

Emission du 18 avril 2018

Questions Directes

Inégalités : qui sont vraiment les privilégiés ?

Préparé pour France Télévisions

Par Brice Teinturier et Amandine Lama

brice.teinturier@ipsos.com

amandine.lama@ipsos.com

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1079 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Du **27** au **29** mars 2018.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

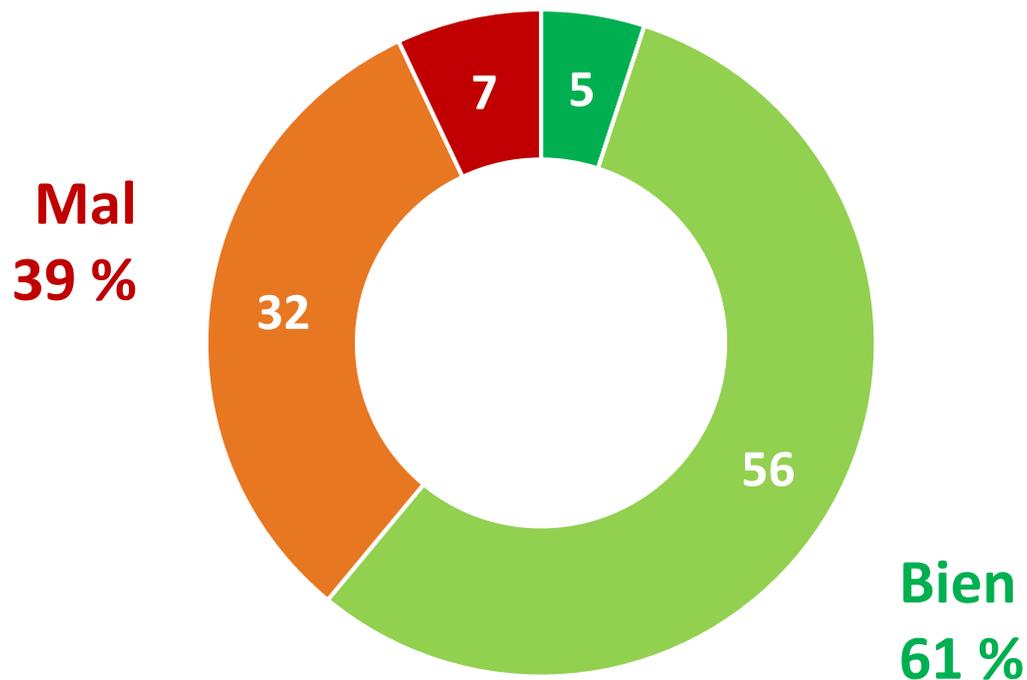
Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.



