

LA MONARQUÍA ESPAÑOLA, LA MENOS APOYADA ENTRE LAS MONARQUÍAS EUROPEAS

- Más de la mitad de los españoles (52%) están a favor de un referéndum sobre la monarquía en España
- Los jóvenes y los votantes de izquierdas, son los más partidarios del referéndum, aunque 1 de cada 3 votantes de Ciudadanos (33%) también es favorable al referéndum, así como 1 de cada 4 (25%) electores del Partido Popular

Madrid, 16 de mayo de 2018. –“El 37% de los españoles afirma que abolir la monarquía sería mejor para España” según se desprende de la última encuesta de *Ipsos Global Advisor* llevada a cabo en 28 países del mundo.

Con este dato, la monarquía española se consolida como la que menos apoyo tiene de sus ciudadanos de todas las monarquías europeas: casi 2 de cada 5 españoles (37%) se muestra partidario de su abolición para mejorar el futuro del país, y el 40% que no sabe o no cree que no cambiaría nada frente a tan sólo un 24% de la población que cree que una posible suspensión sería negativo.

Porcentajes altos, comparados con otros países europeos como Gran Bretaña, donde sólo el 15% de los británicos cree que el fin del legado de los Windsor sería positivo; Bélgica, con un 17% de la población que ve positiva la abolición de su monarquía; o Suecia, con un 23% que afirma estar a favor del final de su Corona.

A nivel mundial, la Familia Imperial japonesa es la que más apoyo recibe de sus ciudadanos, donde sólo el 4% señala que el final del emperador Akihito beneficiaría país.

Vicente Castellanos, director de Public Affairs de IPSOS España señala que *“el apoyo a la monarquía en España es mayoritario, pero el porcentaje de quienes la perciben prescindible es igualmente importante. Los datos marcan una fractura generacional, donde las generaciones más jóvenes reclaman su derecho a decidir independientemente de su ideología política”*.

Los españoles, a favor de un referéndum sobre la monarquía

La falta de apoyo a la monarquía española también se ve reflejada en los datos arrojados por el último Omnibus llevado a cabo por IPSOS España entre abril y mayo de 2018, donde más de la mitad de población española (52%) se muestra a favor de un referéndum sobre monarquía o república en España.

Los jóvenes son el grupo social más partidario de la celebración del referéndum. En concreto, el 63% de los españoles entre 25 y 34 años son favorables a la votación, seguidos por el grupo de edad de 15 a 24 años, con un 58%.

Por intención de voto, los de izquierdas son los más proclives: el 91% de los votantes de Izquierda Unida, el 86% de los de Podemos y el 57% de los votantes del PSOE se muestran a favor al referéndum.

Destacar también la situación de **los votantes de derecha: 1 de cada 3 votantes de Ciudadanos (33%) es favorable al referéndum, así como 1 de cada 4 (25%) electores del Partido Popular.**

“La opinión sobre la monarquía se muestra más como una cuestión generacional que de ideología política, aunque esta potencia o mitiga según los casos las opiniones extremas”, señala **Vicente Castellanos.**

Metodología

Ipsos Global Advisor

En total se entrevistó a 20.793 personas entre el 23 de Marzo y el 06 de Abril del 2018. La encuesta fue realizada en 28 países mediante el sistema de paneles Online de Ipsos (Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Italia, Japón, Malasia, México, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica, Corea del sur, España, Suecia, Turquía y Estados Unidos).

Se encuestaron alrededor de 1000 personas entre 18 y 65 años en Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Italia, Japón, Malasia, Rumania, España, Gran Bretaña y Estados Unidos y aproximadamente 500 personas entre 16-64 años en Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, India, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica, Corea del sur, Suecia, Turquía.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se estima para el supuesto de máxima indeterminación de la muestra y un nivel de confianza del 95,5%, por tanto una muestra de 1.000 entrevistas tendría un margen de error de +/-3,5 puntos porcentuales y de +/-5,0 puntos porcentuales en el caso de 500 entrevistas. Para más información por favor visite el sitio web de Ipsos.

Los datos se ponderan según el perfil de la población. En 17 de los 28 países encuestados se generan muestras nacionalmente representativas; Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Polonia, Rumania, Serbia, Corea del sur, España, Suecia y Reino Estados. Sin embargo, en Brasil, Chile, China, India, Malasia, Méjico, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía se considera una muestra que representa la población más conectada a internet; un grupo social vital para entender la sociedad en estos países, y que representa igualmente una importante y emergente clase media.

Onmibus IPSOS España

El Ómnibus de Ipsos España está basado en 1.000 entrevistas personales en toda España que se realizan en más de 100 puntos de medición, con un margen de error del 3% aproximadamente. Los datos presentados aquí han sido planteados y analizados durante el mes de abril de 2018.

Para más información: <http://www.ipsos.es>

Para más información:

Vicente Castellanos / Eva Aranda

Ipsos Public Affairs

vicente.castellanos@ipsos.com / eva.aranda@ipsos.com

Tel: 917 67 21 99

