

LE PÉRIMÈTRE DU BAROMÈTRE 2018

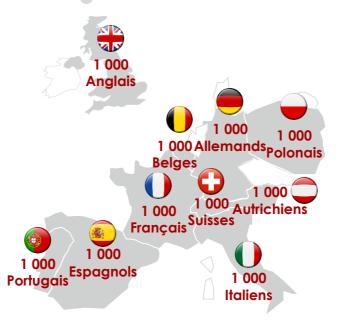


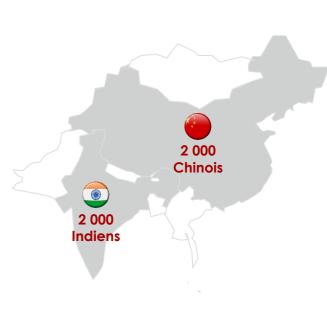
Périmètre américain











14 PAYS
16 000 ENTRETIENS



LA MÉTHODOLOGIE





Les échantillons

Dans chaque pays, interrogation d'un échantillon représentatif de la population âgée de 18 ans et plus (16 ans et plus au Brésil), structuré selon la méthode des quotas (sexe, âge, profession) après stratification par région et par catégorie d'agglomération.



Le calendrier

Les enquêtes sur le terrain ont été réalisées entre le 27 mars et le 19 avril 2018



Le mode de recueil des données

Enquête en ligne dans les 14 pays



SOMMAIRE



- LES PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ P.5
- LES PRINCIPALES DESTINATIONS ET LES CRITÈRES DE CHOIX P.13
- LES ACTIVITÉS DES VACANCIERS 3 P.24
- LES HÉBERGEMENTS DE VACANCES P.30
- LES VILLES QUI FONT RÊVER P.38
- LES COMPÉTITIONS SPORTIVES À NE PAS MANQUER 6 P.45
- PARCOURIR LE MONDE : L'IMAGINAIRE COLLECTIF **GAME CHANGERS**



P.51



1. LES PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ



LES PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ SONT RELATIVEMENT STABLES EN 2018 PARMI LES EUROPÉENS ET LES AMÉRICAINS, ET QUASIMENT AU MÊME NIVEAU POUR LA CHINE ET L'INDE

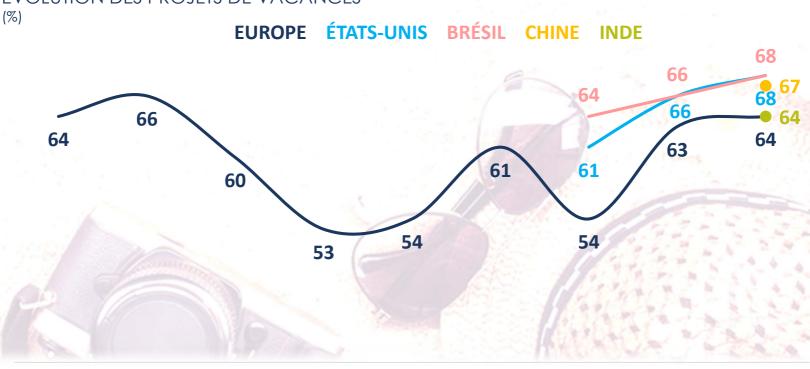




CONFIRMATION D'UNE TENDANCE POSITIVE DEPUIS 2016







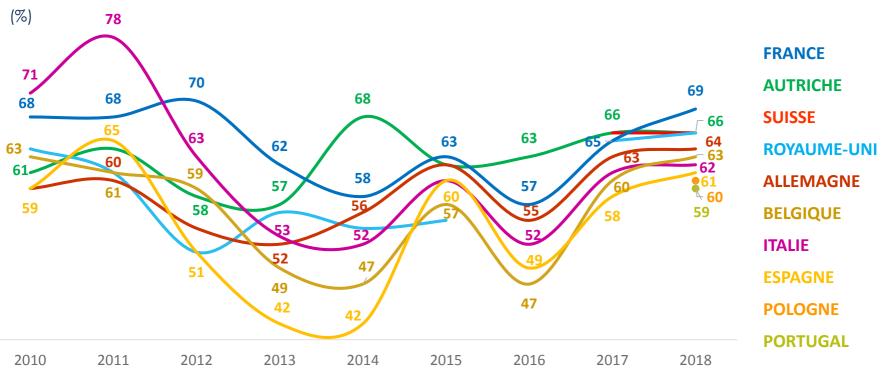
7 2018 GAME CHANGERS



LES PROJETS DE VACANCES : STABLES OU EN HAUSSE DANS TOUS LES PAYS EUROPÉENS EN 2018



LES PROJETS DE VACANCES D'ÉTÉ PAR PAYS EUROPÉEN





LES BRÉSILIENS ANTICIPENT LE PLUS LEURS VACANCES, LES CHINOIS LE MOINS. EN EUROPE, LES PAYS DU NORD ANTICIPENT PLUS QUE LES PAYS DU SUD.



ANTICIPATION DE LA RÉSERVATION/DU PAIEMENT POUR UN VOYAGE

(%)								THE STATE OF THE S	4	
PLUS DE 4 MOIS À L'AVANCE	49 %	49 %	47 %	46 %	45 %	43 %	35 %	35 %	35 %	33 %
MOINS DE 4 MOIS À L'AVANCE	51 %	51 %	53 %	54 %	55 %	57 %	65 %	65 %	65 %	67 %

