

GAME CHANGERS



Ipsos Global Advisor

**COUPE DU MONDE FIFA
2018 EN RUSSIE :
Perceptions à travers le
monde**



NOTORIÉTÉ ET ATTENTES



LES RUSSES PEU INTÉRESSÉS PAR LE FOOTBALL EN GÉNÉRAL, LES FRANÇAIS EUX SONT DANS LA MOYENNE BASSE

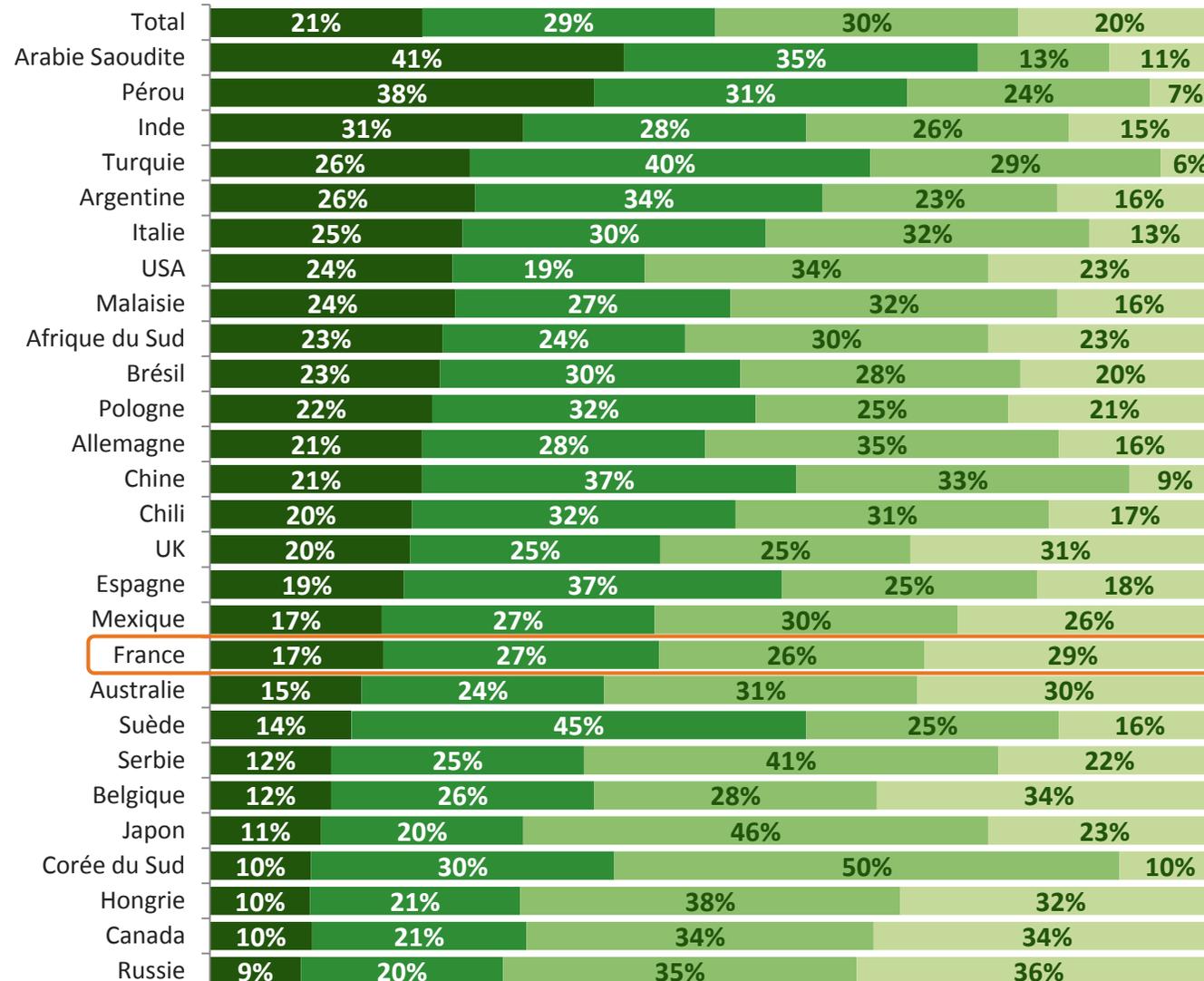


Globalement*, près DE 2 PERSONNES SUR 10 sont passionnées de football et 3 SUR 10 ne regardent que très rarement un match de football.

Péruviens et Saoudiens sont les plus susceptibles d'être passionnés de football.

Les Russes représentent la population la moins passionnée par ce sport.

Q. En ce qui concerne le football (à ne PAS confondre avec le football américain), comment vous décririez-vous ?



■ Je suis passionné(e) de foot et je regarde autant de matchs que possible

■ Je suis le football, mais je regarde uniquement les matchs du championnat/de l'équipe que je préfère et de mon équipe nationale

■ Je regarde très rarement un match de football d'un championnat/d'une équipe leader ou opposant des équipes nationales

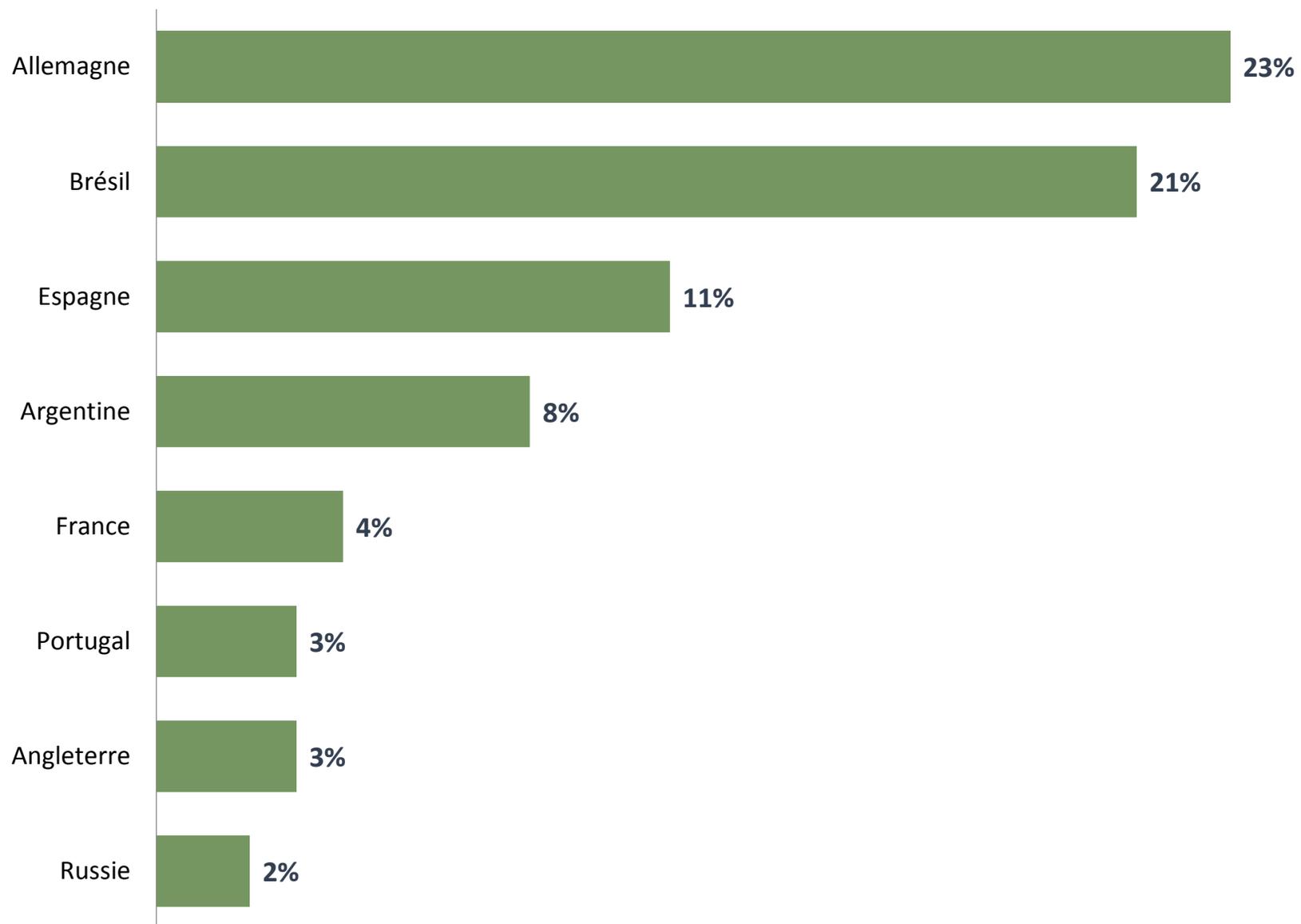
■ Je ne suis pas le football et ne regarde aucun match



Au niveau mondial*, plus de 2 PERSONNES SUR 10 pensent que l'Allemagne remportera la Coupe du Monde 2018, suivie de près par le Brésil, l'Espagne et l'Argentine.

Q. Quels pays disputeront, selon vous, la finale de la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ? [Pays vainqueur]

OPINIONS SUR LES VAINQUEURS POTENTIELS





Plus de 4 ALLEMANDS SUR 10 s'attendent à ce que leur pays remporte la Coupe du Monde 2018.

Les Français estiment à 21% que la coupe sera gagnée par les Bleus.

La plupart des Britanniques voient l'Allemagne vainqueur, mais 15% pensent que ce sera le Brésil.

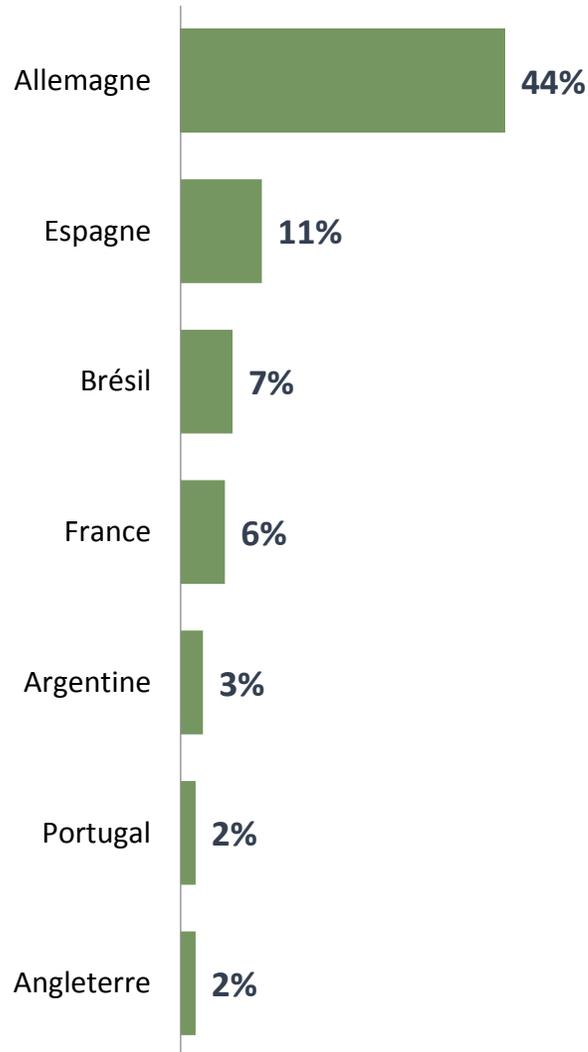
Seul 4% des Britanniques estiment que l'Angleterre remportera la coupe.

