Будущее беспилотных автомобилей

Апрель 2018

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

GAME CHANGERS

Где россияне хотели бы использовать беспилотные автомобили?

Всегда + **Часто**

По данным Ipsos Global@dvisor, 67% опрошенных россиян хотели бы использовать беспилотный автомобиль во время ежедневных поездок **из пригорода на работу и обратно**. Исследование компании Ipsos также показало, что 62% россиян пользовались бы функцией автоматического управления автомобилем **во время парковки** «всегда» или «часто». Пользуется популярностью и возможное использование в будущем беспилотного автомобиля для **вождения по шоссе** (54%). По результатам исследования Ipsos Global@dvisor, 52% наших соотечественников пользовались бы функцией автоматического управления автомобилем во время поездок **на далёкие расстояния**.

Редко

Как показывает исследование, опрошенные россияне выразили желание лишь изредка пользоваться беспилотным автомобилем в поездках **в незнакомые места** (27%). Редко пользоваться функцией автоматического управления автомобилем примерно четверть наших соотечественников стали бы в поездках **в одиночку**, без пассажиров, в поездках **по городу** и в поездках **на короткие расстояния** (26%).

Никогда

Наибольшее опасение использование беспилотных автомобилей вызывает у россиян во время поездок **с пассажирами** и в вождении **в пробках**. Почти каждый пятый опрошенный ответил, что никогда не стал бы в этих случаях использовать автомобиль с функцией автоматического управления.

В целом, по данным опроса Ipsos Global@dvisor можно сделать вывод, что россияне положительно относятся к возможному появлению беспилотных автомобилей. 33% респондентов их ждут и хотят опробовать функции автоматического управления автомобилем. 58% не уверены, что станут пользоваться, но считают интересной идею появления таких транспортных средств.

Опрос проводился в 28 странах с помощью Ipsos Global@dvisor: 21 549 интервью состоялись в период с 27 ноября по 8 декабря 2017 года среди людей в возрасте 18-64 лет в США и Канаде, и людей в возрасте 16-64 лет во всех остальных странах (в т.ч. В России).

© 2018 Ipsos

Хотят ли россияне иметь свой беспилотный автомобиль?

По данным опроса Ipsos Global@dvisor, доля наших соотечественников, желающих обладать транспортным средством с функцией автоматического управления, превышает долю жителей других стран.

В России 51% согласился с утверждением: ***«Я хотел(а) бы иметь свой беспилотный автомобиль».*** Во всём мире таковых – 42%. Меньше всего желающих обзавестись этим видом транспорта – в Германии (24%).

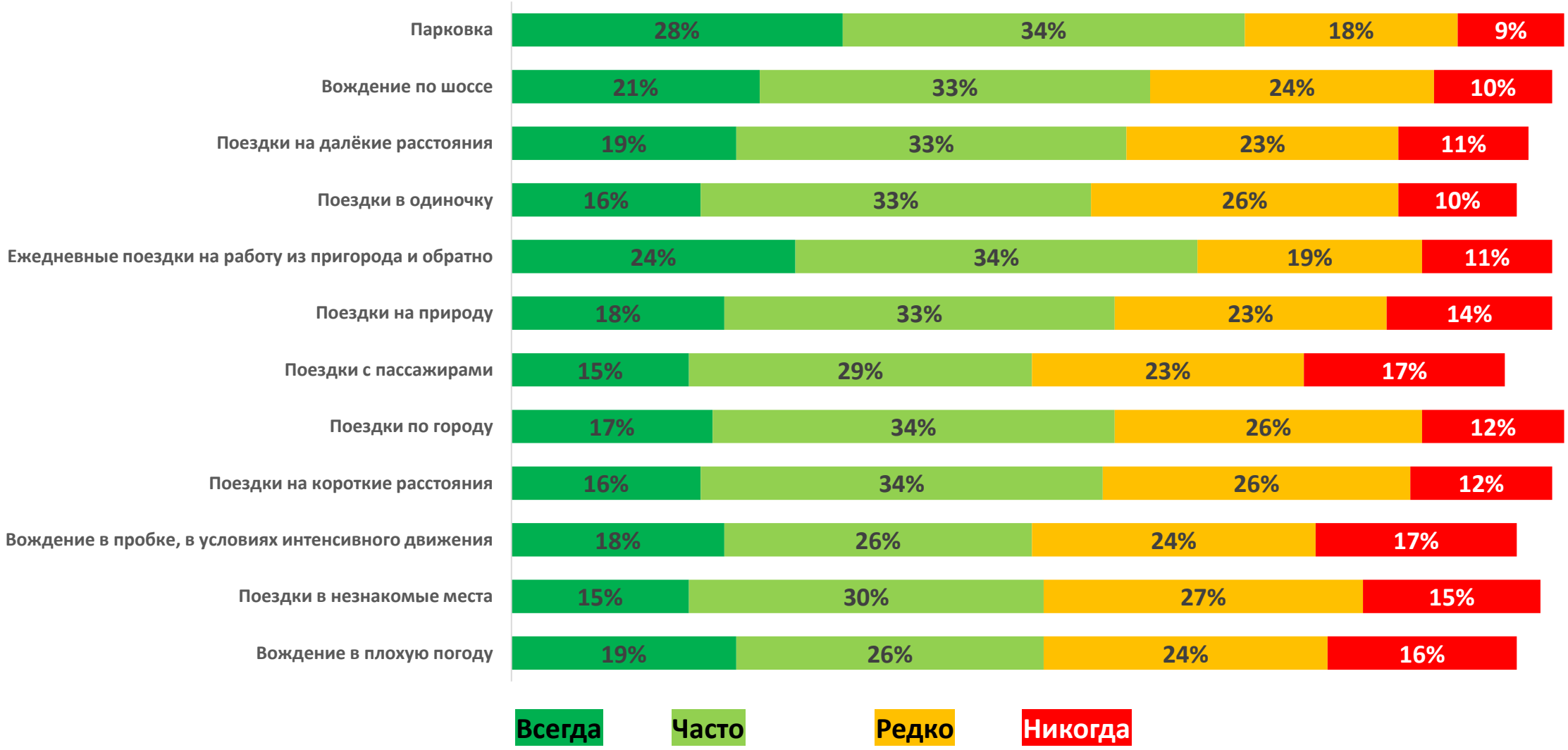
Согласно результатам опроса компании Ipsos, лишь 15% россиян сказали, что **не стали бы пользоваться** беспилотным автомобилем.

В России больше, чем во всём мире, **доверяют регулирование** использования беспилотных авто **производителям**, но меньше – страховым компаниям и автомобильным ассоциациям.

Опрос проводился в 28 странах с помощью Ipsos Global@dvisor: 21 549 интервью состоялись в период с 27 ноября по 8 декабря 2017 года среди людей в возрасте 18-64 лет в США и Канаде, и людей в возрасте 16-64 лет во всех остальных странах.

© 2018 Ipsos

Частота, с которой россияне готовы использовать беспилотные автомобили



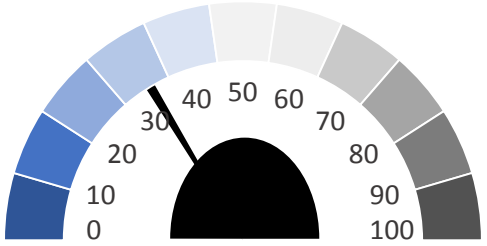
© 2018 Ipsos

В.1. Предположите, что через 10 лет все легковые автомобили будут оборудованы такими автоматическими технологиями, которые позволят транспортному средству двигаться самостоятельно в любом направлении, в любое время. Если это произойдёт, как вы думаете, как часто вы будете использовать беспилотные автомобили?