			(8)	X ** **
PLUS DE 4 MOIS À L'AVANCE	51 %	46 %	35 %	19 %
MOINS DE 4 MOIS À L'AVANCE	49 %	54 %	65 %	81 %





LE BUDGET MOYEN EST GLOBALEMENT STABLE EN EUROPE ET AUX ÉTATS-UNIS PAR RAPPORT À 2017 ; IL EST EN HAUSSE AU BRÉSIL





Taux de change appliqués

1 PLN = 0,24 €

1 USD = 0,82 € 1 BRL = 0,24 € 1 INR = 0,012 € 1 CNY = 0,13 €





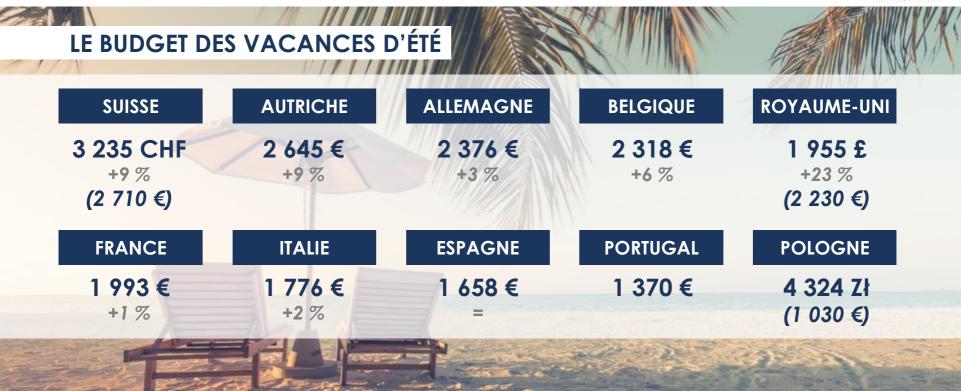
10

1 GBP = 1.14 €

1 CHF = 0.84 €

EN EUROPE, LE BUDGET DES VACANCES EST STABLE DANS LA PLUPART DES PAYS, SAUF AU ROYAUME-UNI, EN SUISSE, EN AUTRICHE ET EN BELGIQUE, OÙ LE BUDGET EST EN HAUSSE







1 PLN = 0,24 € 1 USD = 0,82 € 1 BRL = 0,24 €

1 INR = 0,012 € 1 CNY = 0,13 €



1 GBP = 1.14 €

1 CHF = 0.84 €

EXCEPTÉ EN FRANCE, EN SUISSE ET AU BRÉSIL, LA DURÉE DES VACANCES D'ÉTÉ RESTE INFÉRIEURE À 2 SEMAINES, APRÈS UNE FORTE BAISSE L'ANNÉE DERNIÈRE

+0.1



Semaines en moyenne

EUROPE: 1,8 SEMAINE EN MOYENNE (=)



1,3

GAME CHANGERS

12



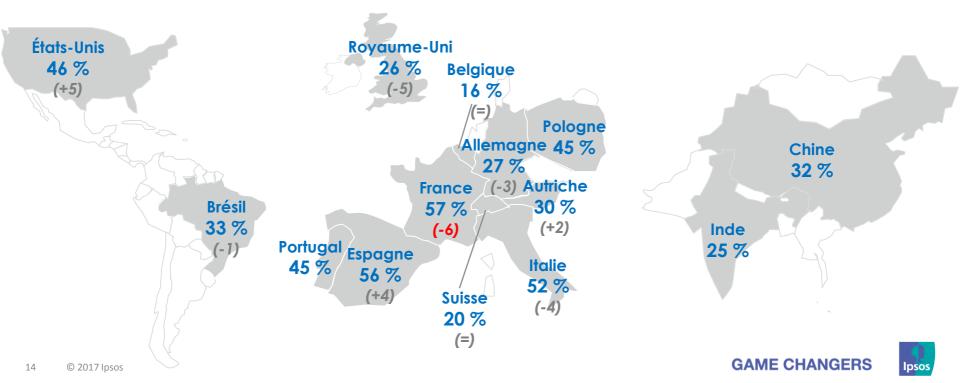
2. LES PRINCIPALES DESTINATIONS ET LES CRITÈRES DE CHOIX



LES VACANCES DANS SON PROPRE PAYS CONTINUENT DE DOMINER, MALGRÉ UNE BAISSE EN FRANCE

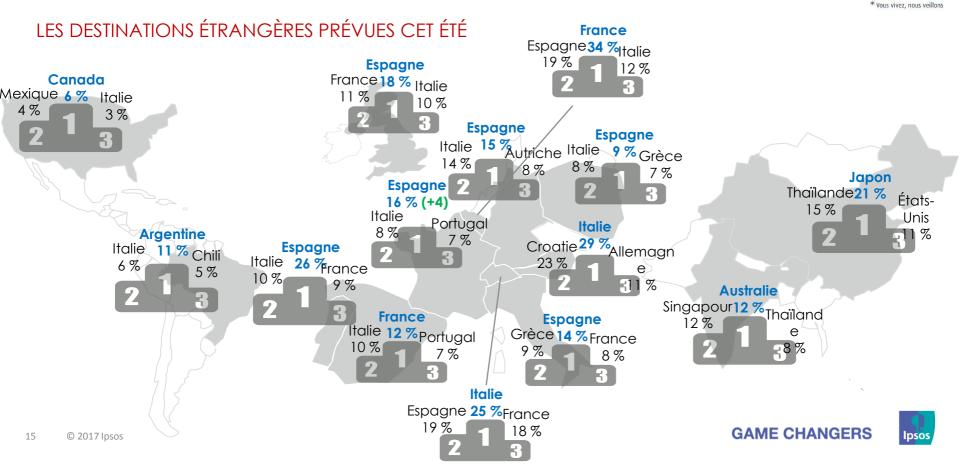


LES PROJETS DE VACANCES DANS SON PROPRE PAYS CET ÉTÉ



L'ESPAGNE, LA FRANCE ET L'ITALIE SONT LES 3 DESTINATIONS PRÉFÉRÉES DES EUROPÉENS





LE BORD DE MER DEMEURE LA DESTINATION LA PLUS ATTRAYANTE POUR LES **EUROPÉENS**



LES PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ























61 % 57 % 65 % 64 % 70 % 57 % 67 %

62

59

58







CETTE ANNÉE, L'ITALIE CONNAÎT UN REGAIN D'INTÉRÊT POUR LE TOURISME À LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX ENDROITS



LES PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

									(H)
15 %	29 %	18 %	40 %	23 %	22 %	20 %	25 %	20 %	34 %
18 %	12 %	17 %	23 %	15 %	16 %	19 %	19 %	34 %	14 %
21 %	29 %	18 %	17 %	7 %	20 %	24 %	25 %	16 %	25 %
23 %	22 %	19 %	11 %	22 % +5	24 %	23 %	20 %	29 %	14 %



