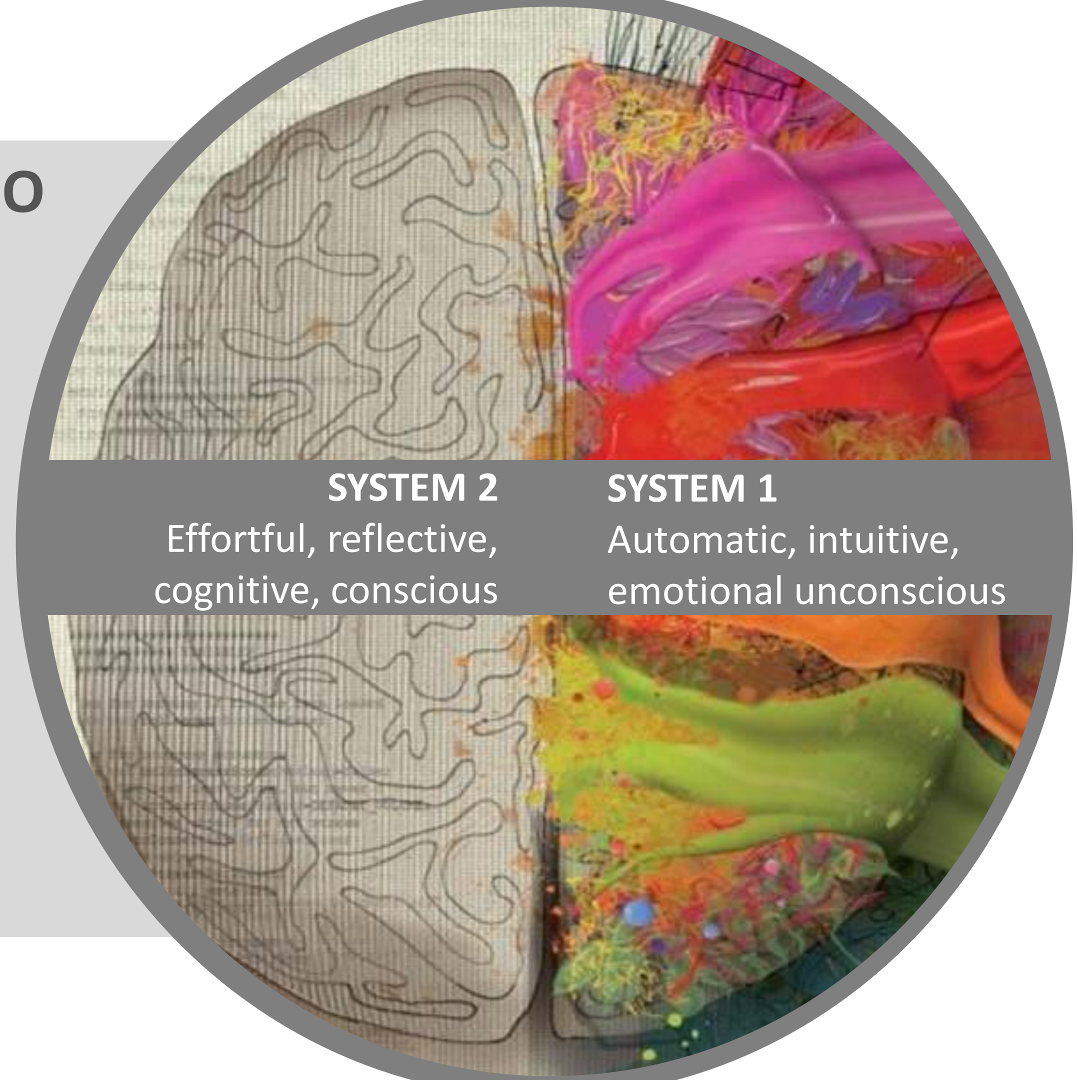
E TUTTI I GIORNI INTERAGIAMO CON LE MARCHE

I NOSTRI COMPORTAMENTI EVOLVONO VELOCEMENTE

qik
Connected
00:15
Facebook
Twitter
YouTube
More

MA IL MODO IN CUI PRENDIAMO LE DECISIONI NON E' CAMBIATO!

OGGI CONOSCIAMO BENE COME SI ATTIVANO I PROCESSI DECISIONALI…



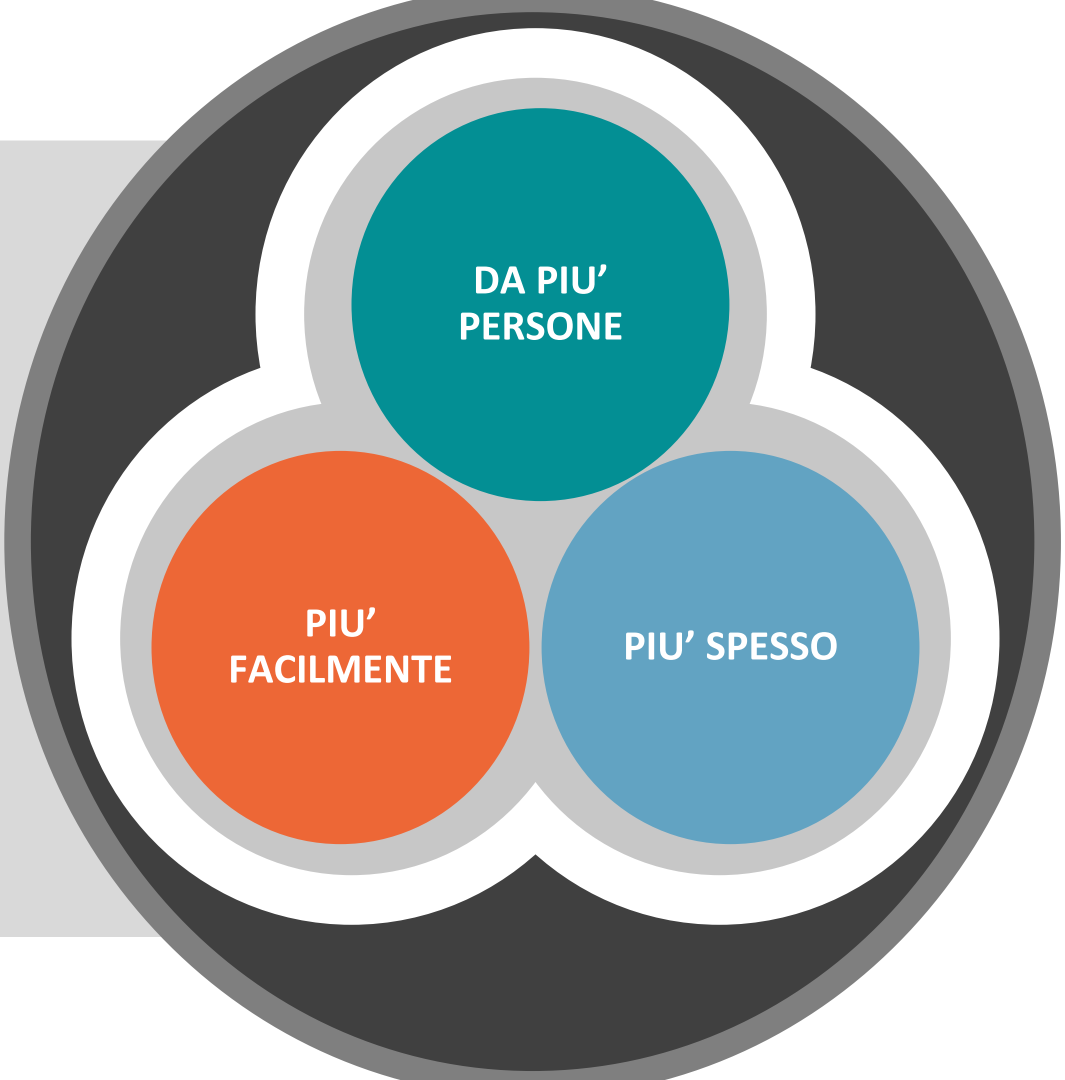
SYSTEM 2
Effortful, reflective,
cognitive, conscious

SYSTEM 1
Automatic, intuitive,
emotional unconscious

LE MARCHE SONO “SCORCIATOIE” CHE CI FACILITANO LE DECISIONI…

PERMETTENDOCI DI SCEGLIERE L'OPZIONE MIGLIORE…

LE MARCHE DI SUCCESSO SONO SCELTE…



DA PIU' PERSONE

PIU' FACILMENTE

PIU' SPESSO

ALCUNE MARCHE HANNO UN RUOLO MAGGIORE NELLA NOSTRA VITA…

ESSERE UNA MARCA INFLUENTE SIGNIFICA AVERE UN “IMPATTO” NELLA VITA DELLE PERSONE…

point of vie
Influence [ˈɪn
power to affect
connections to
ffect, impact

ESSERE INFLUENTI E’ IMPORTANTE!

L'INFLUENZA É UN TEMA CENTRALE

theguardian
theguardian influential brands
Ranking the UK's most influential brands
The UK's most influential brands
Top Global Brands on LinkedIn
BEST GLOBAL BRANDS 2015
TOP 10
bestglobalbrands.com
#BGB2015
Harvard Business Review
SPECIAL DOUBLE ISSUE
Influence
How to Get It
How to Use It
LA PRESSE
DES MARQUES QUI MARCHENT
KLOUT
THE KLOUT 50
TOP 9
Il Sole 24 ORE
CBC radio
Under The Influence

L'INDAGINE

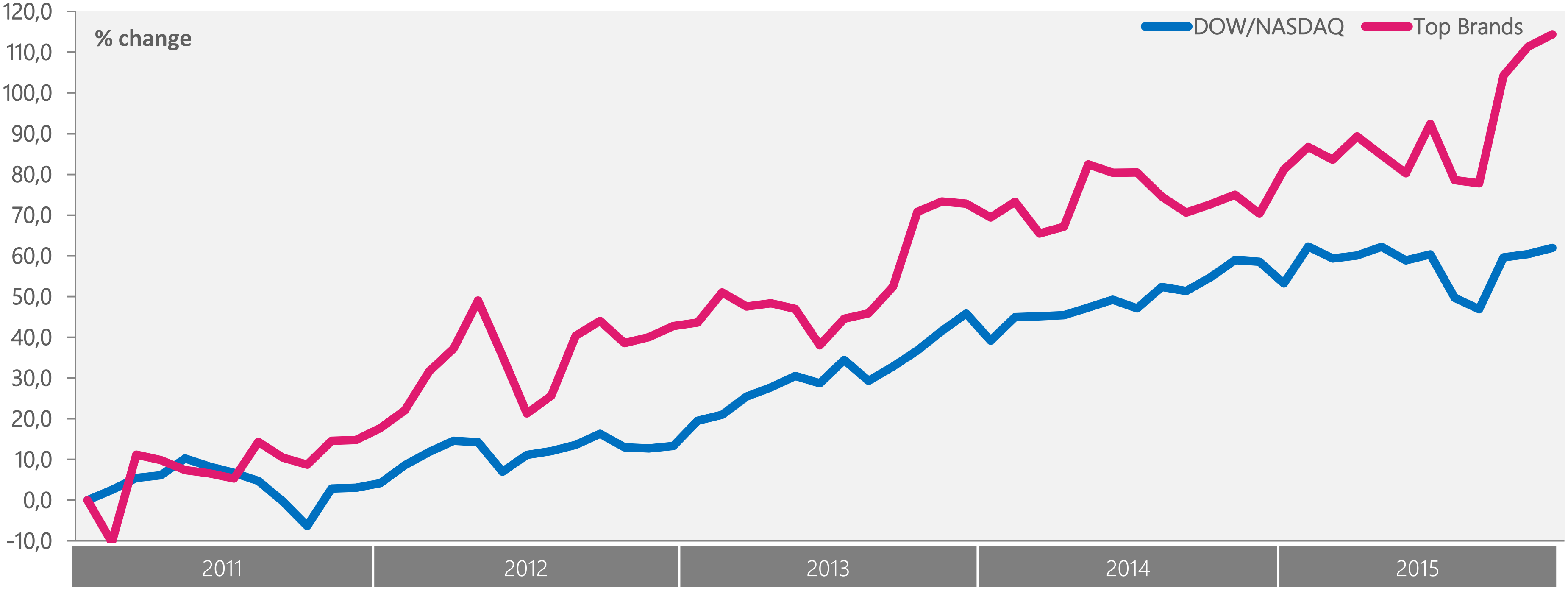
L'indagine

Lo studio "Most influential brands" è stato condotto da Ipsos nel dicembre 2013. L'indagine online su 2.000 adulti residenti in Italia è stata condotta utilizzando il panel di Ipsos. I risultati sono basati su un campione ponderato per garantire la rappresentatività della popolazione italiana. Analoghe indagini sono state condotte in altri 15 Paesi tra cui Stati Uniti, Canada, Regno Unito e Francia