Q. Quels pays disputeront, selon vous, la finale de la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ? [Pays vainqueur]



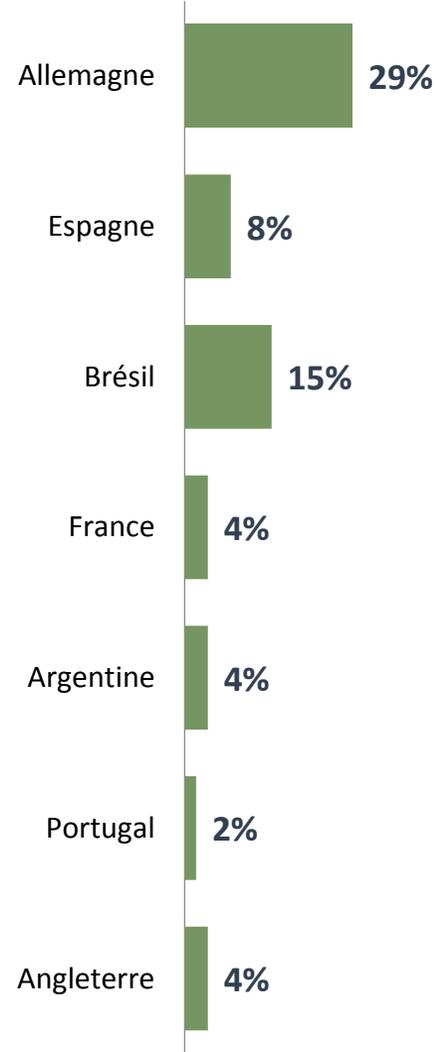
VAINQUEUR DU POINT DE VUE ALLEMAND

% de répondants s'attendant à une victoire



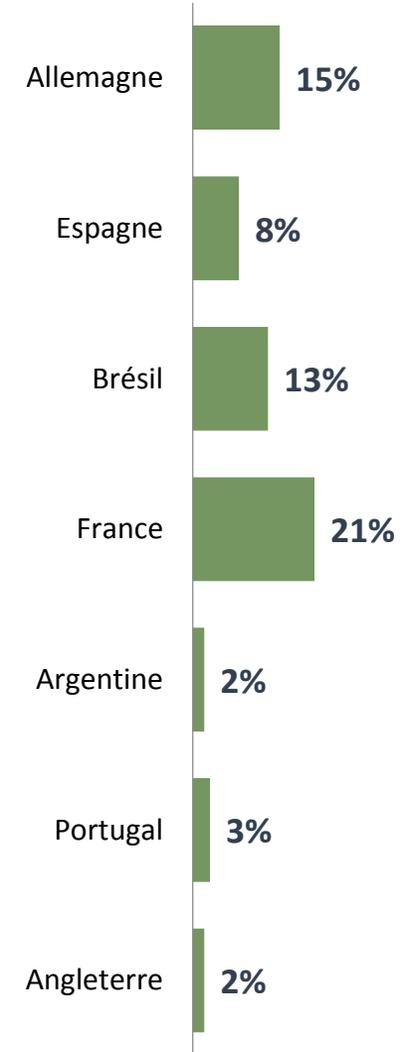
VAINQUEUR DU POINT DE VUE BRITANNIQUE

% de répondants s'attendant à une victoire



VAINQUEUR DU POINT DE VUE FRANÇAIS

% de répondants s'attendant à une victoire

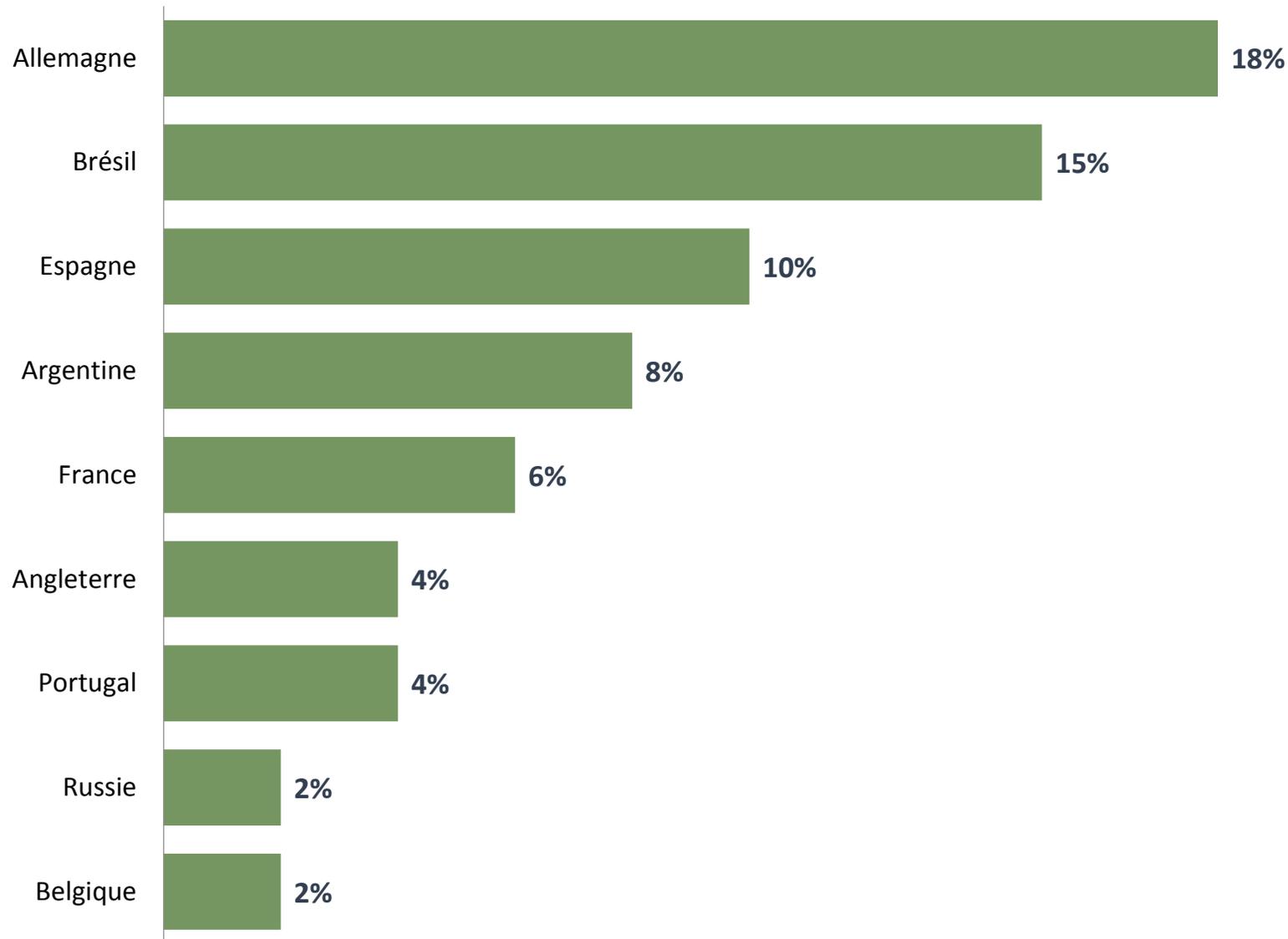




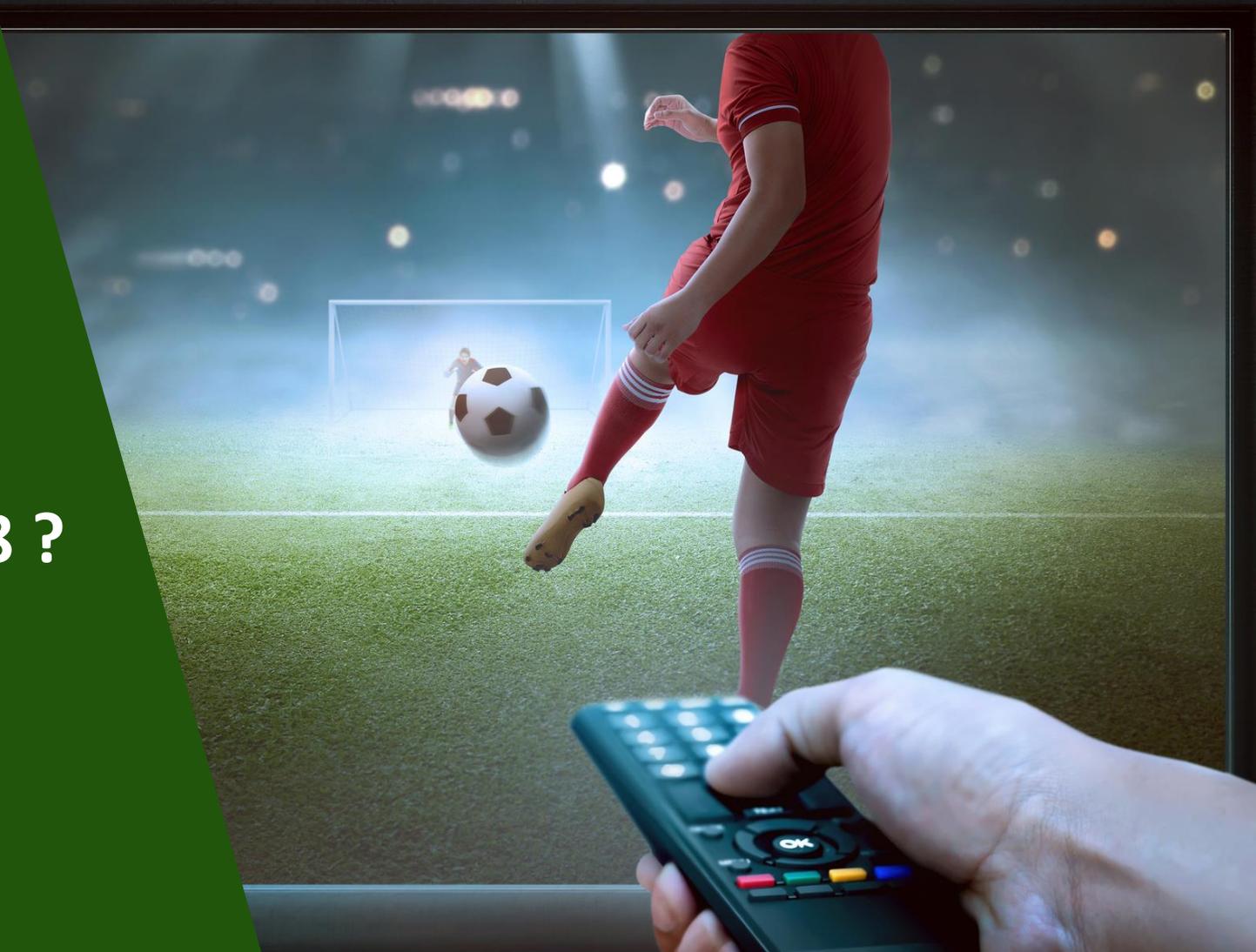
Près de 2 RÉPONDANTS SUR 10 dans le monde* pensent que la Mannschaft sortira vice-championne de la Coupe du Monde. Le Brésil a presque autant de chances, suivi par l'Espagne et l'Argentine. La France arrive en 5^e position.

Q3. Quels pays disputeront, selon vous, la finale de la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ? [Vice-champion]

VICE-CHAMPIONS PRONOSTIQUÉS



**REGARDER LA COUPE
DU MONDE FIFA 2018 ?**





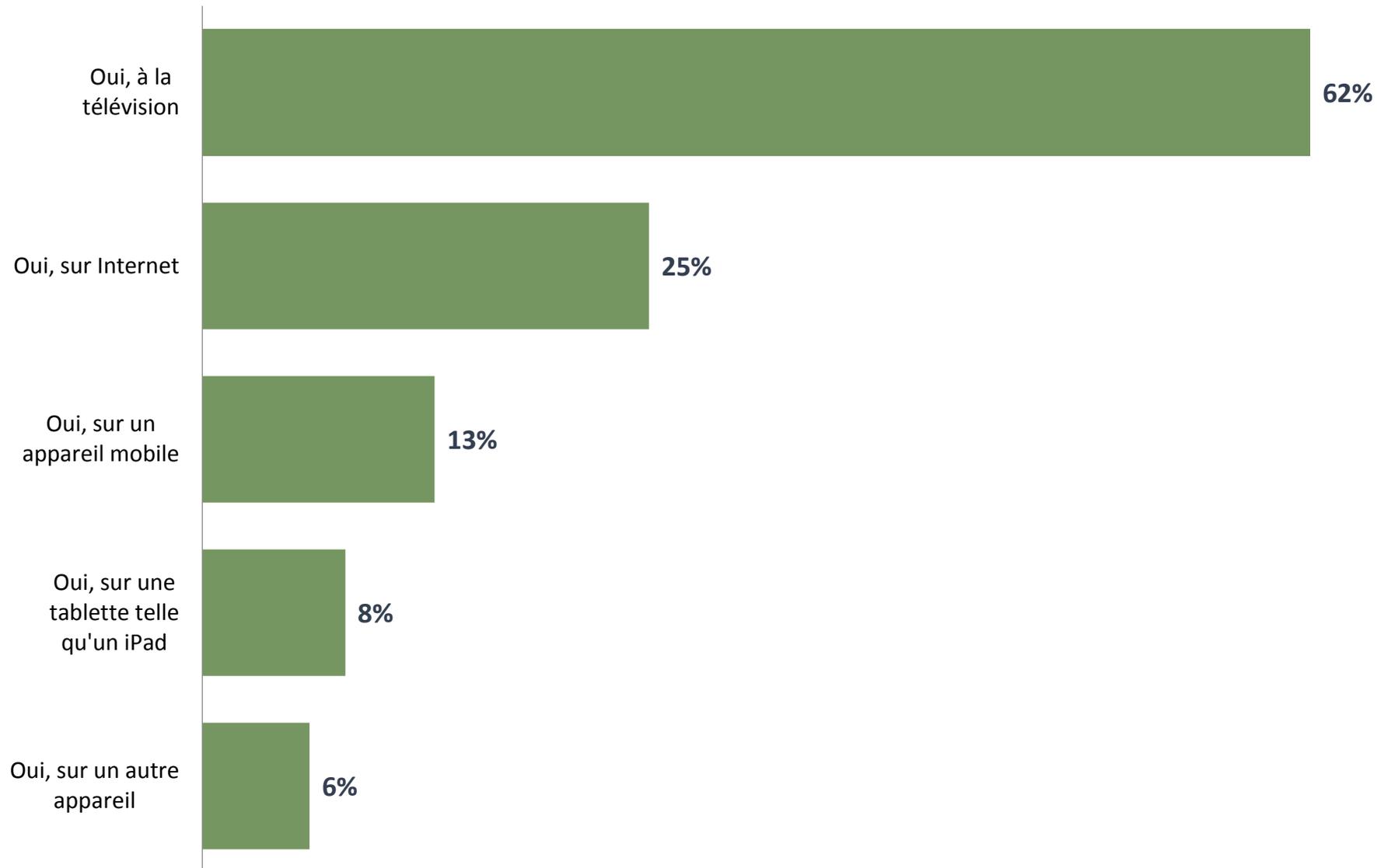
Le media de prédilection pour regarder les matchs reste LA TELEVISION.