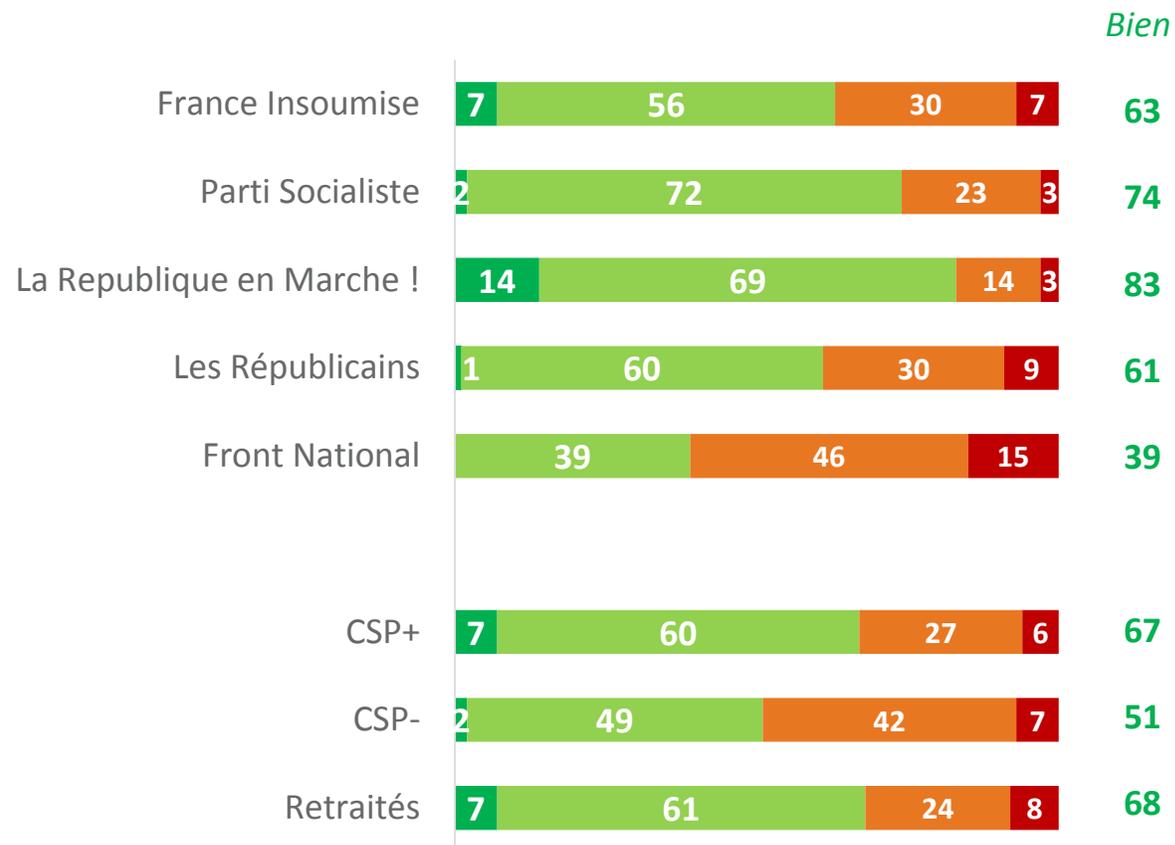
Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de Clientèle*

Les Français ont majoritairement le sentiment que le système de protection sociale fonctionne bien

RÉSULTATS D'ENSEMBLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE ET LA CSP



Très bien

Plutôt bien

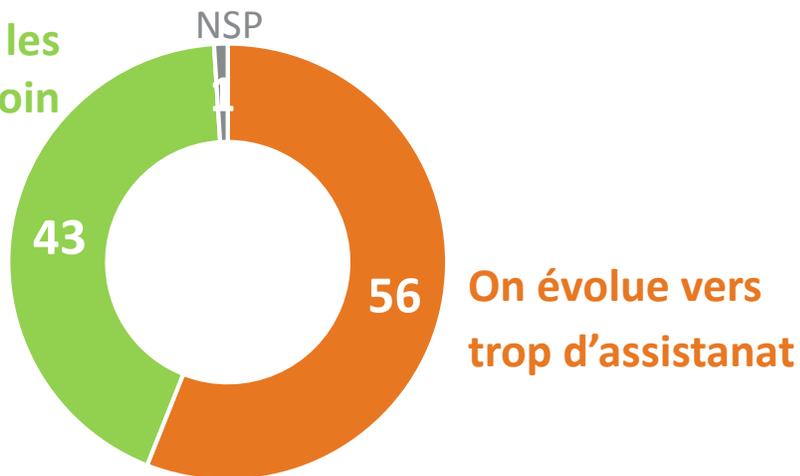
Plutôt mal

Très mal

Mais une courte majorité des Français estime dans le même temps que la société évolue vers trop d'assistanat, une opinion néanmoins en recul

