

LOS ESPAÑOLES, LOS MÁS PREOCUPADOS POR EL CALENTAMIENTO GLOBAL A NIVEL MUNDIAL

- Casi 1 de cada 2 españoles (45%) señala el calentamiento global como el mayor problema medioambiental a nivel mundial. Ocupamos la primera posición del ranking seguidos por franceses (40%), peruanos (39%), canadienses (37%) y chilenos (37%)
- Los otros dos mayores problemas medioambientales para los españoles, además del calentamiento global (45%) son la contaminación del aire (35%) y la gestión de residuos (30%)
- Apenas 1 de cada 10 españoles (13%) está preocupado por la contaminación del agua, y menos aún por las inundaciones (6%)
- El 92% no está dispuesto a pagar más por productos que utilicen envases contaminantes, y el 94% está en contra de tener que soportar más impuestos para que el Gobierno ponga en marcha nuevas políticas de reciclaje

Madrid, 31 de mayo de 2018. –“Los españoles son la población más preocupada por el calentamiento global de todo el mundo” según se desprende de la última encuesta de *Ipsos Global Advisor* llevada a cabo en 28 países del mundo, con motivo de la celebración del **Día Mundial del Medio Ambiente** el próximo 5 de junio.

Así, casi 1 de cada 2 españoles (45%) señala el calentamiento global como el mayor problema medioambiental a nivel mundial, dato que sitúa a los españoles en la primera posición del ranking mundial, seguidos por franceses (40%), peruanos (39%), canadienses (37%) y chilenos (37%), y por encima de otras poblaciones europeas como alemanes (36%), británicos (29%) o italianos (28%).

Los otros dos mayores problemas medioambientales para los españoles, además del calentamiento global, son la **contaminación del aire**, señalado por el 35% de la población y la **gestión de residuos**, indicado por el 30% de los encuestados.

A nivel mundial, también ocupamos los primeros puestos en aspectos relacionados con el **agotamiento de recursos naturales**, casi 1 de cada 3 españoles (29%), consolidándonos en el cuarto lugar del listado de los 28 países analizados, y **las emisiones, donde ocupamos el sexto lugar a nivel mundial, con el 17%**.

En este sentido, **Vicente Castellanos, director de Public Affairs de IPSOS España**, señala que *“la opinión pública Española es muy sensible a las informaciones relacionadas con el clima y los problemas ambientales, y refleja muy bien el mensaje predominante en los medios de comunicación”*.

Suspense en contaminación del agua, potabilidad o superpoblación

Por el contrario, apenas 1 de cada 10 españoles (13%) está preocupado por la contaminación del agua, ocupando los últimos puestos del ranking mundial junto a la mayoría de países europeos como **Francia (16%), Alemania (12%), Bélgica (10%), o Gran Bretaña (8%)**. Datos que contrastan con el especial interés que muestran sobre todo en este tema los países latinoamericanos como **Perú,**

donde casi 1 de cada 2 ciudadanos señala su preocupación por la contaminación del agua (43%), México (42%), Brasil (41%) o Argentina (35%).

La **potabilidad del agua** sólo es un asunto prioritario para el 9% de la población española, porcentaje que nos sitúa en el puesto 21 del ranking mundial. También ocupamos ese puesto en temas relacionados con la **superpoblación** del planeta, sólo señalado por el 7% de los encuestados. Cuestión que sí preocupa a sudafricanos (33%), turcos (32%), indios (30%) y británicos (29%), que ocupan los primeros puestos.

Por último, aspectos como las **inundaciones** o el **futuro de las fuentes y suministros alimentarios** solo preocupa al 6% de los españoles.

La paradoja de los plásticos y envases no reciclables

Casi 8 de cada 10 españoles está preocupado por las consecuencias negativas que tiene para el medio ambiente el uso de plásticos y otros materiales en envases de productos, bolsas y otros objetos cotidianos que no son reciclables.