Le marche influenti – la borsa valori

% Cambiamento Mensile Cumulato

(dal 2011 al 2015)



ALCUNI NUMERI

2,000 **Italiani** intervistati

21 **Paesi** in **14** **lingue**

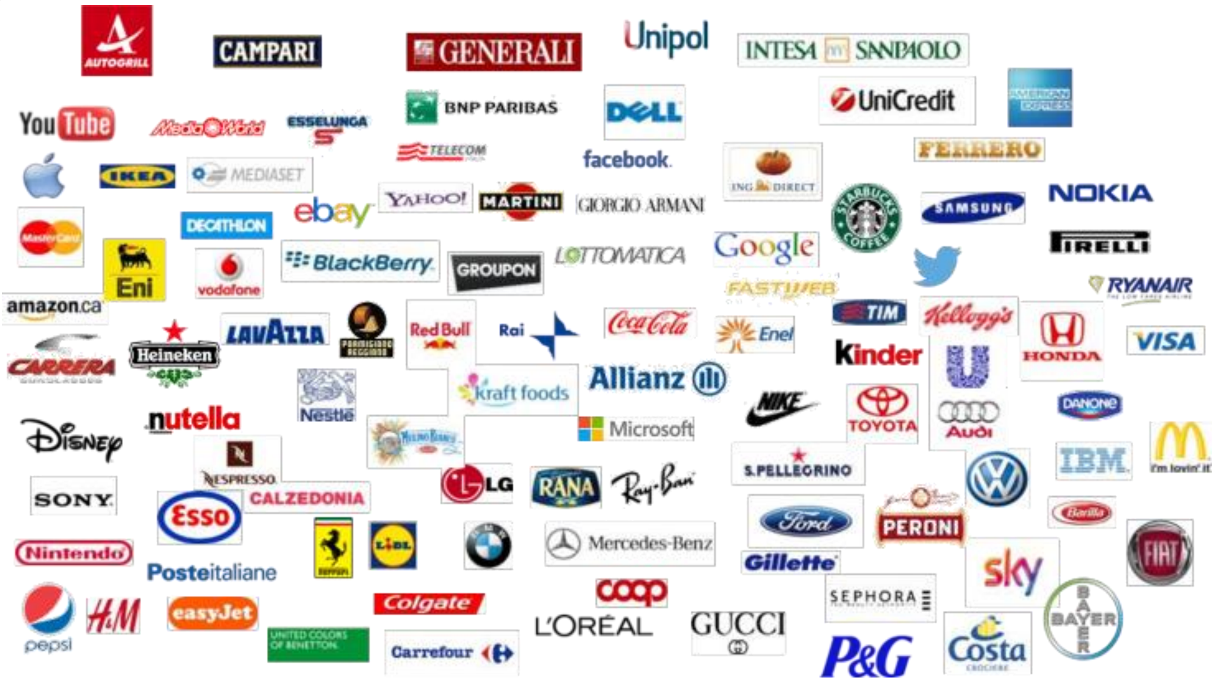
36,600 **Persone** intervistate in totale

100+ **Marche** in ciascun Paese

1,280 **Marche** nel mondo

Di cui **69** **Globali**

LE 100 MARCHE MONITORATE IN ITALIA


AUTOGRILL
CAMPARI
GENERALI
Unipol
INTESA SANPAOLO
YouTube
MediaWorld
ESSELUNGA
BNP PARIBAS
DELL
UniCredit
AMERICAN EXPRESS
TELECOM
facebook
FERRERO
IKEA
MEDIASET
ebay
YAHOO!
MARTINI
GIORGIO ARMANI
ING DIRECT
STARBUCKS COFFEE
SAMSUNG
NOKIA
MasterCard
DECATHLON
Eni
vodafone
BlackBerry
GROUPON
LOTTOMATICA
Google
PIRELLI
FASTWEB
RYANAIR
amazon.ca
Red Bull
Rai
Coca-Cola
Enel
TIM
Kellogg's
HONDA
VISA
CARRERA
Heineken
LAVAZZA
PARMIGIANO REGGIANO
Kinder
Allianz
kraft foods
Nestlé
NIKE
TOYOTA
Audi
DANONE
Disney
nutella
Mulino Bianco
Microsoft
IBM
I'm lovin' it
NESPRESSO
S.PELLEGRINO
SONY
CALZEDONIA
LG
RANA
Ray-Ban
Esso
Ford
PERONI
Barilla
Nintendo
Posteitaliane
Ferrari
LIDL
BMW
Mercedes-Benz
Gillette
sky
FIAT
coop
SEPHORA
BAYER
pepsi
H&M
easyJet
Colgate
UNITED COLORS OF BENETTON
L'ORÉAL
GUCCI
P&G
Costa
Carrefour