LE TOURISME EST ÉGALEMENT TRÈS APPRÉCIÉ DANS LES PAYS NON EUROPÉENS. AUX ÉTATS-UNIS ET AU BRÉSIL, LES DESTINATIONS URBAINES SONT PRESQUE AUSSI PRISÉES



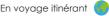
QUE LE BORD DE MER LES PRÉFÉRENCES POUR LES VACANCES DE JUIN À SEPTEMBRE

			●	**
Y	43 %	50 %	48 %	68 %
	43 %	44 %	35 %	42 %
	28 %	23 %	53 %	28 %
	24 %	31 %	36 %	31 %
	24 %	40 %	42 %	47 %







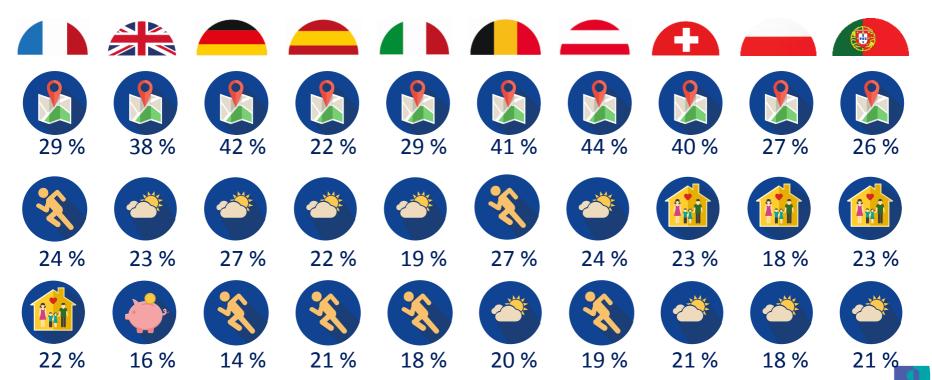




DÉJÀ VISITÉS. LA MÉTÉO ET LES ACTIVITÉS SUR PLACE SONT ÉGALEMENT IMPORTANTES POUR EUX.



RAISONS AYANT MOTIVÉ LE CHOIX DE LA DESTINATION













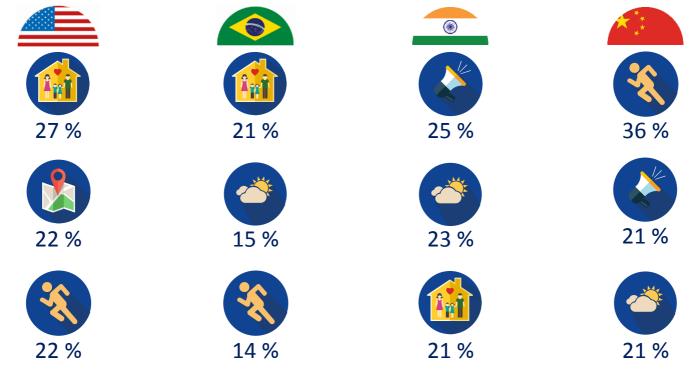


RENDRE VISITE A DES AMIS ET DE LA FAMILLE EST L'UNE DES PRINCIPALES MOTIVATIONS DES AMÉRICAINS. LES VACANCIERS ASIATIQUES ACCORDENT DE L'IMPORTANCE AUX RECOMMANDATIONS D'AUTRUI.



* Vous vivez, nous veillons

RAISONS AYANT MOTIVÉ LE CHOIX DE LA DESTINATION















20

EN TERMES DE RISQUES, LES VACANCIERS ASIATIQUES SONT TRÈS ATTENTIFS À L'INSÉCURITÉ (ATTENTATS, SANTÉ, CATASTROPHES NATURELLES, ETC.) LORS DU CHOIX DE



	ATION S QUI JOUENT UN RÔLE ESSENTIEL DANS LE DESTINATION	EUROPE	RANG V 2017	s <u> </u>	RANG		live we care* vivez, nous veillons
B —•	Le budget que vous comptez allouer	52 %	=	2	1	2	7
	Le climat	48 %	+1	3	10	6	10
	Les risques d'attentats	42 %	-1	4	3	1	2
a	Les possibilités d'activités de loisirs ou culturelles	42 %	+1	1	4	5	8
	Les risques sanitaires	37 %	+1	7	2	4	5
	Les risques d'attaques personnelles (vol, agression, etc.)	36 %	-2	5	5	7	1
	La qualité des infrastructures touristiques sur place	33 %	+3	8	7	8	11
21 © 2017 lpsos	Le risque d'une infection par le virus Zika	32 %	=	12 GAME C	6 HANGE	3 RS	3 Ipsos

ET EN PARTICULIER LES CHINOIS

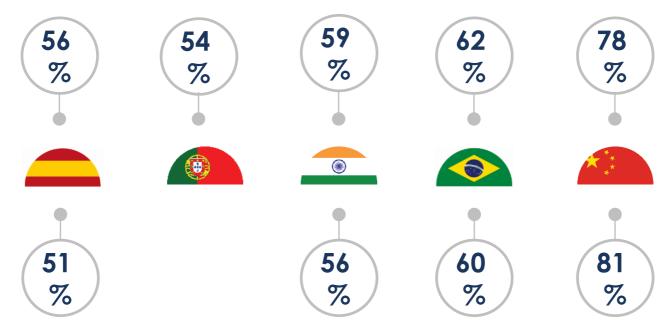


LES FACTE DESTINATI	EURS QUI JOUENT UN RÔLE ESSENTIEL DANS LE C ION	EUROPE	RANG VS		RANG	EN* Vous viv	vez, nous veillons
	La situation politique dans le pays de destination	on 30 %	-2	11	16	13	9
	Le temps de trajet jusqu'au lieu de vacances	29 %	+2	6	12	11	12
	Les risques de troubles sociaux	28 %	-2	10	11	9	4
	Les risques de catastrophe naturelle	27 %	-1	13	8	10	6
	Votre capacité à parler la langue du pays de destind	19 %	+1	9	13	16	16
	La situation économique dans le pays de destino	16 %	-1	14	14	15	14
⊘ −	La qualité de l'accès à Internet	13 %	+1	15	15	12	13
22 © 2017 lp	Le taux de change de la monnaie du pays de destin	ation 13 %	-1	16 GAME C	9 HANGE	14 RS	lpsos

LA SITUATION POLITIQUE AU ROYAUME-UNI (BREXIT) ET AUX ÉTATS-UNIS (INTERDICTION DE VOYAGE) PEUT AVOIR UN IMPACT SUR LES PROJETS DE VOYAGE DANS CES DEUX PAYS, EN PARTICULIER PARMI LES NON EUROPÉENS



RECONSIDÉRERAIENT UN VOYAGE AU ROYAUME-UNI











3. LES ACTIVITÉS DES VACANCIERS

CETTE ANNÉE ENCORE, LES EUROPÉENS PRÉVOIENT DE PASSER DU TEMPS EN FAMILLE ET DE SE REPOSER PENDANT LEURS VACANCES D'ÉTÉ.



