

Emission du 30 mai 2018

Questions Directes Les services d'urgence hospitaliers

Préparé pour France Télévisions

Par Brice Teinturier et Amandine Lama

brice.teinturier@ipsos.com

amandine.lama@ipsos.com

FICHE TECHNIQUE

ÉCHANTILLON

1074 personnes, constituant un échantillon national représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

DATE DE TERRAIN

Du **22** au **23** mai 2018.

MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Online d'Ipsos.

Méthode des quotas : sexe, âge, profession de la personne interrogée, catégorie d'agglomération, région.

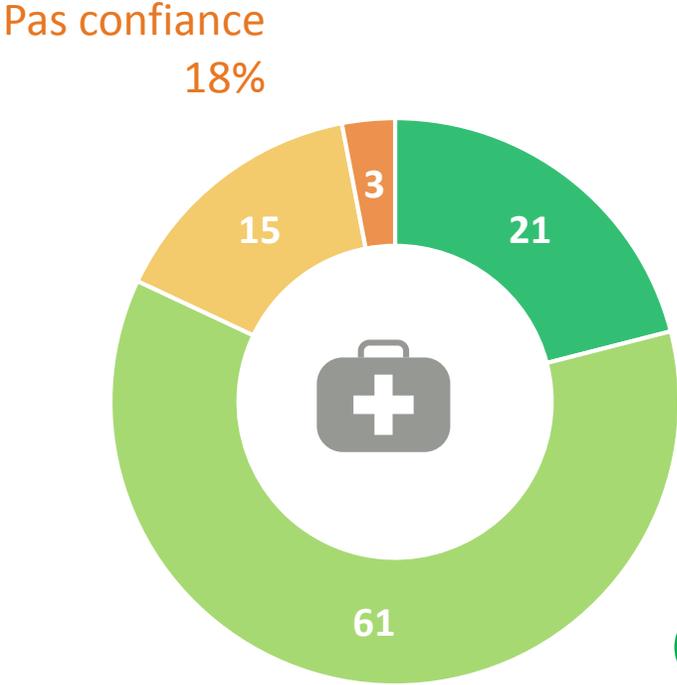


Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de Clientèle*

La confiance envers les services d'urgence hospitaliers

Faites-vous confiance aux services d'urgence hospitaliers ?

Base : Ensemble



Confiance
82%

S'est rendu dans un service d'urgences pour la dernière fois...

S'est rendu dans un service d'urgences pour la dernière fois...	Confiance				Pas confiance	
	Tout à fait	Plutôt	Plutôt pas	Pas du tout	Plutôt pas	Tout à fait
Il y a moins de 2 ans	23	56	18	3	79	21
Il y a 2 à 5 ans	18	66	14	2	84	16
Il y a plus de 5 ans	22	64	12	2	86	14