Cependant, un quart des répondants informé de la prochaine de la Coupe du Monde prévoit de la regarder sur INTERNET.

Seul 6% de la population compte suivre la compétition à la RADIO.

Q. Prévoyez-vous de suivre une partie de la Coupe du Monde de la FIFA en Russie ?

APPAREIL UTILISÉ POUR SUIVRE LA COUPE DU MONDE FIFA



PRÉVOYEZ-VOUS DE SUIVRE UNE PARTIE DE LA COUPE DU MONDE DE LA FIFA EN RUSSIE ?



	TOT	ARG	AUS	BEL	BRÉ	CAN	CHN	FRA	ALL	UK	HON	IND	ITA	JAP	MEX	POL	RUS	EAU	RSA	COR	ESP	SUE	TUR	USA	PÉR	CHL	MAL	SER
OUI, À LA TÉLÉVISION	62%	74%	44%	57%	72%	40%	50%	53%	68%	53%	55%	61%	61%	61%	64%	67%	50%	60%	65%	75%	70%	47%	66%	41%	85%	64%	61%	66%
OUI, SUR INTERNET	25%	22%	14%	12%	22%	18%	47%	15%	11%	11%	18%	45%	12%	14%	26%	24%	23%	44%	25%	27%	13%	22%	38%	25%	36%	22%	39%	21%
OUI, SUR UN APPAREIL MOBILE	13%	10%	9%	4%	10%	7%	24%	6%	4%	5%	4%	32%	5%	4%	15%	13%	5%	19%	11%	24%	3%	10%	16%	10%	27%	14%	24%	9%
OUI, SUR UNE TABLETTE TELLE QU'UN IPAD	8%	6%	5%	5%	5%	7%	22%	4%	3%	6%	3%	15%	4%	6%	8%	7%	5%	14%	10%	7%	4%	6%	9%	10%	7%	6%	13%	3%
OUI, À LA RADIO	6%	9%	3%	7%	6%	5%	5%	8%	4%	5%	2%	8%	5%	2%	4%	4%	4%	5%	8%	4%	7%	8%	2%	6%	15%	6%	6%	3%

**QUE PREVOIENT DE
FAIRE LES SUPPORTERS
DURANT LA COUPE
DU MONDE ?**





La Coupe du Monde est un évènement fédérateur. Globalement*, plus de 8 personnes sur 10 regardera très certainement ou probablement les matchs en compagnie D'AMIS ET/OU DE MEMBRES DE LEUR FAMILLE .

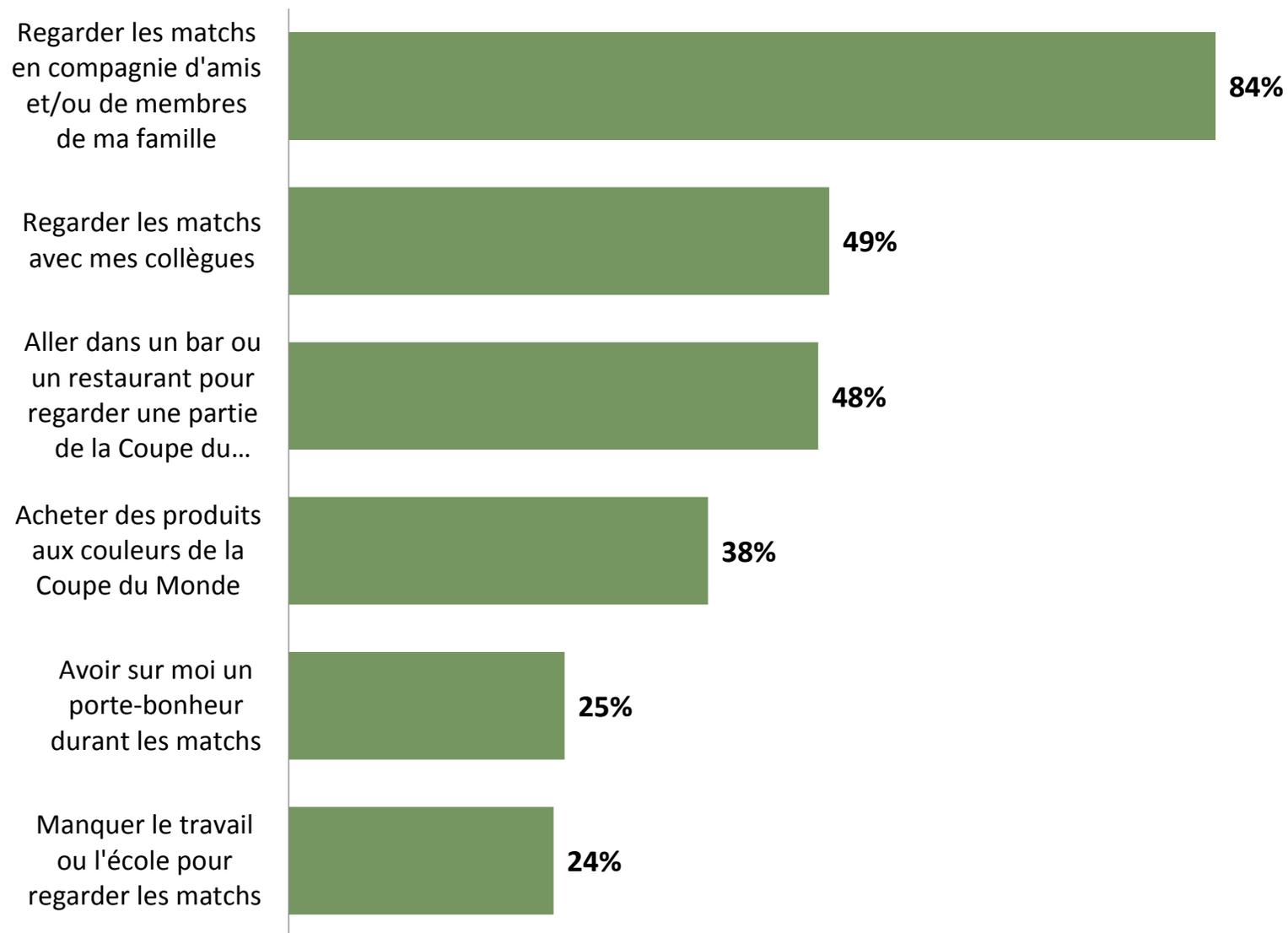
Près de la moitié se joindront à leurs COLLÈGUES ou se rendront dans UN BAR OU UN RESTAURANT.

Quasiment 1 personne sur 4 affirme prévoir de MANQUER LE TRAVAIL OU L'ÉCOLE pour regarder les match.

Q. Quelles sont, parmi les choses suivantes, celles que vous prévoyez de faire durant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ?

VOUS NE REGARDEREZ JAMAIS LES MATCHS SEULS

% TRÈS CERTAINEMENT / PROBABLEMENT





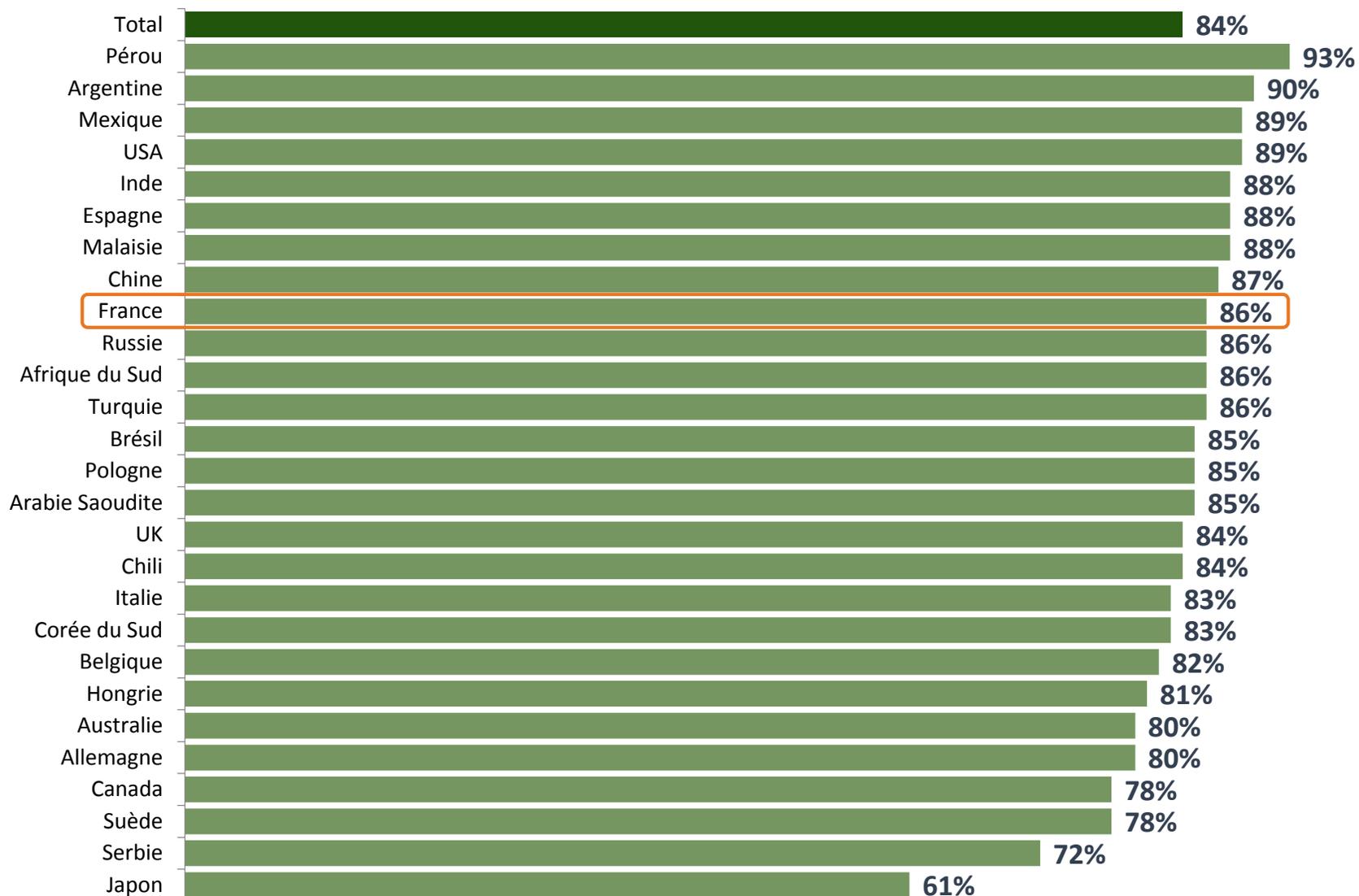
Une écrasante majorité de pays* regarderont les matchs avec leurs amis et / ou en famille.

SERBES ET JAPONAIS sont les MOINS ENTHOUSIASTES à l'idée de regarder la Coupe du Monde en compagnie de leurs amis et / ou leur famille.

Q. Quelles sont, parmi les choses suivantes, celles que vous prévoyez de faire durant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ?

