



Sondage Ipsos – La Presse

Analyse des influenceurs du vote

La CAQ fait le plein parmi les électeurs qui veulent du changement, alors que la langue maternelle explique plus fortement le vote pour le Parti libéral du Québec

Montréal, Québec, 27 mai 2018 — Afin de mieux comprendre les éléments qui influencent le vote pour chacun des principaux partis politiques provinciaux, Ipsos a procédé à une analyse approfondie des résultats du plus récent sondage politique *Ipsos – La Presse*. Utilisant une technique de régression multiple, nous avons fait ressortir les facteurs qui ont le plus d'impact sur les préférences des électeurs québécois en tenant compte de toutes les questions incluses dans le sondage.

Une description détaillée des étapes franchies lors de cette analyse, incluant la liste de toutes les questions incluses dans le modèle, est présentée à la fin de ce document.

Résultats : facteurs influençant le vote de chaque parti



Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél: +1 514 904-4324



Les influenceurs du vote

Le graphique ci-dessus présente les cinq éléments, ou variables, ayant le plus d'impact sur le vote de chacun des partis. Par souci d'équité, les mêmes éléments ont été inclus dans les tests statistiques pour tous les partis. Les facteurs présentés dans le graphique sont ceux qui ressortent comme étant les plus influents sur le vote pour chaque parti. La taille de la bulle représente la force de l'impact relatif de chaque variable.¹

Le vote de la CAQ

Les résultats démontrent qu'un vote pour la CAQ est avant tout un vote pour le changement. Le désir de changer de gouvernement domine ainsi tous les autres indicateurs quant à savoir ce qui explique le vote caquiste. Le fait d'être francophone, de ne pas être en faveur de la souveraineté, de désirer passer à d'autres débats que ceux de l'accession à la souveraineté et des accommodements raisonnables et une certaine hésitation à croire qu'il faut investir plus dans les programmes sociaux et à favoriser l'accession d'un plus grand nombre de femmes en politique sont aussi reliés au vote pour la CAQ.

Le vote pour le parti libéral

Le vote libéral en est plutôt un de stabilité et de langue. Le principal facteur influençant le vote libéral est en effet le fait d'avoir une langue maternelle autre que le français. Aussi, ceux qui sont moins négatifs face au système politique du Québec, qui voteraient non à un référendum, qui veulent moins parler de souveraineté et d'accommodements et qui croient que le Québec est bien positionné face à l'avenir, sont plus susceptibles de voter pour le PLQ.

Le vote pour le Parti Québécois

Le vote péquiste est le plus facilement reconnaissable. Ses électeurs sont avant tout des souverainistes. Aussi, ceux qui sont en désaccord avec l'idée qu'il est temps de mettre le débat référendaire au rancart et de parler moins d'accommodements religieux sont aussi plus enclins à voter pour le parti. Seules deux autres variables ont un effet statistiquement significatif sur le vote pour le PQ, bien que l'effet soit très faible : l'idée que le Québec est mal positionné pour faire face à l'avenir et la langue maternelle française.

Le vote pour Québec solidaire

Aucune variable parmi toutes celles incluses dans le questionnaire n'a d'impact marqué sur le vote pour QS. Ceci s'explique en partie par la plus petite portion de l'électorat qui vote pour eux, ce qui rend plus difficile la recherche d'éléments qui influent sur l'opinion de ce petit groupe. Par contre, les quelques variables qui ont un effet cadrent bien avec les idées du parti et forment un ensemble cohérent. Le désir de changement joue un rôle, bien que faible. Ceux qui possèdent une vision plus positive quant aux deux questions portant sur l'immigration et les réfugiés sont plus susceptibles de voter pour QS, tout comme ceux qui croient qu'il faut

¹ Les pourcentages présentés dans le graphique ont été calculés à partir des coefficients de régression standardisés. Ils démontrent l'impact relatif de chaque facteur par rapport aux autres. La taille des bulles représente la force du coefficient.



