



Communiqué de presse

Environ huit Québécois sur dix croient en l'efficacité d'un resserrement des règles actuelles pour réduire le nombre d'infractions routières et d'accidents

Montréal, Québec, 31 mai 2018 – Selon les résultats d'un nouveau sondage mené par Ipsos pour le compte de Conduipro, les Québécois reconnaissent l'efficacité qu'aurait l'adoption de règles plus strictes en ce qui concerne la récupération et la conservation du permis de conduire.

Dans le but de faire baisser le nombre d'infractions au code de la sécurité routière, la grande majorité des Québécois (78%) jugeraient efficace la mise en place, en plus des sanctions déjà existantes, d'une formation payante et la reprise de l'examen de conduite pour les conducteurs qui ont perdu tous leurs points d'aptitude.

Plus de huit Québécois sur dix sont également d'avis que, pour faire baisser le nombre d'accidents chez les 16-24 ans, l'amélioration de la formation des apprentis conducteurs démontrerait son efficacité. Notamment en ce qui concerne le cellulaire au volant (86% jugeraient efficace l'amélioration des formations actuelles), la conduite en état d'ébriété (85%), l'apprentissage du code de la route (84%), les excès de vitesse (83%) et le cannabis au volant (82%). Les 18-24, qui sont les premiers concernés par ces mesures, en reconnaissent l'efficacité dans des proportions toutes aussi élevées que la moyenne des Québécois.

Notons enfin que 83% des Québécois pensent qu'à partir de 75 ans, et tous les 5 ans, les aînés devraient avoir l'obligation de passer un examen pratique de conduite pour confirmer leur aptitude à conduire un véhicule.

À propos de l'étude

Voici quelques résultats d'un sondage Ipsos réalisé du 5 au 8 mars 2018 pour le compte de Conduipro. Le sondage a été mené en ligne auprès d'un échantillon de 1 000 Québécois âgés de 18 ans et plus. Un échantillonnage par quota a été effectué et les données ont été pondérées en fonction de caractéristiques démographiques pour faire correspondre la composition de l'échantillon à celle de la population adulte selon les données du recensement et pour produire des résultats qui tendent à se rapprocher de l'univers de l'échantillonnage. La précision des sondages en ligne Ipsos est mesurée sur la base d'un intervalle de crédibilité. En l'occurrence, les résultats sont précis à quelque 3,1 points de pourcentage et 19 fois sur 20, en supposant que tous les adultes Québécois ont été sondés. L'intervalle de crédibilité sera plus important au sein des sous-groupes de la population.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Cédric Schauenberg
Vice-président, Ipsos Marketing
514 4904-4326
cedric.schauenberg@ipsos.com

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest, Bureau 555
Montréal, QC H3G 1R8
Tél.: +1 514 904-4338

Contact: **Cédric Schauenberg**
Vice-président, Ipsos Marketing
Courriel: cedric.schauenberg@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4326



Communiqué de presse – suite

À propos d’Affaires publiques Ipsos

Affaires publiques Ipsos est une firme de sondage neutre et objective constituée de professionnels expérimentés menant des études de marché. Nous menons des études de marché stratégiques pour le compte de diverses organisations canadiennes, américaines et internationales. Ipsos Affaires Publiques se spécialise aussi dans les sondages d’opinion publique et les recherches d’opinion des groupes élités, des entreprises et des médias.

Ipsos entretient un partenariat avec les organes de presse les plus prestigieux de partout dans le monde. Au Canada, Affaires publiques Ipsos est le partenaire de recherche de Global News. À l’échelle internationale, Affaires publiques Ipsos est le fournisseur de sondages média de Reuters News, la plus importante source mondiale de renseignements pour les entreprises et les professionnels. Affaires publiques Ipsos est membre du Groupe Ipsos, firme de sondages et d’études de marché internationale de premier plan. Nous offrons un service à la clientèle de style boutique et nous travaillons de près avec nos clients, tout en menant des études à l’échelle internationale.

À propos d’Ipsos

Ipsos est une firme indépendante d’études de marché dirigée et gérée par des professionnels de la recherche. Fondée en France en 1975, Ipsos a pris de l’expansion pour devenir une firme internationale de sondage jouissant d’une forte présence dans tous les marchés importants. Elle se classe au quatrième rang de l’industrie mondiale du sondage.

Regroupant des bureaux dans plus de 88 pays, Ipsos offre une expertise éclairante dans cinq domaines de recherche : les marques, la publicité et les médias; la fidélité de la clientèle; le marketing; les affaires publiques; la gestion de sondages.

Les chercheurs d’Ipsos évaluent le potentiel de marché et interprètent les tendances du marché. Ils élaborent et bâtissent des marques, et aident les clients à bâtir des relations à long terme avec leur clientèle. Ils évaluent des publicités, étudient les réponses du public à divers médias et mesurent l’opinion publique de partout dans le monde.

Ipsos est inscrite à la Bourse de Paris depuis 1999 et a généré un revenu global de 1 782,7 millions d’euros en 2016.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature d’Ipsos.

Chez Ipsos, en savoir davantage sur les gens, les marchés, les marques et la société est notre passion. Nous fournissons de l’information et des analyses qui facilitent et accélèrent la compréhension du monde complexe dans lequel nous vivons, tout en encourageant nos clients à prendre des décisions plus réfléchies. La sécurité, la rapidité, la simplicité et la profondeur du contenu s’appliquent dans tout ce que nous entreprenons. Nous sommes des « Game Changers ».

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest, Bureau 555
Montréal, QC H3G 1R8
Tél.: +1 514 904-4338

Contact: **Cédric Schauenberg**
Vice-président, Ipsos Marketing
Courriel: cedric.schauenberg@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4326