REGARDER LES MATCHS EN COMPAGNIE D'AMIS ET/OU DE MEMBRES DE MA FAMILLE

% TRÈS CERTAINEMENT / PROBABLEMENT



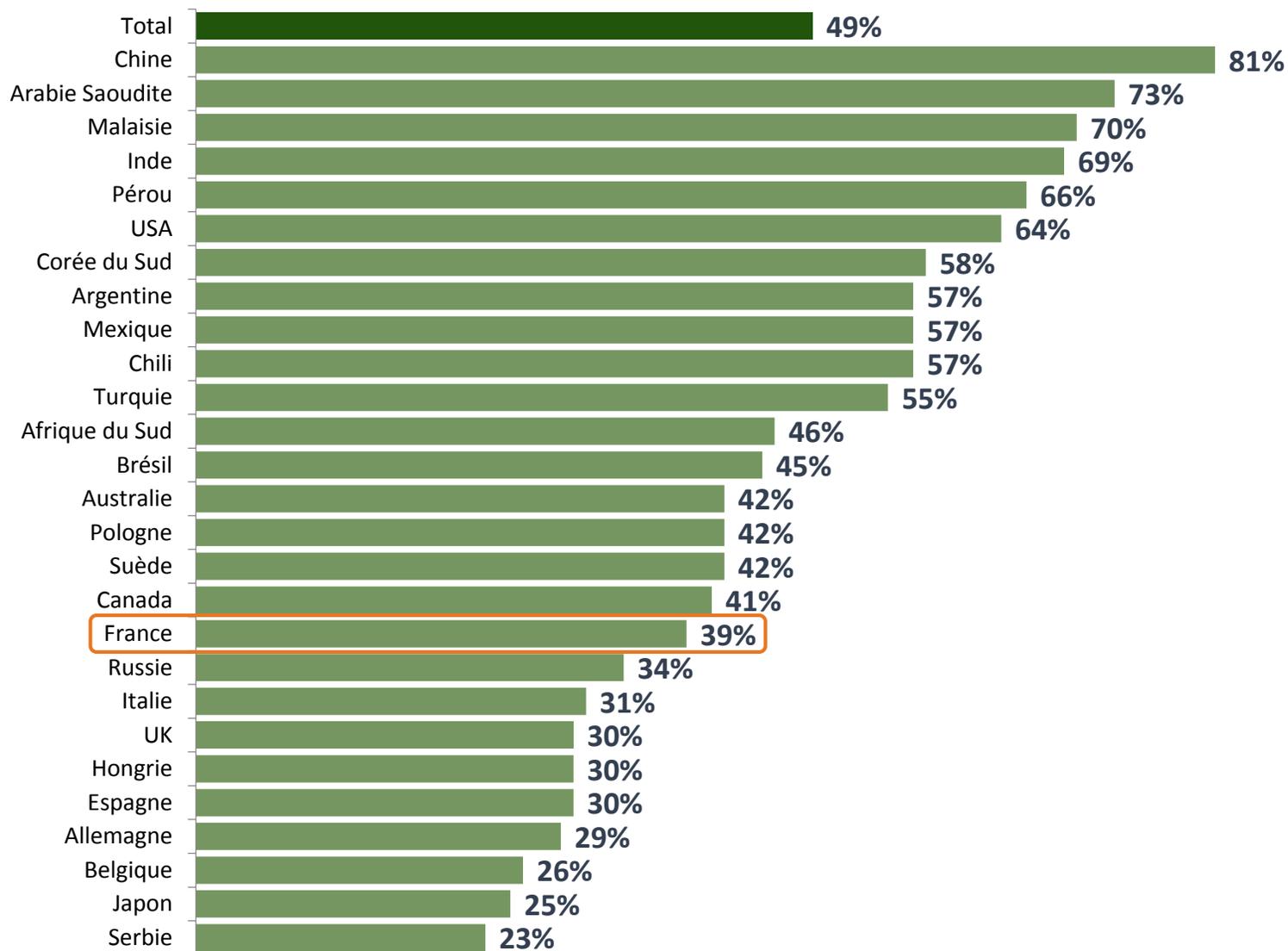


Plus de 8 CHINOIS sur 10 prévoient de regarder les matchs avec leurs collègues, suivis par les SAOUDIENS et les MALASIENS.

Q. Quelles sont, parmi les choses suivantes, celles que vous prévoyez de faire durant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ?

REGARDER LE MATCH AVEC MES COLLÈGUES

% TRÈS CERTAINEMENT / PROBABLEMENT





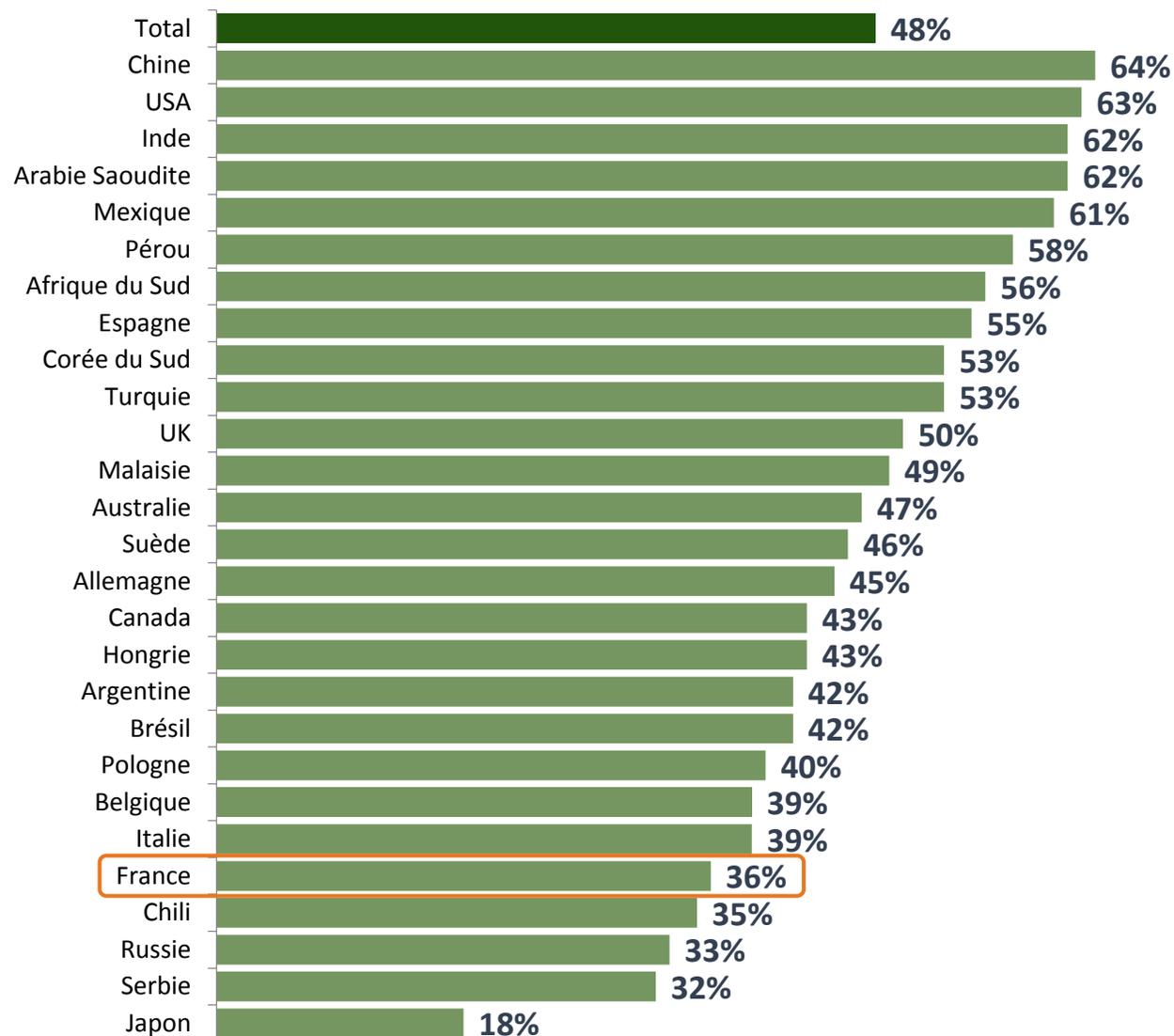
Globalement*, près de la moitié des répondants informés de la Coupe du Monde prévoit d'en regarder une partie dans un bar ou un restaurant. C'est particulièrement vrai En CHINE, AUX USA, EN INDE, EN ARABIE SAOUDITE ET AU MEXIQUE.

Au JAPON, seul 2 personnes sur 10 privilégient ces lieux pour regarder les matchs.

Q. Quelles sont, parmi les choses suivantes, celles que vous prévoyez de faire durant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ?

ALLER DANS UN BAR OU UN RESTAURANT POUR REGARDER UNE PARTIE DE LA COUPE DU MONDE

% TRÈS CERTAINEMENT / PROBABLEMENT





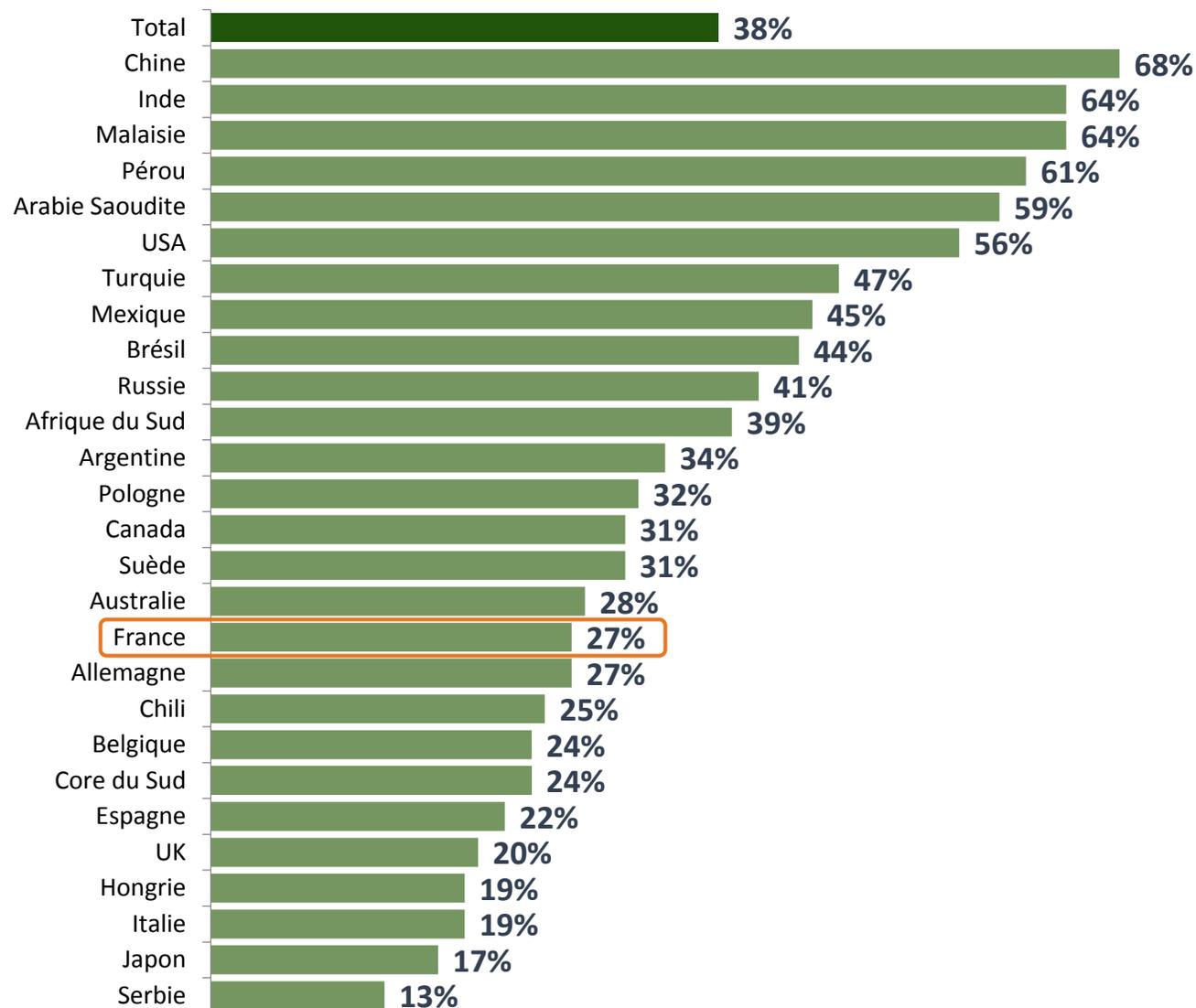
Globalement*, plus d'1 personne sur 3 prévoit d'acheter des produits aux couleurs de la Coupe du Monde. CHINOIS, INDIENS ET MALAISIS sont le PLUS SUSCEPTIBLES de le faire.

Les répondants hongrois, italiens, japonais et serbes sont moins susceptibles d'acheter ce type de produits.

Q. Quelles sont, parmi les choses suivantes, celles que vous prévoyez de faire durant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ?

