



JUIN 2018

Les Franciliens et la santé

Préparé pour le Conseil Régional d'Île-de-France

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Fiche technique



ÉCHANTILLON

1000 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population francilienne âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 8 au 13 juin 2018.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via Access Panel d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne aux plus hauts revenus,
et département.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Mathieu Gallard, Directeur d'études.*



1

L'accessibilité du système de santé

GAME CHANGERS



En région Ile-de-France, plus d'un habitant sur deux s'est déjà rendu dans un autre département pour des raisons de santé

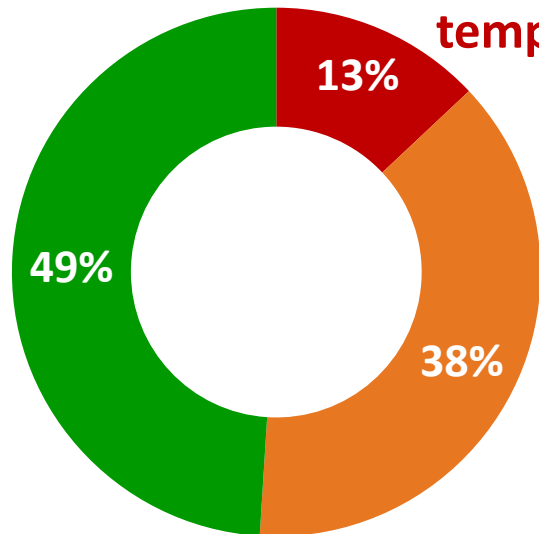
Vous, personnellement, vous arrive-t-il de vous rendre chez des professionnels de santé (médecins, médecins spécialistes, etc.) qui se situent dans un autre département que la vôtre ? (Base : Ensemble)

Souvent

De temps en temps

Jamais

**Au moins de
temps en temps
51%**



**Au moins de
temps en
temps**

Habitants de la
grande couronne
(43% de l'échantillon)



14%

43%

43%

57%

Habitants de la
petite couronne
(37% de l'échantillon)



16%

40%

44%

56%

Habitants de Paris
(20% de l'échantillon)