ACTIVITÉS PRÉVUES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ

EUROPE





LES CHINOIS SE RECONNAISSENT À LEUR APPROCHE PLUS ACTIVE DES **VACANCES**



AC	TIVITÉS PI	RÉVUES PENDANT LES VACANCES D'ÉTÉ			®	X ;
		Vous retrouver tous ensemble, dans votre famille, avec votre conjoint ou entre amis	48 %	42 %	45 %	28 %
		Vous reposer, avoir l'esprit tranquille	39 %	43 %	28 %	25 %
		Découvrir de nouvelles cultures, vous dépayser complètement	45 %	33 %	42 %	39 %
		Profiter de votre chez-vous	17 %	20 %	25 %	23 %
		Prendre le temps de lire, de vous cultiver	12 %	18 %	19 %	31 %
(:	-	Faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses	10 %	17 %	14 %	14 %
26	© 2017 lpsos	Faire du sport (randonnées, escalade, etc.)	12 %	14 % GAME CH	9 % HANGERS	30 %
			Vous reposer, avoir l'esprit tranquille Découvrir de nouvelles cultures, vous dépayser complètement Profiter de votre chez-vous Prendre le temps de lire, de vous cultiver Faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses Faire du sport (randonnées, escalade, etc.)	Vous retrouver tous ensemble, dans votre famille, avec votre conjoint ou entre amis Vous reposer, avoir l'esprit tranquille Découvrir de nouvelles cultures, vous dépayser complètement Profiter de votre chez-vous 17 % Prendre le temps de lire, de vous cultiver Faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses 10 % Faire du sport (randonnées, escalade, etc.)	Vous retrouver tous ensemble, dans votre famille, avec votre conjoint ou entre amis Vous reposer, avoir l'esprit tranquille Découvrir de nouvelles cultures, vous dépayser complètement Profiter de votre chez-vous Prendre le temps de lire, de vous cultiver Praire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses Faire du sport (randonnées, escalade, etc.) 48 % 42 % 39 % 43 % 17 % 20 % 17 % 18 % 17 % 18 %	Vous retrouver tous ensemble, dans votre famille, avec votre conjoint ou entre amis Vous reposer, avoir l'esprit tranquille Découvrir de nouvelles cultures, vous dépayser complètement Profiter de votre chez-vous Prendre le temps de lire, de vous cultiver Faire de nouvelles rencontres, amicales ou amoureuses 12 % 14 % 9 % Faire du sport (randonnées, escalade, etc.) Vous retrouver tous ensemble, dans votre famille, avec votre 48 % 42 % 45 % 39 % 43 % 28 % 17 % 20 % 25 % 17 % 10 % 17 % 14 % 9 %

LA MAJORITÉ DES EUROPÉENS SE DÉCONNECTERONT COMPLÈTEMENT DU TRAVAIL PENDANT LEURS VACANCES



Concernant votre travail, pensez-vous que pendant vos vacances...?



Parmi les répondants concernés

66 % -2



Vous vous déconnecterez complètement de votre travail

Vous continuerez à consulter vos e-mails, mais sans forcément y répondre

Vous répondrez aux e-mails et/ou aux appels

Vous continuerez à travailler, ne seraitce que de temps en temps

EN VACANCES, LES NON EUROPÉENS SONT DAVANTAGE CONNECTÉS À LEUR TRAVAIL QUE LES EUROPÉENS, À L'EXCEPTION DES BRÉSILIENS



Parmi les répondants concernés

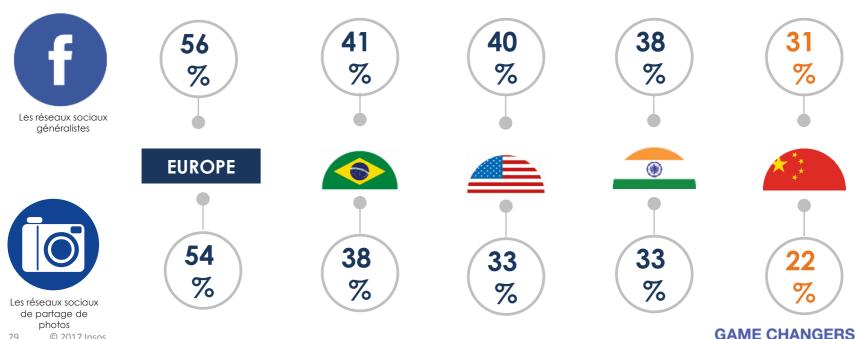


LES NON EUROPÉENS UTILISENT ÉGALEMENT DAVANTAGE LES RÉSEAUX SOCIAUX QUE LES EUROPÉENS PENDANT LEURS VACANCES. C'EST PARTICULIÈREMENT LE CAS DES VACANCIERS ASIATIQUES



Parmi les répondants concernés

VOUS UTILISEREZ LES RÉSEAUX SOCIAUX MOINS QUE D'HABITUDE







LA MAJORITÉ DES VACANCIERS EUROPÉENS PRÉFÈRENT L'HÔTEL COMME MODE D'HÉBERGEMENT POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