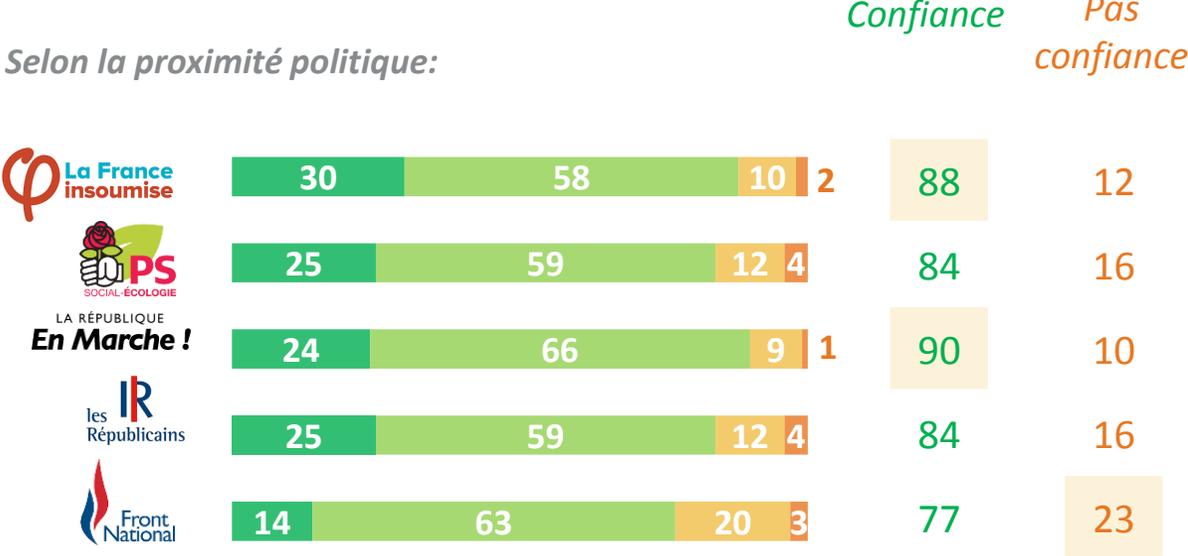
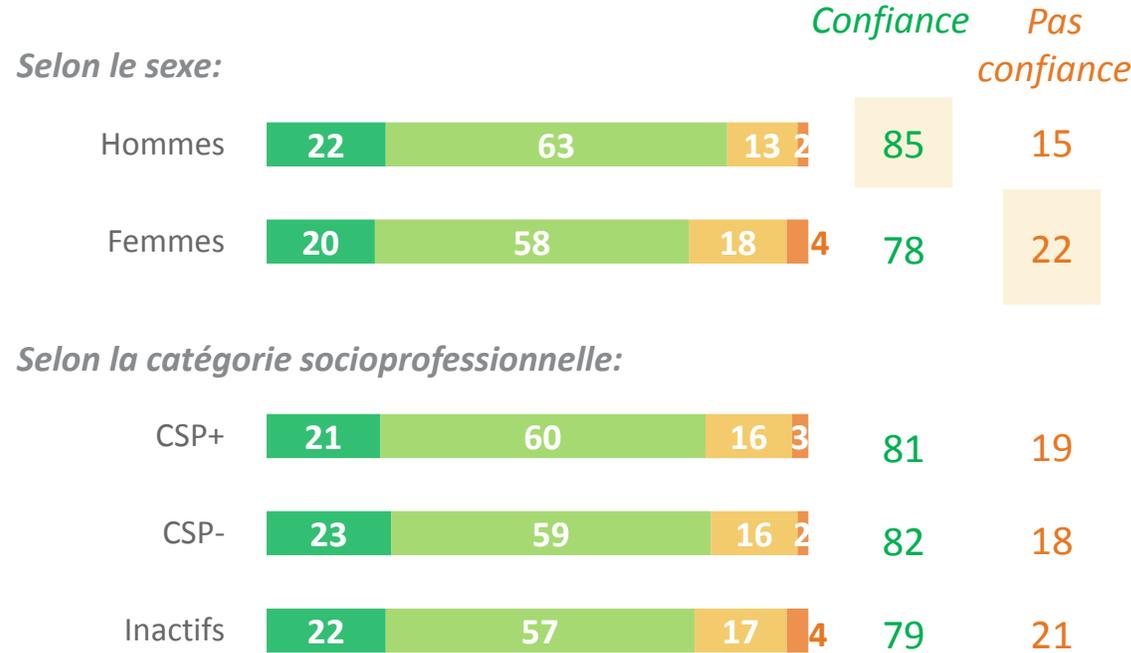


La confiance envers les services d'urgence hospitaliers (selon le profil)