ACHETER DES PRODUITS AUX COULEURS DE LA COUPE DU MONDE

% TRÈS CERTAINEMENT / PROBABLEMENT





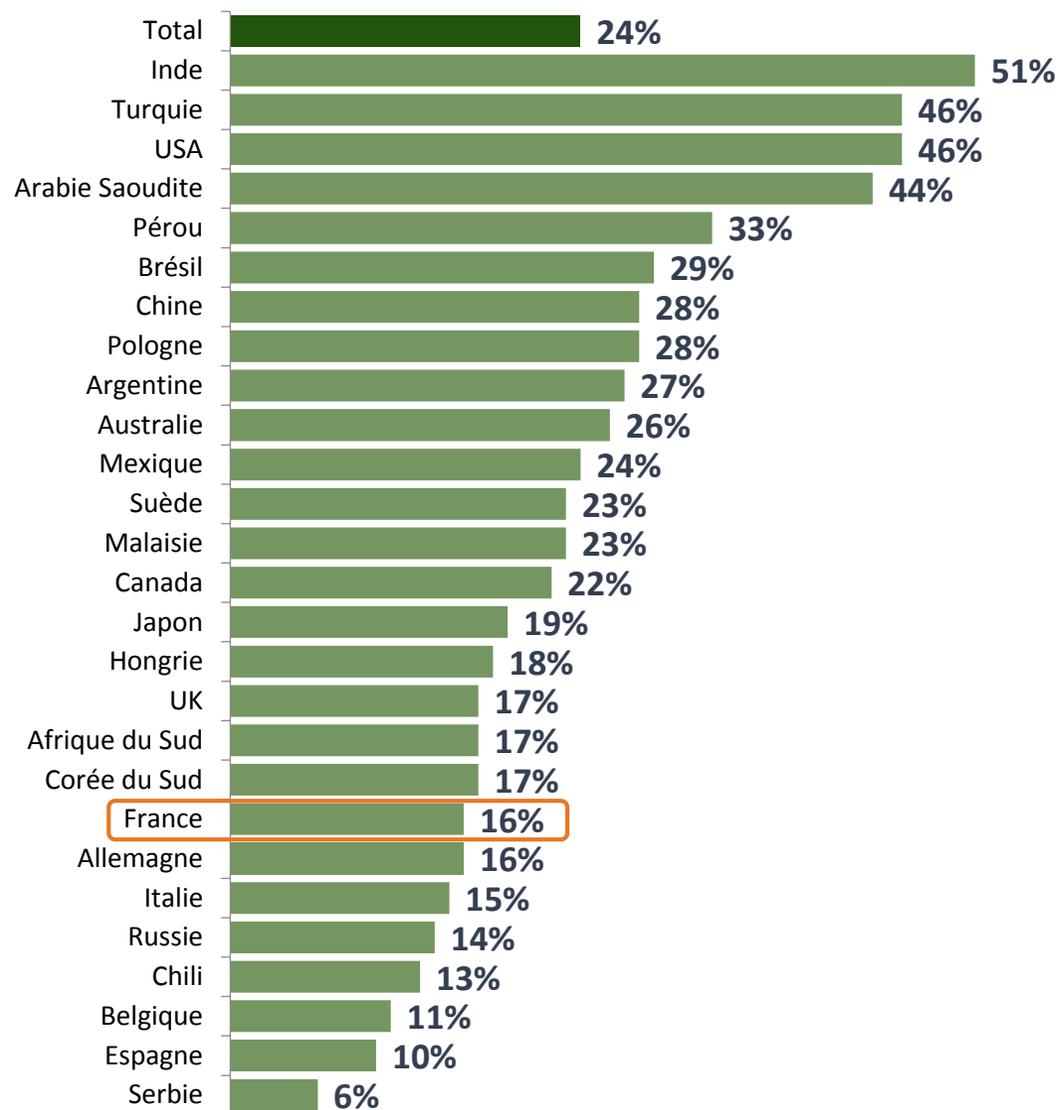
Au global*, près d'1 personne sur 4 prévoit de manquer le travail ou l'école pendant la Coupe du Monde.

C'est en INDE, EN TURQUIE ET AUX USA que ce taux est le plus élevé, tandis que seulement 10% pensent manquer le travail ou l'école en Belgique, en Espagne ou en Serbie.

Q. Quelles sont, parmi les choses suivantes, celles que vous prévoyez de faire durant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ?

MANQUER LE TRAVAIL OU L'ÉCOLE POUR REGARDER LES MATCHS

% TRÈS CERTAINEMENT / PROBABLEMENT





Seule 1 personne sur 4 déclare prévoir de garder un porte-bonheur sur eux durant les matchs.

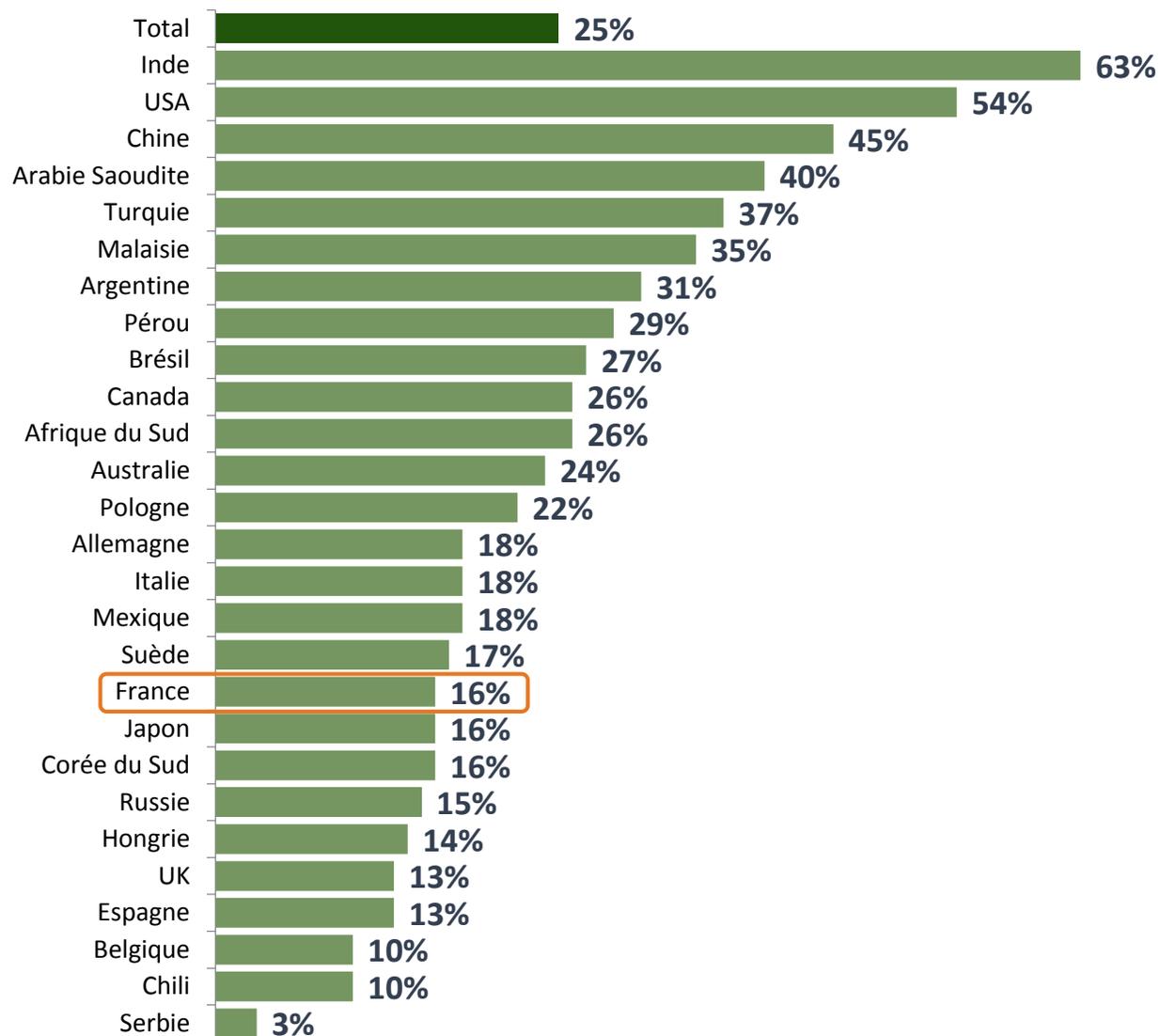
5 INDIENS SUR 10 ou encore plus de 6 AMÉRICAINS SUR 10 admettent cependant cette affirmation.

A titre de comparaison, dans tous les pays européens interrogés, mais aussi au Mexique, au Chili, au Japon ou encore en Russie, seuls quelques répondants croient au pouvoir des talismans.

Q. Quelles sont, parmi les choses suivantes, celles que vous prévoyez de faire durant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 ?

AVOIR SUR MOI UN PORTE-BONHEUR DURANT LES MATCHS

% TRÈS CERTAINEMENT / PROBABLEMENT



**OPINIONS SUR LA FIFA ET
LA RUSSIE EN TANT QUE
PAYS ORGANISATEUR**



russia
2018

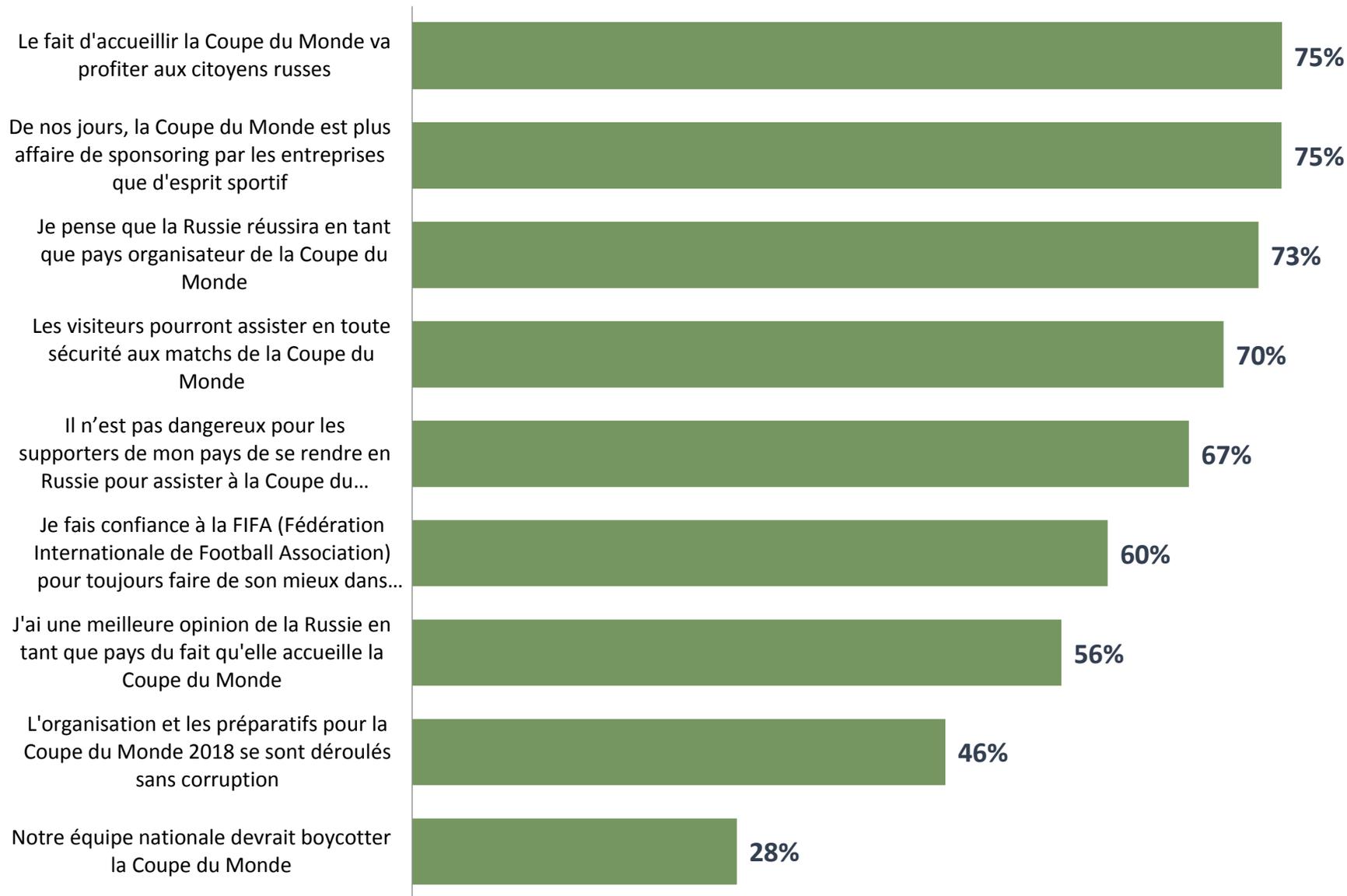
The text 'russia' is in a bold, black, sans-serif font. Below it, the year '2018' is written in a large, black, brush-stroke style font. A soccer ball is integrated into the zero of '2018'. The background of the text is a stylized graphic with blue and red brush strokes.