6%

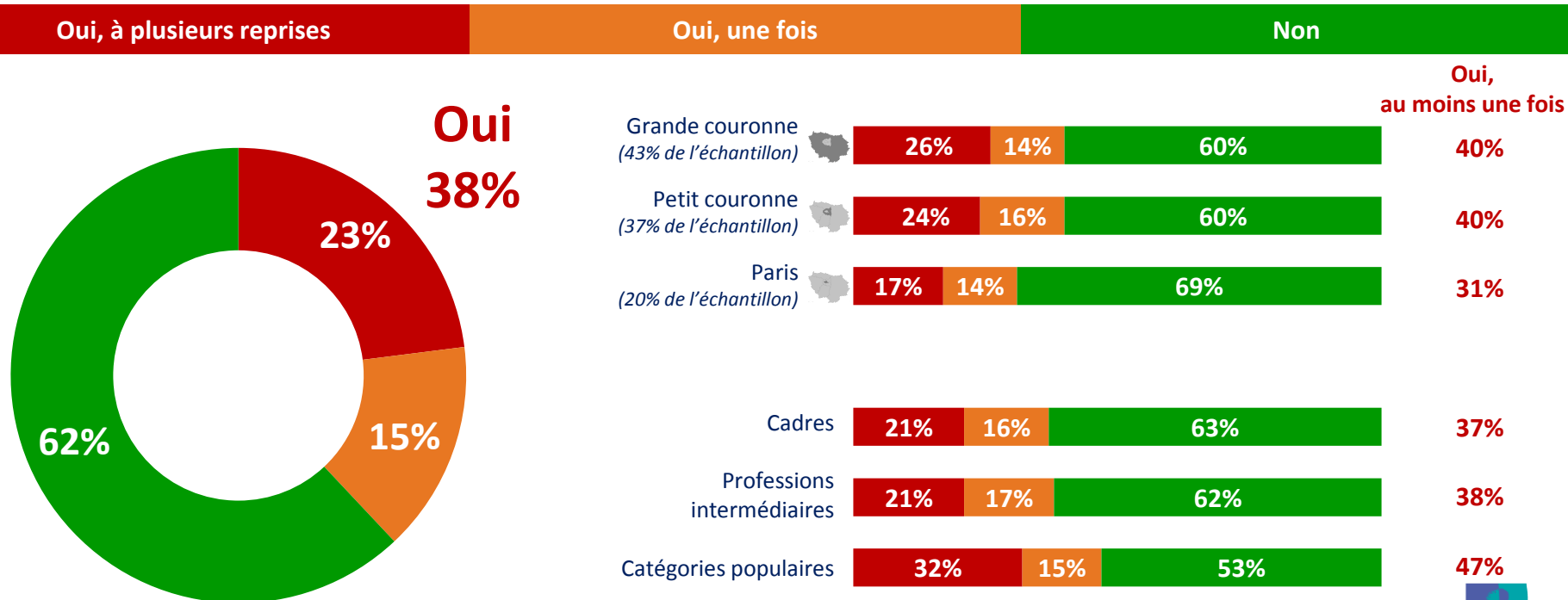
23%

71%

29%

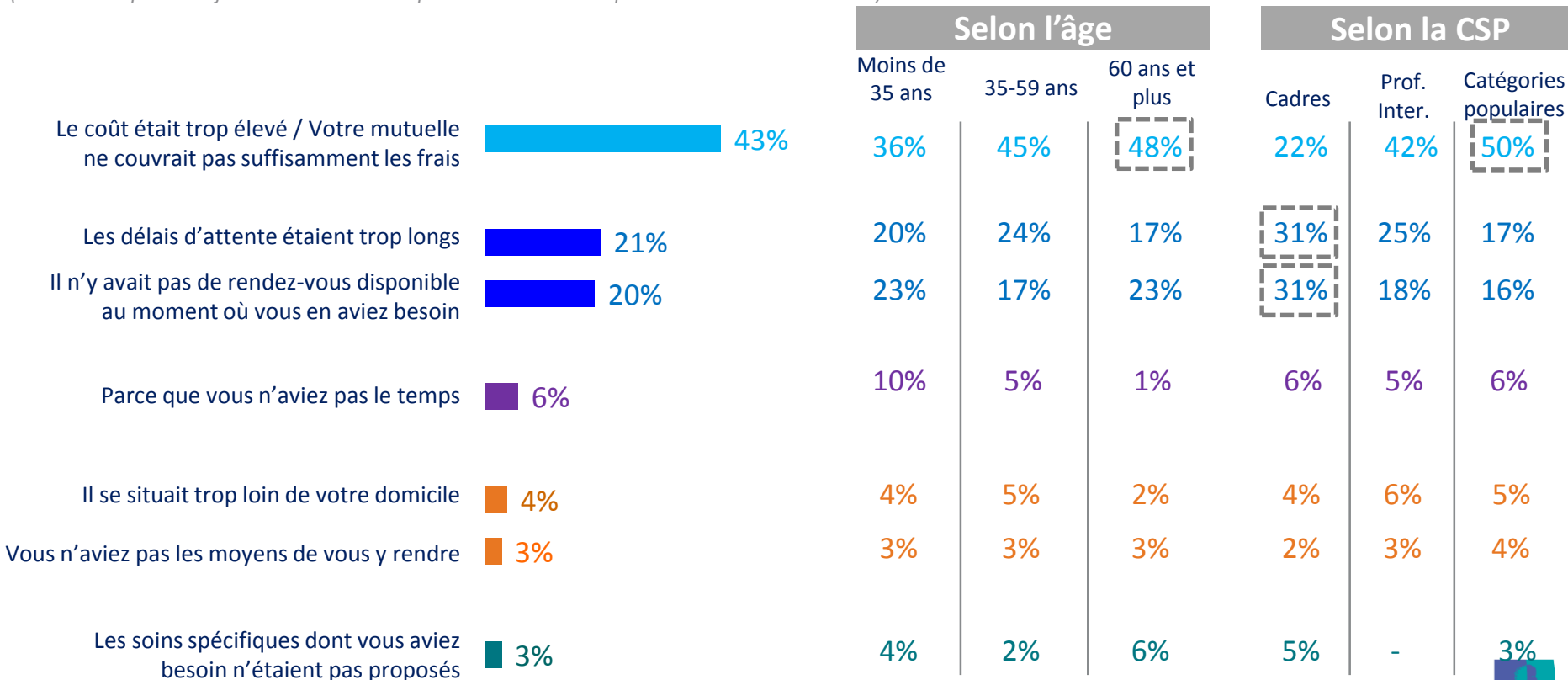
L'amélioration de l'accès aux soins reste un objectif à atteindre, quelle que soit la catégorie socio-professionnelle