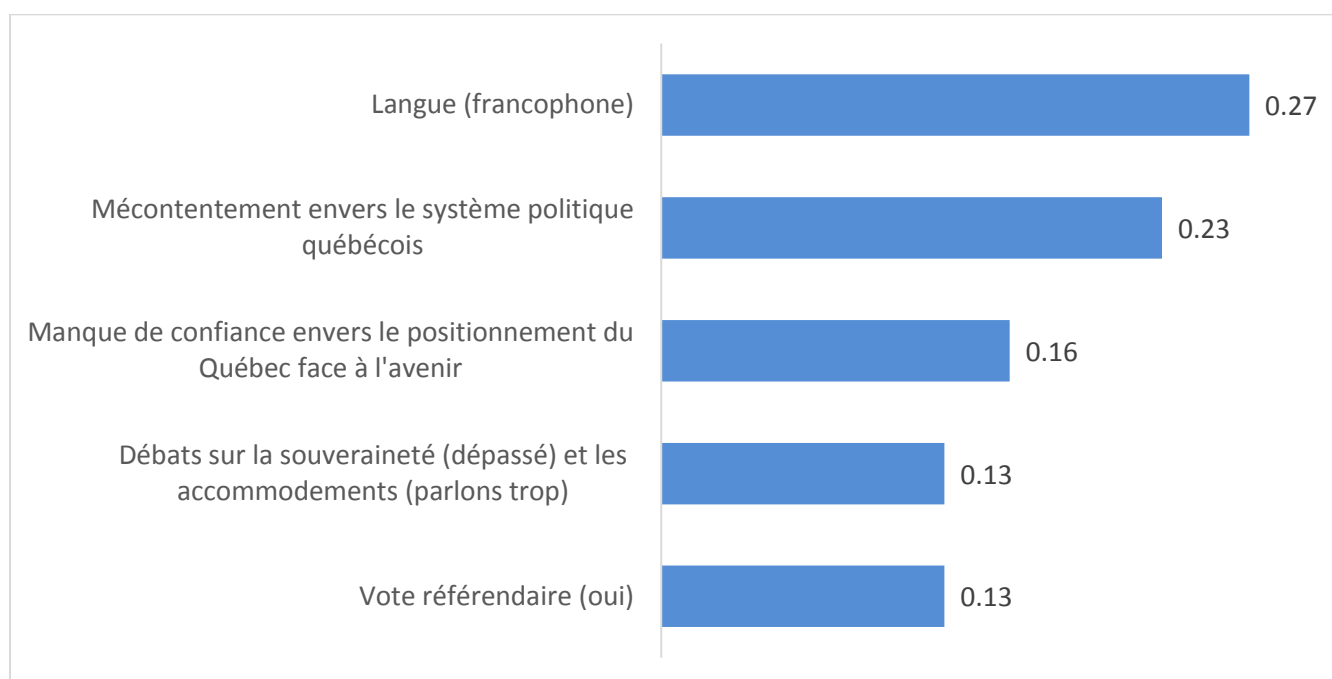
Les influenceurs du vote

investir plus dans les programmes sociaux et avoir une meilleure représentation féminine en politique. Deux facteurs démographiques, soit l'âge et le niveau d'éducation, jouent un petit rôle également. Ainsi, les plus jeunes et les plus éduqués ont plus tendances à pencher du côté de QS.

Le désir de changement

Comme le désir de changement est un facteur très important dans le vote pour le parti en tête des sondages, la CAQ, nous avons aussi fait une analyse séparée afin de cerner ce qui pousse ce désir de changement.

Facteurs qui expliquent le désir de changement



La première variable est tout simplement la langue maternelle. Si vous parlez français, vous êtes plus susceptibles de vouloir un changement de gouvernement. La seconde variable affectant le désir de changement est le mécontentement envers la classe et le système politiques (voir la description des variables à la fin du document), suivi de l'impression que le Québec est mal positionné pour faire face à l'avenir. On retrouve aussi le désir d'en terminer avec le débat référendaire et de parler moins d'accommodements religieux. Finalement, on voit que les électeurs souverainistes sont aussi plus favorables à un changement de gouvernement. Bien que ceci semble contredire la trouvaille précédente sur le débat souverainiste, il faut garder en tête que le vote libéral, qui n'est pas du tout souverainiste, est un vote contre le changement. Ceci explique en partie l'effet

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Les influenceurs du vote

positif du vote référendaire sur le désir de changement. Nous voyons donc par cette analyse que les principales variables qui affectent le désir de changement en ce moment cadrent plutôt bien avec les idées de la CAQ.

Méthodologie employée dans l'analyse de régression multiple

Des tests en deux étapes

La présente analyse s'est faite en deux étapes. Dans un premier temps, une exploration des liens entre toutes les variables incluses dans le sondage a été complétée afin de voir si certaines d'entre elles pouvaient être regroupées ensemble pour former des indicateurs multivariés, ou des indices composés de multiples indicateurs. Cette analyse statistique a été complétée à l'aide d'une technique d'analyse factorielle. Une fois cette première étape complétée, nous avons inclus ces variables dans un modèle de régression multiple nous permettant d'analyser la force des liens entre chacune des variables et le vote pour les quatre partis principaux en tenant compte de l'effet de toutes les variables. Seules les variables ayant un effet statistiquement significatif sur les intentions de vote ont été conservées dans les modèles finaux.

Variables testées dans les modèles de régression multiples (incluant les variables n'ayant pas d'impact)

Désir de changement:

- *Selon vous, devrait-on garder le même gouvernement en place lors des prochaines élections provinciales, ou est-il temps de changer de gouvernement?*

Débats sur la souveraineté (dépassé) et les accommodements (parlons trop):

- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant la politique au Québec?*
 - *Le débat sur la souveraineté du Québec est dépassé et ne devrait plus faire partie des enjeux lors de la prochaine campagne électorale.*
 - *Nous passons trop de temps à débattre de sujets reliés aux symboles religieux et aux accommodements raisonnables.*

Vote référendaire:

- *Si un référendum avait lieu aujourd'hui, voteriez-vous pour ou contre la souveraineté du Québec?*

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Les influenceurs du vote

Mécontentement envers le système politique québécois:

- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant la politique au Québec?*
 - *Les partis politiques ne se préoccupent pas des gens comme moi.*
 - *Il est temps de complètement transformer le système de parti actuel au Québec.*
 - *La Commission Charbonneau n'a rien changé aux problèmes de corruption dans le financement des partis politiques au Québec.*
- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant la société québécoise?*
 - *Personne ne tient compte de l'opinion des gens comme moi.*
 - *Le Québec est figé depuis près de 30 ans.*
 - *Le Québec en est déclin.*

Positionnement du Québec pour l'avenir:

- *Selon vous, le Québec actuel est-il bien positionné pour faire face aux grands défis suivants?*
 - *Les changements économiques et sociaux qui seront créés par les nouvelles technologies comme l'intelligence artificielle ou le transport autonome.*
 - *Le vieillissement de la population.*
 - *La protection de l'environnement et la lutte aux changements climatiques.*

Immigration et réfugiés:

- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant la société québécoise?*
 - *Les immigrants nous imposent trop souvent leurs valeurs et leurs religions.*
 - *Le Canada et le Québec sont allés trop loin en accueillant trop de réfugiés.*

Confiance:

- *Dans quelle mesure faites-vous confiance à l'information provenant des institutions ou groupes suivants concernant les enjeux importants pour le Québec?*
 - *Les médias d'information*
 - *Les plateformes de médias sociaux*
 - *Les politiciens*
 - *Les chefs d'entreprises*
 - *Les scientifiques (chercheurs, professeurs d'université)*

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Les influenceurs du vote

Emploi:

- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant votre emploi?*
 - *Mon salaire n'a que peu ou pas augmenté depuis plusieurs années.*
 - *J'ai grandement besoin d'un nouvel emploi avec un meilleur salaire et des bénéfices plus importants.*
 - *J'ai souvent peur de perdre mon emploi.*

Changement de langage, de ton:

- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant la société québécoise?*
 - *Le Québec est trop politiquement correct.*
- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant la politique au Québec?*
 - *Nos politiciens devraient être moins politiquement corrects et oser dire ce qu'ils pensent tout haut, même si ça peut choquer*

Rôle réduit du gouvernement:

- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivant concernant le Québec?*
 - *Le Québec doit diminuer la présence de l'État dans l'économie pour laisser plus de place au secteur privé.*
 - *Le Québec diminuer le rôle du gouvernement dans nos vies et faire plus de place aux libertés individuelles.*

Programmes sociaux et égalité:

- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant la politique au Québec?*
 - *Il faut plus de femmes à l'Assemblée nationale et au Conseil des ministres.*
- *Dans quelle mesure êtes-vous en accord ou en désaccord avec les énoncés suivants concernant le Québec?*
 - *Le Québec doit investir massivement dans les programmes sociaux (santé, éducation, assistance aux plus démunis), quitte à augmenter les taxes et impôts.*

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Les influenceurs du vote

- *Le Québec doit en faire beaucoup plus pour protéger l'environnement et combattre les changements climatiques, quitte à ralentir la croissance économique pour quelques années.*

Vie actuelle:

- *Quand vous pensez aux éléments suivants de votre vie, diriez-vous que vous êtes...? (Satisfaction sur chacun des items)*
 - *Votre vie professionnelle (carrière, emploi, études, etc.).*
 - *Votre vie de famille.*
 - *Votre vie sociale (amis, communauté, etc.).*
 - *Vos finances personnelles.*

Vie future:

- *Quand vous pensez aux 10 années à venir, à quel point êtes-vous confiant(e) que vous et/ou votre famille...?*
 - Aurez accès à des soins de santé de qualité.*
 - Aurez accès à un système d'éducation de qualité.*
 - Aurez assez d'argent pour vivre confortablement.*
 - Aurez accès à des emplois enrichissants et bien payés.*
 - Pourrez acheter une propriété si vous le désirez.*
 - Pourrez atteindre vos objectifs de vie, vos rêves*

Variables démographiques :

- Langue maternelle
- Âge
- Niveau d'éducation
- Sexe

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Les influenceurs du vote

À propos de l'étude

Méthodologie de recherche — Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu du 29 avril au 2 mai 2018. Un total de 2 001 adultes de la province ont pris part à ce sondage via Internet. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total en fonction de l'âge, du sexe, de la région, du niveau d'éducation et de la langue pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du Québec selon les données du recensement de Statistique Canada.

En raison du caractère non-probabiliste des sondages faits à l'aide de panels Internet, la précision des sondages en ligne d'Ipsos est mesurée par un intervalle de crédibilité. Le présent sondage est précis à $\pm 2.5\%$, dans 19 cas sur 20. Cet intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population.

Pour toute information supplémentaire sur cette étude, veuillez contacter :

Sébastien Dallaire
Vice-président, Ipsos
+1 514 904-4324
sebastien.dallaire@ipsos.com
[@sdallaire73](#)

Pour de plus amples informations sur Ipsos, visiter le <https://www.ipsos.com/fr-ca>

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Les influenceurs du vote

A propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Études sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Études pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –. Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés,
des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, simplicité, rapidité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 est également éligible au SRD.

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324