RESULTATS D'ENSEMBLE

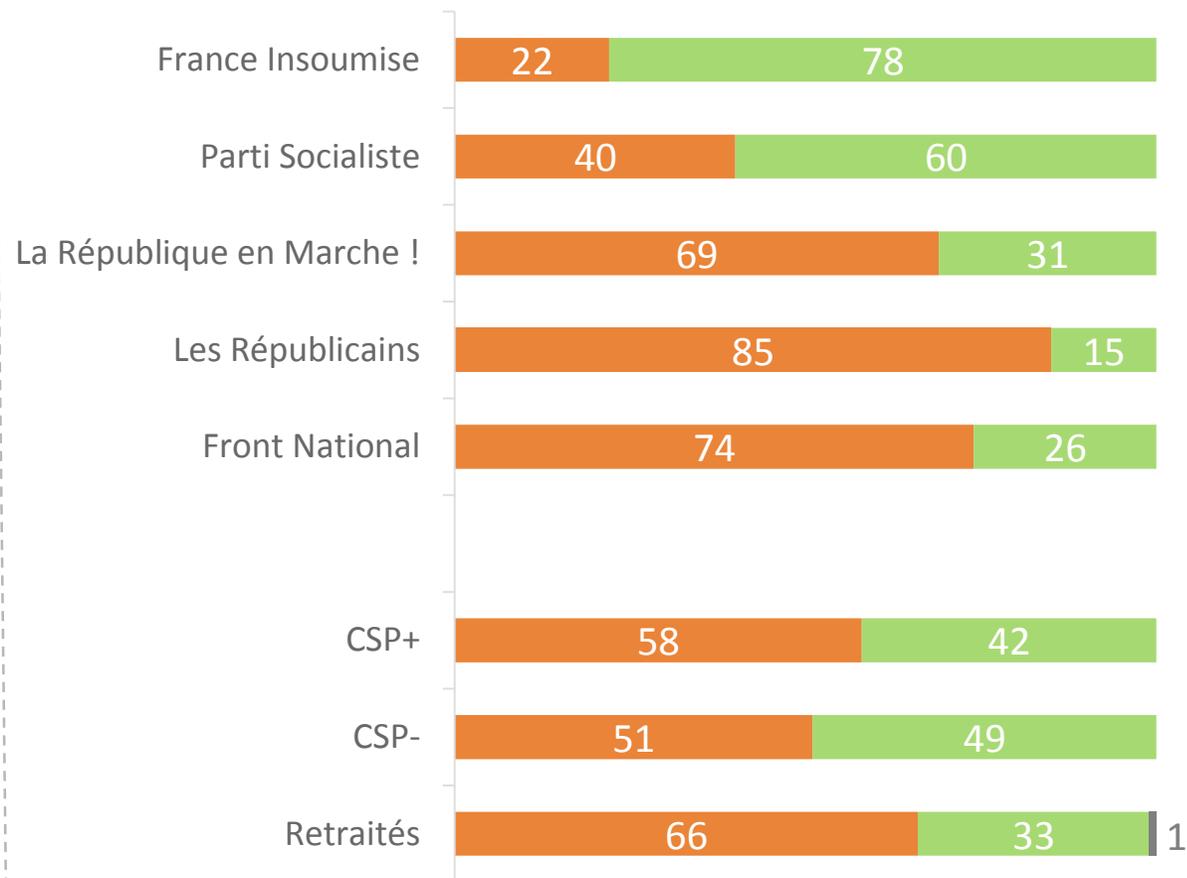
Il n'y a pas assez de solidarité envers les gens qui en ont besoin



Rappels Enquête Fractures Françaises Ipsos/Sopra Steria pour Le Monde, la Fondation Jean Jaurès et Sciences Po