MODE D'HÉBERGEMENT PRÉFÉRÉ POUR LES VACANCES D'ÉTÉ

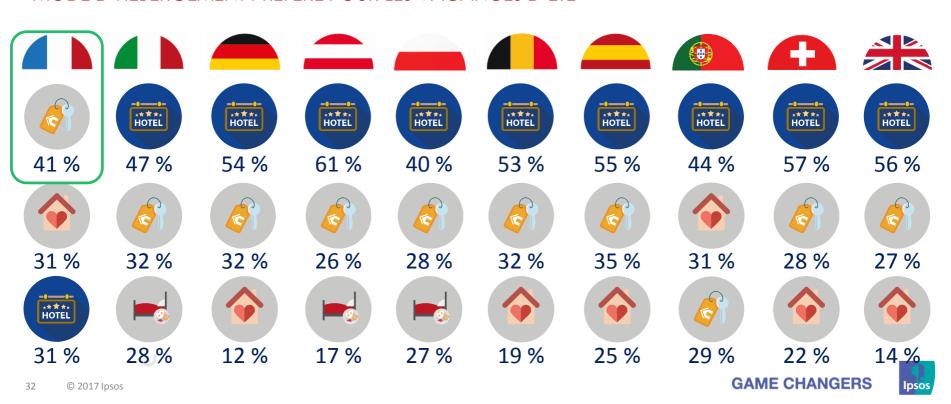




LA FRANCE RESTE UN CAS PARTICULIER, LA MAJORITÉ DES VACANCIERS OPTANT POUR UNE LOCATION SAISONNIÈRE, TANDIS QUE LE RESTE DES EUROPÉENS PRÉFÈRENT LES HÔTELS



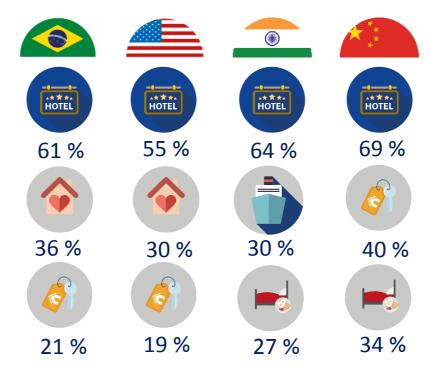
MODE D'HÉBERGEMENT PRÉFÉRÉ POUR LES VACANCES D'ÉTÉ



LES INDIENS APPRÉCIENT DAVANTAGE LES CROISIÈRES QUE LES AUTRES PAYS



MODE D'HÉBERGEMENT PRÉFÉRÉ POUR LES VACANCES D'ÉTÉ





PARTOUT DANS LE MONDE, LES MILLENNIALS SONT PLUS INTÉRESSÉS PAR LES NOUVEAUX MODES D'HÉBERGEMENT DE VACANCES QUE LA POPULATION **GLOBALE**



INTÉRÊT POUR CHACUN DES MODES D'HÉBERGEMENT

	EUROPE			(**
La location de la maison ou de l'appartement d'un particulier	46 % / 59 %	38 % / 59 %	52 % / 58 %	48 % / 55 %	53 % / 51 %
La location d'une chambre chez un particulier	24 % / 34 %	20 % / 37 %	38 % / 43 %	48 % / 55 %	63 % / 69 %
L'échange gratuit de logements entre particuliers	13 % / 20 %	16%/ 29%	19 % / 23 %	34 % / 44 %	53 % / 56 %

Population globale/ Millennials

LES MILLENNIALS SONT ÉGALEMENT PLUS SUSCEPTIBLES D'AVOIR DÉJÀ TESTÉ DE NOUVEAUX TYPES D'ACTIVITÉS EN VOYAGE



En voyage, avez-vous déjà :

Fait <u>au moins l'un</u> des types d'activités suivants :	Population globale								
Fait du camping sauvage	53 %	67 %	70 %	70 %	74 %				
Dormi chez l'habitant									
Séjourné dans une cabane en									
pleine nature	FURCAS				**				
 Fait un échange de maisons 	EUROPE	Abbet			^ **				
entre particuliers									
 Accueilli chez vous un/des 									
voyageurs	E0 97	83 %	72 %	01 07	77 07				
 Fait du tourisme écologique 	59 %	03 /0	12 /0	8 1 %	77 %				
 Fait du tourisme solidaire 			Millennials	S					

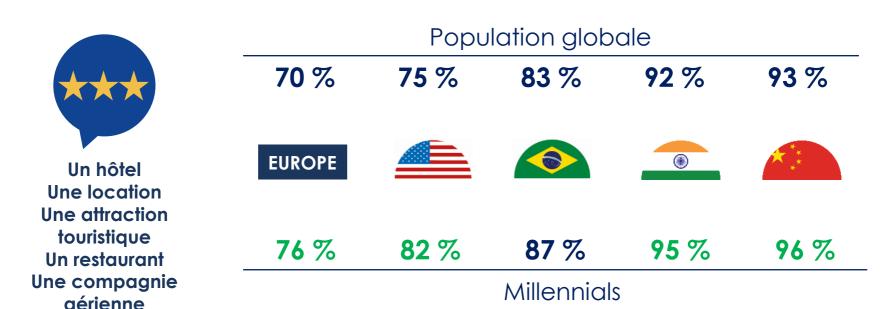


Fait un tour du monde

LES MILLENNIALS DAVANTAGE SUSCEPTIBLES DE LAISSER UN AVIS EN LIGNE DE **RETOUR DE VACANCES**



Ont laissé un avis en ligne pour ces services de retour de vacances







LES AVIS EN LIGNE : 3ÈME CRITÈRE DE CHOIX DE L'HÉBERGEMENT, VOIRE MÊME 2ÈME EN CHINE



	EUROPE			(*)	**
#1	Le rapport qualité-prix 67 %	L'emplacement 63 %	Le rapport qualité-prix 55 %	Le rapport qualité-prix 60 %	Le rapport qualité-prix 59 %
#2	L'emplacement 52 %	Le rapport qualité-prix 57 %	L'emplacement 46 %	L'emplacement 48 %	LES AVIS EN LIGNE 51 %
#3	LES AVIS EN LIGNE 30 %	LES AVIS EN LIGNE 33 %	Les offres promotionnelles 34 %	LES AVIS EN LIGNE 39 %	Les services proposés 35 %