Идея появления беспилотных автомобилей кажется россиянам интересной

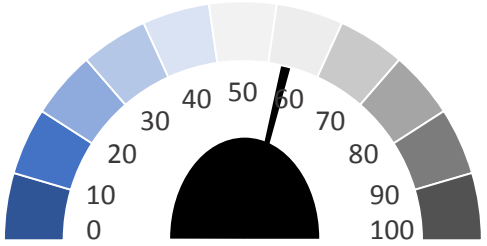
Россия

33%



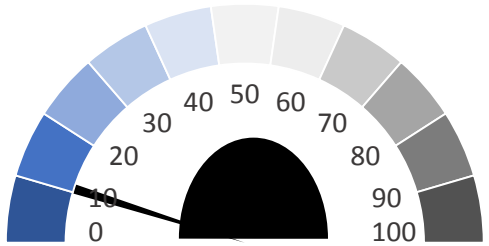
Хотят поскорее начать пользоваться беспилотным автомобилем

58%



Не уверены насчет использования, но идея появления беспилотных авто кажется интересной

10%



Против беспилотных автомобилей, никогда не будут ими пользоваться

Глобально

30%

58%

13%

В. 2. Какое из приведённых ниже утверждений отражает ваше мнение?

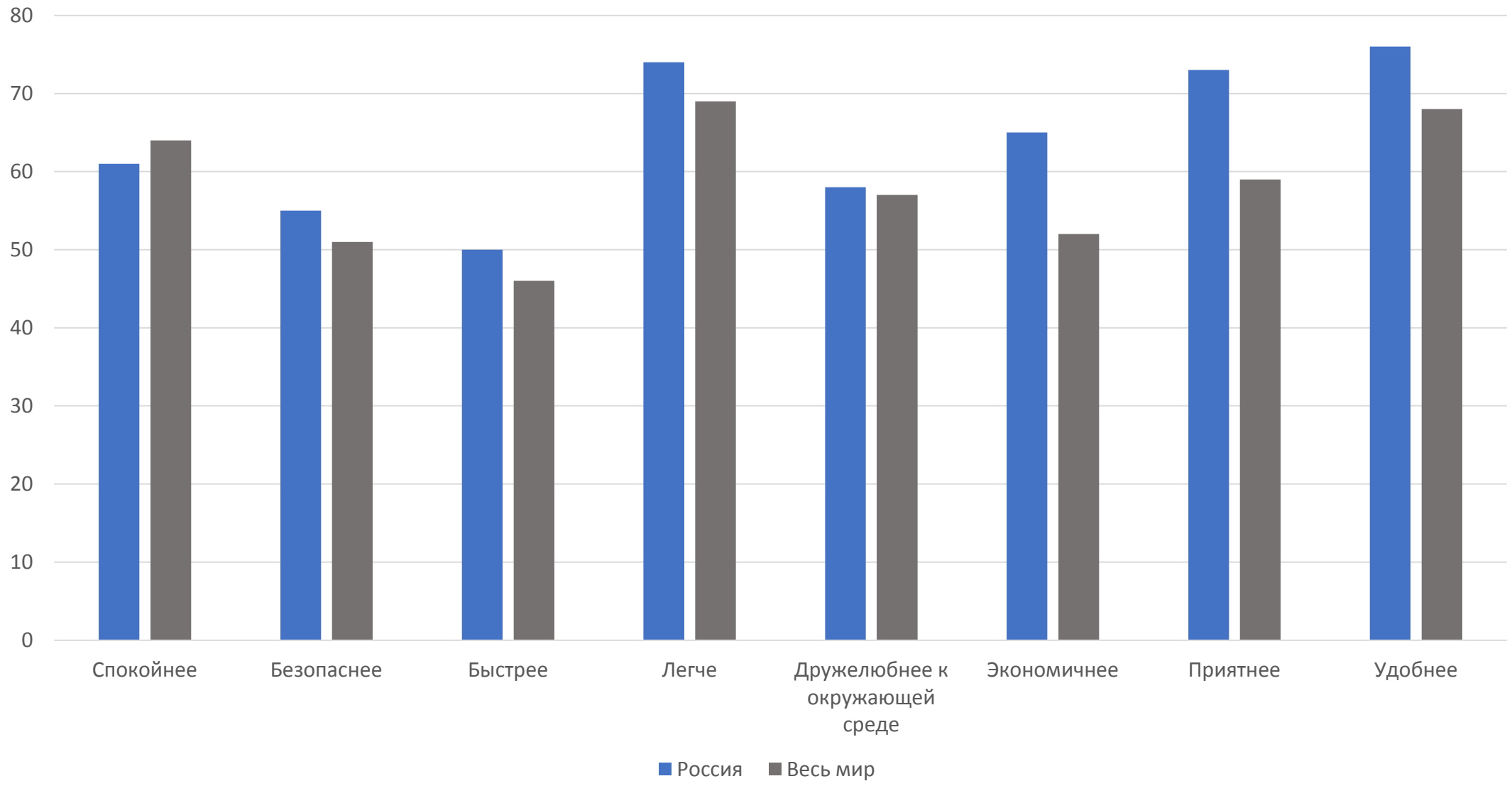
- Я хочу поскорее начать пользоваться беспилотным автомобилем
- Я не уверен(а), но идея появления беспилотных автомобилей кажется мне интересной
- Я против появления беспилотных автомобилей, никогда не буду ими пользоваться

© 2018 Ipsos

Преимущества беспилотных автомобилей

© 2018 Ipsos

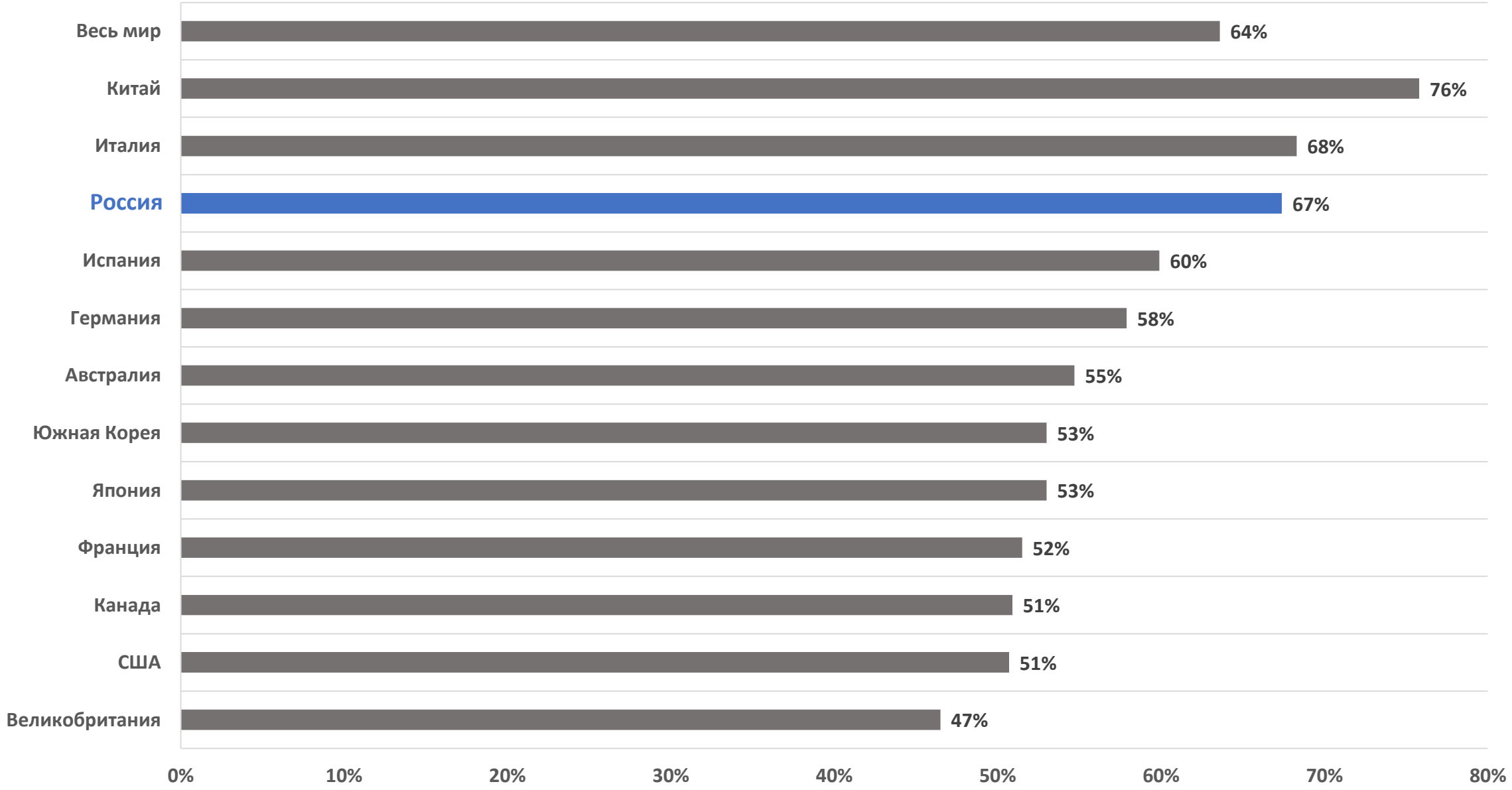
Россияне считают, что беспилотные автомобили сделают вождение более удобным, легким и приятным



© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

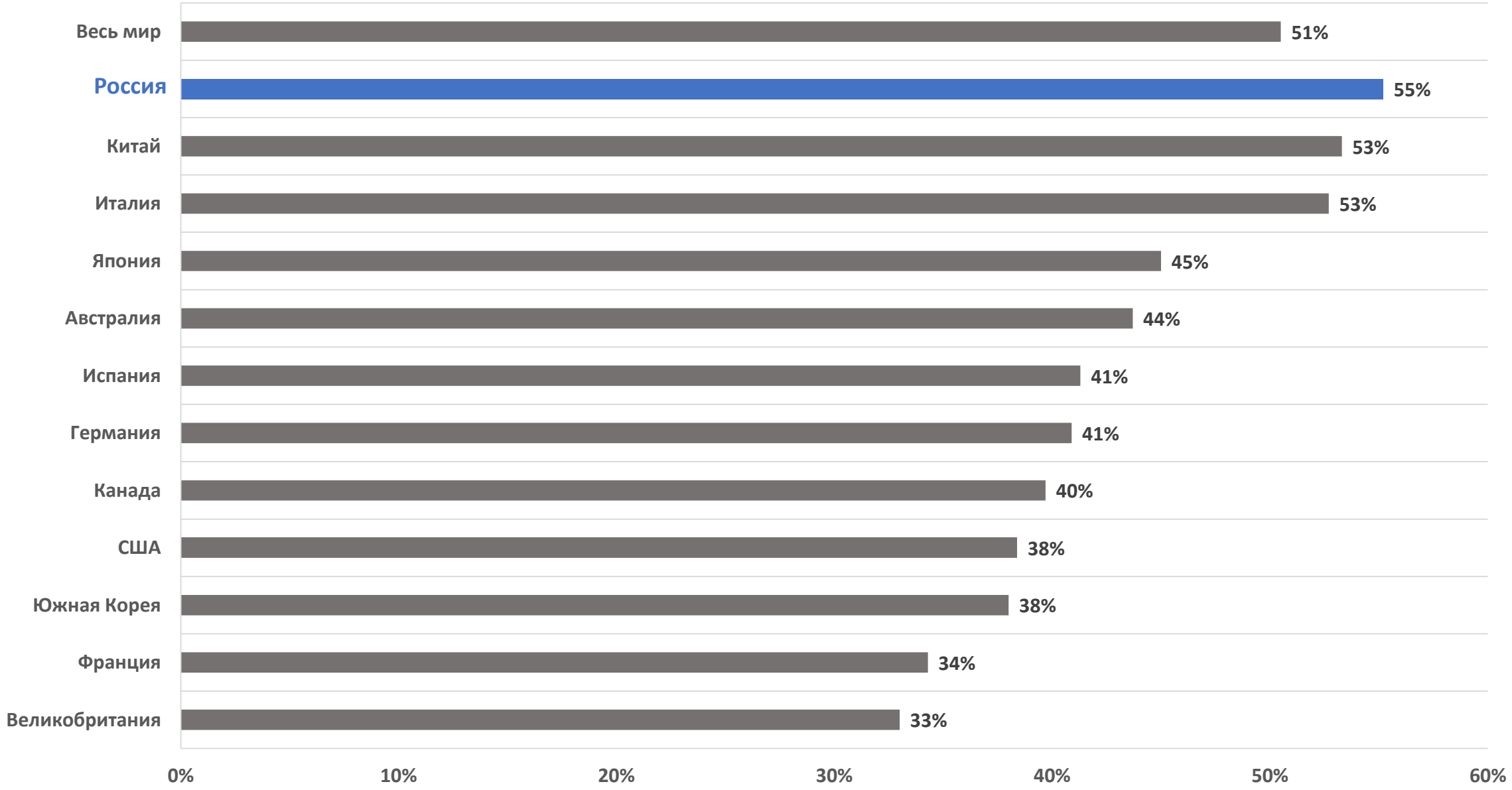
Беспилотные автомобили сделают вождение более спокойным, % согласных с утверждением



© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

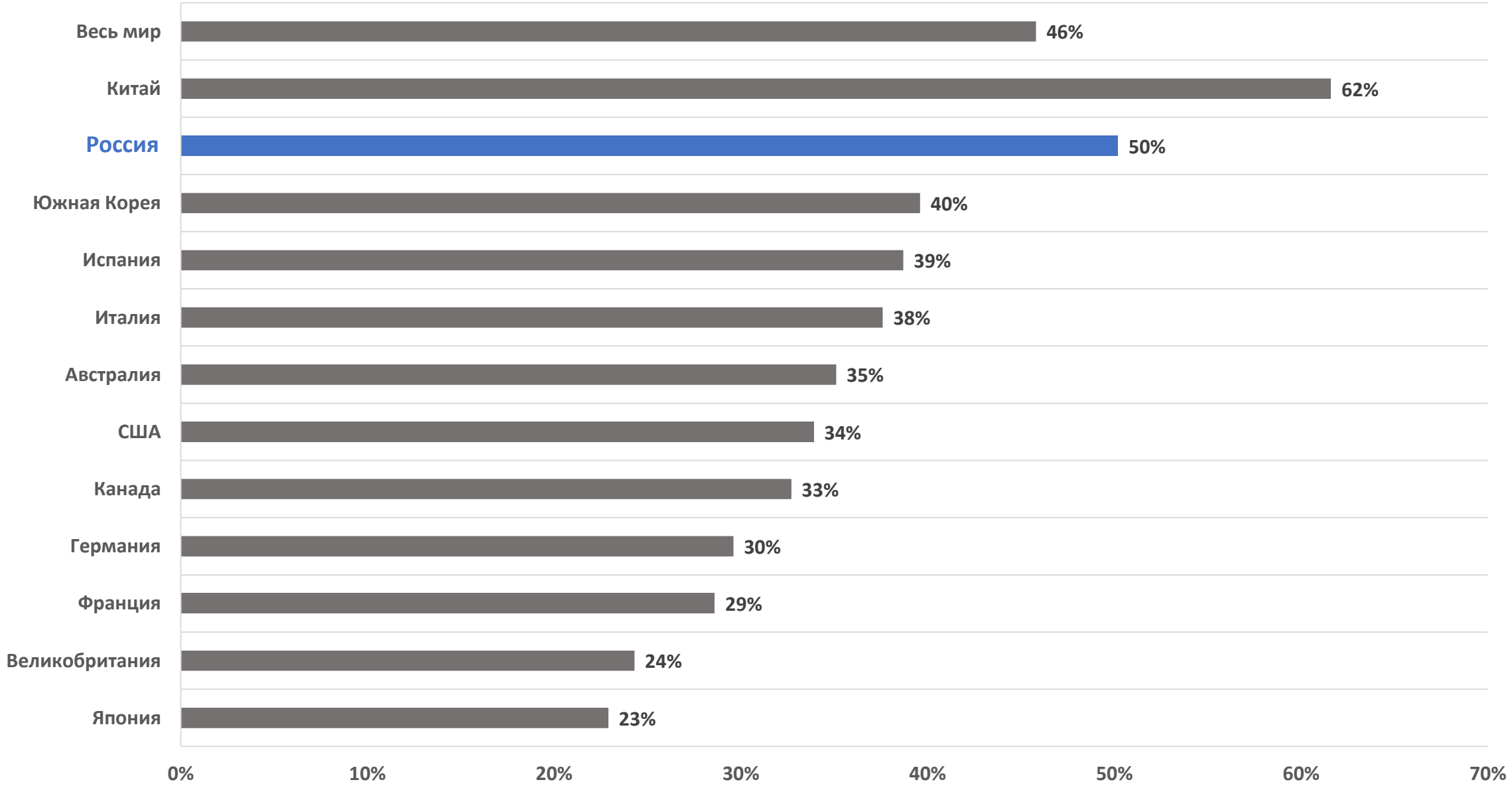
Беспилотные автомобили сделают вождение более безопасным, % согласных с утверждением



© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

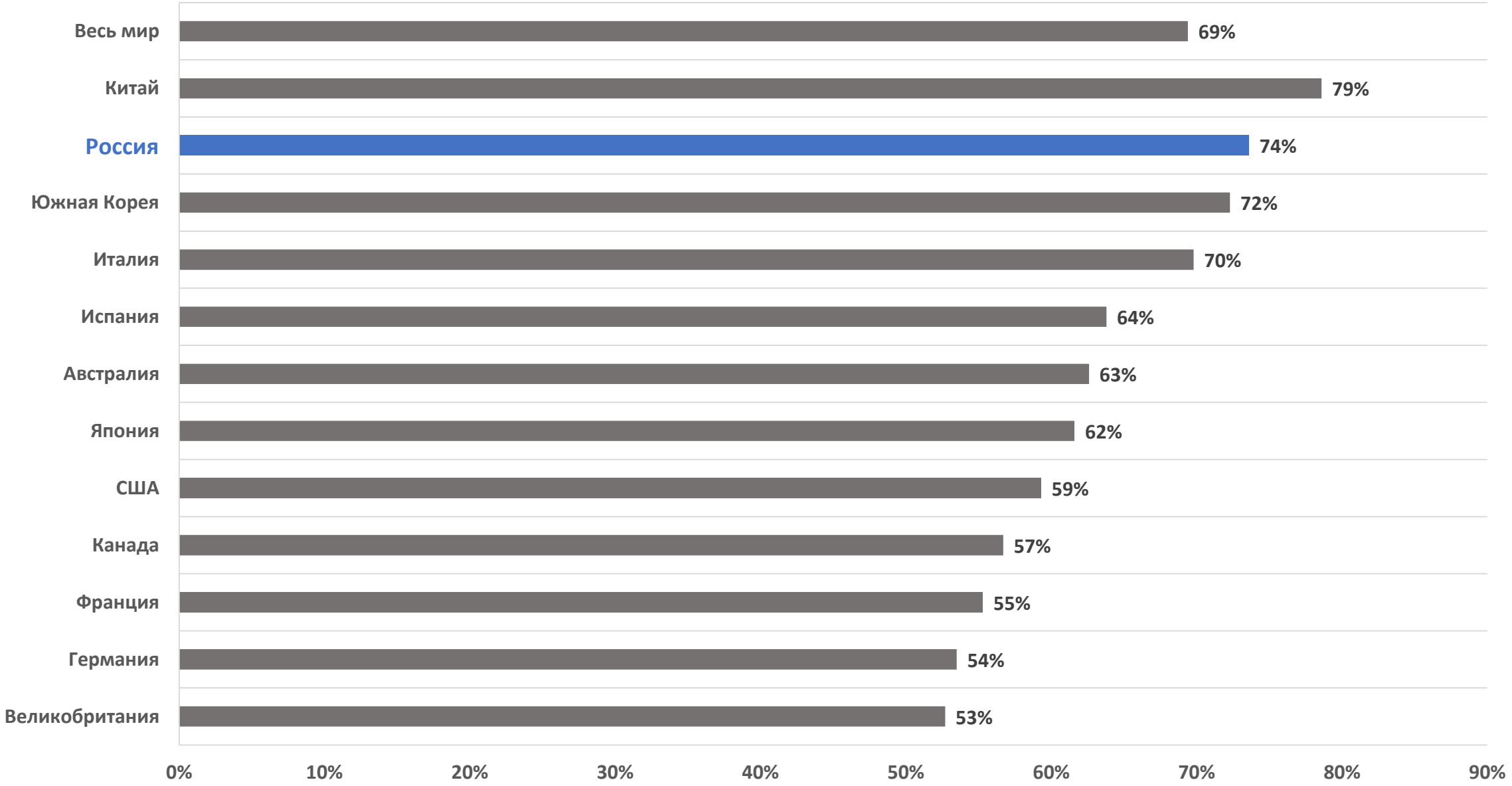
Беспилотные автомобили сделают вождение быстрее, % согласных с утверждением



© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

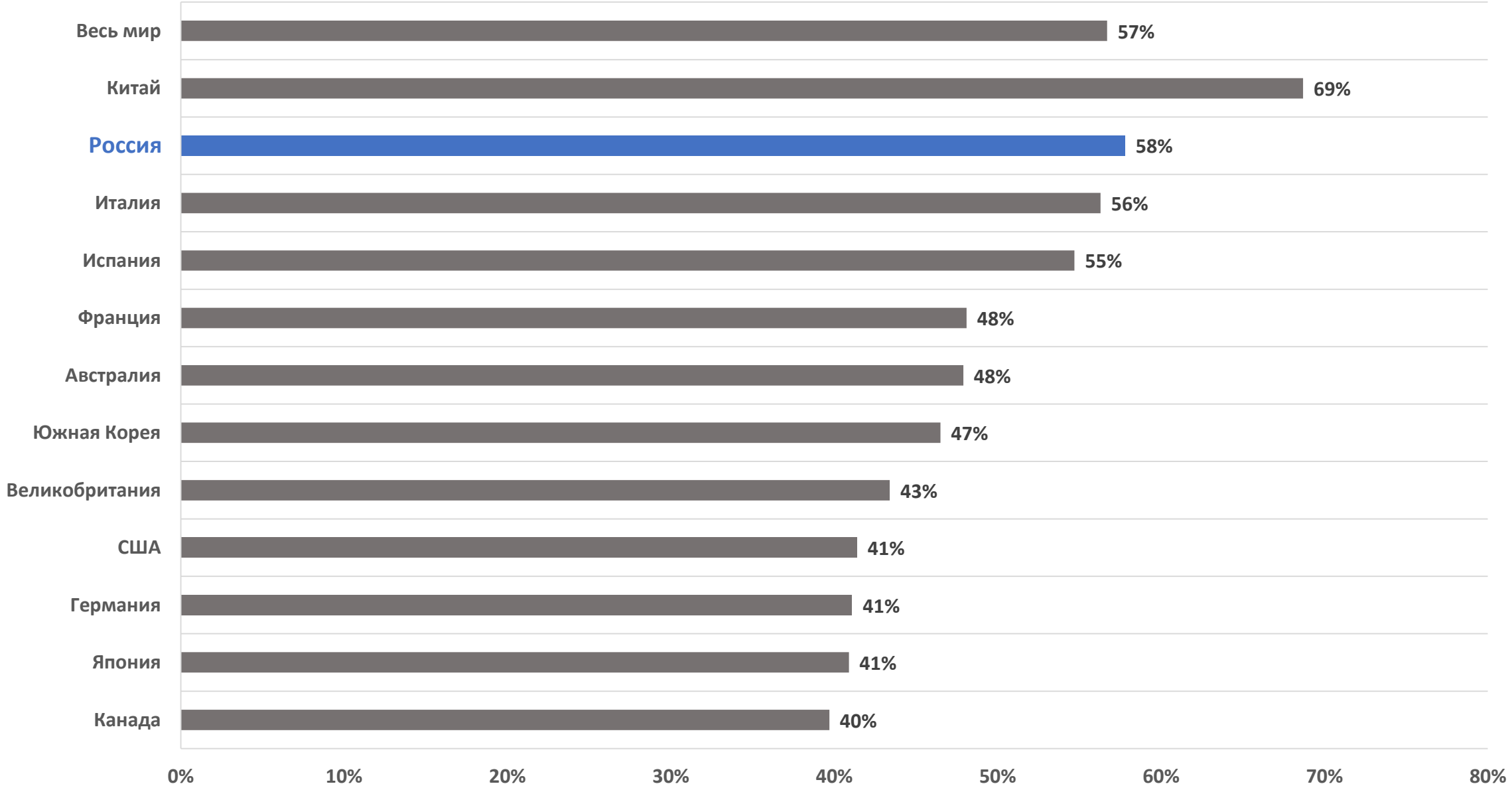
Беспилотные автомобили сделают вождение легче, % согласных с утверждением



© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

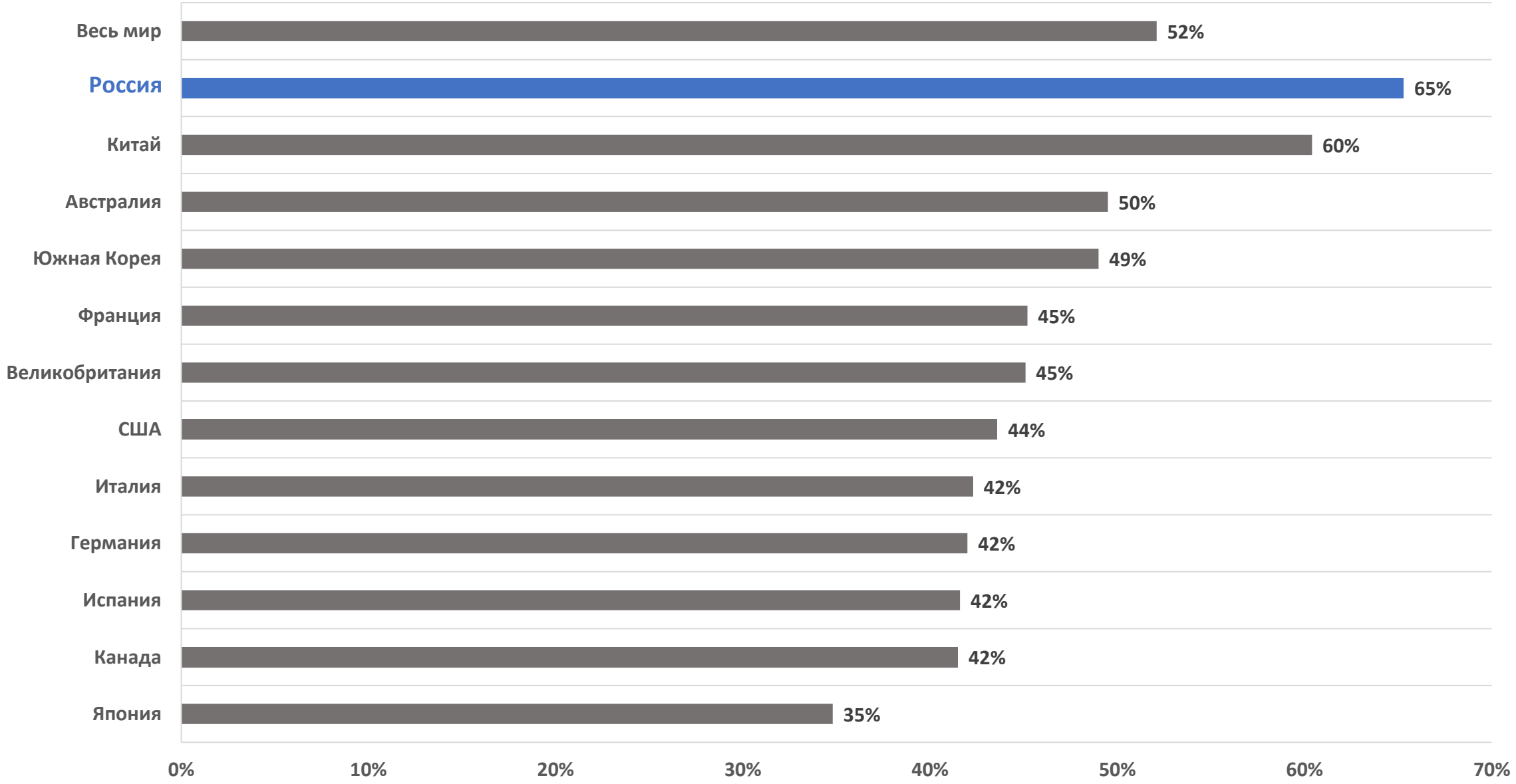
Беспилотные автомобили сделают вождение более дружелюбным к окружающей среде, % согласных с утверждением



© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

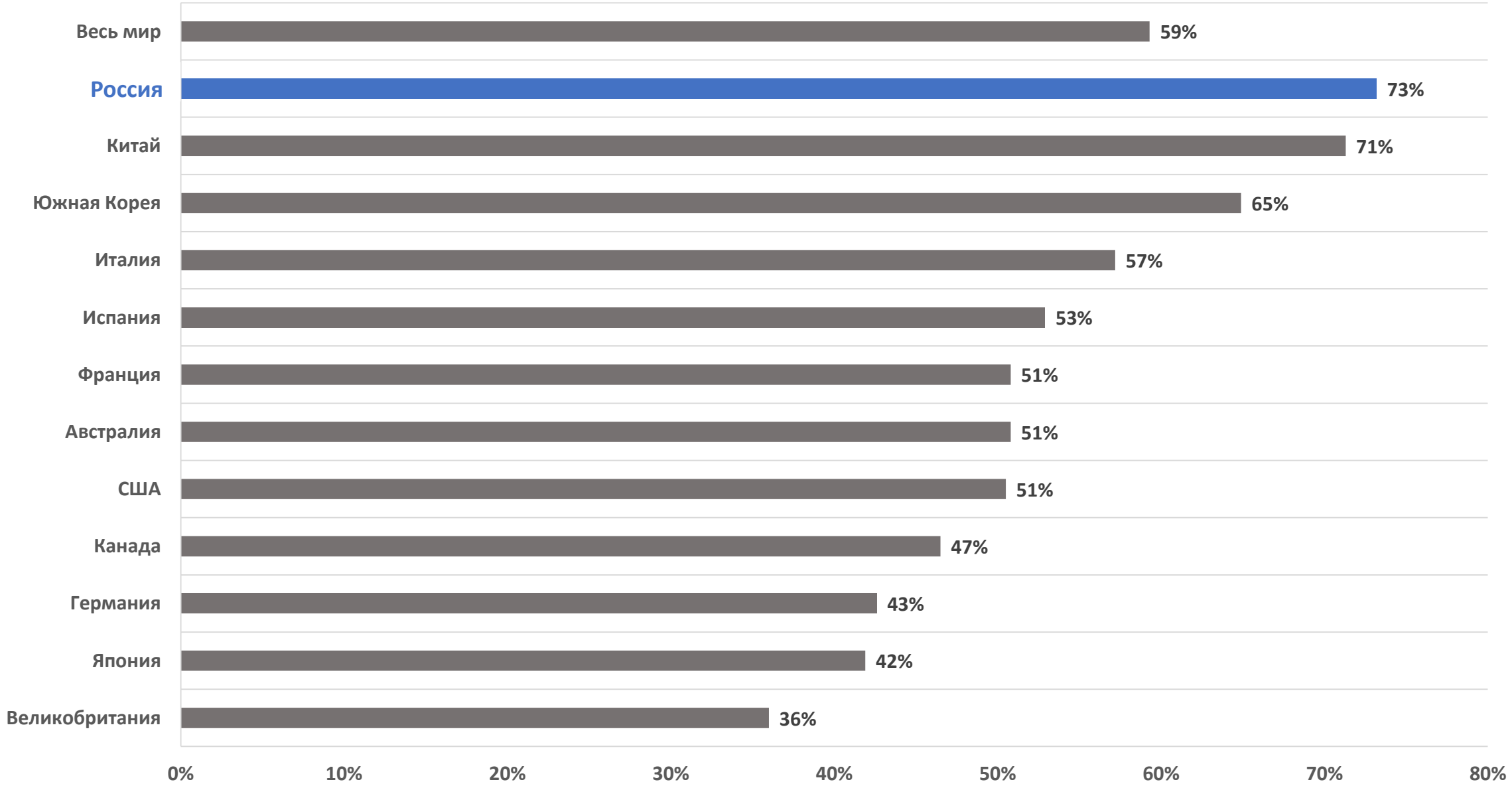
Беспилотные автомобили сделают вождение более экономичным, % согласных с утверждением



© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

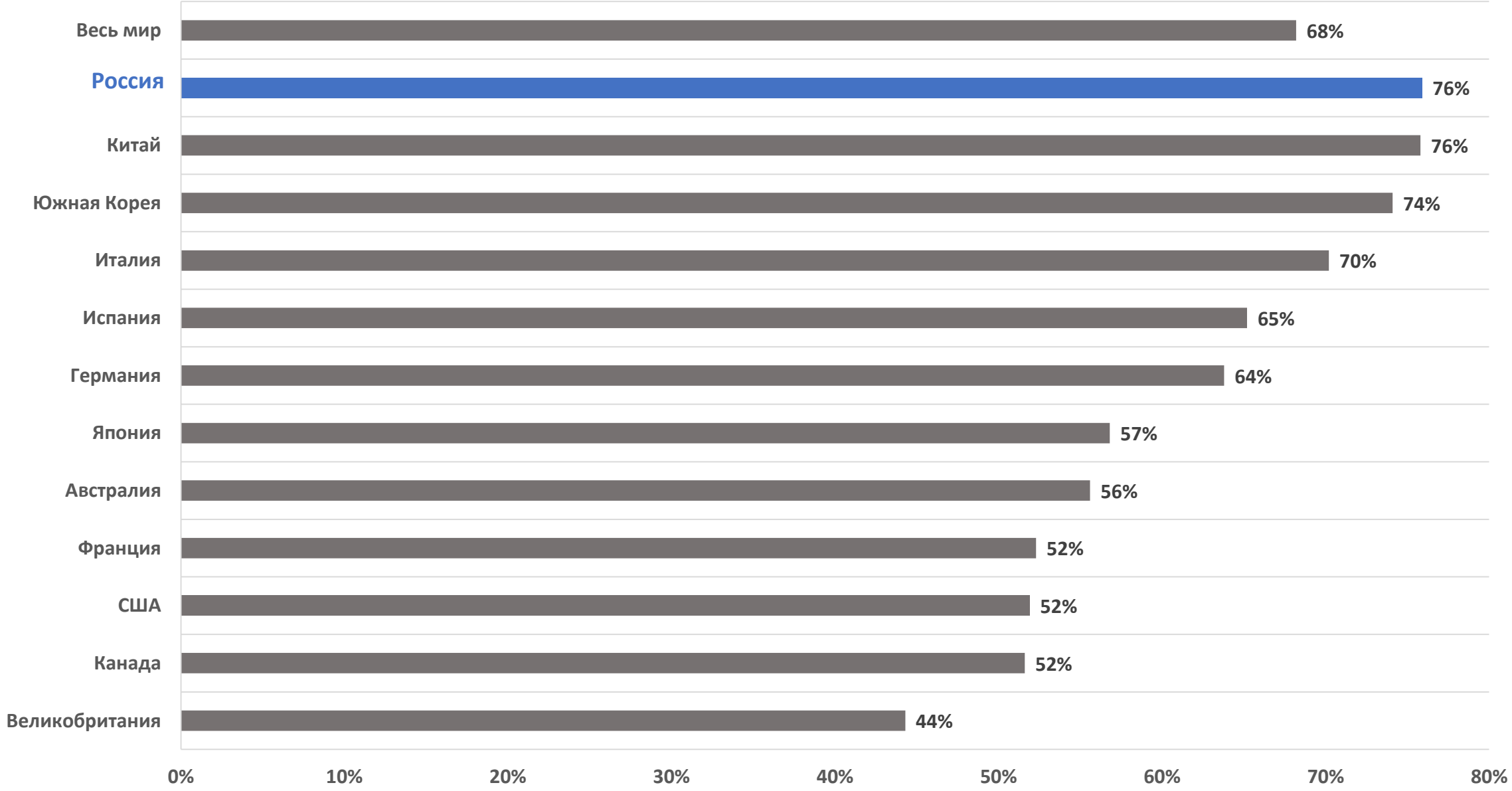
Беспилотные автомобили сделают вождение более приятным, % согласных с утверждением



© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

Беспилотные автомобили сделают вождение более удобным, % согласных с утверждением