L’INFLUENZA É **COMPLICATA** ED É **DIFFICILE** DA COSTRUIRE

Ha **CAMBIATO** il modo di fare **ACQUISTI**

Sono **FONDAMENTALI** per la sua vita

Ha **CAMBIATO** il modo in cui **AGIRE** nella quotidianità

Ha **INCORAGGIATO** a fare **SCELTE MIGLIORI**

Ha reso la vita più **INTERESSANTE**

Sono veramente **IMPORTANTI** nel mondo **D’OGGI**

Ha **CAMBIATO** il modo di **RELAZIONARSI** agli altri

E’ un brand con cui **IDENTIFICARSI**

E’ **IMPORTANTE** per la sua **VITA**

Un brand con cui sente di avere una **CONNESSIONE EMOTIVA**

Fa parte del **LINGUAGGIO QUOTIDIANO**

INDICE DI INFLUENZA IPSOS

100

342

30

The
MOST
INFLUENTIAL
BRAND

LE DIMENSIONI CHE GUIDANO L’INFLUENZA

TRUSTWORTHY
ENGAGEMENT
LEADING EDGE
CORP. CITIZENSHIP
PRESENCE

GENERAZIONI

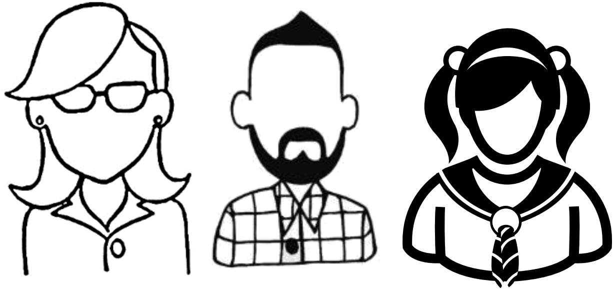
Like
Share
Follow

DIGITAL & SOCIAL #1

SETTORI

5 NELLE TOP 15

GENERAZIONI



GENERAZIONI PROMEMORIA

BOOMER

// 1946-1964 52-70

GEN X

// 1965-1981 35-51

MILLENNIALS

// 1982-1996 20-34

Coca-Cola

#30

#30

#18

Barilla

#6

#19

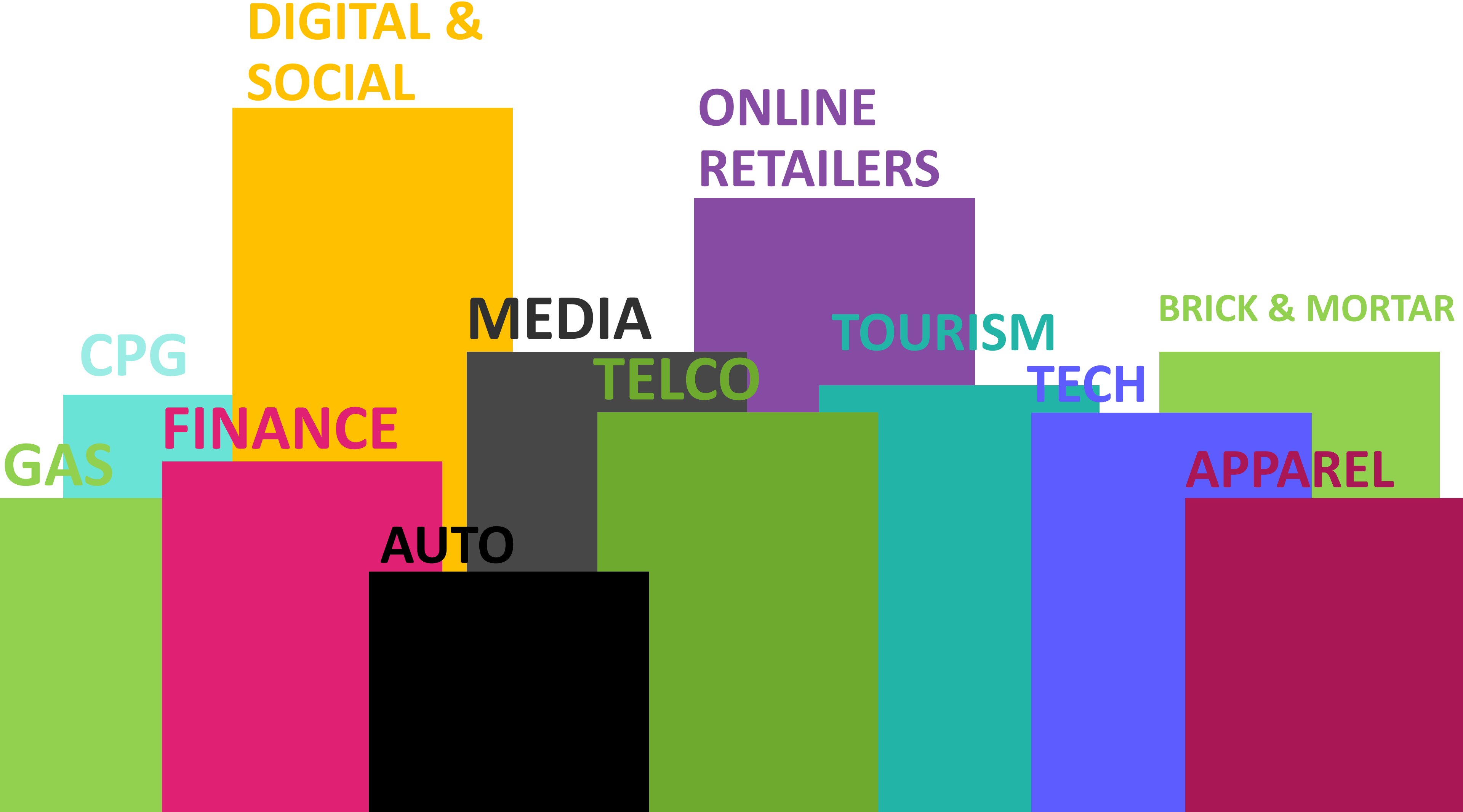
#34

#15

#7

#16

SETTORI



GAS

CPG

FINANCE

DIGITAL & SOCIAL

AUTO

MEDIA

TELCO

ONLINE RETAILERS

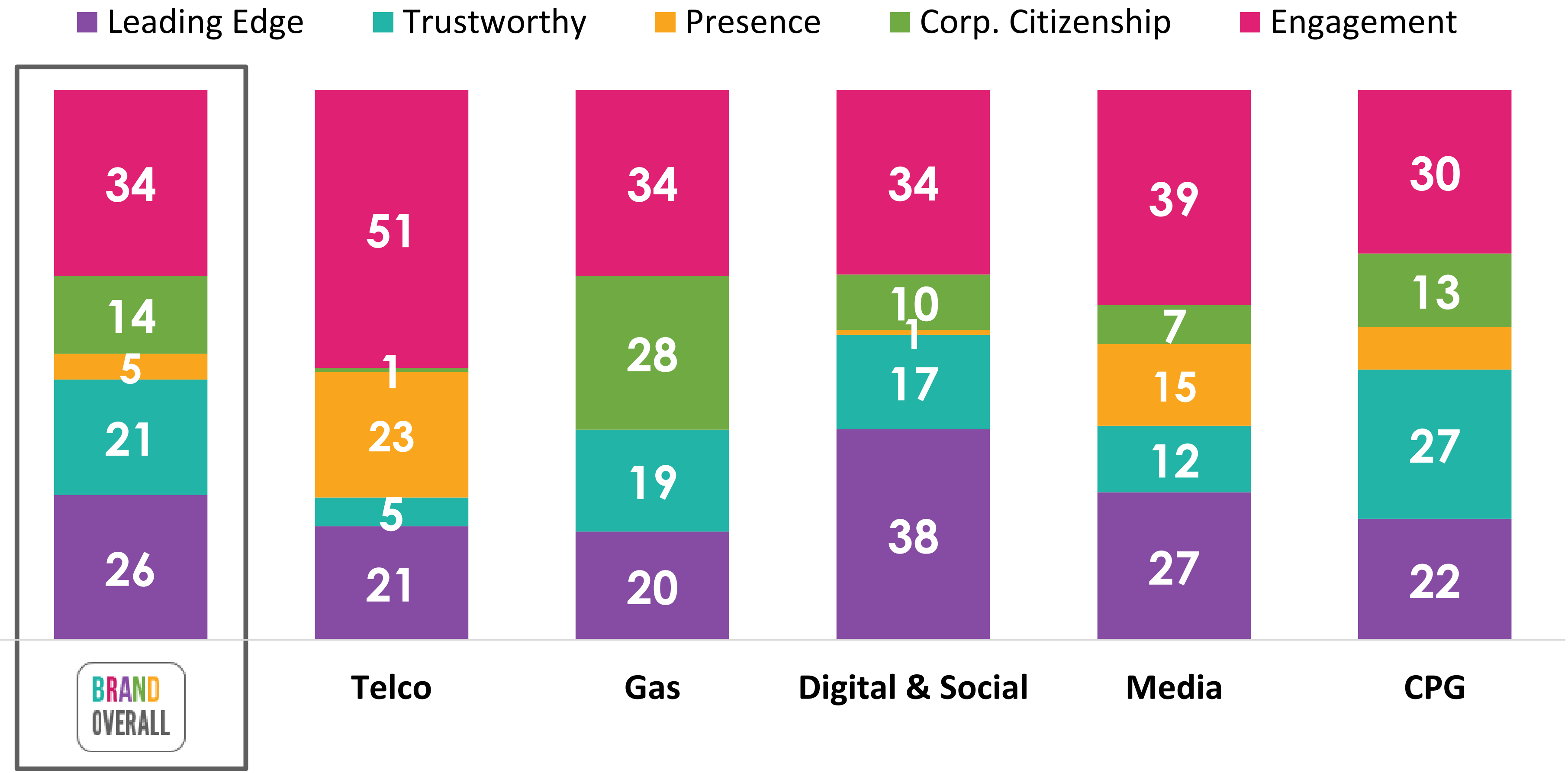
TOURISM

TECH

BRICK & MORTAR

APPAREL

I driver dell'influenza variano per categoria



PAESE CHE VAI...

PAESE CHE VAI...

BBC

Tra le prime 5 marche più influenti in **UK**

THE MOST INFLUENTIAL BRANDS

BBC

45% 17% 10% 28% 0%

TRUSTWORTHY ENGAGEMENT LEADING EDGE CORP. CIT. **PRESENCE**

30% 28% 26% 11% 6%

BRAND OVERALL

PAESE CHE VAI...

COOPERATION

Union for Ethical BioTrade

SOURCING WITH RESPECT®

natura
bem estar bem

- #1 marca di cosmetici in Brasile
- 1.4 milioni di consulenti nel mondo
- Posizionamento: benessere e sostenibilità
- Membro fondatore *Union For Ethical BioTrade*
- Il loro impegno:
  - Riduzione impatto CO2
  - Pack ecologici e riciclabili
  - Nessun test su animali

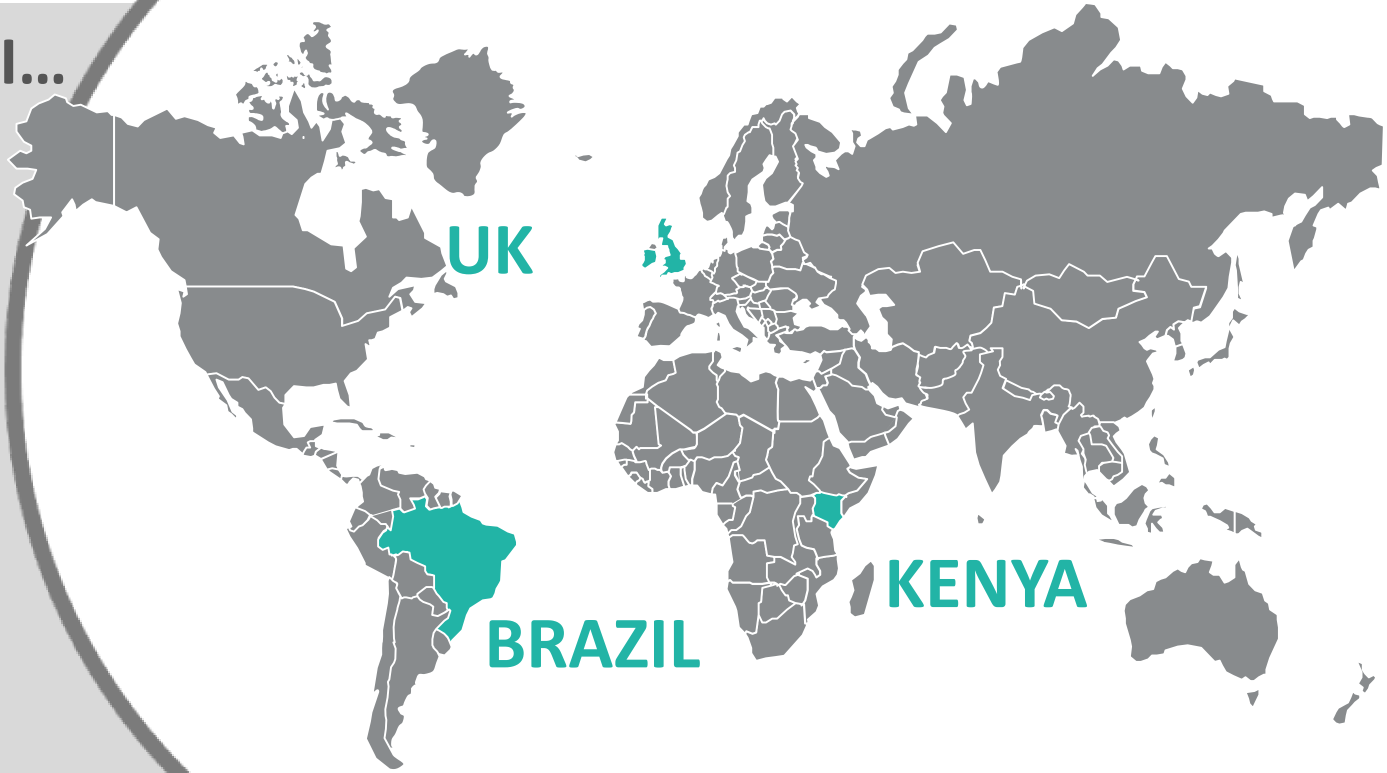
THE MOST INFLUENTIAL BRANDS

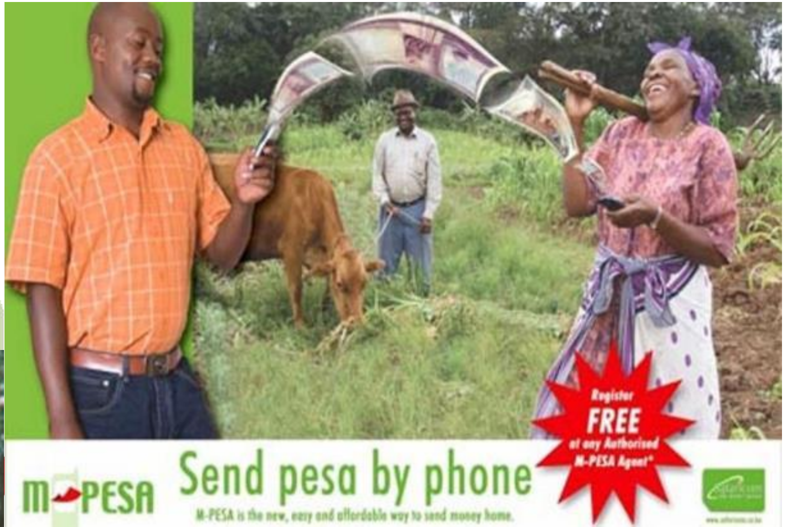
natura
bem estar bem

TRUSTWORTHY	ENGAGEMENT	LEADING EDGE	CORP. CIT.	PRESENCE
13%	3%	27%	57%	0%
16%	6%	37%	28%	13%

BRAND
OVERALL

PAESE CHE VAI...


UK
BRAZIL
KENYA



Register
FREE
at any Authorised
M-PESA Agent*
M-PESA
Send pesa by phone
M-PESA is the new, easy and affordable way to send money home.