Para los españoles, la principal solución a este problema pasa porque **el Gobierno adopte una serie de medidas específicas que incluyan una mayor inversión en políticas de reciclaje**, que permita que más productos puedan ser reutilizados, señalado por casi 1 de cada 2 encuestados (46%).

Asimismo, el 32% de la población ve interesante el **aumento de impuestos a supermercados y tiendas** debido a que son uno de los sectores que más utilizan plásticos no reciclables, y el 25% está favor de la **creación de un impuesto sobre aquellos productos envasados con materiales no reutilizables**.

Por último, **solo 1 de cada 3 españoles (13%) apuesta por promover multas** a aquellos propietarios de viviendas que no lleven a cabo el reciclaje de sus residuos de forma correcta.

Con el fin de reducir los problemas derivados del excesivo uso de plásticos y embalajes no reciclables, **el 60% de los españoles es partidario de reutilizar bolsas y envases** de plástico más veces, y casi 1 de cada 2 (47%) estaría dispuesto a **comprar más productos fabricados a partir de materiales reciclados**. Asimismo, **1 de cada 3 (35%) afirma que sería capaz de dejar de comprar productos** que no cuenten con embalajes respetuosos con el medio ambiente.

Sin embargo, **sólo el 16% de los encuestados en España señala que dejaría de ir a supermercados y tiendas que utilicen este tipo de materiales**, y el **92% de la población no está dispuesta a pagar más** por aquellos productos que utilicen envases contaminantes. Finalmente **el 94% de la población está en contra de pagar más impuestos** para que el Gobierno pueda poner en marcha nuevas políticas de reciclaje.

Para **Vicente Castellanos** “*se da, sin embargo, un gran desconocimiento de las posibles implicaciones del cambio climático en términos de calidad del agua, o de grandes inundaciones y sequías. Con la excepción del debate acerca del reciclaje y el tratamiento de los envases, hoy de actualidad en relación con la nueva regulación Europea sobre reducción del consumo de bolsas de plástico, que obliga a los comercios a cobrar por ellas a partir del próximo 1 de julio*”.

Sobre Ipsos Global Advisor

En total se entrevistó a 20.793 personas entre el 23 de marzo y el 6 de abril del 2018. La encuesta fue realizada en 28 países del mundo mediante el sistema de paneles Online de Ipsos (Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Italia,



Japón, Malasia, México, Perú, Polonia, Rumania, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica, Corea del sur, España, Suecia, Turquía y Estados Unidos).

Se encuestaron alrededor de 1000 personas entre 18 y 65 años en Australia, Brasil, Canadá, China, Francia, Italia, Japón, Malasia, Rumania, España, Gran Bretaña y Estados Unidos mientras que se encuestaron aproximadamente 500 personas entre 16-64 años en Argentina, Bélgica, Chile, Hungría, India, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudita, Serbia, Sudáfrica, Corea del sur, Suecia, Turquía.

La precisión de las encuestas online de Ipsos se estima para el supuesto de máxima indeterminación de la muestra y un nivel de confianza del 95,5%, por tanto una muestra de 1.000 entrevistas tendría un margen de error de +/-3,5 puntos porcentuales y de +/-5,0 puntos porcentuales en el caso de 500 entrevistas. Para más información por favor visite el sitio web de Ipsos.

Los datos se ponderan según el perfil de la población. En 17 de los 28 países encuestados se generan muestras nacionalmente representativas; Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Gran Bretaña, Hungría, Italia, Japón, Polonia, Rumania, Serbia, Corea del sur, España, Suecia y Reino Estados. Sin embargo en Brasil, Chile, China, India, Malasia, México, Perú, Rusia, Arabia Saudita, Sudáfrica y Turquía se considera una muestra que representa una población más conectada a internet; un grupo social vital para entender la sociedad en estos países, y que representa igualmente una importante y emergente clase media.

Para más información: <http://www.ipsos.es>

Para más información:

Vicente Castellanos, Director de Public Affairs, Ipsos España
Eva Aranda, Directora Adjunta de Public Affairs, Ipsos España
vicente.castellanos@ipsos.com / eva.aranda@ipsos.com
Tel: 917 67 21 99