



Sondage Ipsos – La Presse Vers le Québec de nos rêves

L'innovation, l'égalité et la protection de l'environnement sont les valeurs que les Québécois ont les plus à cœur

Montréal, Québec, 27 mai 2018 — Innovateur, égalitaire et vert : voici à quoi ressemble le Québec rêvé d'une majorité de Québécois et Québécoises. D'après le dernier sondage Ipsos – La Presse, tenu auprès de 2001 électeurs québécois, l'innovation (45%), l'égalité (35%) et la protection de l'environnement – être « vert » – (35%) apparaissent comme des valeurs particulièrement fortes lorsqu'il est question d'imager un Québec idéal.

- Alors que **l'innovation** est perçue comme une valeur importante pour tous, elle a une résonance particulièrement forte chez les caquistes (50%) et les gens de 55 ans et plus (50%).
- **L'égalité** est aussi importante, mais plus marquante chez les solidaires (49%) et les femmes (39%). Cette valeur est cependant moins forte chez les gens de la région de Québec (27%).
- Un Québec **vert** est important, mais surtout chez les Québécois de 18 à 34 ans (44%), les femmes (39%) et chez les solidaires (49%). L'importance de la protection environnementale est moins grande dans la région de Québec (25%) et chez les caquistes (25%).

Trois autres valeurs forment un second niveau : la générosité (29%), l'entrepreneuriat (29%) et la richesse (25%).

- **La générosité** est particulièrement importante pour les femmes (34%), les jeunes de 18-34 ans (34%) et ceux avec un revenu du foyer de moins de 40 000\$ (34%).
- **L'entrepreneuriat** est particulièrement fort dans la région de Québec (38%) et chez les électeurs de la CAQ (34%).
- **La richesse** est moins importante pour les électeurs de Québec solidaire (17%).

La puissance (21%), l'audace (20%), être connecté (18%), la laïcité (16%) et l'inclusivité (14%) forment un dernier tiers de valeurs importantes. D'importantes différences démographiques, partisanes, régionales apparaissent quant à ces valeurs :

- **La puissance** est beaucoup moins importante pour les électeurs de Québec solidaire (9%).
- **L'audace** est particulièrement importante pour les francophones (23%), les gens de la région de Québec (27%), ceux des régions du Nord (29%), ainsi que les électeurs du PQ (26%) et de la CAQ (26%).
- **La laïcité** est moins importante pour les jeunes de 18 à 34 ans (9%), les non-francophones (9%) et les électeurs du PLQ (10%).

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél: +1 514 904-4324



Sondage Ipsos – La Presse

- **L'inclusion** est plus importante chez les non-francophones (32%), les résidents de l'île de Montréal (24%), les diplômés universitaires (23%), ainsi que les électeurs libéraux (25%) et solidaires (26%).

Q. Imaginez le Québec de vos rêves. Choisissez jusqu'à trois mots ou expressions dans la liste ci-dessous qui représentent le mieux ce Québec idéal. (% choix)		
Innovateur	45%	Premier niveau
Égalitaire	35%	
Vert	35%	
Généreux	29%	Second niveau
Entrepreneur	29%	
Riche	25%	
Puissant	21%	Troisième niveau
Audacieux	20%	
Connecté	18%	
Laique	16%	
Inclusif	14%	

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Sondage Ipsos – La Presse

À propos de l'étude

Méthodologie de recherche — Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu du 29 avril au 2 mai 2018. Un total de 2 001 adultes de la province ont pris part à ce sondage via Internet. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total en fonction de l'âge, du sexe, de la région, du niveau d'éducation et de la langue pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du Québec selon les données du recensement de Statistique Canada.

En raison du caractère non-probabiliste des sondages faits à l'aide de panels Internet, la précision des sondages en ligne d'Ipsos est mesurée par un intervalle de crédibilité. Le présent sondage est précis à $\pm 2.5\%$, dans 19 cas sur 20. Cet intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population.

Pour toute information supplémentaire sur cette étude, veuillez contacter :

Sébastien Dallaire
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
+1 514 904-4324
sebastien.dallaire@ipsos.com
[@sdallaire73](#)

Pour de plus amples informations sur Ipsos, visiter le <https://www.ipsos.com/fr-ca>

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Sondage Ipsos – La Presse

A propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Études sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Études pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –. Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés,
des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, simplicité, rapidité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 est également éligible au SRD.

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324