Au cours des deux dernières années, avez-vous dû renoncer - quelle que soit la raison - à accéder à une structure de soins ou à un professionnel de santé alors que vous en aviez besoin pour vous-même ou l'un de vos proches (enfants, parents âgés, etc.) ? (Base : Ensemble)



Un renoncement multifactoriel aux soins

La dernière fois que cela vous est arrivé, pourquoi avez-vous dû renoncer à accéder à une structure de soins ou à un professionnel de santé ?
 (Base : Ceux qui ont déjà renoncé à des soins pour soi-même ou un proche : 38% de l'échantillon)



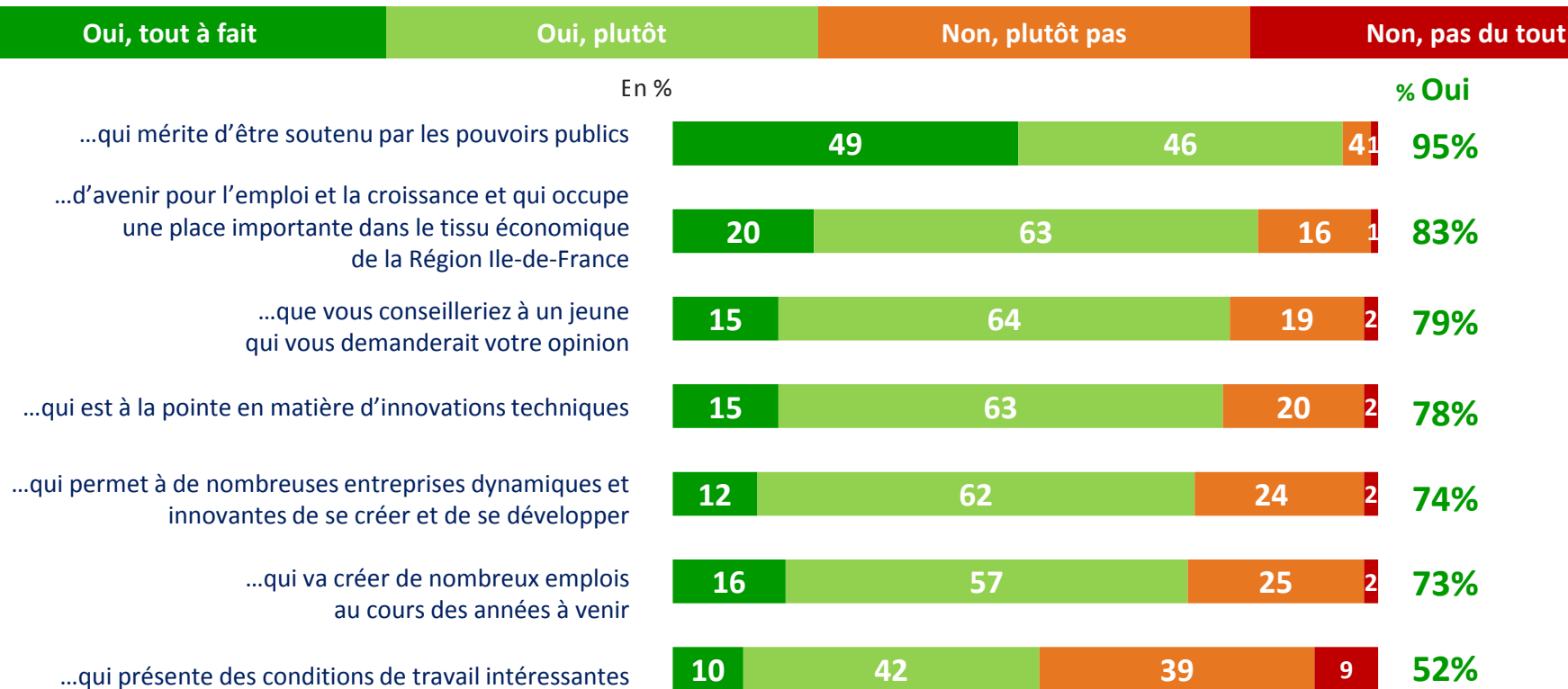


2

Les attentes vis-à-vis des pouvoirs publics

Un secteur porteur sur le plan économique et social...