UNE FASCINATION COMMUNE POUR LES GRANDES VILLES PARMI LES EUROPÉENS ET LES AMÉRICAINS



k Vous vivez, nous veillons

LES VILLES QUE LES **EUROPÉENS** AIMERAIENT VISITER AU MOINS UNE FOIS DANS **LEUR VIE**

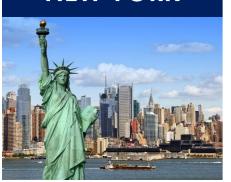
25 %

16 %

15 %

12 %

NEW YORK



PARIS



ROME



LONDRES



15 %

19 %

10 %

19 %

GAME CHANGERS

LES VILLES QUE LES AMÉRICAINS AIMERAIENT VISITER AU MOINS UNE FOIS DANS LEUR VIE



PARIS JOUIT DU PLUS FORT POUVOIR D'ATTRACTION POUR LES BRÉSILIENS, QUI RÊVENT ÉGALEMENT DE VISITER PLUSIEURS VILLES DANS LEUR PROPRE PAYS





LES VILLES QUE LES BRÉSILIENS AIMERAIENT VISITER AU MOINS UNE FOIS DANS **LEUR VIE**

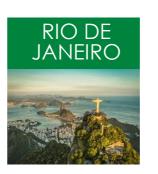




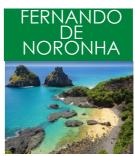


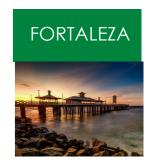
16% 10% 9%





9 %





LES INDIENS SONT EUX AUSSI FORTEMENT ATTIRÉS PAR PARIS





LES VILLES QUE LES INDIENS AIMERAIENT VISITER AU MOINS UNE FOIS DANS LEUR VIE



17 %

© 2017 Ipsos



14 %



13 %



7 %



6 %

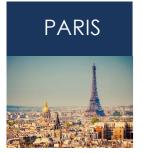


PARIS JOUIT DU PLUS FORT POUVOIR D'ATTRACTION POUR LES CHINOIS, QUI RÉVENT ÉGALEMENT DE VISITER LEUR CAPITALE





LES VILLES QUE LES CHINOIS AIMERAIENT VISITER AU MOINS UNE FOIS DANS LEUR VIE





PÉKIN



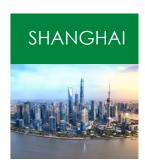
9 %



8 %



7 %



7 %

LE TOP DES VILLES QUE LES GENS RÊVENT DE VISITER DANS CHAQUE PAYS



en %

24	New York	27	Paris	21	New York	23	New York	25	New York	27	New York	29	New York	New York 25	New York 26	New York 24
20	Paris	22	Rome	12	Paris	19	Paris	15	Rome	; 20	Paris	21	Paris	Paris 17	Rome 16	Rome 13
16	Londres	17	New York	12	Londres	15	Londres	10	Barcelone	; 16	Londres	18	Rome	Rome 16	Sydney 15	Londres 9
13	Rome	10	Tokyo	10	Tokyo	14	Rome	9	Paris	16	Tokyo	15	Londres	Londres 16	Tokyo 13	Sydney 9
r 12	Rio de Janei o	9	Londres	9	Rome	10	Sydney	8	Londres	7	Rome	12	Tokyo	Sydney 9	Paris 13	Tokyo 9
11	Venise	9	Barcelone	9	Sydney	8	Barcelone	7	Tokyo	7	Sydney	7	Sydney	Tokyo 9	Barcelone 8	Venise 8
10	Tokyo	7	Sydney	7	Vienne	7	Tokyo	7	Prague	7	Moscou	6	Berlin	Vienne 7	Venise 7	Barcelone 5
10	Sydney	6	Cracovie	6	Berlin	6	Berlin	6	Sydney	1 6	Madrid	5	Venise	Barcelone 6		Los Angeles 5
5	Moscou	5	Moscou	6	Moscou	6	Moscou	6	Venise	5	Barcelone			Moscou 5		
5	Pékin	5	Prague	6	Stockholm	5	Los Angeles	5	Vienne	5	Amsterdam			Rio de Janeir o 5		
		5	Madrid	5	Barcelone	5	Rio de Janeir o	5	Berlin	5	Prague			Berlin 5		
				5	Los Angeles	5	Stockholm									
				5	Prague	5	Amsterdam									
		ED	AE CHANG	CAR						~ ~		~ ~ t:	*\ /:11			



LE TOP DES VILLES QUE LES GENS RÊVENT DE VISITER DANS CHAQUE PAYS



en %



10







Paris	19
Londres	19
New York	15
Rome	10
Sydney	8
Las Vegas	7
Tokyo	6
Dublin	5
San Francisco	5

Paris	16
New York	10
Londres	9
Rio de Janeiro	9
Fernando de Noronha	8
Fortaleza	7
São Paulo	6
Gramado	6
Rome	5
Tokyo	5
Natal	5

15	Paris	17	Paris
14	Pékin	14	Londres
9	New York	13	New York
8	Londres	7	New Delhi
7	Tokyo	6	Mumbai
7	Shanghai	5	Bangalore
5	Hong Kong	5	Cachemire

© 2017 lpsos



LES JEUX OLYMPIQUES ET LES COMPÉTITIONS DE FOOTBALL SONT LES PRINCIPAUX ÉVÉNEMENTS SPORTIFS INTERNATIONAUX AUXQUELS LES RÉPONDANTS AIMERAIENT **ASSISTER**



EUROPE



















#2























MAIS LES COMPÉTITIONS SE DÉROULANT AU NIVEAU NATIONAL SONT ÉGALEMENT BIEN **CLASSÉES**



* Vous vivez, nous veillons

EUROPE



















#2

























LA FRANCE ET LE ROYAUME-UNI PRIVILÉGIENT ÉGALEMENT LES COMPÉTITIONS SE **DÉROULANT AU NIVEAU NATIONAL**























Les Jeux olympiques d'été de **Tokyo 2020**

Le tournoi de Wimbledon à Londres

Le Championnat d'Europe de football 2020

Les Jeux olympiques d'été de **Tokyo 2020**

Les Jeux olympiques d'été de **Tokyo 2020**

Le Championnat d'Europe de football 2020

Le Grand Prix automobile de Monaco 2018

Le Championnat Le Championnat Le Championnat d'Europe de football 2020

d'Europe de d'Europe de football 2020 football 2020

#2

#1

Roland-Garros à Paris

Les Jeux olympiques d'été de **Tokyo 2020**

La Coupe du monde de football 2018 en Russie

d'Europe de football 2020

Le Championnat Le Championnat d'Europe de football 2020

Roland-Garros à Paris

Le Championnat d'Europe de football 2020

Russie

Le Grand Prix automobile de Monaco 2018

Les Jeux olympiques d'été de **Tokyo 2020**

La Coupe du monde de football 2018 en Russie

Le Grand Prix automobile de #3 Monaco 2018

Le Grand Prix automobile de Monaco 2018

Les Jeux olympiques d'été de **Tokyo 2020**

La Coupe du monde de football 2018 en Russie

Le Grand Prix automobile de Monaco 2018

Le Tour de France La Coupe du La Coupe du monde de monde de

La Coupe du monde de football 2018 en football 2018 en football 2018 en Russie Russie