Tuma
PESA
kwa simu
PES

- Sistema di trasferimento telefonico di denaro
- Più di 17 Milioni di utenti attivi
- Usato per oltre il 25% del totale del PIL del Paese
- Conveniente

THE MOST INFLUENTIAL BRANDS

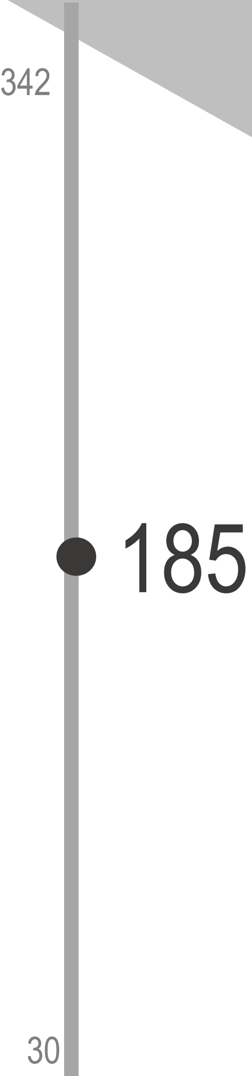
M-PESA

	TRUSTWORTHY	ENGAGEMENT	LEADING EDGE	CORP. CIT.	PRESENCE
BRAND	34%	0%	26%	18%	22%
OVERALL	38%	6%	28%	16%	13%

10 MOST INFLUENTIAL BRANDS IN ITALIA

#10

#10



342

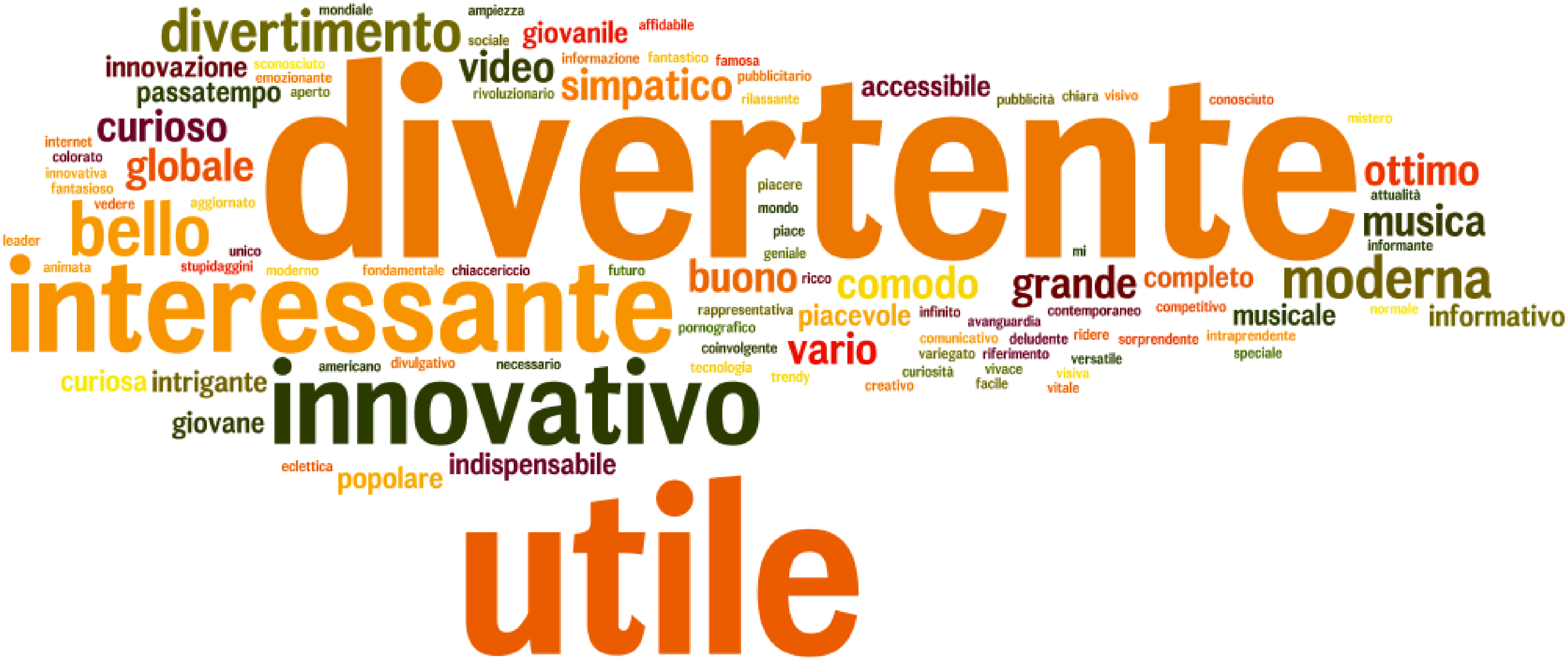
185

30

YouTube

#10 TOP TEN

	ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
BRAND	39%	41%	16%	3%	0%
OVERALL	34%	26%	21%	14%	5%


mondiale
ampiezza
divertimento
sociale
giovanile
affidabile
innovazione
sconosciuto
emozionante
video
informazione
fantastico
famosa
pubblicitario
passatempo
aperto
rivoluzionario
simpatico
rilassante
accessibile
pubblicità
chiara
visivo
conosciuto
mistero
curioso
internet
colorato
innovativa
fantasioso
globale
divertente
ottimo
attualità
vedere
aggiornato
piacere
mondo
piace
geniale
bello
musica
informante
leader
unico
mi
animata
stupidaggini
moderno
fondamentale
chiacchericcio
futuro
interessante
buono
ricco
comodo
grande
completo
moderna
rappresentativa
pornografico
piacevole
infinito
avanguardia
contemporaneo
competitivo
normale
musicale
informativo
coinvolgente
vario
comunicativo
deludente
ridere
sorprendente
intraprendente
speciale
americano
divulgativo
necessario
tecnologia
variegato
riferimento
versatile
trendy
curiosità
vivace
visiva
creativo
facile
vitale
curiosa
intrigante
innovativo
giovane
eclettica
popolare
indispensabile
utile

#9

342

195

30

®
PARMIGIANO
REGGIANO

342

195

30

#2

#13

#47

PARMIGIANO
REGGIANO

#9
TOP TEN

6%	17%	47%	30%	0%
ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
34%	26%	21%	14%	5%

BRAND
OVERALL

#8

342

196

30

342

196

30

#17

#10

#8

#8

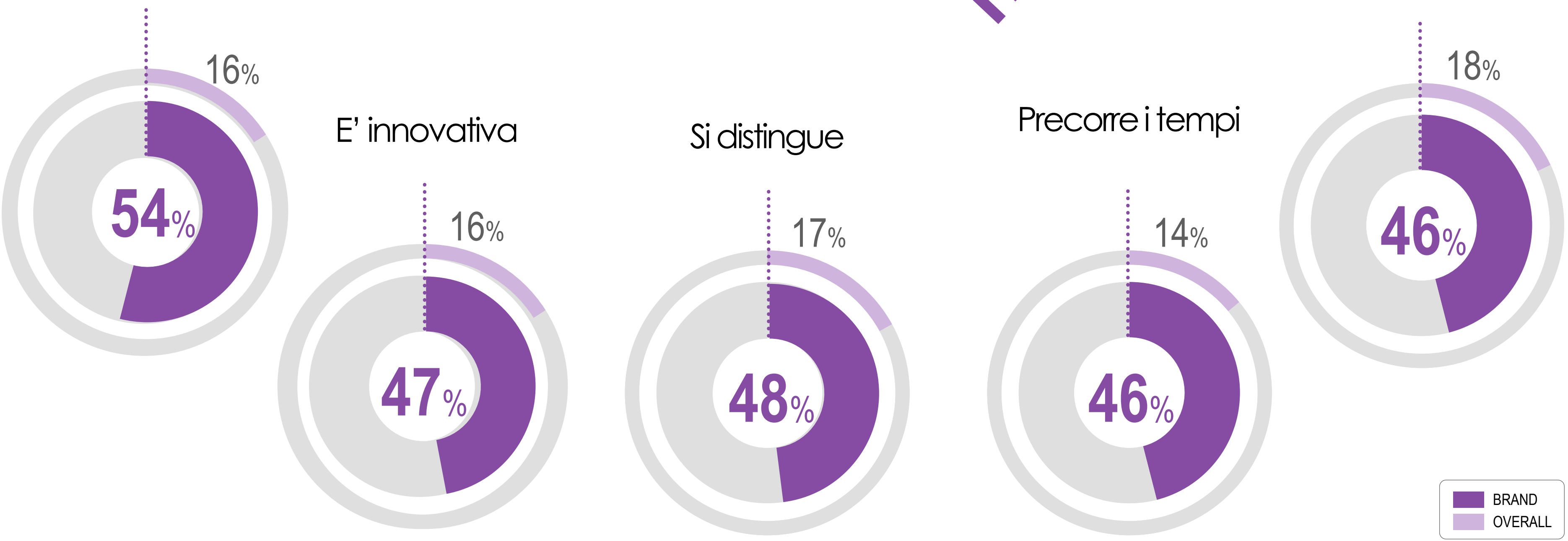
TOP TEN

	ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
BRAND	24%	51%	18%	0%	7%
OVERALL	34%	26%	21%	14%	5%

BRAND
OVERALL

LEADING EDGE

#8 TOP TEN



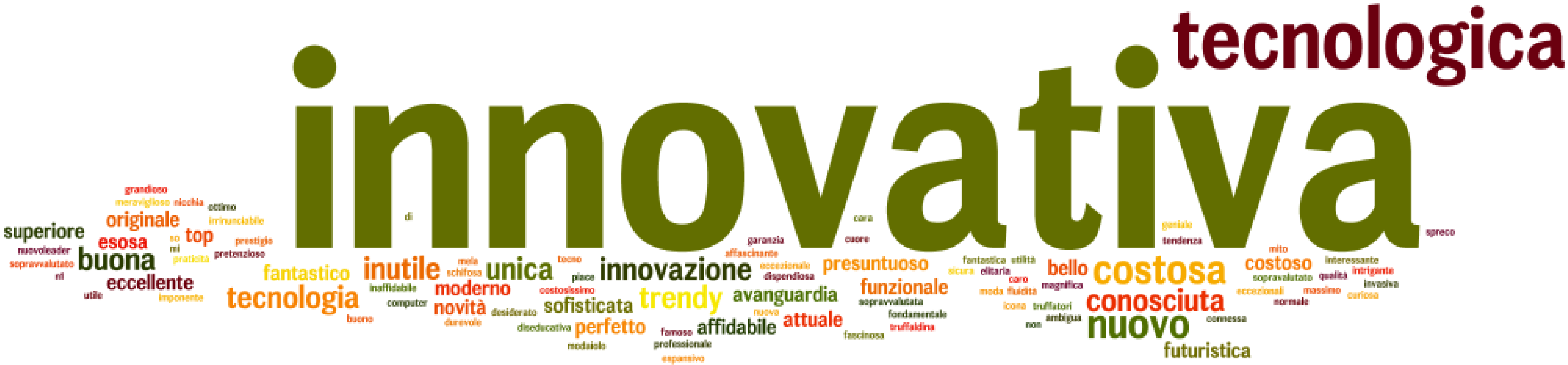
Fa tendenza

E' innovativa

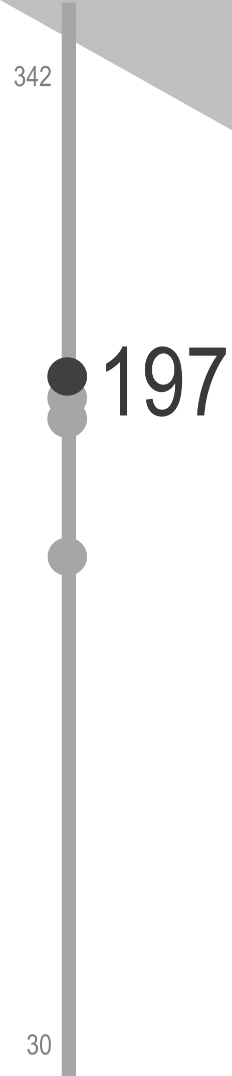
Si distingue

Precorre i tempi

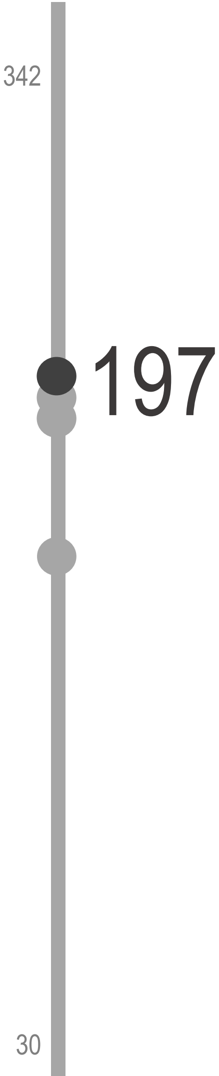
È iconica


tecnologica
innovativa
grandioso
meraviglioso
nicchia
ottimo
originale
irrinunciabile
di
superiore
esosa
so
top
prestigio
nuovoleader
mi
pratiscita
pretenzioso
sopravvalutato
buona
ni
eccellente
utile
imponente
fantastico
tecnologia
inutile
mela
schifosa
unica
tecno
piace
innovazione
garanzia
affascinante
eccezionale
dispendiosa
inaffidabile
moderno
costosissimo
computer
novità
desiderato
sofisticata
trendy
avanguardia
buono
durevole
perfetto
nuova
diseducativa
famoso
affidabile
attuale
modaiolo
professionale
espansivo
cara
cuore
presuntuoso
funzionale
sopravvalutata
fondamentale
truffaldina
fascinosa
fantastica
utilità
sicura
elitaria
caro
moda
fluidità
icona
truffatori
ambigua
non
bello
magnifica
costosa
conosciuta
nuovo
futuristica
geniale
tendenza
mito
costoso
sopravalutato
eccezionali
normale
connessa
interessante
qualità
intrigante
invasiva
massimo
curiosa
spreco