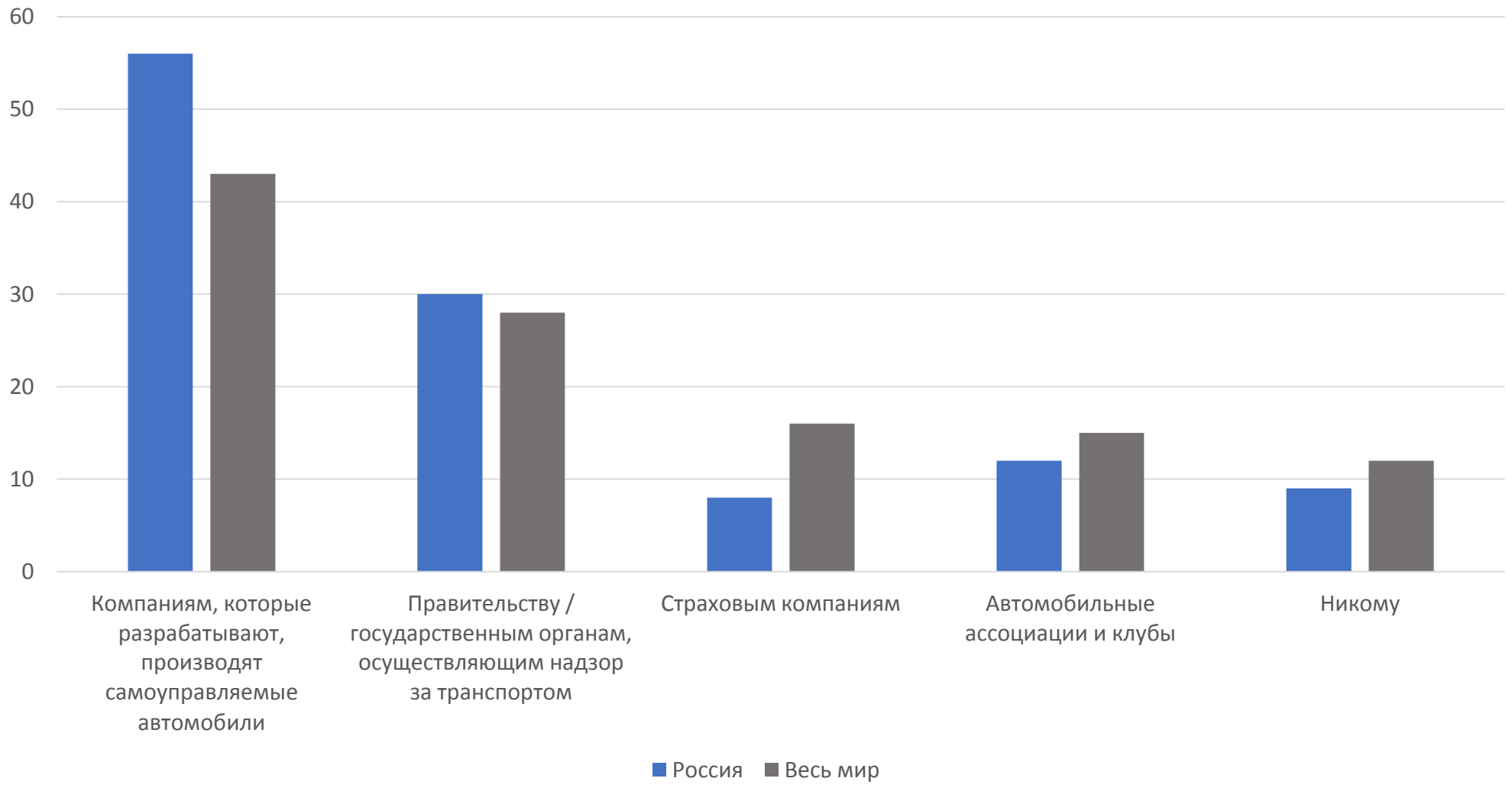
© 2018 Ipsos

В. 3. Насколько вы согласны или не согласны с тем, что беспилотные автомобили сделают вождение…

Регулирование

© 2018 Ipsos

В России больше, чем во всём мире, готовы доверить регулирование использования беспилотных авто производителям этих автомобилей



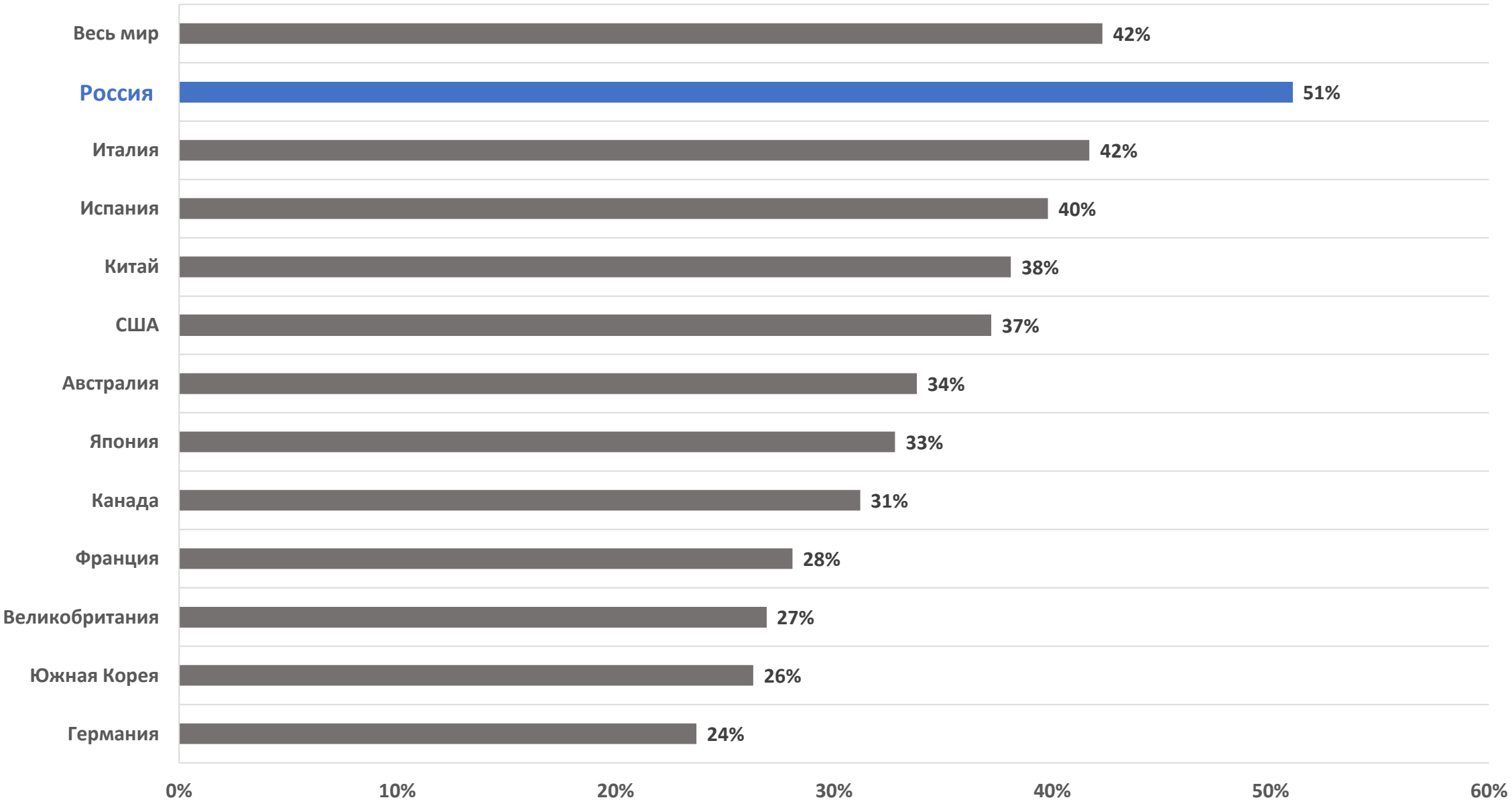
© 2018 Ipsos

В.4. Каким из перечисленных организаций вы скорее доверили бы регулирование использования беспилотных автомобилей?

Целевые рынки

© 2018 Ipsos

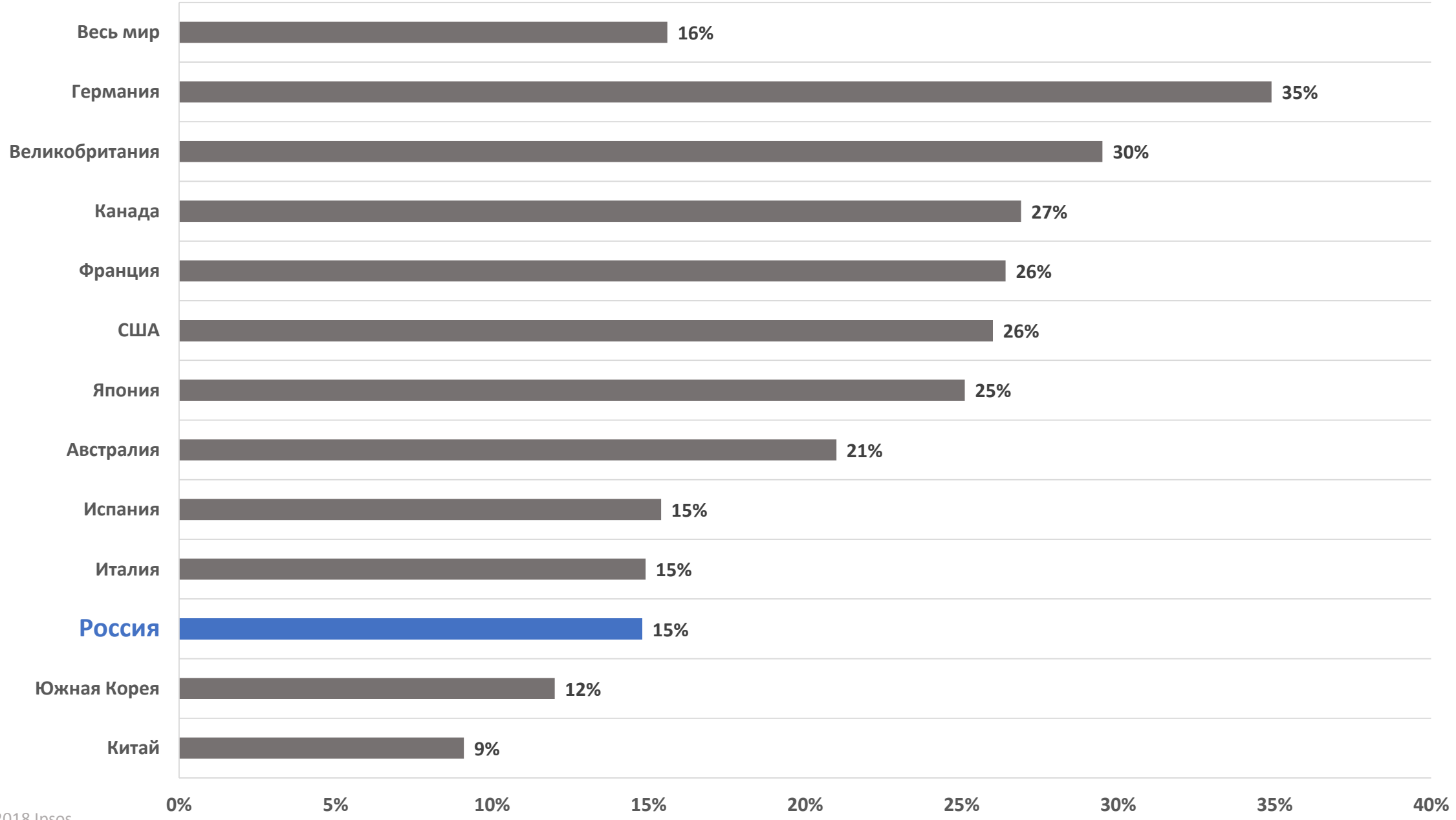
% ответивших «Хотел(а) бы иметь свой автомобиль»