Les Jeux olympiques d'été de **Tokyo 2020**

Les Jeux olympiques d'été de **Tokyo 2020**



SI L'ON S'INTÉRESSE PLUS PRÉCISÉMENT AUX TOURNOIS DE TENNIS DU GRAND CHELEM, ON REMARQUE LA MÊME PRÉFÉRENCE LOCALE



RANG MOYEN EN TERMES D'INTÉRÊT

	EUROPE			(**
E CONTRIBUTION OF THE PARTY OF	#5	#6	#11	#3	#6
ND CAPPOOR	#7	#10	#7	#8	#5
us open™	#10	#3	#8	#5	#8
A Constrollen open	#9	#5	#10	#4	#7



EN EUROPE, LE CHAMPIONNAT D'EUROPE DE FOOTBALL 2020 DEVANCE DE PEU LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL 2018 EN TERMES D'INTÉRÊT COMME DESTINATION DE VOYAGE



INTÉRÊT DE VOYAGER POUR ASSISTER À LA COMPÉTITION

(%)





















23 % 20 % 37 % 32 % 33 % 26 % 33 % 32 % 48 % 50 %



21 % 16 % 31 % 31 % 27 % 22 % 26 % 29 % **47** %







LA THAÏLANDE EST CONSIDÉRÉE COMME LE PAYS LE PLUS EXOTIQUE ET L'AFRIQUE DU SUD **COMME LE PLUS SAUVAGE**















Espagne 10 %

Mexique 28 %

Brésil 19 %

Inde 20 %

Chine – 21 % Thailande – 19 %



Thailande 13 %

Thailande 9 %

Inde - 13 % Chine - 11 % Inde 11%

Thailande – 11 % France - 9 %



Australie – 9 % Afrique du Sud – 8 % **Australie** 15 %

Afrique du Sud 50 %

Afrique du Sud 24 %

États-Unis 25 %

52

LA FRANCE EST CONSIDÉRÉE COMME LE PAYS LE PLUS ROMANTIQUE PAR LES NON EUROPÉENS, TANDIS QUE POUR LES AUTRES CRITÈRES, CHAQUE NATIONALITÉ CHOISIT SON PROPRE PAYS















Espagne – 15 % Italie – 13 %

États-Unis 21 %

Brésil 52 %

Inde 26 %

Chine 35 %



Italie 39 %

France 48 %

France 64 %



Espagne – 11 % Italie – 8 %

Chine 21 %

L'ITALIE EST CONSIDÉRÉE COMME LE PAYS LE PLUS GASTRONOMIQUE PAR LES EUROPÉENS ET LES AMÉRICAINS. LES AUTRES NATIONALITÉS CHOISISSENT LEUR PROPRE PAYS POUR LA PLUPART DES CRITÈRES













Le plus riche sur le plan culturel

Ita	lie
22	%

Italie 18 %

Brésil 19 %

Inde 35 %

Chine 62 %

Le meilleur sur le plan gastronomique

Italie

Italie 30 %



Italie 28 %

Italie 18 %







FRANCE

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 69 % (+4 pts)

vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 1 993 € (+1 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS
57 % (-6 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES
PRÉFÉRÉES
Espagne 16 % (+4 pts)
Italie 8 % (-1 pt)
Portugal 7 % (+2 pts)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Locations saisonnières 41 % (-1 pt)

Hôtels 31 % (+1 pt)

Famille et amis 31 % (-6 pts)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

22 % (-5 pts)

Laissent un avis en ligne pour une location

57 % (+5 pts)

(+XX / -XX): évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Rome, Londres

Compétition sportive à laquelle assister Jeux olympiques de Tokyo 2020





ROYAUME-UNI

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 66 % (+1 pt)

vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 1 955 £ (+23 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

26 % (-5 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

Espagne 18 % (-3 pts)

France 11 % (+2 pts)

Italie 10 % (+2 pts)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 56 % (+4 pts)

Locations saisonnières 27 % (-6 pts)

Famille et amis 14 % (-2 pts)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

37 % (-2 pts)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

65 % (+4 pts)

(+XX / -XX): évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Rome, Sydney

Compétition sportive à laquelle assister Tournoi de Wimbledon à

Pays le plus romantique à visiter

- Italie -







PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 64 % (+1 pt)

vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 2 376 € (+3 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

27 % (-3 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

Espagne 15 % (=)

Italie 14 % (-2 pts)

Autriche 8 % (+1 pt)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 54 % (+1 pt)

Locations saisonnières 32 % (-4 pts)

Famille et amis 12 % (-2 pts)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

22 % (-4 pts)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

56 % (+3 pts)

(+XX / -XX): évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Paris, Londres/Rome

Compétition sportive à laquelle assister Championnat d'Europe de football 2020

Pays le plus romantique à visiter Italie







ESPAGNE

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 61 % (+3 pts)

vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 1 658 € (=) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

56 % (+4 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

> France 12 % (+2 pts) Italie 10 % (+1 pt)

> > Portugal 7 % (=)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 55 % (-2 pts)

Locations saisonnières 35 % (+3 pts) Famille et amis 25 % (-2 pts)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

36 % (+3 pts)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

67 % (+1 pt)

(+XX / -XX): évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Paris, Rome

Compétition sportive à laquelle assister Jeux olympiques de Tokyo 2020

Pays le plus romantique à visiter

-France









PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 62 % (+1 pt)
vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 1 776 € (+2 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