#7



#7

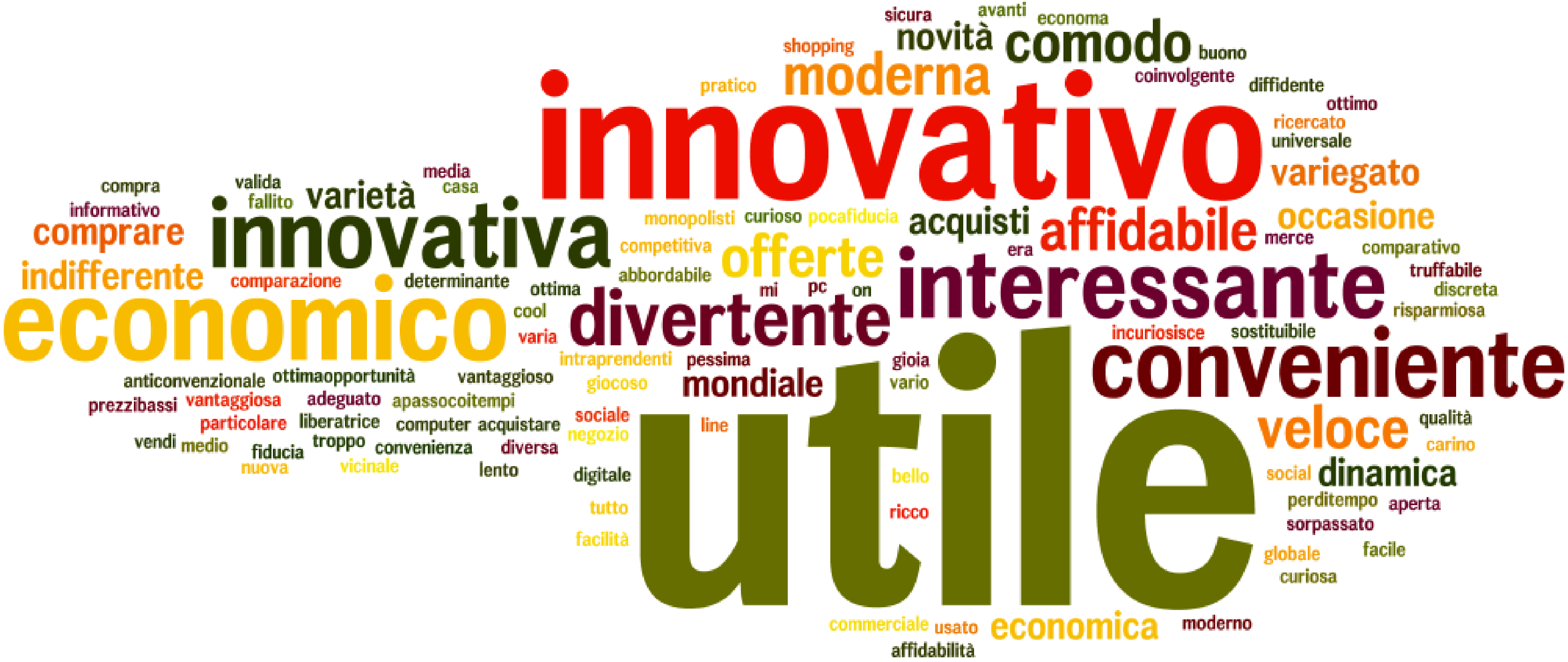

342
197
30

ebay

ebay

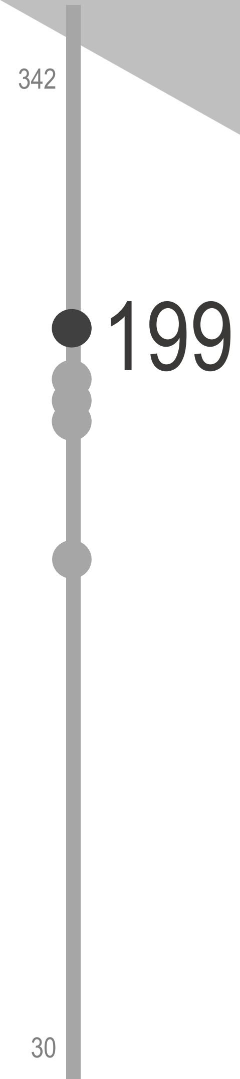
#7 TOP TEN

	ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
BRAND	33%	35%	21%	11%	0%
OVERALL	34%	26%	21%	14%	5%


sicura
avanti
economa
shopping
novità
comodo
buono
pratico
moderna
coinvolgente
diffidente
innovativo
ottimo
ricercato
universale
media
compra
valida
casa
variegato
informativo
fallito
varietà
innovativa
monopolisti
curioso
pocafiducia
acquisti
occasione
comprare
affidabile
merce
competitiva
offerte
era
comparativo
indifferente
abbordabile
truffabile
comparazione
determinante
interessante
discreta
ottima
mi
pc
on
economico
cool
divertente
risparmiosa
varia
incuriosisce
sostituibile
intraprendenti
pessima
gioia
conveniente
anticonvenzionale
ottimaopportunità
vantaggioso
giocoso
mondiale
vario
prezzibassi
vantaggiosa
adeguato
apassocoitempi
sociale
particolare
liberatrice
computer
acquistare
line
veloce
qualità
negozio
vendi
medio
troppo
convenienza
diversa
carino
fiducia
nuova
vicinale
lento
utile
digitale
bello
social
dinamica
tutto
ricco
perditempo
aperta
sorpassato
facilità
globale
facile
curiosa
commerciale
usato
economica
moderno
affidabilità

#6

#6



342

199

Microsoft

30

Microsoft

#6

TOP TEN

33%	37%	28%	2%	0%
ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
34%	26%	21%	14%	5%