Globalement*, les gens ont une bonne opinion de la Coupe du Monde organisée en Russie. Environ 3 personnes sur 4 estiment que la Coupe du Monde PROFITERA AUX CITOYENS RUSSES, QUE LE PAYS RÉUSSIRA EN TANT QUE PAYS ORGANISATEUR, et que la Coupe du Monde sera SÛRE POUR LES VISITEURS. Plus de la moitié estime avoir une meilleure opinion de la Russie du fait qu'elle accueille l'évènement.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

OPINIONS POSITIVES SUR LA RUSSIE EN TANT QU'ORGANISATRICE DE LA COUPE DU MONDE





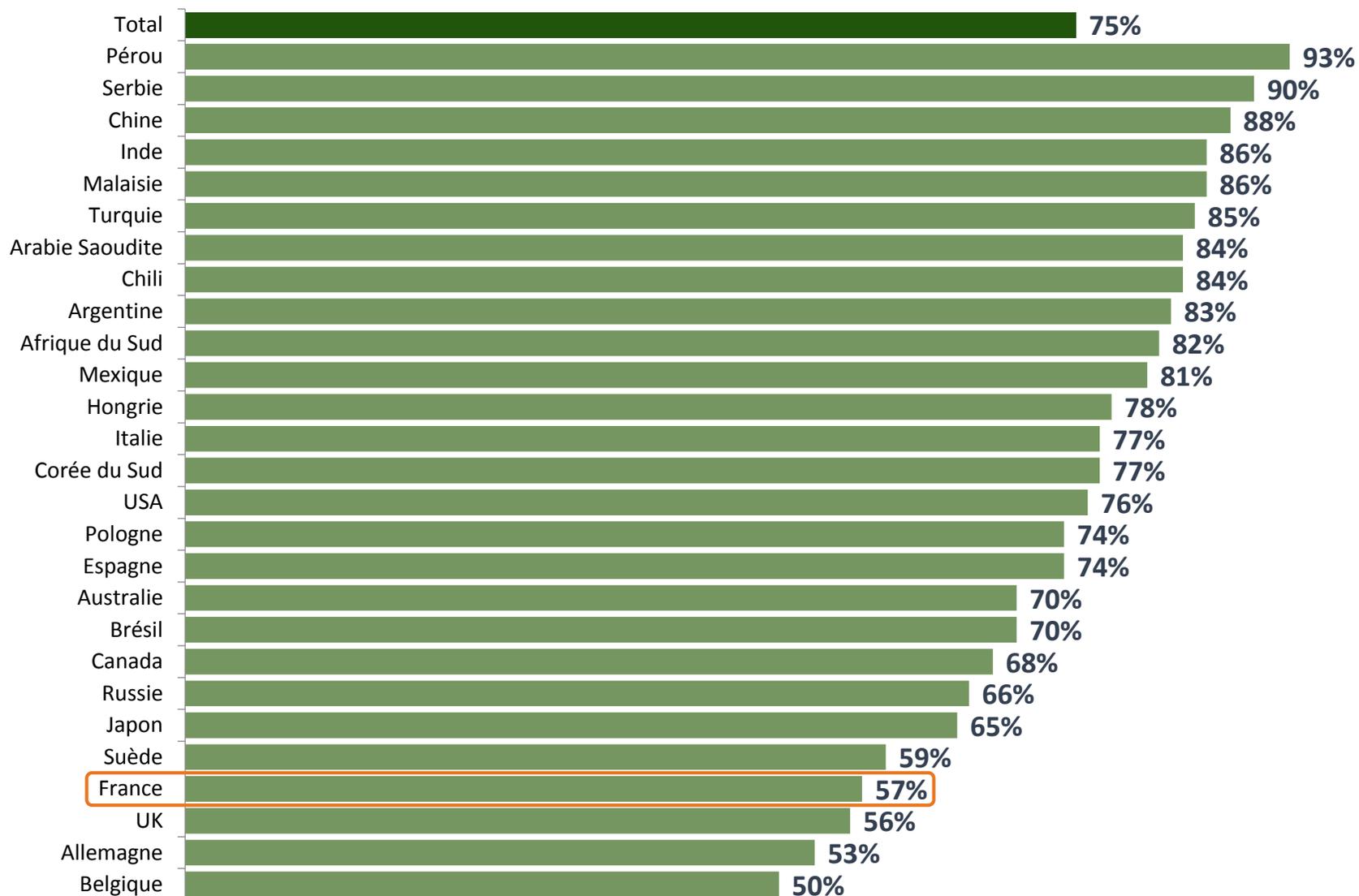
Dans l'ensemble des pays*, 3 répondants sur 4 estiment que le fait d'accueillir la Coupe du Monde profitera aux citoyens russes.

1 Russe sur 3 partage cette opinion mais seulement la moitié des répondants en Allemagne et en Belgique est de cet avis.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

LE FAIT D'ACCUEILLIR LA COUPE DU MONDE VA PROFITER AUX CITOYENS RUSSES

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD





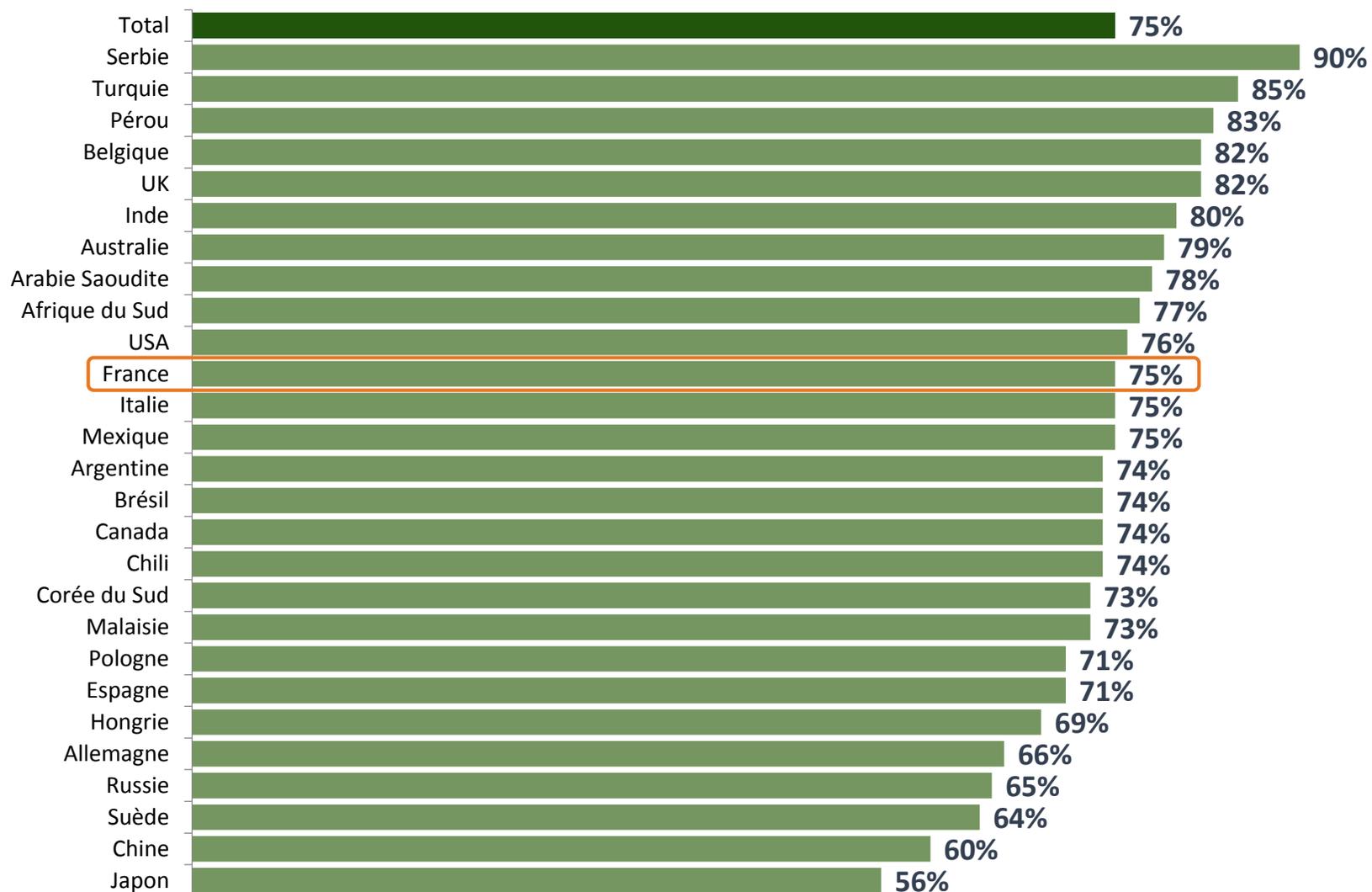
3 répondants sur 4 pensent que de nos jours, la Coupe du Monde est plus une affaire de sponsoring que d'esprit sportif.

EN SERBIE, ce sont 9 personnes sur 10 qui croient en cette affirmation contre environ 6 sur 10 en Chine ou au Japon.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

DE NOS JOURS, LA COUPE DU MONDE EST PLUS **UNE AFFAIRE DE SPONSORING** PAR LES ENTREPRISES QUE D'ESPRIT SPORTIF

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD





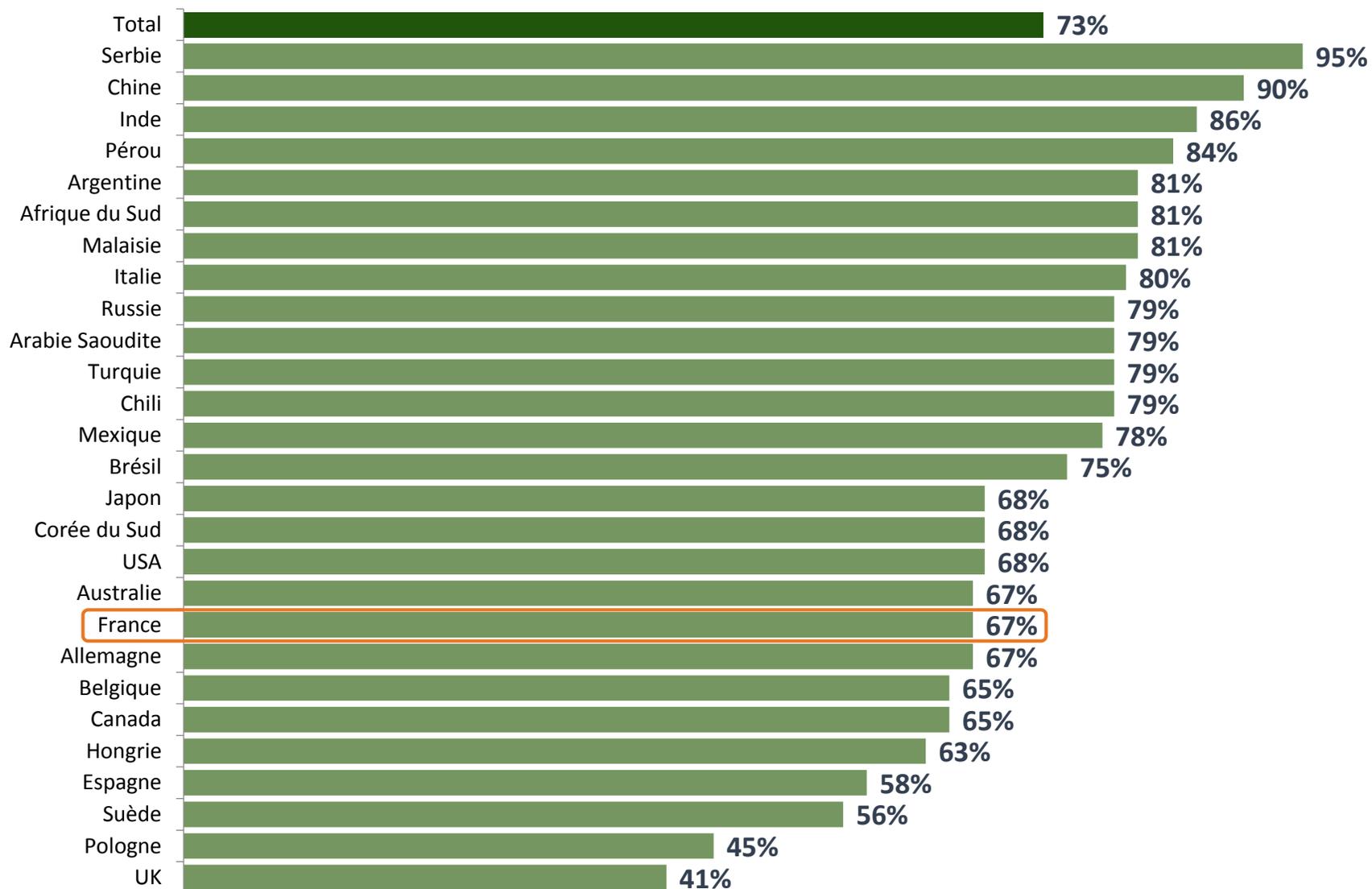
3 personnes sur 4 à travers le monde* pensent que la Russie réussira en tant que pays organisateur de la Coupe du Monde.

