



Communiqué de presse

Une grande majorité de Canadiens disent que le secteur laitier canadien devrait être défendu par le gouvernement fédéral dans les renégociations de l'ALENA

75% des Canadiens croient que le gouvernement fédéral devrait faire plus d'efforts pour défendre les intérêts du secteur laitier du Canada dans le cadre des renégociations de l'ALENA

Montréal, Québec, 3 mai 2018 – Le nombre de Canadiens qui veulent que le gouvernement fédéral en fasse davantage pour défendre le secteur laitier canadien dans le cadre des négociations de l'ALENA est très élevé.

La grande majorité des Canadiens (75%) croient que le secteur laitier canadien devrait être défendu et que, dans cette perspective, le gouvernement fédéral devrait faire plus d'efforts à la table de négociation de l'ALENA, selon un sondage Ipsos réalisé entre le 26 et le 27 avril 2018.

Trois Canadiens sur 4 sont d'avis que le secteur laitier canadien devrait être défendu dans le contexte de la renégociation de l'ALENA. Presque la moitié des Canadiens (46%) sont totalement d'accord avec cette affirmation, et ce sentiment est plus fort au Québec et en Ontario. De plus, 8 Canadiens sur 10 partagent les préoccupations des producteurs laitiers canadiens à l'égard de la renégociation de l'ALENA et des concessions éventuelles qui pourraient découler de cette renégociation.

Fait intéressant, la capacité du gouvernement à protéger l'industrie laitière canadienne aura probablement une incidence sur les votes des Canadiens lors des prochaines élections: 6 Canadiens sur 10 déclarent que la mesure dans laquelle le gouvernement fédéral défendra les intérêts de l'industrie laitière canadienne aura une incidence sur leur vote lors des prochaines élections. Un quart des répondants affirment que cela affectera beaucoup leur vote.

De plus, neuf Canadiens sur dix croient que les produits laitiers américains devraient être soumis aux mêmes normes que les produits canadiens et que cela devrait faire partie des conditions du nouvel accord de l'ALENA. Sept Canadiens sur dix sont tout à fait d'accord avec cette opinion.

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest, Bureau 555
Montréal, QC H3G 1R8
Tél.: +1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires Publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Communiqué de presse – suite

À propos de l'étude

Voici quelques résultats d'un sondage Ipsos réalisé du 26 au 27 avril 2018 pour le compte des Producteurs laitiers du Canada. Le sondage a été mené en ligne auprès d'un échantillon de 1 000 Canadiens âgés de 18 ans et plus, membres et non-membres du Panel Ipsos Je-dis. Un échantillonnage par quota a été effectué et les données ont été pondérées en fonction de caractéristiques démographiques pour faire correspondre la composition de l'échantillon à celle de la population adulte selon les données du recensement et pour produire des résultats qui tendent à se rapprocher de l'univers de l'échantillonnage. La précision des sondages en ligne Ipsos est mesurée sur la base d'un intervalle de crédibilité. En l'occurrence, les résultats sont précis à quelque 3,1 points de pourcentage et 19 fois sur 20, en supposant que tous les adultes canadiens ont été sondés. L'intervalle de crédibilité sera plus important au sein des sous-groupes de la population.

Pour obtenir de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec :

Sébastien Dallaire
Vice Président, Ipsos Affaires Publiques
+1 514 904 4324
Sebastien.Dallaire@ipsos.com

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest, Bureau 555
Montréal, QC H3G 1R8
Tél.: +1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires Publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Communiqué de presse – suite

À propos d’Affaires publiques Ipsos

Affaires publiques Ipsos est une firme de sondage neutre et objective constituée de professionnels expérimentés menant des études de marché. Nous menons des études de marché stratégiques pour le compte de diverses organisations canadiennes, américaines et internationales. Ipsos Affaires Publiques se spécialise aussi dans les sondages d’opinion publique et les recherches d’opinion des groupes élités, des entreprises et des médias.

Ipsos entretient un partenariat avec les organes de presse les plus prestigieux de partout dans le monde. Au Canada, Affaires publiques Ipsos est le partenaire de recherche de Global News. À l’échelle internationale, Affaires publiques Ipsos est le fournisseur de sondages média de Reuters News, la plus importante source mondiale de renseignements pour les entreprises et les professionnels. Affaires publiques Ipsos est membre du Groupe Ipsos, firme de sondages et d’études de marché internationale de premier plan. Nous offrons un service à la clientèle de style boutique et nous travaillons de près avec nos clients, tout en menant des études à l’échelle internationale.

À propos d’Ipsos

Ipsos est une firme indépendante d’études de marché dirigée et gérée par des professionnels de la recherche. Fondée en France en 1975, Ipsos a pris de l’expansion pour devenir une firme internationale de sondage jouissant d’une forte présence dans tous les marchés importants. Elle se classe au quatrième rang de l’industrie mondiale du sondage.

Regroupant des bureaux dans plus de 88 pays, Ipsos offre une expertise éclairante dans cinq domaines de recherche : les marques, la publicité et les médias; la fidélité de la clientèle; le marketing; les affaires publiques; la gestion de sondages.

Les chercheurs d’Ipsos évaluent le potentiel de marché et interprètent les tendances du marché. Ils élaborent et bâtissent des marques, et aident les clients à bâtir des relations à long terme avec leur clientèle. Ils évaluent des publicités, étudient les réponses du public à divers médias et mesurent l’opinion publique de partout dans le monde.

Ipsos est inscrite à la Bourse de Paris depuis 1999.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature d’Ipsos.

Chez Ipsos, en savoir davantage sur les gens, les marchés, les marques et la société est notre passion. Nous fournissons de l’information et des analyses qui facilitent et accélèrent la compréhension du monde complexe dans lequel nous vivons, tout en encourageant nos clients à prendre des décisions plus réfléchies. La sécurité, la rapidité, la simplicité et la profondeur du contenu s’appliquent dans tout ce que nous entreprenons. Nous sommes des « Game Changers ».

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest, Bureau 555
Montréal, QC H3G 1R8
Tél: +1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires Publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél: +1 514 904-4324