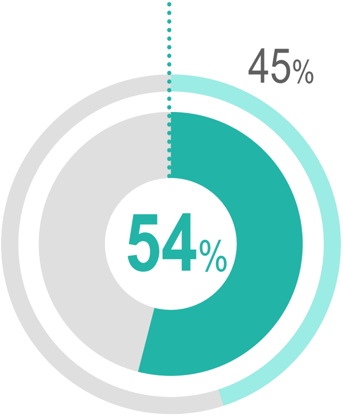
BRAND
OVERALL

Microsoft

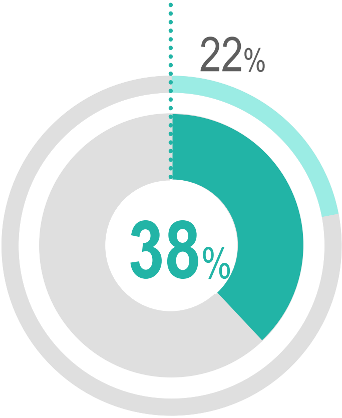
#6 TOP TEN

TRUSTWORTHY

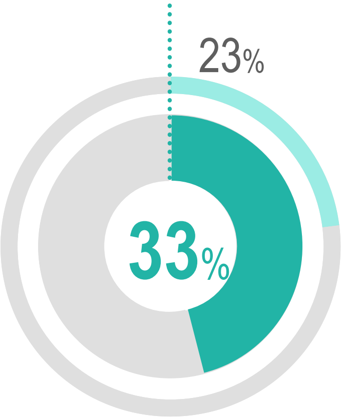
E' affermata



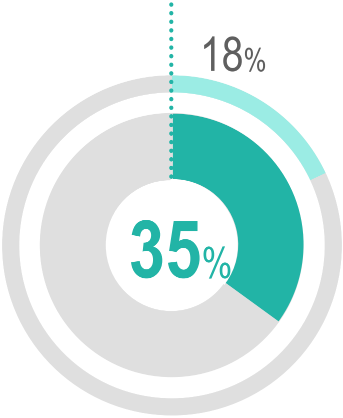
Ha un futuro solido



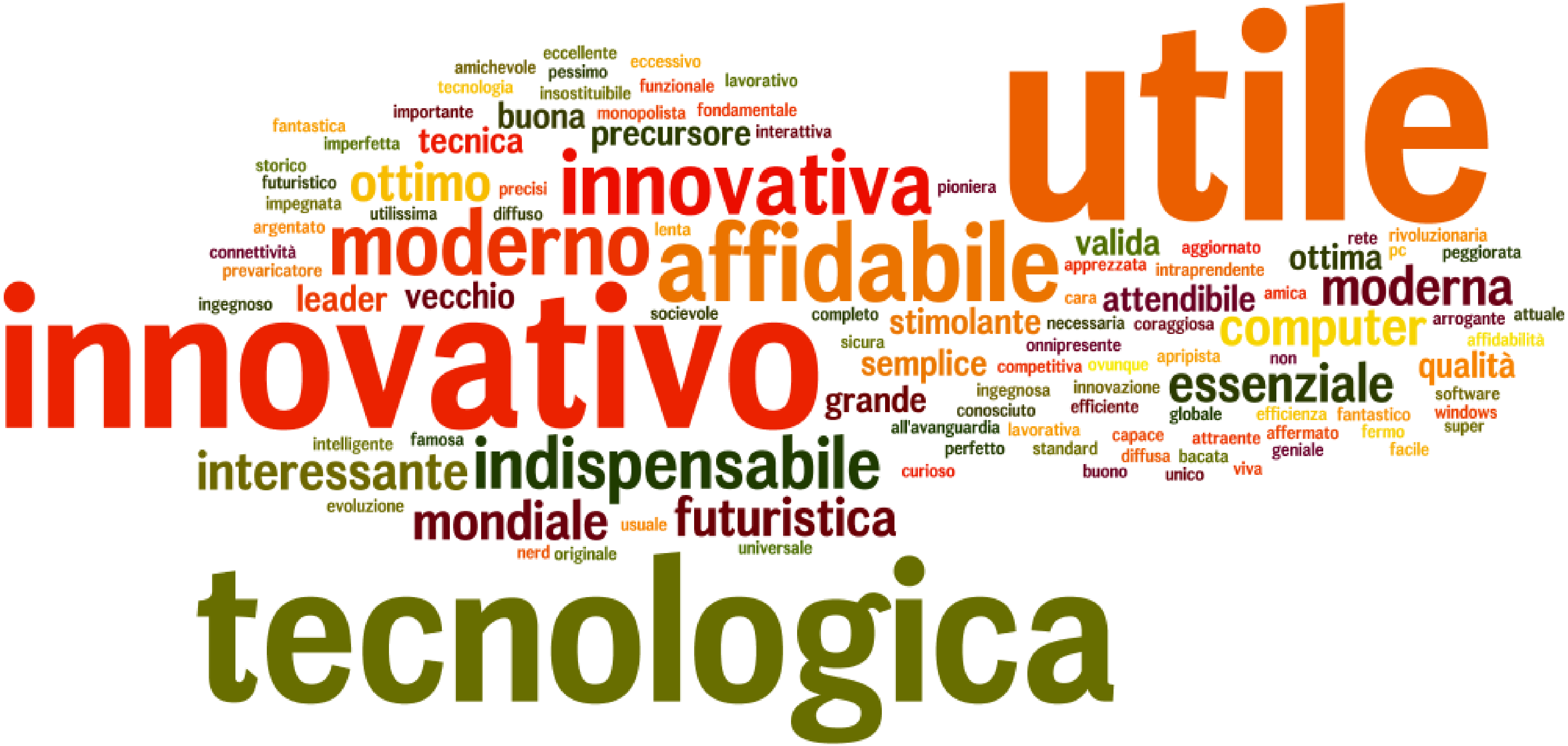
E' affidabile



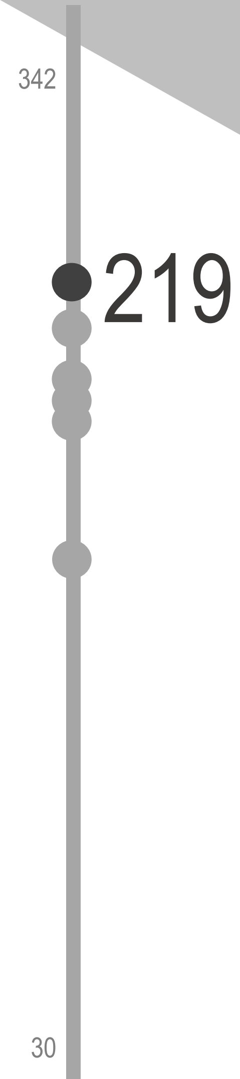
Continua a migliorarsi



🟩 MICROSOFT
🟩 OVERALL


eccellente
amichevole
eccessivo
pessimo
lavorativo
tecnologia
funzionale
insostituibile
importante
monopolista
fondamentale
utile
buona
fantastica
precursore
interattiva
imperfetta
tecnica
storico
futuristico
ottimo
precisi
innovativa
pioniera
impegnata
utilissima
diffuso
argentato
lenta
moderno
connettività
affidabile
valida
aggiornato
rete
rivoluzionaria
pc
peggiorata
ottima
prevaricatore
apprezzata
intraprendente
ingegnoso
leader
vecchio
cara
amica
moderna
attendibile
socievole
completo
stimolante
necessaria
coraggiosa
computer
arrogante
attuale
innovativo
sicura
onnipresente
affidabilità
semplice
competitiva
ovunque
apripista
non
qualità
essenziale
ingegnosa
innovazione
grande
software
conosciuto
efficiente
globale
efficienza
fantastico
windows
all'avanguardia
lavorativa
super
intelligente
famosa
capace
attraente
affermato
fermo
perfetto
standard
geniale
facile
interessante
indispensabile
diffusa
bacata
curioso
buono
unico
viva
evoluzione
mondiale
usuale
futuristica
universale
nerd
originale
tecnologica

#5



#5

342

219

nutella

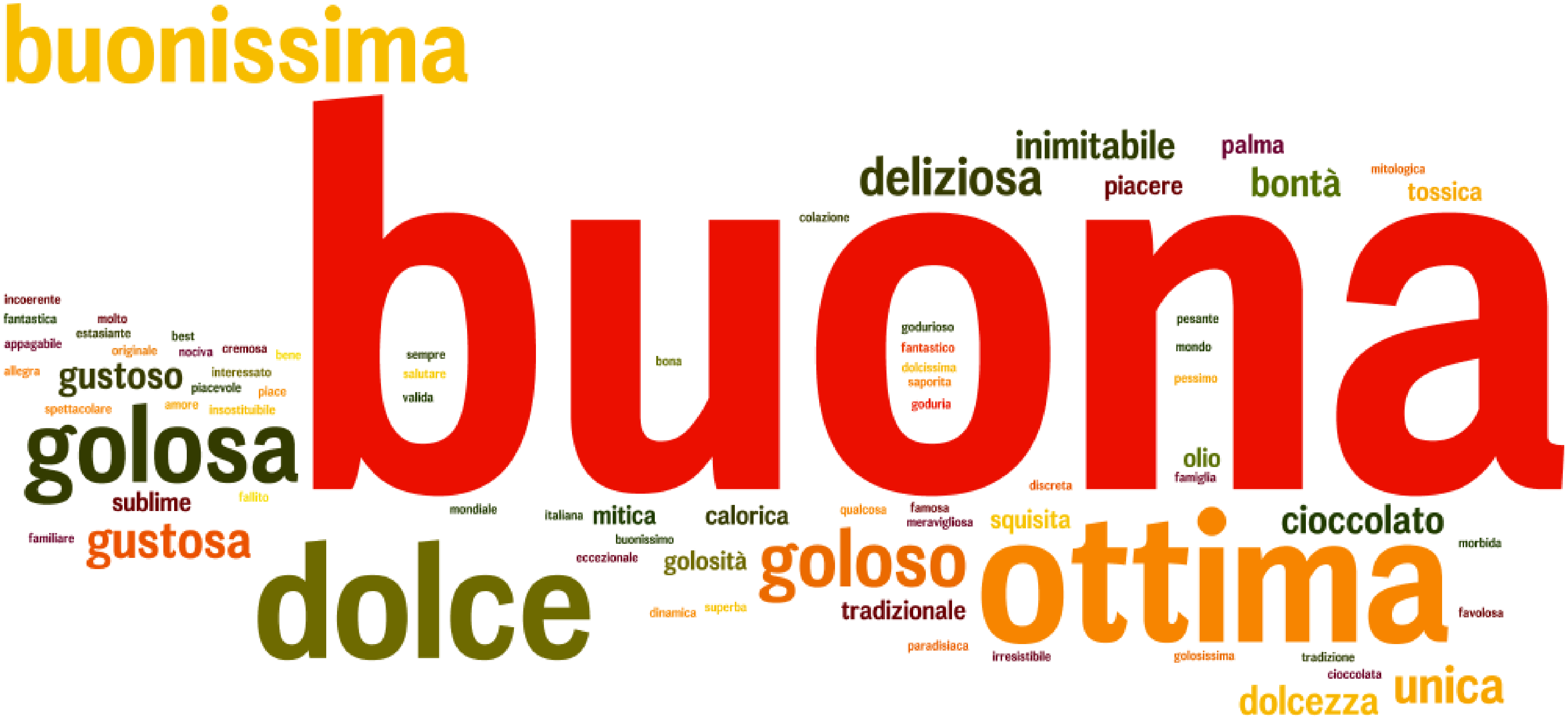
30

nutella

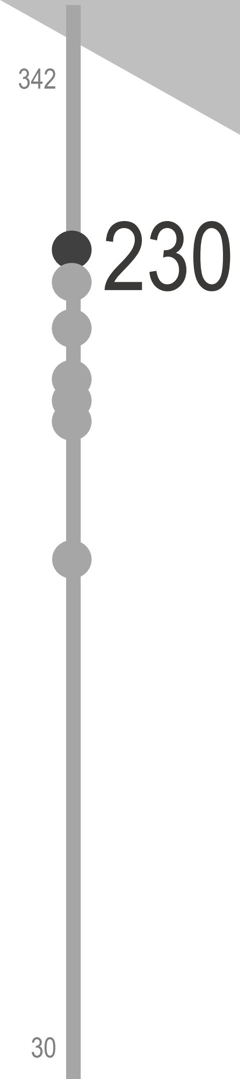
#5
TOP TEN

ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
6%	36%	26%	0%	32%
34%	26%	21%	14%	5%

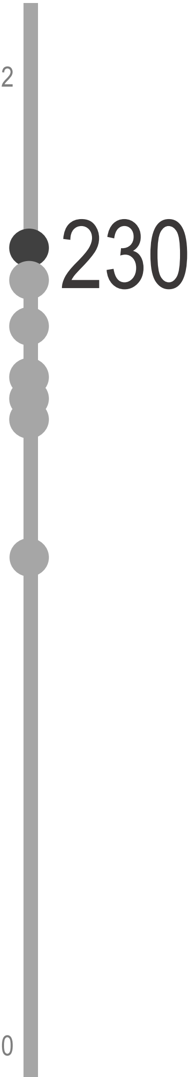
BRAND
OVERALL

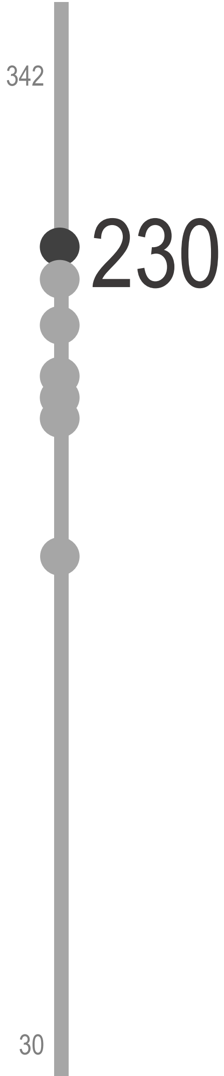

buonissima
buona
inimitabile
palma
deliziosa
piacere
bontà
mitologica
tossica
colazione
incoerente
fantastica
molto
estasiante
best
appagabile
originale
nociva
cremosa
bene
allegra
gustoso
interessato
piacevole
place
spettacolare
amore
insostituibile
golosa
sublime
fallito
familiare
gustosa
sempre
salutare
valida
bona
godurioso
fantastico
dolcissima
saporita
goduria
pesante
mondo
pessimo
olio
famiglia
discreta
mondiale
italiana
mitica
calorica
qualcosa
famosa
meravigliosa
squisita
cioccolato
morbida
buonissimo
eccezionale
golosità
goloso
ottima
dolce
dinamica
superba
tradizionale
favolosa
paradisiaca
irresistibile
golosissima
tradizione
cioccolata
dolcezza
unica