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE ET LA CSP

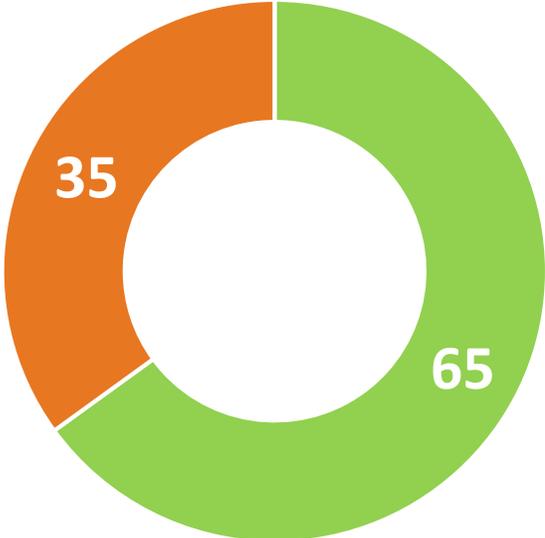


Question : D'une manière générale, pensez-vous qu'en France, il n'y a pas assez de solidarité envers les gens qui en ont besoin ou qu'on évolue vers trop d'assistanat ?

Près de 2 Français sur 3 considèrent d'ailleurs que le Gouvernement a raison de vouloir renforcer le contrôle des chômeurs

