



# AFFLUENT EUROPE 2018

L'enquête Ipsos sur les affluents en Europe s'est étendue bien au-delà de son périmètre initial qui ne comprenait en 1995 que l'Europe de l'Ouest.

Nos enquêtes mesurent aujourd'hui les habitudes de consommation et les usages médiatiques des consommateurs à hauts revenus dans 39 pays Européens, d'Afrique, du Moyen-Orient, d'Amérique latine et d'Asie Pacifique.

Ipsos lance cette année la 23ème édition annuelle de son enquête **Ipsos Affluent Survey Europe**.

## QUI EST INTERROGÉ ?

Notre enquête **Affluent Europe** mesure les habitudes de consommation des Européens à hauts revenus et décideurs les plus influents (parmi les 13% les plus riches d'Europe).

**Select** est une segmentation spéciale qui représente le Top 3% des consommateurs les plus aisés sur la base de leurs revenus, de la fréquence de leurs voyages d'affaires et de leur fonction professionnelle.

## QUE MESURE-T-ON ?

Affluent Europe est une vaste base de données qui permet aux équipes du planning stratégique d'interroger les Européens les plus aisés. Il est possible d'évaluer :

- ce qu'ils font à titre professionnel et pour leur loisir personnel
- ce qu'ils achètent et pourquoi
- leur mode d'expressions
- Outre une analyse détaillée de leur consommation médias : l'enquête mesure aussi ce qu'ils regardent ou lisent sur tous les supports (print, web...)
- Leur niveau d'engagement vis-à-vis des marques média

## PERIMETRE DE L'ÉTUDE

L'enquête Affluent Europe est menée dans **21 pays en Europe**. 17 pays d'Europe occidentale + 4 pays d'Europe centrale : Autriche, Belgique, Luxembourg, République Tchèque, Danemark, Finlande, France, Allemagne, Hongrie, Irlande, Italie, Pays-Bas, Norvège, Pologne, Portugal, Russie, Espagne, Suède, Suisse, Turquie et Royaume-Uni.



## MÉTHODOLOGIE

L'enquête repose sur un dispositif d'études hybride combinant à la fois interviews téléphoniques assistées par ordinateur et terrain online. L'échantillon de l'enquête est de 27 647 personnes interrogées.

## DATES DE TERRAIN

Le terrain de l'enquête est continu et les principaux résultats publiés une fois par an. Les données présentées ici sont extraites du terrain d'enquête mené entre janvier et décembre 2017.

## PRINCIPAUX SOUSCRIPTEURS

**Affluent Europe** est l'enquête multi pays de référence du marché. Nos principaux souscripteurs sont :

**Agences** : Dentsu Aegis Media Network, Hakuholdo, Havas Media London/Paris, Kinetic London, KR Media Paris, Mediacom Network, MEC London, MediaBrands Network, Mindshare Network, Publicitas, Publicis Network, The&Partnership London.

**Médias** : BBC World News, Bloomberg, Bloomberg Businessweek, Bloomberg Markets, CNBC, Discovery Channel, Euronews, Eurosport, France 24, History, NHK World, The New York Times, Sky News, The Economist, The Financial Times, Reuters, Lagardère Publicité, G&J, Cedar Communications, TIME Magazine, TV5Monde