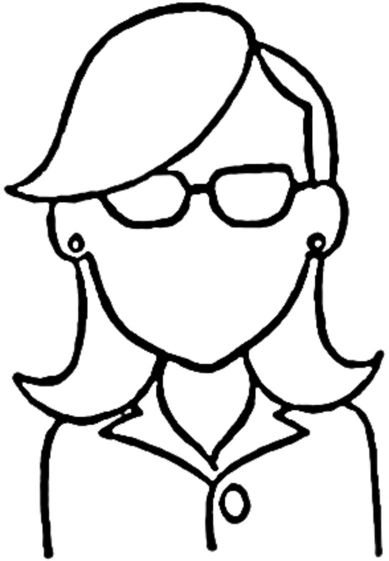
#4



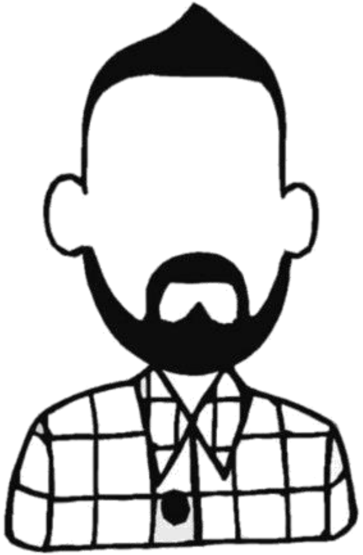
#4


342
230
30

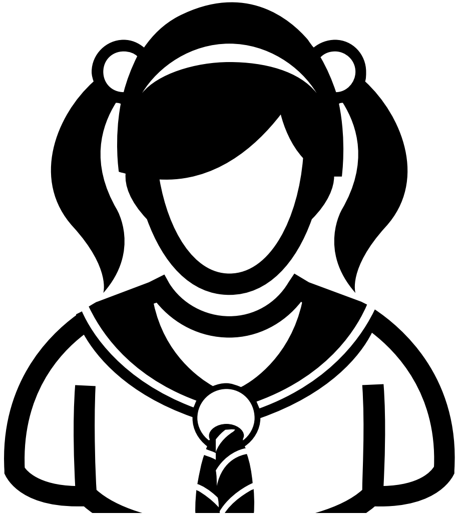




#13



#4



#4

SAMSUNG

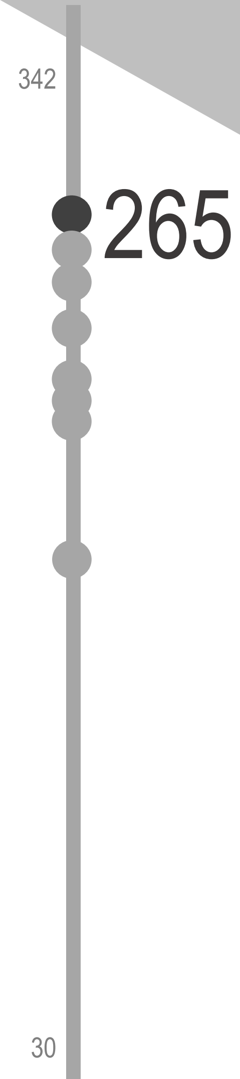
#4

TOP TEN

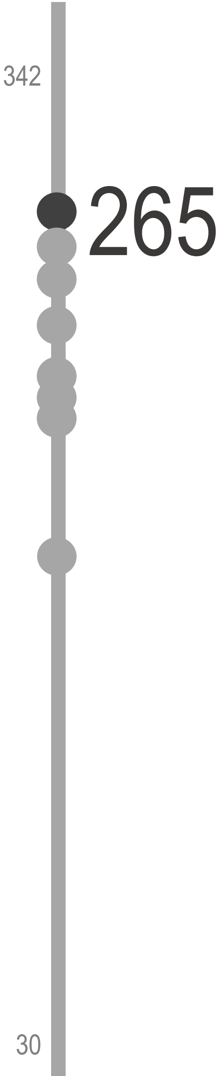
ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
25%	33%	26%	0%	15%
34%	26%	21%	14%	5%

BRAND
OVERALL

#3



#3



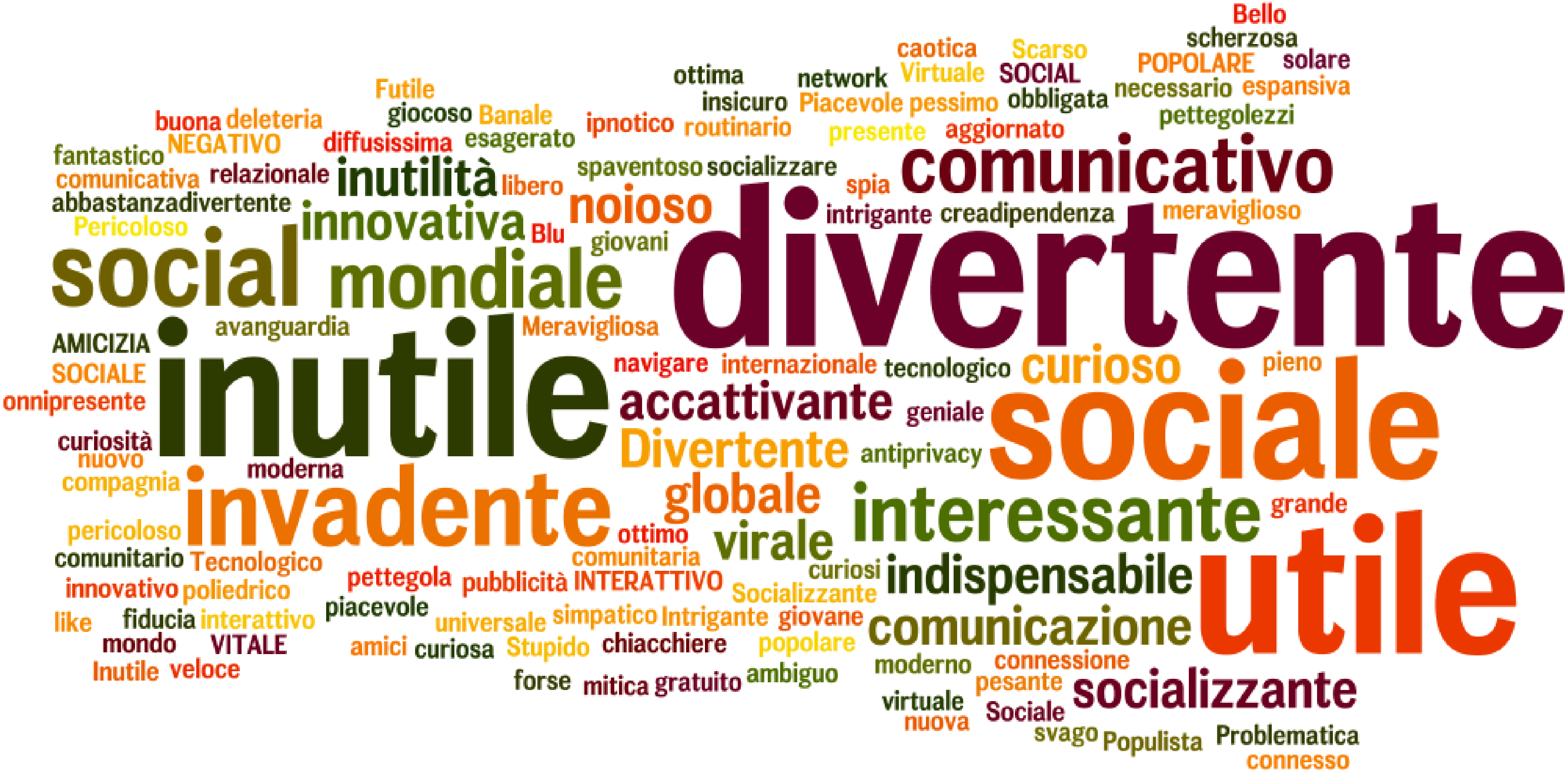
facebook

facebook

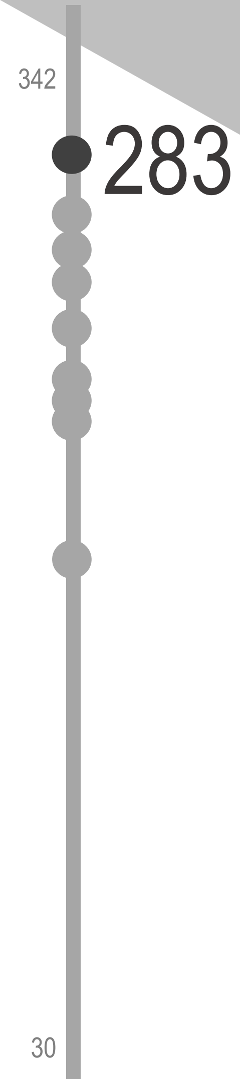
#3 TOP TEN

41%	48%	6%	0%	6%
ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
34%	26%	21%	14%	5%

BRAND
OVERALL


Bello
scherzosa
caotica
Scarso
POPOLARE
solare
ottima
network
Virtuale
SOCIAL
Futile
insicuro
Piacevole
pessimo
obbligata
necessario
espansiva
buona
deleteria
giocoso
Banale
ipnotico
routinario
presente
aggiornato
pettegolezzi
NEGATIVO
diffusissima
esagerato
fantastico
comunicativa
relazionale
inutilità
libero
spaventoso
socializzare
spia
comunicativo
abbastanzadivertente
noioso
intrigante
creadipendenza
meraviglioso
Pericoloso
innovativa
Blu
giovani
social
mondiale
divertente
avanguardia
Meravigliosa
AMICIZIA
inutile
SOCIALE
navigare
internazionale
tecnologico
curioso
pieno
onnipresente
accattivante
geniale
sociale
curiosità
nuovo
Divertente
antiprivacy
moderna
compagnia
invadente
globale
interessante
grande
pericoloso
ottimo
virale
utile
comunitario
Tecnologico
comunitaria
curiosi
indispensabile
pettegola
pubblicità
INTERATTIVO
innovativo
poliedrico
Socializzante
piacevole
like
fiducia
interattivo
universale
simpatico
Intrigante
giovane
comunicazione
mondo
VITALE
amici
curiosa
Stupido
chiacchiere
popolare
Inutile
veloce
moderno
connessione
forse
mitica
gratuito
ambiguo
pesante
socializzante
virtuale
nuova
Sociale
svago
Populista
Problematica
connesso

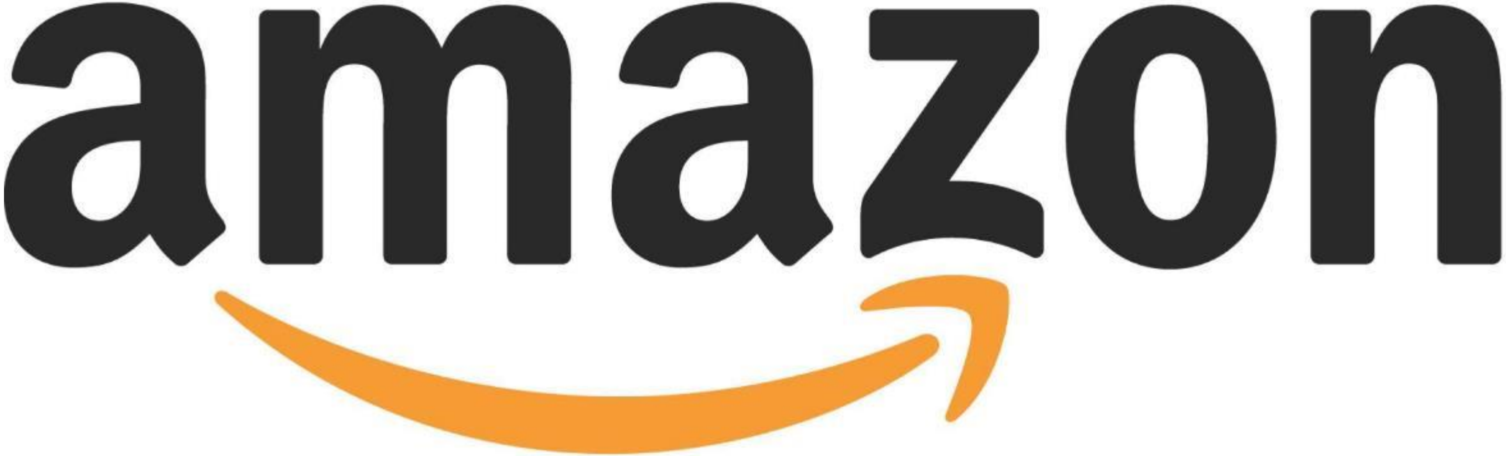
#2



#2

342

283



30

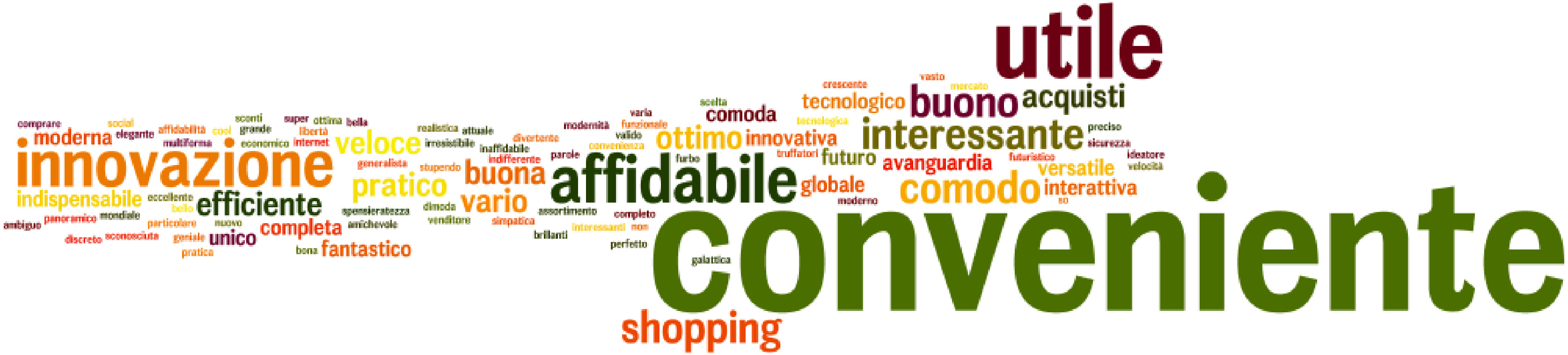
amazon

#2

TOP TEN

25%	39%	35%	2%	0%
ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
34%	26%	21%	14%	5%