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

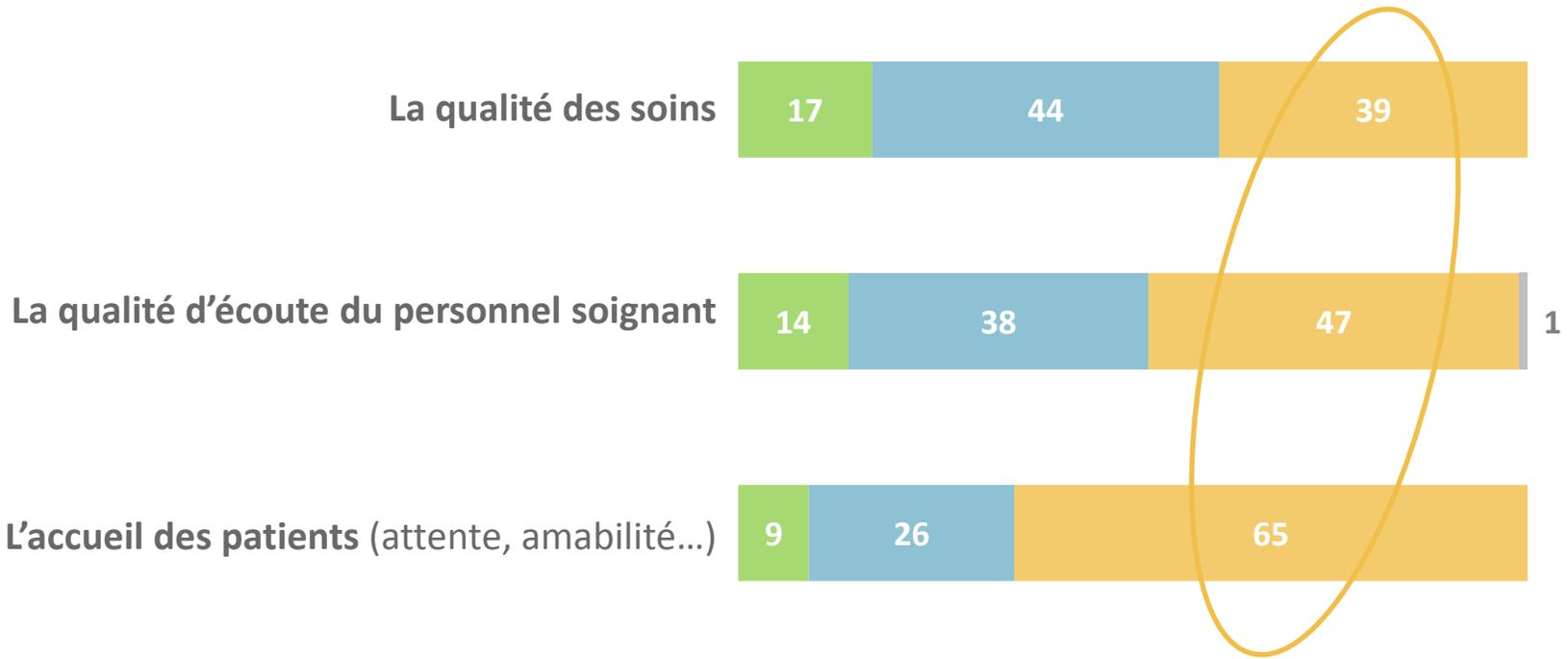
Faites-vous confiance aux services d'urgence hospitaliers ?

Base : Ensemble



L'évolution des services d'urgences

Avez-vous le sentiment que les services d'urgences s'améliorent, se détériorent ou ne changent pas en ce qui concerne...
Base : Ensemble



Ils se détériorent
%

S'est rendu dans un service d'urgences pour la dernière fois il y a moins de 2 ans