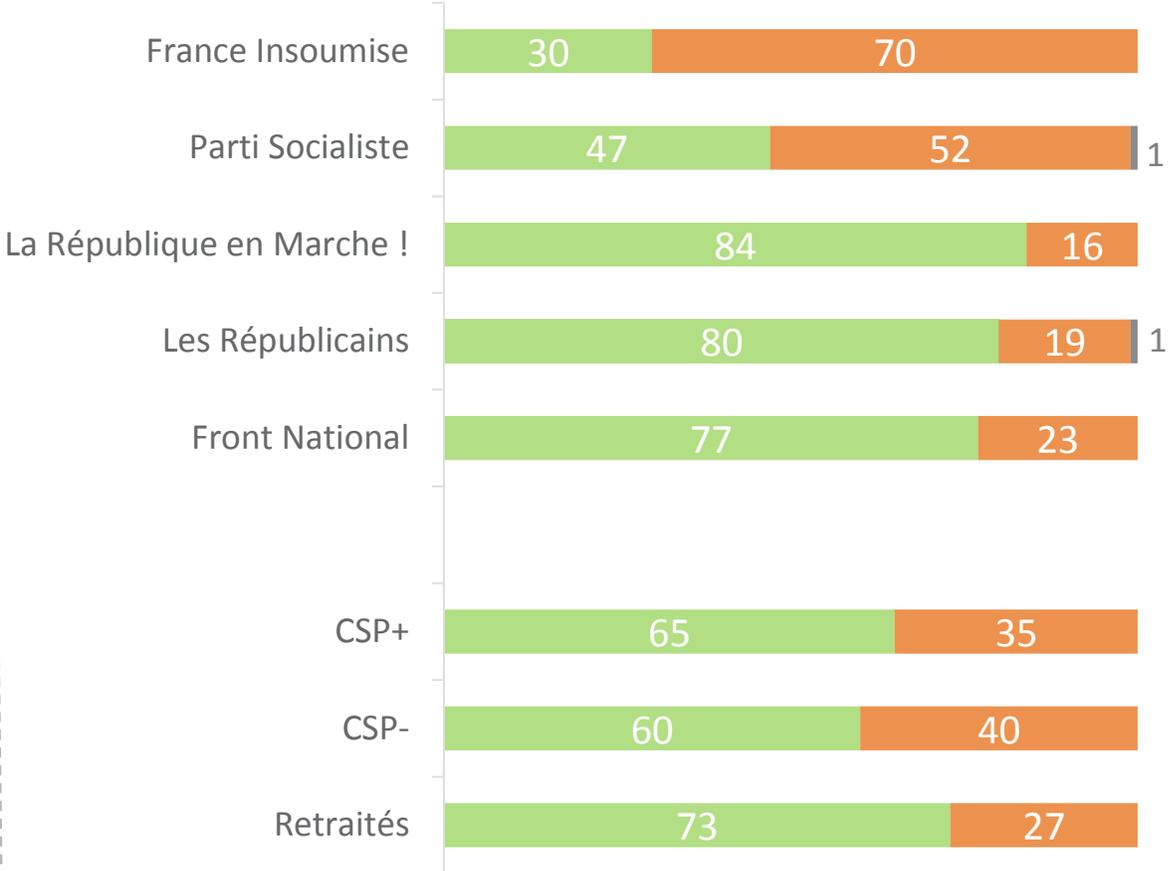
RESULTATS D'ENSEMBLE

EN FAIT TROP sur le sujet, ces fraudeurs sont extrêmement minoritaires



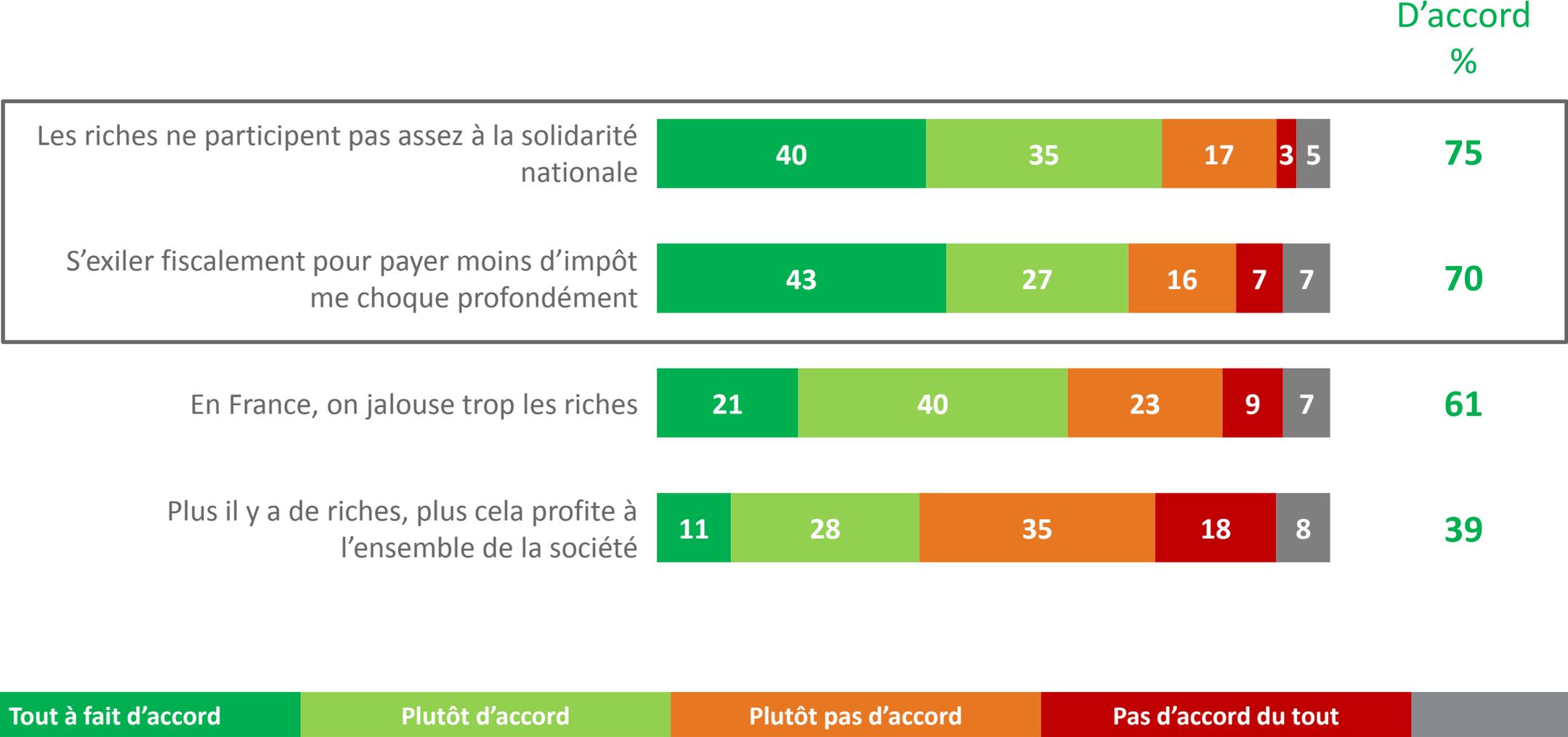
A RAISON de vouloir renforcer les contrôles auprès des chômeurs pour s'assurer qu'ils cherchent véritablement du travail et sanctionner ceux qui ne le feraient pas