BRAND
OVERALL

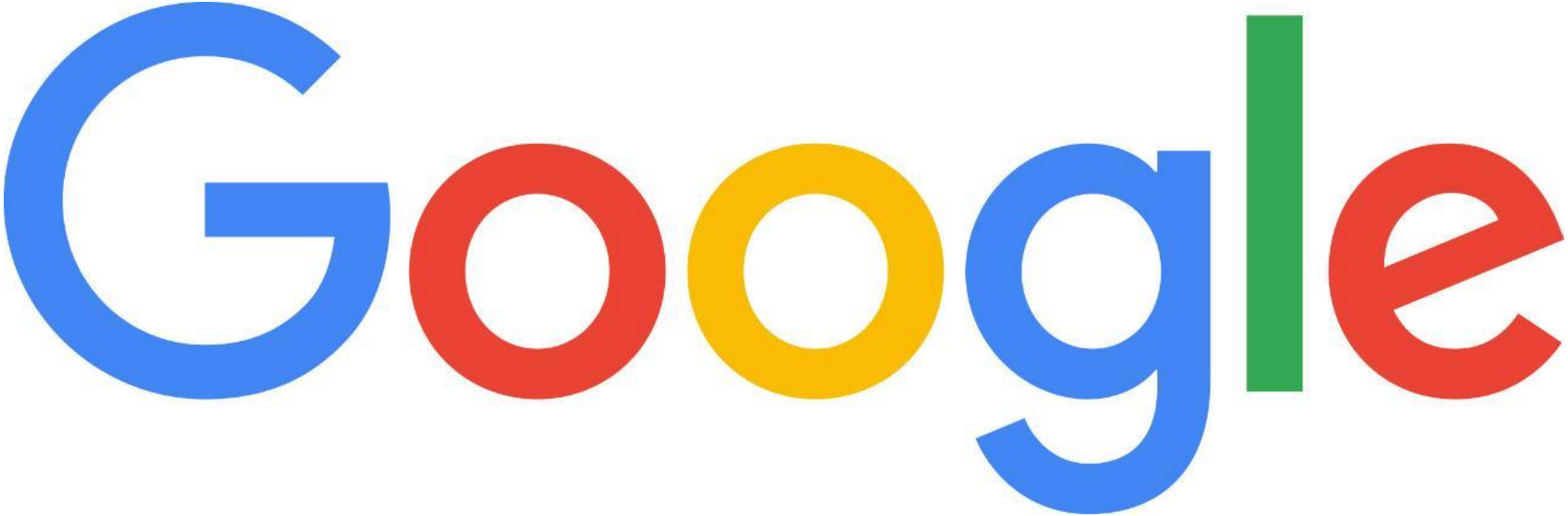

utile
vasto
mercato
crescente
tecnologico
buono
acquisti
scelta
comoda
varia
modernità
funzionale
tecnologica
comprare
social
affidabilità
cool
sconti
grande
super
ottima
bella
realistica
attuale
moderna
elegante
multiforma
libertà
economico
internet
veloce
irresistibile
inaffidabile
divertente
valido
convenienza
ottimo
innovativa
interessante
preciso
sicurezza
innovazione
generalista
stupendo
indifferente
parole
furbo
truffatori
futuro
avanguardia
futuristico
ideatore
velocità
buona
affidabile
versatile
pratico
globale
comodo
interattiva
indispensabile
eccellente
efficiente
vario
moderno
so
bello
spensieratezza
dimoda
assortimento
completo
ambiguo
panoramico
mondiale
particolare
nuovo
completa
amichevole
venditore
simpatica
interessanti
non
discreto
sconosciuta
geniale
unico
brillanti
perfetto
conveniente
pratica
bona
fantastico
galattica
shopping

#1

342

#1

342



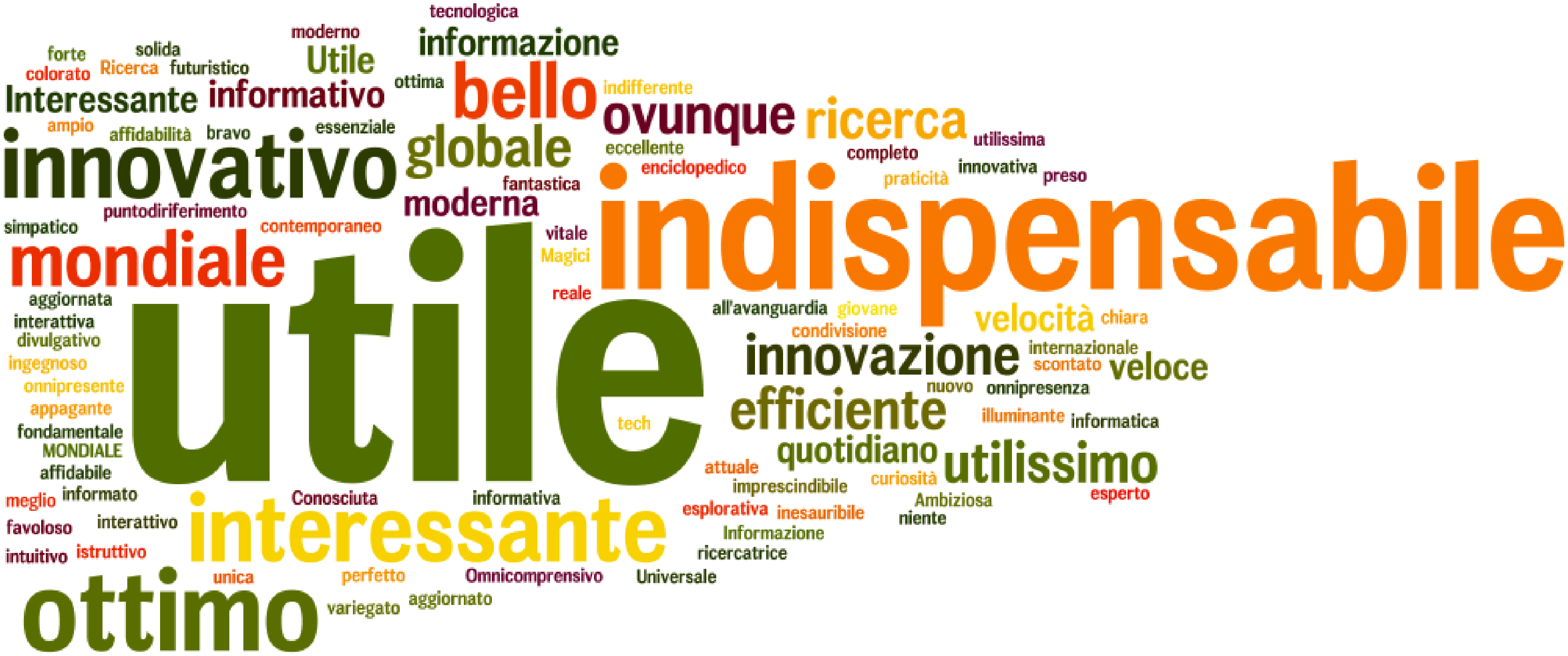
Google

#1

TOP TEN

	ENGAGEMENT	LEADING EDGE	TRUSTWORTHY	CORP. CIT.	PRESENCE
BRAND	23%	42%	31%	3%	0%
OVERALL	34%	26%	21%	14%	5%

BRAND
OVERALL


tecnologica
moderno
forte
solida
informazione
Utile
colorato
Ricerca
futuristico
ottima
bello
indifferente
Interessante
informativo
ovunque
ricerca
ampio
affidabilità
bravo
essenziale
globale
eccellente
utilissima
completo
innovativo
enciclopedico
innovativa
praticità
preso
fantastica
puntodiriferimento
moderna
simpatico
contemporaneo
vitale
indispensabile
mondiale
Magici
reale
aggiornata
utile
all'avanguardia
giovane
velocità
chiara
interattiva
condivisione
divulgativo
innovazione
internazionale
ingegnoso
scontato
veloce
onnipresente
nuovo
onnipresenza
appagante
efficiente
illuminante
informatica
tech
fondamentale
MONDIALE
quotidiano
utilissimo
affidabile
attuale
imprescindibile
curiosità
meglio
informato
Conosciuta
informativa
esperto
Ambiziosa
esplorativa
inesauribile
favoloso
interattivo
interessante
niente
Informazione
intuitivo
istruttivo
ricercatrice
unica
perfetto
Omnicomprensivo
Universale
ottimo
variegato
aggiornato

AUTOGRILL
CAMPARI
GENERALI
Unipol
INTESA SANPAOLO
BNP PARIBAS
DELL
UniCredit
AMERICAN EXPRESS
YouTube
MediaWorld
ESSELUNGA
TELECOM
facebook.
ING DIRECT
FERRERO
IKEA
MEDIASET
YAHOO!
MARTINI
GIORGIO ARMANI
NOKIA
ebay
STARBUCKS COFFEE
SAMSUNG
MasterCard
DECATHLON
PIRELLI
Eni
vodafone
BlackBerry
GROUPON
LOTTOMATICA
Google
FASTWEB
RYANAIR
amazon.ca
TIM
Kellogg's
Red Bull
Rai
Coca-Cola
Enel
LAVAZZA
PARMIGIANO REGGIANO
Heineken
CARRERA
HONDA
VISA
Kinder
Allianz
kraft foods
Nestlé
NIKE
TOYOTA
Audi
DANONE
nutella
Disney
Microsoft
Mulino Bianco
NESPRESSO
S.PELLEGRINO
IBM
I'm lovin' it
SONY
LG
RANA
Ray-Ban
CALZEDONIA
Esso
PERONI
Ford
Barilla
Nintendo
Mercedes-Benz
Gillette
FIAT
Posteitaliane
sky
coop
Colgate
H&M
easyJet
pepsi
SEPHORA
BAYER
L'ORÉAL
GUCCI
UNITED COLORS OF BENETTON
Carrefour
P&G
Costa CROCIERE

THE MOST INFLUENTIAL BRANDS

IN ITALIA