43

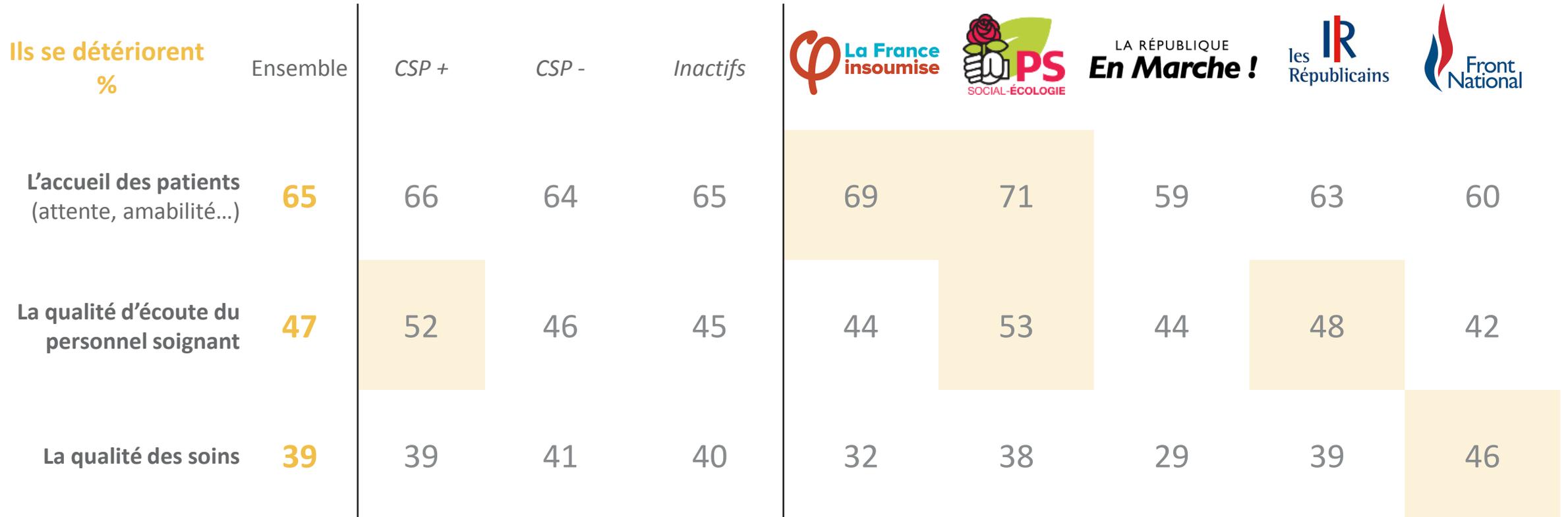
49

64

Ils s'améliorent Ils ne changent pas Ils se détériorent Sans opinion

Le détail de l'évolution des services d'urgences selon la CSP et la proximité politique

Avez-vous le sentiment que les services d'urgences s'améliorent, se détériorent ou ne changent pas en ce qui concerne...