© 2018 Ipsos

В.5. Какой из следующих вариантов вы бы выбрали, если бы хотели использовать беспилотный автомобиль? % ответивших «Хотел(а) бы иметь свой автомобиль»

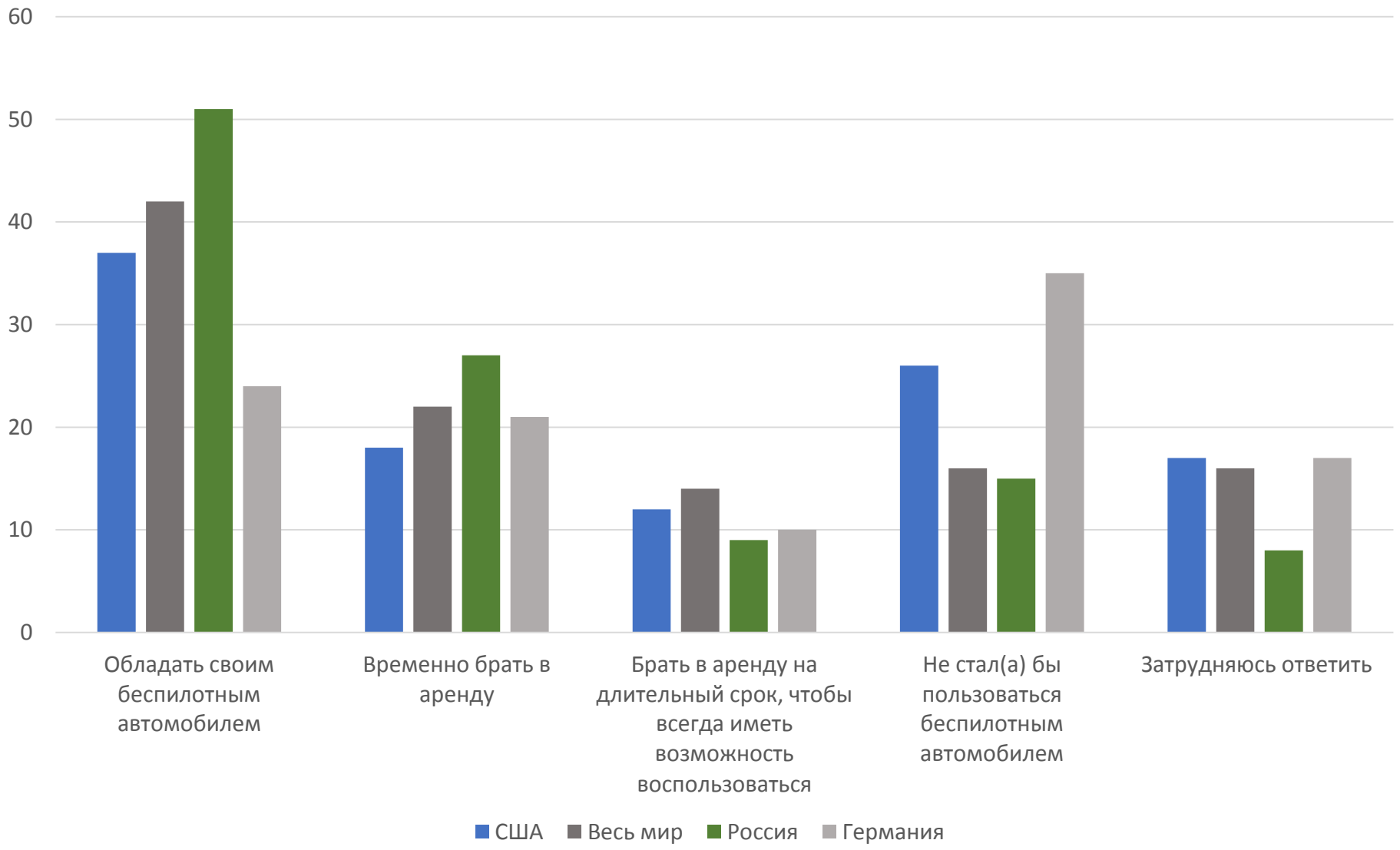
% ответивших «Я бы не стал пользоваться беспилотным автомобилем»



© 2018 Ipsos

В.5. Какой из следующих вариантов вы бы выбрали, если бы хотели использовать беспилотный автомобиль? % ответивших «Я бы не стал пользоваться беспилотным автомобилем»

Доля опрошенных россиян, которые хотят обладать собственным беспилотным автомобилем (51%) больше, чем среднее число прошедших опрос во всём мире (42%)



© 2018 Ipsos

В.5. Какой из следующих вариантов вы бы выбрали, если бы хотели использовать беспилотный автомобиль?

Об исследовании

Опрос проводился с помощью Ipsos Global@dvisor: 21 549 интервью состоялись в период с 27 ноября по 8 декабря 2017 года среди людей в возрасте 18-64 лет в США и Канаде, и людей в возрасте 16-64 лет во всех остальных странах.

Исследование проходило в 28 странах мира через Ipsos Online Panel. Страны, участвующие в исследовании: Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Канада, Чили, Китай, Колумбия, Венгрия, Италия, Франция, Германия, Великобритания, Индия, Япония, Малайзия, Мексика, Перу, Польша, Россия, Саудовская Аравия, Сербия, Южная Африка, Южная Корея, Испания, Швеция, Турция и США.

Выборка составила от 500 до 1000+ человек. 1000+ человек были опрошены в Австралии, Бразилии, Канаде, Чили, Франции, Германии, Великобритании, Италии, Японии, Испании и США. В остальных странах, в том числе в России, выборка составила 500+ человек.

О компании IPSOS

Компания Ipsos, основанная в 1975 году во Франции, является одним из лидеров мировой исследовательской индустрии с развитой сетью офисов в 88 странах мира, с более 16 000 талантливых сотрудников и ресурсами для проведения маркетинговых исследований более, чем в 100 странах.

Ipsos специализируется на проведении стратегических исследований рынка; оценке коммуникаций бренда, рекламы и СМИ; изучении лояльности клиентов и сотрудников, а также общественного мнения. Сбор и обработка информации ведутся online, offline и с помощью мобильных устройств.

www.ipsos.com

© 2018 Ipsos