52 % (-4 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

Espagne 14 % (+1 pt)

Grèce 9 % (+3 pts)

France 8 % (=)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 47 % (+2 pts)

Locations saisonnières 32 % (+1 pt)

Bed & Breakfast 28 % (+2 pts)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

41 % (+1 pt)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

69 % (+4 pts)

(+XX / -XX): évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Paris, Londres/Tokyo

Compétition sportive à laquelle assister Jeux olympiques de Tokyo 2020

Pays le plus romantique à visiter

France

Pays le plus exotique à visiter Inde







* Vous vivez, nous veillons

BELGIQUE

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 63 % (+3 pts)
vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 2 318 € (+6 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

16 % (=)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

France 34 % (+2 pts)

Espagne 19 % (=)

Italie 12 % (=)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 53 % (=)

Locations saisonnières 32 % (=)

Famille et amis 19 % (+1 pt)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

23 % (-4 pts)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

58 % (-4 pts)

(+XX / -XX): évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Rome, Barcelone

Compétition sportive à laquelle assister Championnat d'Europe de football 2020

Pays le plus romantique à visiter Italie







AUTRICHE

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 66 % (=)
vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 2 645 € (+9 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

30 % (+2 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

Italie 29 % (+4 pts)

Croatie 23 % (+4 pts)

Allemagne 11 % (+1 pt)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 61% (-1pt)

Locations saisonnières 26 % (+2 pts)

Bed & Breakfast 17 % (+2 pts)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

27 % (-2 pts)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

59 % (=)

(+XX / -XX): évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Paris, Londres

Compétition sportive à laquelle assister Grand Prix automobile de Monaco 2018

Pays le plus romantique à visiter

France



SUISSE



PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 66 % (=)
vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 3 235 CHF (+9 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

20 % (=)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

Italie 25 % (=)

Espagne 19 % (-1 pt)

France 18 % (-1 pt)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 57 % (+3 pts)

Locations saisonnières 28 % (-1 pt)

Famille et amis 22 % (-1 pt)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

28 % (=)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

65 % (-3 pts)

(+XX / -XX): évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Londres/Paris, Tokyo

Compétition sportive à laquelle assister Championnat d'Europe de football 2020

Pays le plus romantique à visiter Italie







POLOGNE

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 60 % vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 4 324 Zł vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

45 %

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES
PRÉFÉRÉES
Espagne 9 %
Italie 8 %
Grèce 7 %

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 40 %

Locations saisonnières 28 %

Bed & Breakfast 27 %

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

32 %

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

61 %

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter Paris, Rome, New York

Compétition sportive à laquelle assister Championnat d'Europe de football 2020

Pays le plus romantique à visiter

Italie







* Vous vivez, nous veillons

PORTUGAL

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 59 % vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 1 370 € vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

45 %

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES Espagne 26 %

Italie 10 %

France 9 %

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 44 %

Famille et amis 31 %

Locations saisonnières 29 %

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

21 %

Laissent un avis en ligne pour un hôtel
65 %

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter New York, Paris, Londres

Compétition sportive à laquelle assister Championnat d'Europe de football 2020

Pays le plus romantique à visiter Italie

Pays le plus exotique à visiter

Brésil



ÉTATS-UNIS



PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 68 % (+2 pts)
vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 2 643 \$ (-1 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS
46 % (+5 pts)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

Canada 6 % (-2 pts)

Mexique 4 % (-3 pts)

Bahamas 3 % (=) – France 3 % (+1 pt)

Italie 3 % (-2 pts)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 55 % (-2 pts)

Famille et amis 30 % (-2 pts)

Locations saisonnières 19 % (+1 pt)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

33 % (+2 pts)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

66 % (-2 pts)

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter Londres/Paris, New York, Rome

Compétition sportive à laquelle assister Jeux olympiques de Tokyo 2020

Pays le plus romantique à visiter

France



BRÉSIL





PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 68 % (+2 pts)
vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 5 209 R\$ (+18 %) vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS 33 % (-1 pt)

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES PRÉFÉRÉES

Argentine 11 % (+1 pt)

Italie 6 % (+1 pt)

Chili 5 % (+2 pts) – France 5 % (=)

Portugal 5 % (=) – Salvador 5 % (3 pts)

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 61 % (+2 pts)

Famille et amis 36 % (+1 pt)

Locations saisonnières 21 % (=)

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

26 % (-2 pts)

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

75 % (+4 pts)

(+XX / -XX) : évolution par rapport à 2017

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter
Paris, New York, Londres/Rio de
Janeiro

Compétition sportive à laquelle assister Coupe du monde de football 2018 en Russie

Pays le plus romantique à visiter France

Pays le plus exotique à visiter Inde





INDE

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 64 % vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 181 626 ₹ vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

25 %

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES
PRÉFÉRÉES
Australie – Singapour 12 %
Thaïlande 8 %
États-Unis – Malaisie 7 %

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT
Hôtels 64 %
Bateau/croisière 30 %
Bed & Breakfast 27 %

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

39 %

Laissent un avis en ligne pour un hôtel 86 %

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter Paris, Londres, New York

Compétition sportive à laquelle assister Coupe du monde de football 2018 en Russie

Pays le plus romantique à visiter France

Pays le plus exotique à visiter Inde







CHINE

PROJETS DE VACANCES

PROJETS DE VACANCES 67 % vs Europe 64 % (+1 pt)

BUDGET 15 707 ¥ vs Europe 1 957 € (-2 %)

VACANCES DANS SON PROPRE PAYS

32 %

DESTINATIONS ÉTRANGÈRES
PRÉFÉRÉES
Japon 21 %
Thaïlande 15 %
États-Unis 11 %

HÉBERGEMENT

HÉBERGEMENT

Hôtels 69 %

Locations saisonnières 40 %
Bed & Breakfast 34 %

Regardent les avis en ligne lors du choix de l'hébergement

51 %

Laissent un avis en ligne pour un hôtel

VACANCES DE RÊVE

Villes préférées à visiter Paris, Pékin, New York

Compétition sportive à laquelle assister Jeux olympiques de Tokyo 2020

Pays le plus romantique à visiter

France



