

REINVENT THE EMPLOYEE EXPERIENCE

Étude Ipsos pour le Club Talentsoft



1/ La transformation RH est en marche : quelle perception du service RH par les collaborateurs ?

49%

des salariés tendent à considérer leur service RH comme le service clé à l'écoute des collaborateurs qui s'adapte à leurs attentes, tant en termes d'environnement de travail que de motivation, et qui sait les accompagner dans leur évolution professionnelle.

13%

des salariés le considèrent comme un service administratif qui gère les paies, les congés, les entrées et sorties du personnel, et toute la gestion administrative.

AXES DE PROGRESSION

Automatiser les tâches administratives pour libérer du temps aux équipes RH et leur permettre de se concentrer sur le pilotage de l'expérience collaborateur

Centraliser les informations sur le parcours collaborateur pour permettre aux managers de prendre des décisions éclairées et aux RH de jouer un rôle stratégique dans la croissance et le développement de l'entreprise



2/ La formation professionnelle : élément clé de l'évolution de carrière

56%

des salariés sont plutôt satisfaits de leur expérience de formation

- Les formations suivies ont été utiles dans l'exercice de mon métier pour 32% ;
- Elles m'ont aidé à monter en compétences pour 16% ;
- Elles m'ont permis une évolution professionnelle pour 8%

32%

ont une expérience plutôt négative

- Ils n'ont pas suivi de formation au cours des 3 dernières années (20%)
- Les formations ne correspondaient pas à leurs besoins (12%)

AXES DE PROGRESSION

Faciliter l'accès à la formation

Enrichir l'expérience de formation

Donner plus d'autonomie aux collaborateurs pour piloter leur évolution professionnelle



3/ Relation manager/collaborateur : vers plus de reconnaissance

56%

des salariés veulent que leur manager ou responsable direct les reconnaisse et valorise leur performance.

Ce critère arrive en tête pour 33% des salariés interrogés et 40% des 35-44 ans.

41%

des salariés souhaitent que leur manager direct les associe aux décisions et écoute leurs suggestions.

Ce critère est prioritaire pour 18% des salariés et accentué chez les CSP+ (21%)

AXES DE PROGRESSION

Vers un rapport de confiance plutôt qu'un rapport de force

Relier les objectifs collaborateur aux enjeux business

Tirer profit du dialogue continu pour aider le collaborateur à s'améliorer