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE ET LA CSP



Les Français considèrent majoritairement que les riches ne participent pas suffisamment à la solidarité nationale et que l'exil fiscal est choquant

Base: ensemble



6 Question : Pour chacune des opinions suivantes qu'on entend parfois à propos des riches en France, dites-moi si vous la partagez ou non ?



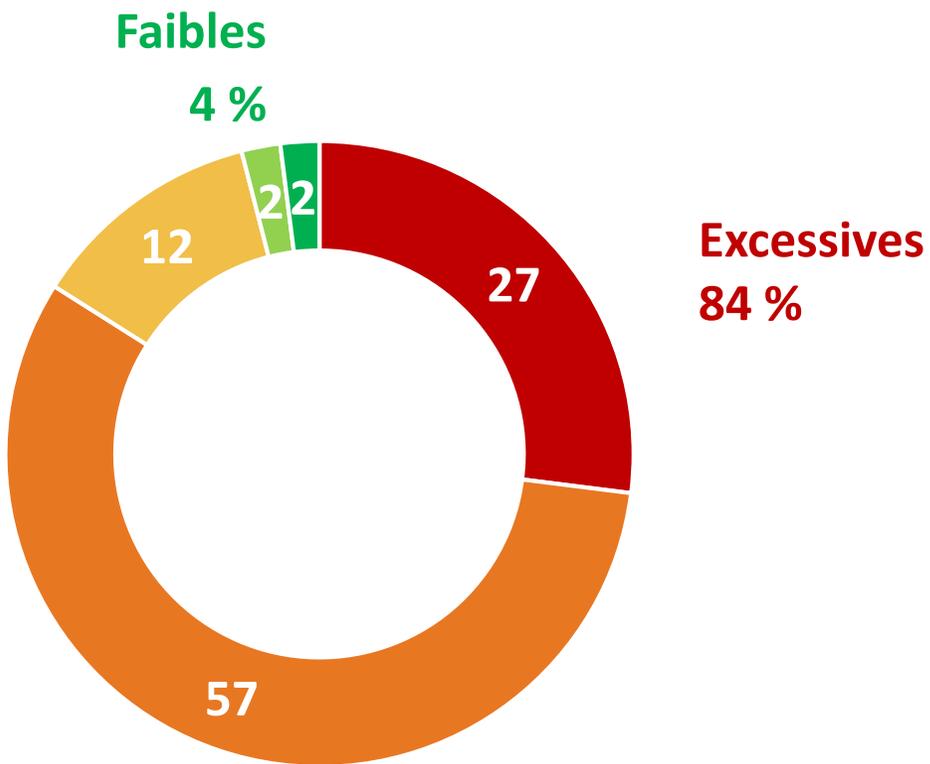
Le détail des opinions sur les riches selon la CSP et la proximité politique

| D'ACCORD % | Ensemble | CSP + | CSP - | Retraités | La France insoumise | | PS SOCIAL-ÉCOLOGIE | | LA RÉPUBLIQUE En Marche ! | | les IR Républicains | | Front National | |
|--|-----------|-------|-------|-----------|---------------------|----|--------------------|----|---------------------------|--|---------------------|--|----------------|--|
| | | | | | | | | | | | | | | |
| Les riches ne participent pas assez à la solidarité nationale | 75 | 70 | 81 | 69 | 93 | 86 | 61 | 53 | 74 | | | | | |
| S'exiler fiscalement pour payer moins d'impôt me choque profondément | 70 | 71 | 67 | 68 | 79 | 76 | 73 | 53 | 68 | | | | | |
| En France, on jalouse trop les riches | 61 | 70 | 59 | 50 | 38 | 49 | 83 | 75 | 58 | | | | | |
| Plus il y a de riches, plus cela profite à l'ensemble de la société | 39 | 44 | 36 | 36 | 16 | 27 | 64 | 59 | 36 | | | | | |