On note cependant de grands écarts de perception : la quasi-totalité des SERBES APPROUVENT tandis que les Polonais et les Britanniques doutent davantage.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

JE PENSE QUE LA RUSSIE RÉUSSIRA EN TANT QUE PAYS ORGANISATEUR DE LA COUPE DU MONDE

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD





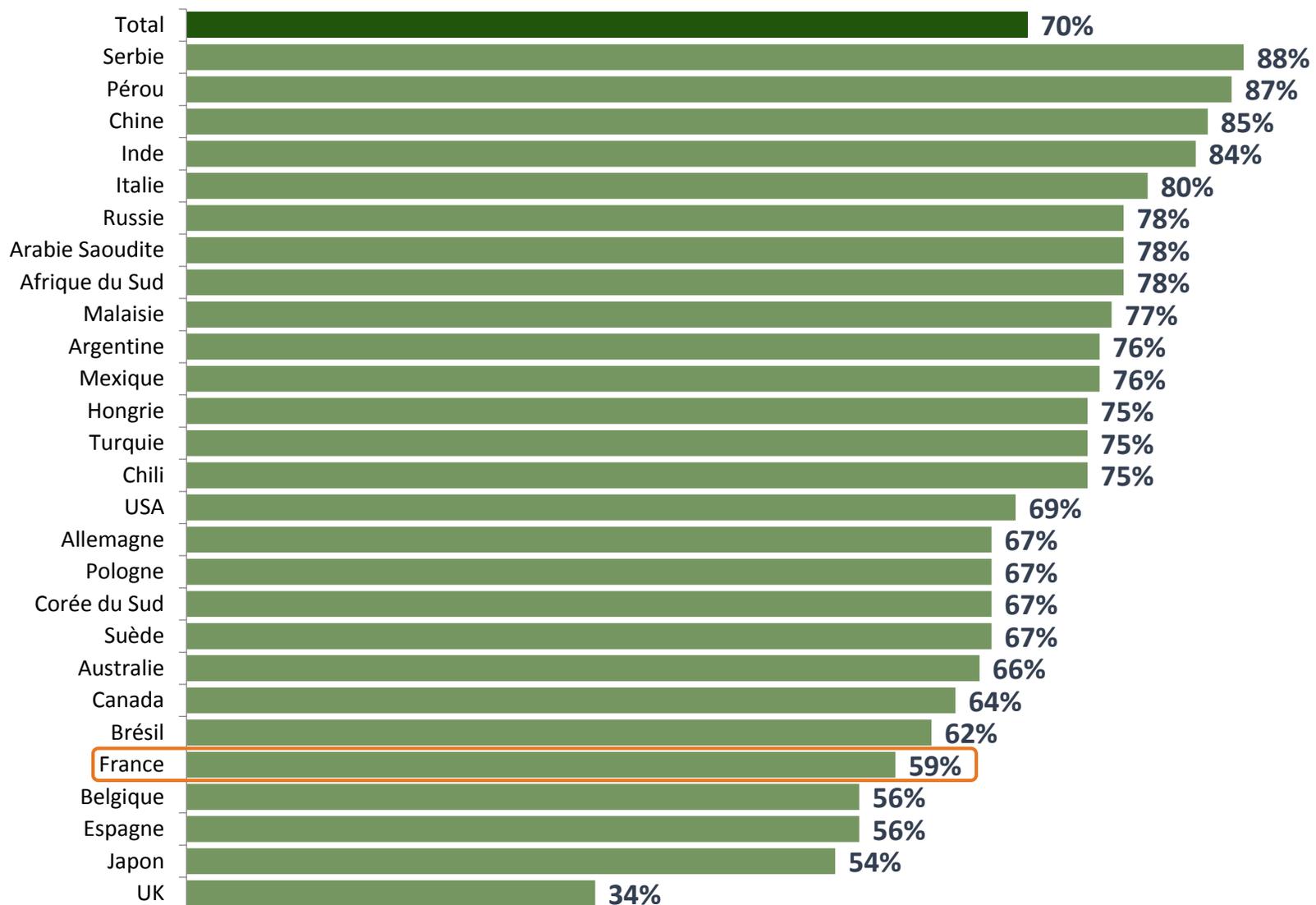
7 personnes sur 10 à travers le monde* estiment que la Coupe du Monde sera sûre pour les visiteurs.

SERBES, PÉRUVIENS ET CHINOIS sont les plus susceptibles d'approuver. Les Britanniques en sont quand à eux bien moins certains.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

LES VISITEURS POURRONT ASSISTER EN TOUTE SÉCURITÉ AUX MATCHS DE LA COUPE DU MONDE

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD





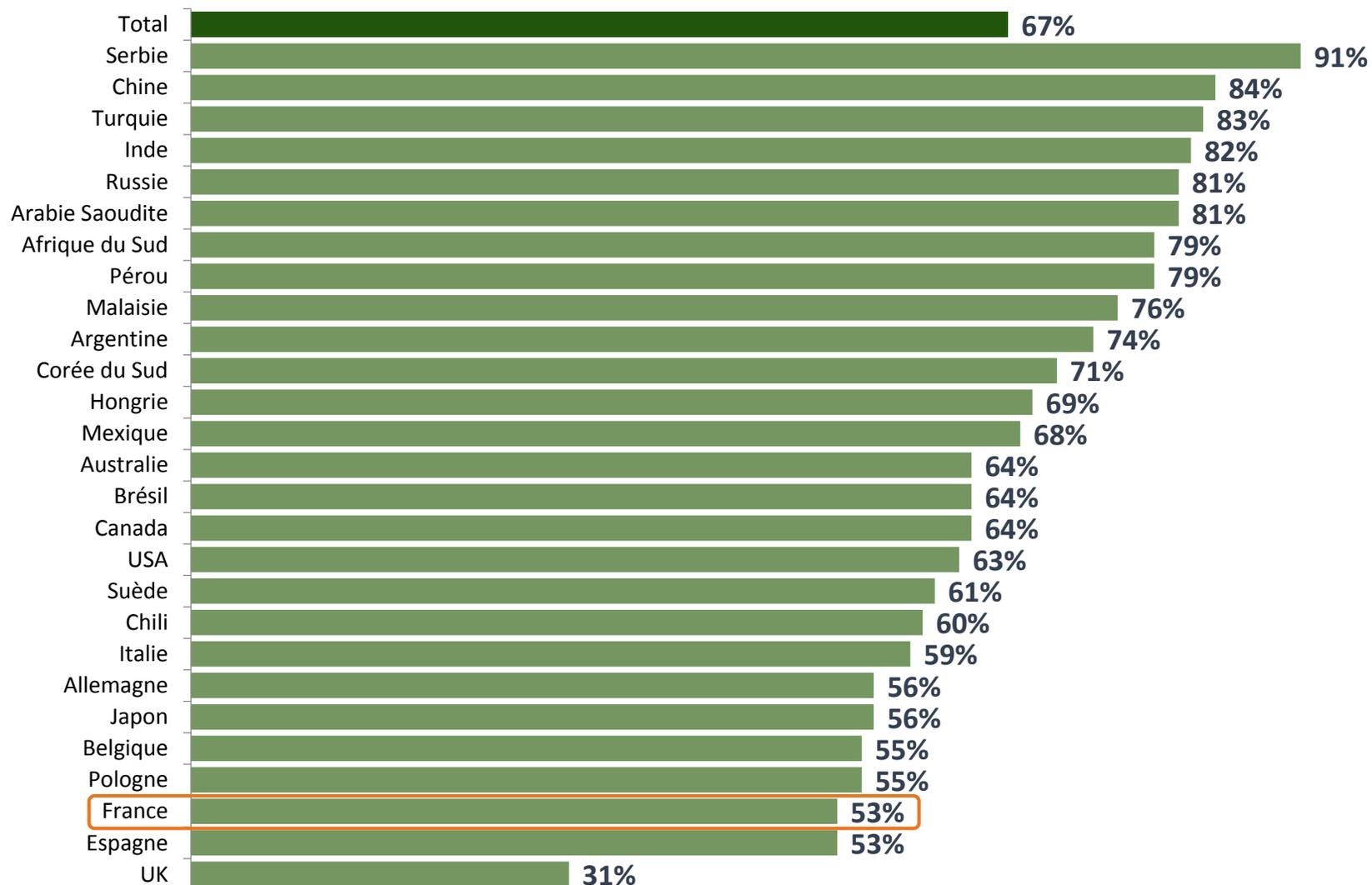
Près de 7 personnes sur 10 dans le monde* estiment qu'il n'est pas dangereux pour les supporters de leur pays de se rendre en Russie pour assister à la Coupe du Monde.

Plus de 9 SERBES SUR 10 APPROUVENT tandis que seulement 3 Britanniques sur 10 sont d'accord avec cette affirmation.

Q Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

IL N'EST PAS DANGEREUX POUR LES SUPPORTERS DE MON PAYS DE SE RENDRE EN RUSSIE POUR ASSISTER À LA COUPE DU MONDE

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD





Globalement*, 6 personnes sur 10 font confiance à la FIFA.

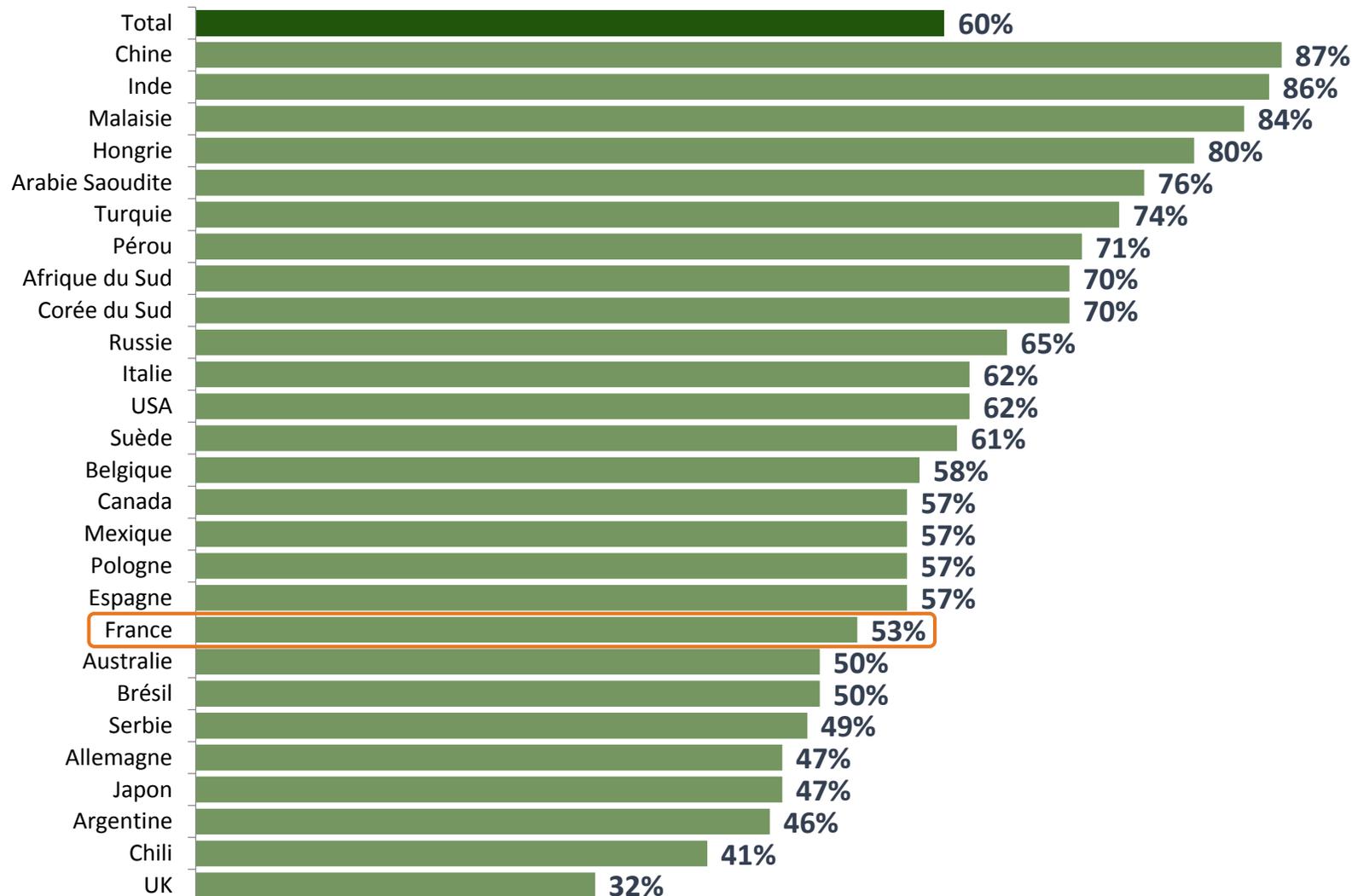
LES CHINOIS, LES INDIENS ET LES MALAISIENS sont plus susceptibles d'avoir confiance en la FIFA.