De manière générale, diriez-vous que le secteur de la santé est un secteur... (Base : Ensemble)



...et sur lequel la Région est attendue

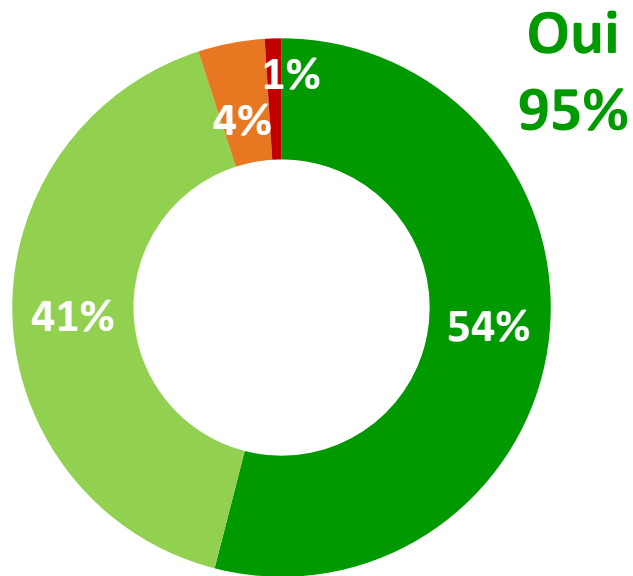
Et diriez-vous qu'il est important que la Région Ile-de-France s'investisse davantage dans le domaine de la santé au cours des années à venir ? (Base : Ensemble)

Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, plutôt pas

Non, pas du tout



Paris
(20% de l'échantillon)



53%

41%

5%

1%

94%

Petite couronne
(37% de l'échantillon)



52%

44%

4%

96%

Grande couronne
(43% de l'échantillon)



57%

39%

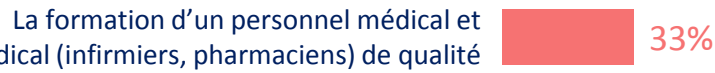
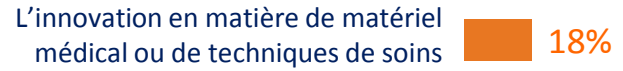
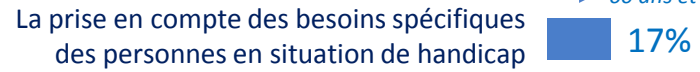
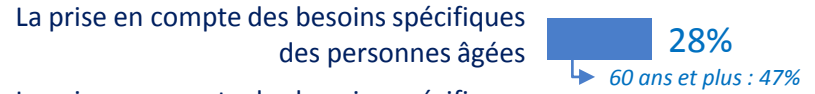
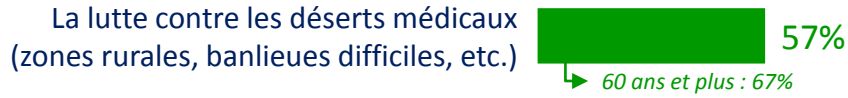
3%

1%

96%

La lutte contre les inégalités d'accès en matière de santé, enjeu majeur pour la Région aux yeux des Franciliens

Parmi les enjeux suivants, quels sont ceux sur lesquels la Région Ile-de-France doit s'investir en priorité pour améliorer la santé des habitants ? (Base : Ensemble)