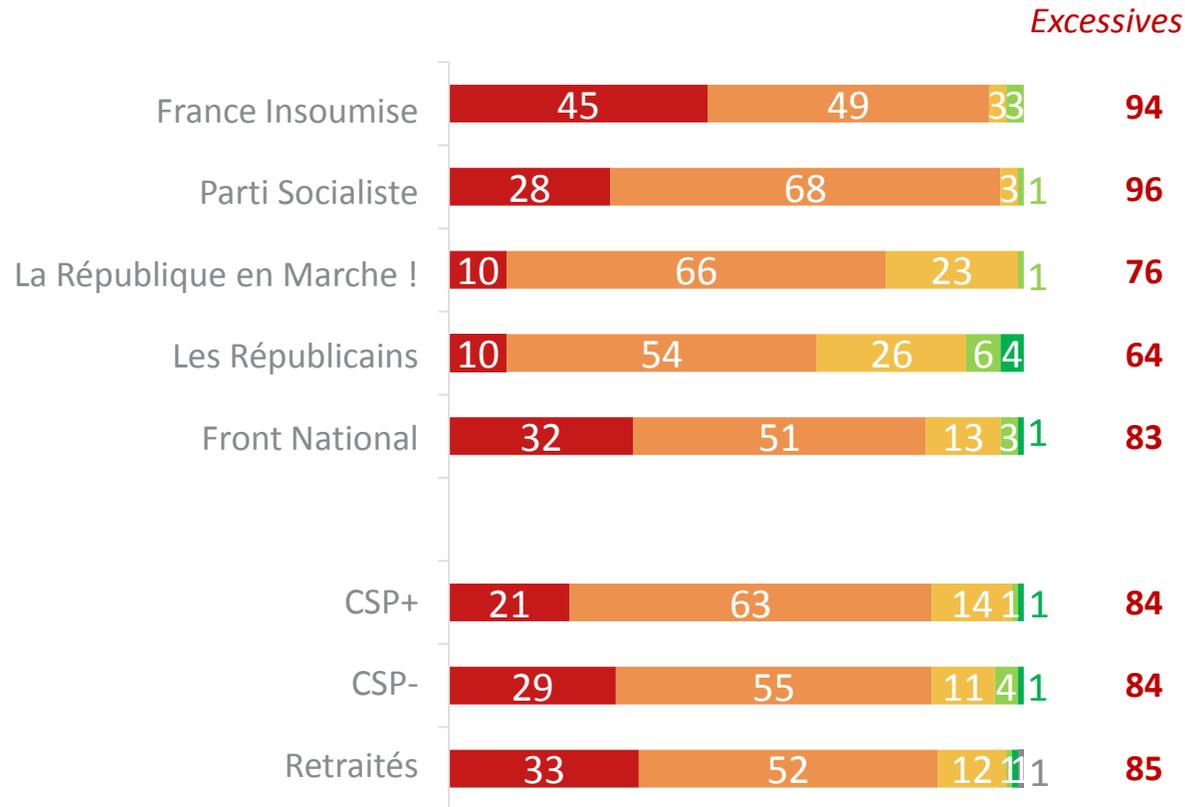
Question : Pour chacune des opinions suivantes qu'on entend parfois à propos des riches en France, dites-moi si vous la partagez ou non ?

Pour une très large majorité, les inégalités en matière de richesse sont excessives en France

RESULTATS D'ENSEMBLE



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE ET LA CSP



Totalement excessives
Trop importantes
Au bon niveau
Pas assez importantes
Beaucoup trop faibles
NSP

8 Question : D'une manière générale, diriez-vous qu'en France, les inégalités en matière de richesse (salaires, patrimoines...) sont...





FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