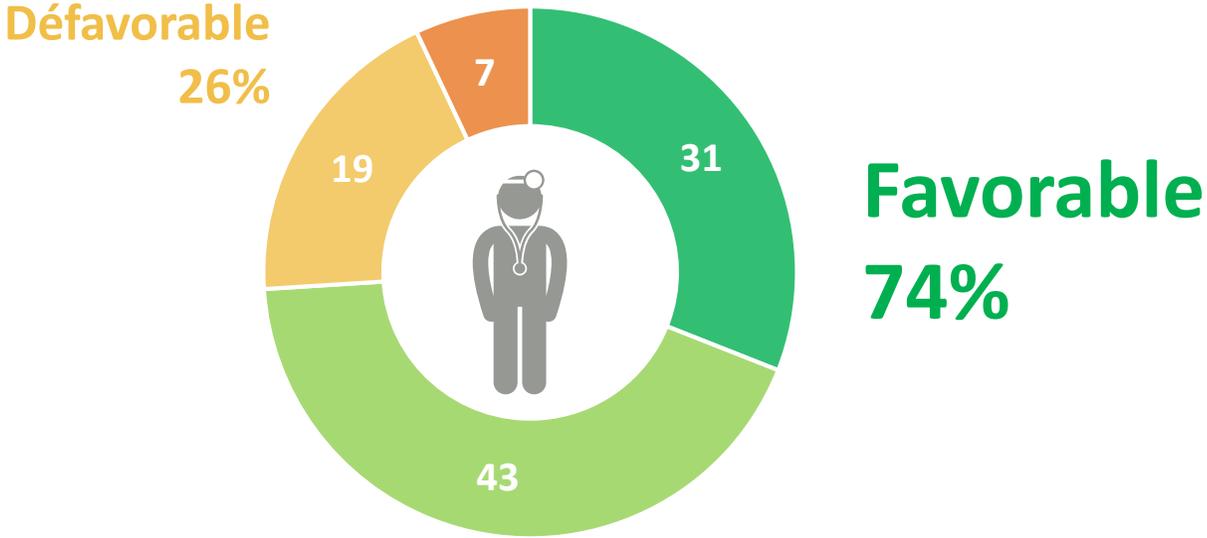


L'opinion sur les propositions pour désengorger les services d'urgences

Etes-vous favorable à chacune des mesures suivantes pour désengorger les services d'urgences ?

Base : Ensemble

Obliger par la loi les médecins généralistes à assurer des permanences (la nuit, les week-ends, les jours fériés)



RÉSULTATS DÉTAILLÉS

S'est rendu dans un service d'urgences pour la dernière fois...

Fréquence	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Favorable
Il y a moins de 2 ans	32	40	19	9	72
Il y a 2 à 5 ans	30	50	14	5	80
Il y a plus de 5 ans	32	41	20	7	73

CSP +	32	39	21	8	71
CSP -	26	48	18	8	74
Inactifs	35	43	16	6	78
La France insoumise	32	42	17	9	74
PS Social Écologiste	22	49	23	6	71
LA RÉPUBLIQUE En Marche!	33	42	20	4	75
les Républicains	39	38	17	6	77
Front National	35	44	16	5	79

Tout à fait favorable

Plutôt favorable

Plutôt pas favorable

Pas du tout favorable

Ne se prononce pas

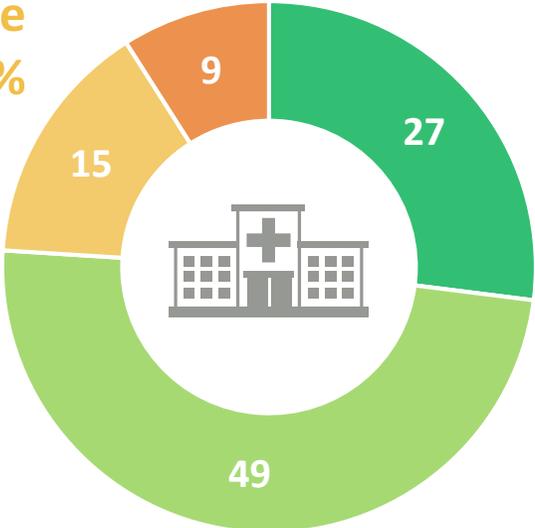
L'opinion sur les propositions pour désengorger les services d'urgences

Etes-vous favorable à chacune des mesures suivantes pour désengorger les services d'urgences ?

Base : Ensemble

Faire d'avantage appel aux services d'urgences des cliniques privées

Défavorable
24%



Favorable
76%

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

Favorable

S'est rendu dans un service d'urgences pour la dernière fois...

Fréquence	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Favorable
Il y a moins de 2 ans	30	44	16	10	74
Il y a 2 à 5 ans	22	55	17	6	77
Il y a plus de 5 ans	30	51	11	8	81

Catégorie	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Favorable
CSP +	29	49	15	7	78
CSP -	23	57	12	8	80
Inactifs	30	43	17	10	73

Parti	Tout à fait favorable	Plutôt favorable	Plutôt pas favorable	Pas du tout favorable	Favorable
La France insoumise	21	35	21	23	56
PS (Social Écologie)	28	39	23	10	67
LA RÉPUBLIQUE En Marche !	28	49	12	10	77
les Républicains	31	55	14		86
Front National	28	42	25	5	70

Tout à fait favorable

Plutôt favorable

Plutôt pas favorable

Pas du tout favorable

Ne se prononce pas



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2017 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