Total supérieur à 100 car jusqu'à trois réponses étaient possibles



3

Les réformes en matière de santé

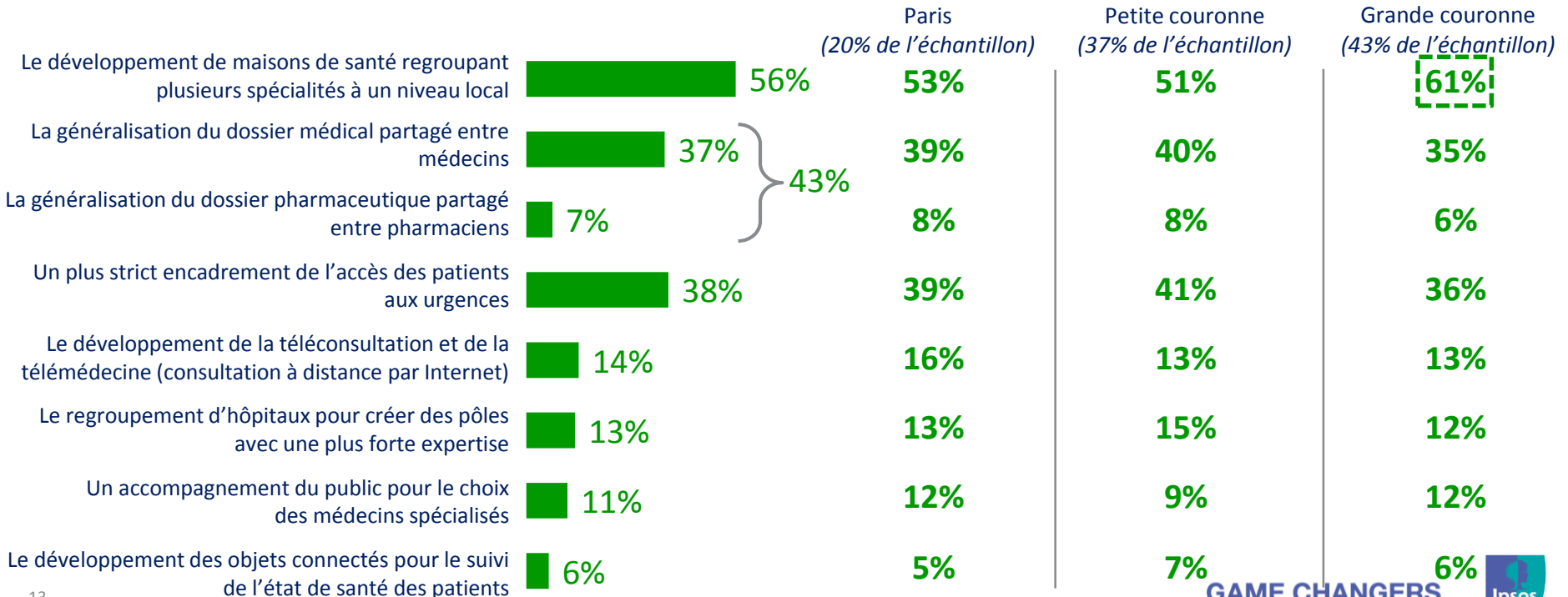
GAME CHANGERS



Trois pistes prioritaires pour améliorer la situation en matière de santé : les maisons de santé, la coordination, l'accès aux urgences

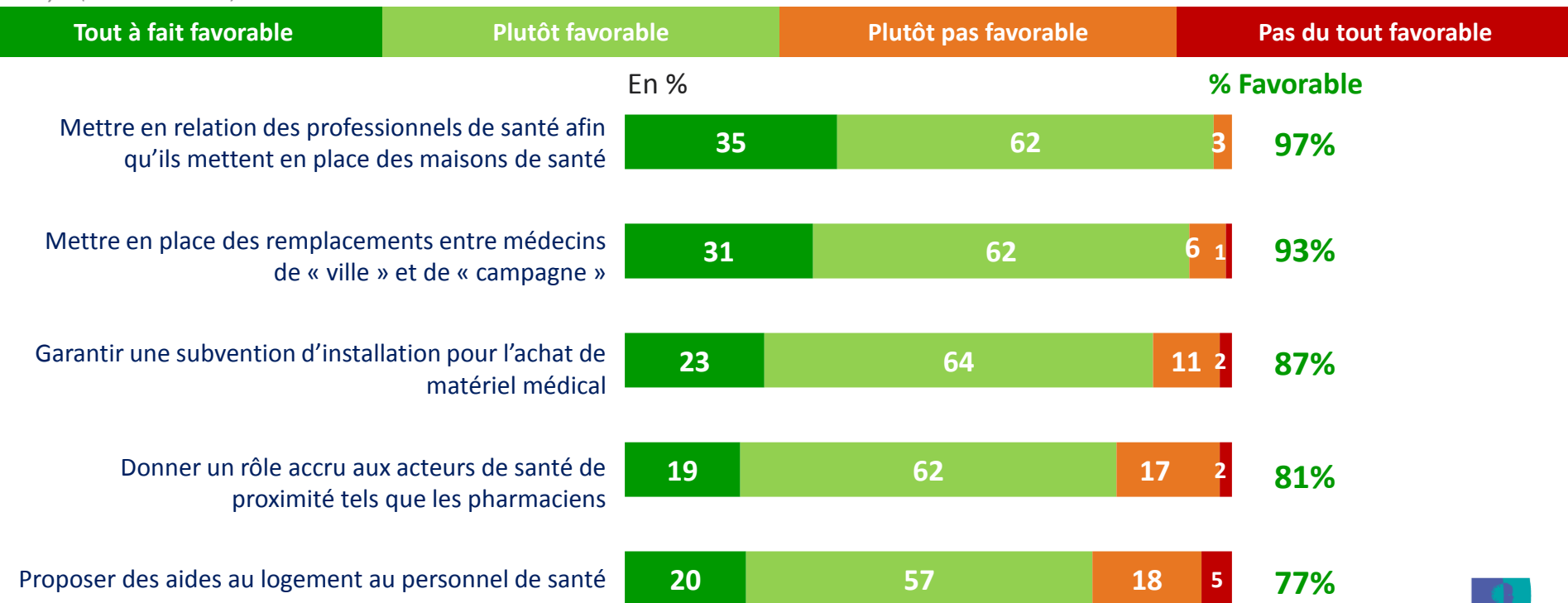
Pour améliorer la situation en matière de santé en Ile-de-France, quelles sont les pistes d'évolution qui vous semblent prioritaires au sein de la liste suivante ? (Base : Ensemble)

Selon la zone d'habitation



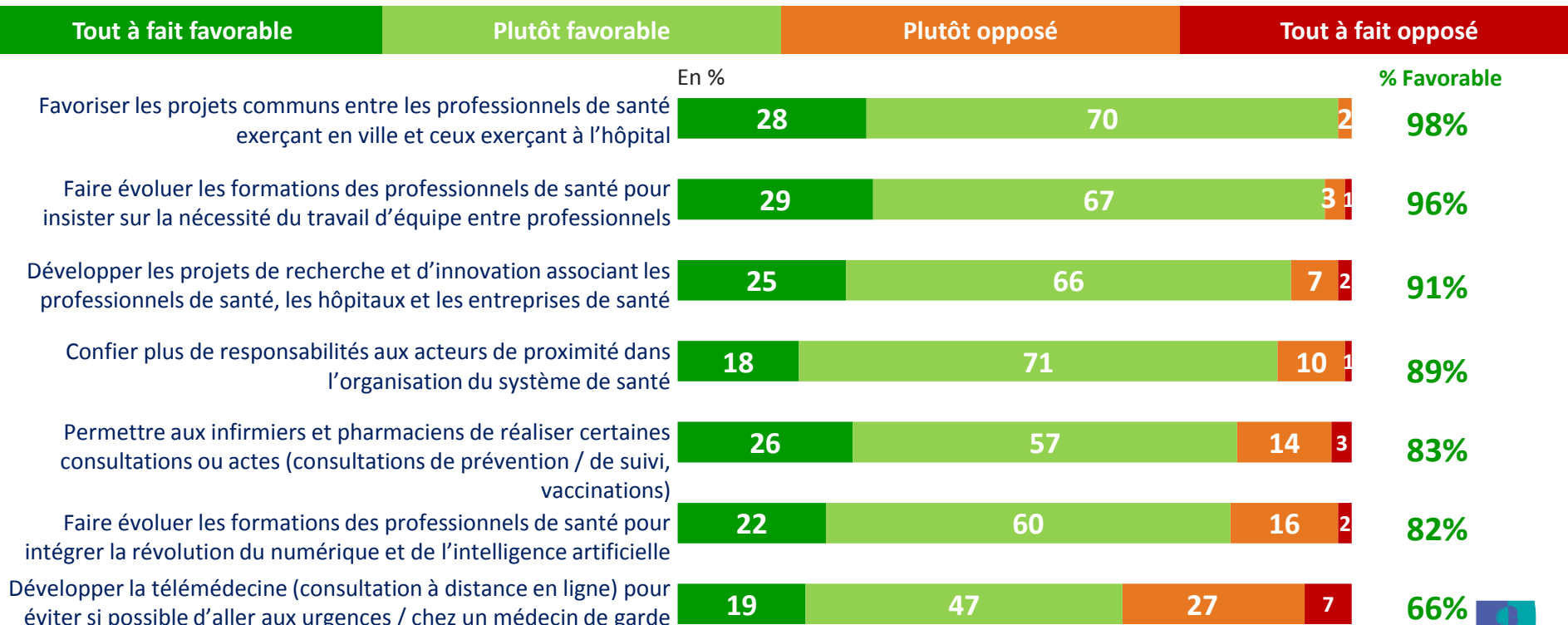
Face aux déserts médicaux, la synergie entre professionnels de santé est un enjeu majeur

Etes-vous favorable ou pas aux mesures suivantes afin de lutter contre les déserts médicaux en Ile-de-France (zones rurales, banlieues difficiles, etc.) ? (Base : Ensemble)



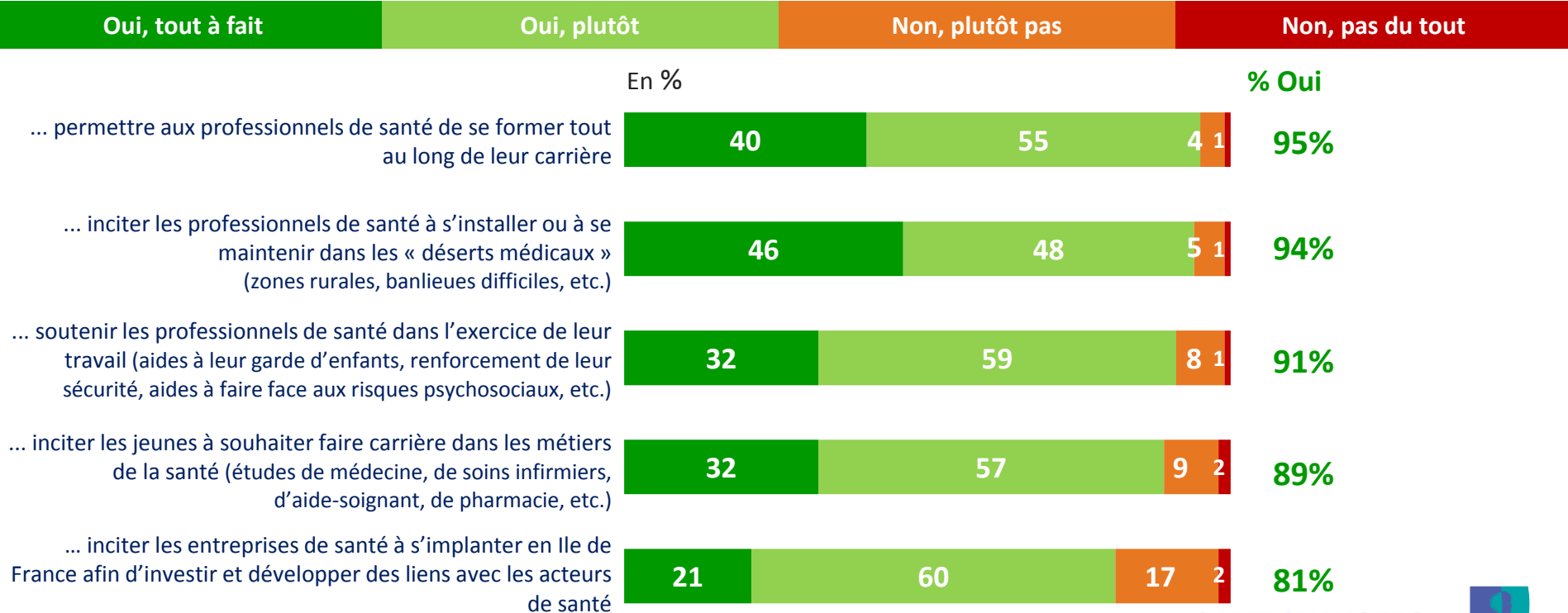
Des Franciliens favorables à certaines évolutions des rôles et responsabilités des professionnels de santé, ce qui implique une évolution des formations

Etes-vous favorable ou opposé aux pistes d'évolution suivantes pour améliorer la situation en matière de santé en Ile-de-France ? (Base : Ensemble)



Les Franciliens attendent que la Région aide ceux qui les soutiennent

De manière générale, diriez-vous qu'il faudrait que la Région Ile-de-France en fasse plus pour... (Base : Ensemble)



A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