En revanche, les personnes interrogées au Royaume-Uni ont une confiance très limitée en la FIFA pour toujours faire de son mieux dans l'intérêt du football et des spectateurs.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

JE FAIS **CONFIANCE À LA FIFA** POUR TOUJOURS FAIRE DE SON MIEUX DANS L'INTÉRÊT DU FOOTBALL ET DES SPECTATEURS

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD





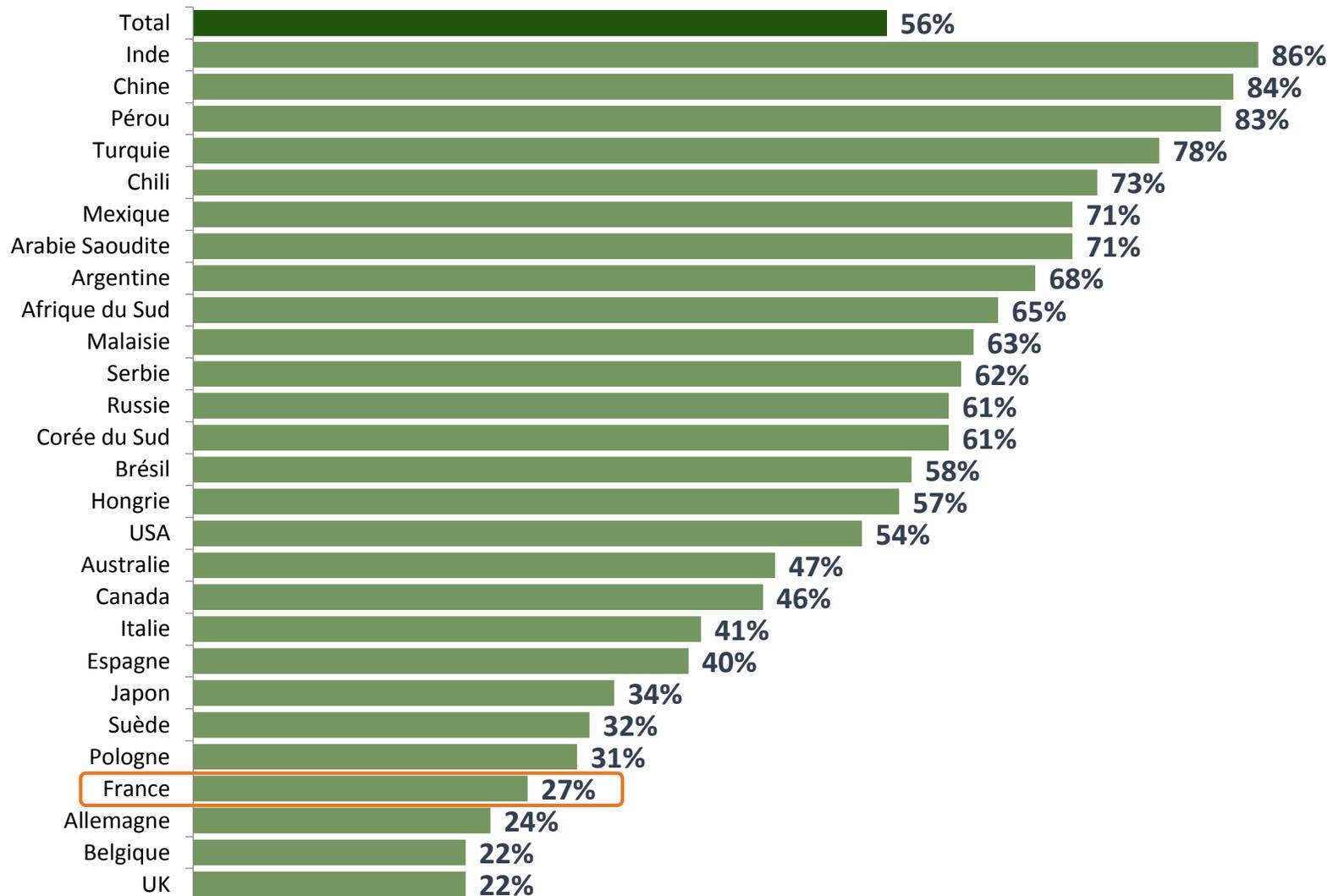
Plus de la moitié de la population mondiale* a une meilleure opinion de la Russie du fait qu'elle accueille la Coupe du Monde.

Les habitants D'INDE, DE CHINE ET DU PÉROU sont plus enclins à être en accord avec cette affirmation tandis que les Allemands, Belges et Britanniques sont les moins susceptibles d'approuver.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

J'AI UNE MEILLEURE OPINION DE LA RUSSIE EN TANT QUE PAYS DU FAIT QU'ELLE ACCUEILLE LA COUPE DU MONDE

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD





Près de LA MOITIÉ DES PERSONNES INTERROGÉES pense que l'organisation et les préparatifs pour la Coupe du Monde 2018 se sont déroulés sans corruption.

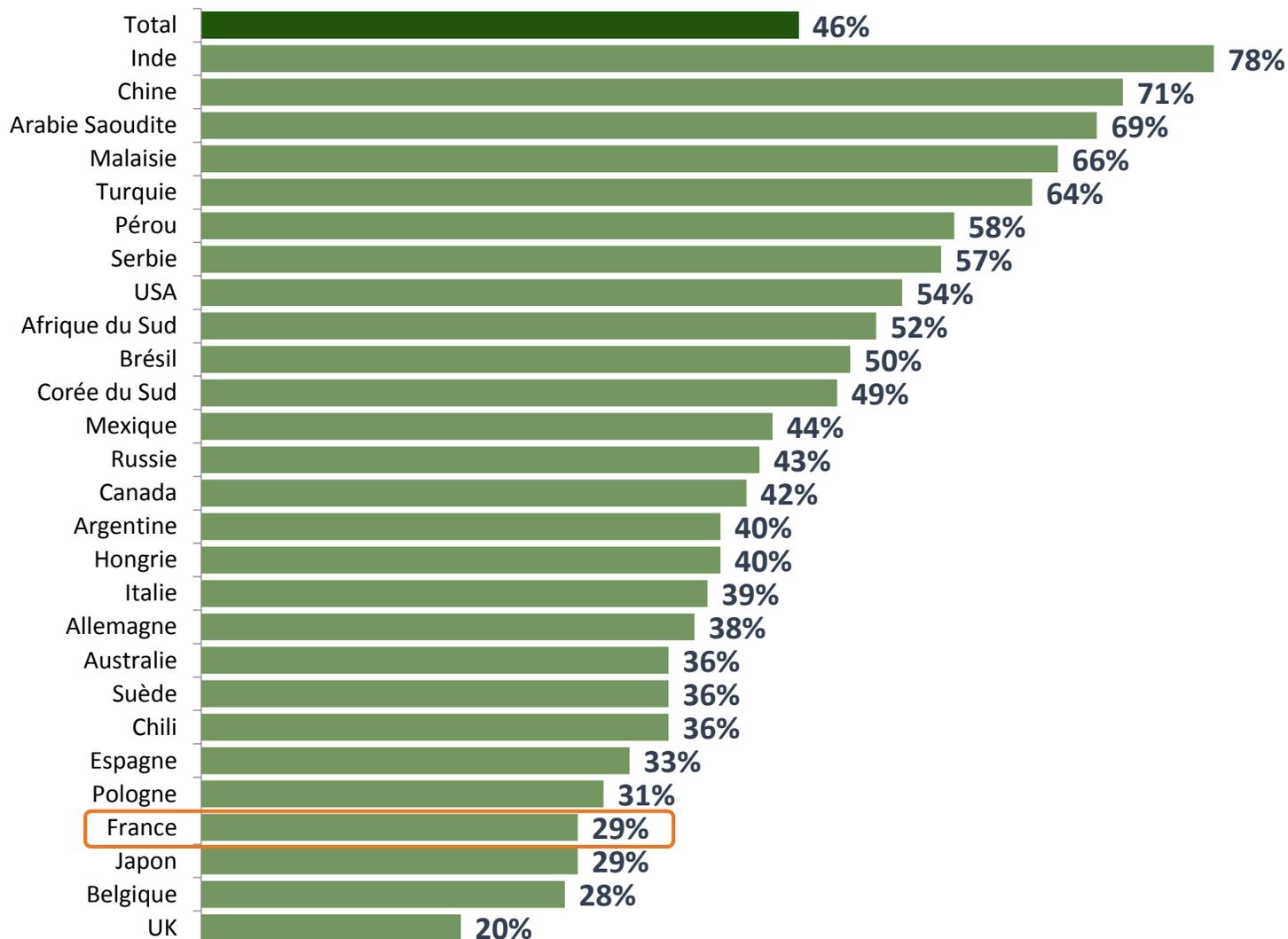
Les plus susceptibles d'approuver sont les habitants D'INDE, DE CHINE ET D'ARABIE SAOUDITE.

Les personnes résidant au Royaume-Uni sont les moins susceptibles d'acquiescer.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

L'ORGANISATION ET LES PRÉPARATIFS POUR LA COUPE DU MONDE 2018 SE SONT DÉROULÉS **SANS CORRUPTION**

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD





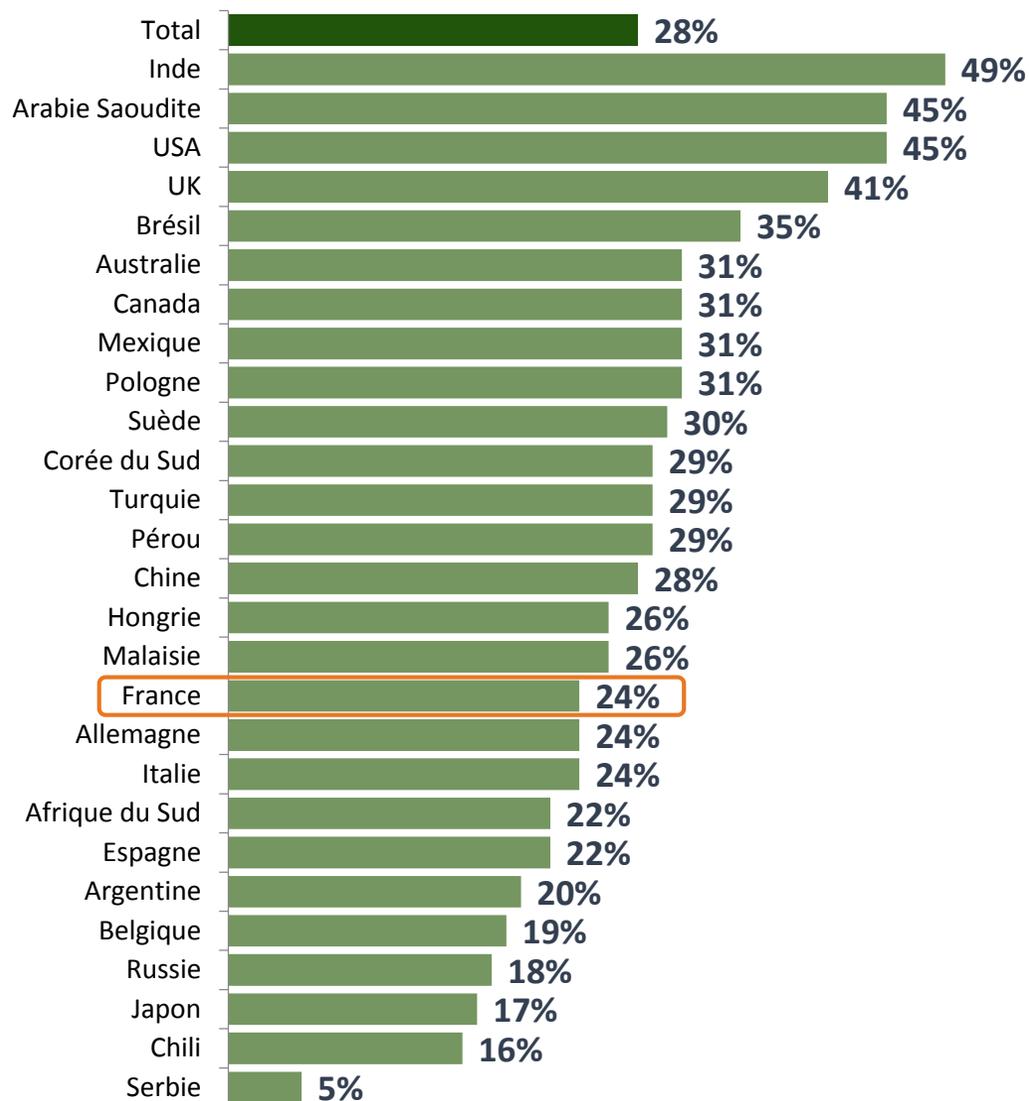
Seules 3 personnes sur 10 estiment que leur équipe nationale devrait boycotter la Coupe du Monde.

Les personnes originaires d'INDE, D'ARABIE SAOUDITE ET DES USA sont plus susceptibles d'être EN FAVEUR D'UN BOYCOTT que la moyenne mondiale.

Q. Dans quelle mesure êtes-vous d'accord ou non avec les énoncés suivants concernant la Coupe du Monde de la FIFA 2018 qui se déroulera en juin en Russie ?

NOTRE ÉQUIPE NATIONALE DEVRAIT **BOYCOTTER** LA COUPE DU MONDE

% TOUT À FAIT / PLUTÔT D'ACCORD



**SPONSORS FIFA &
PARTENAIRES DE LA
COUPE DU MONDE**





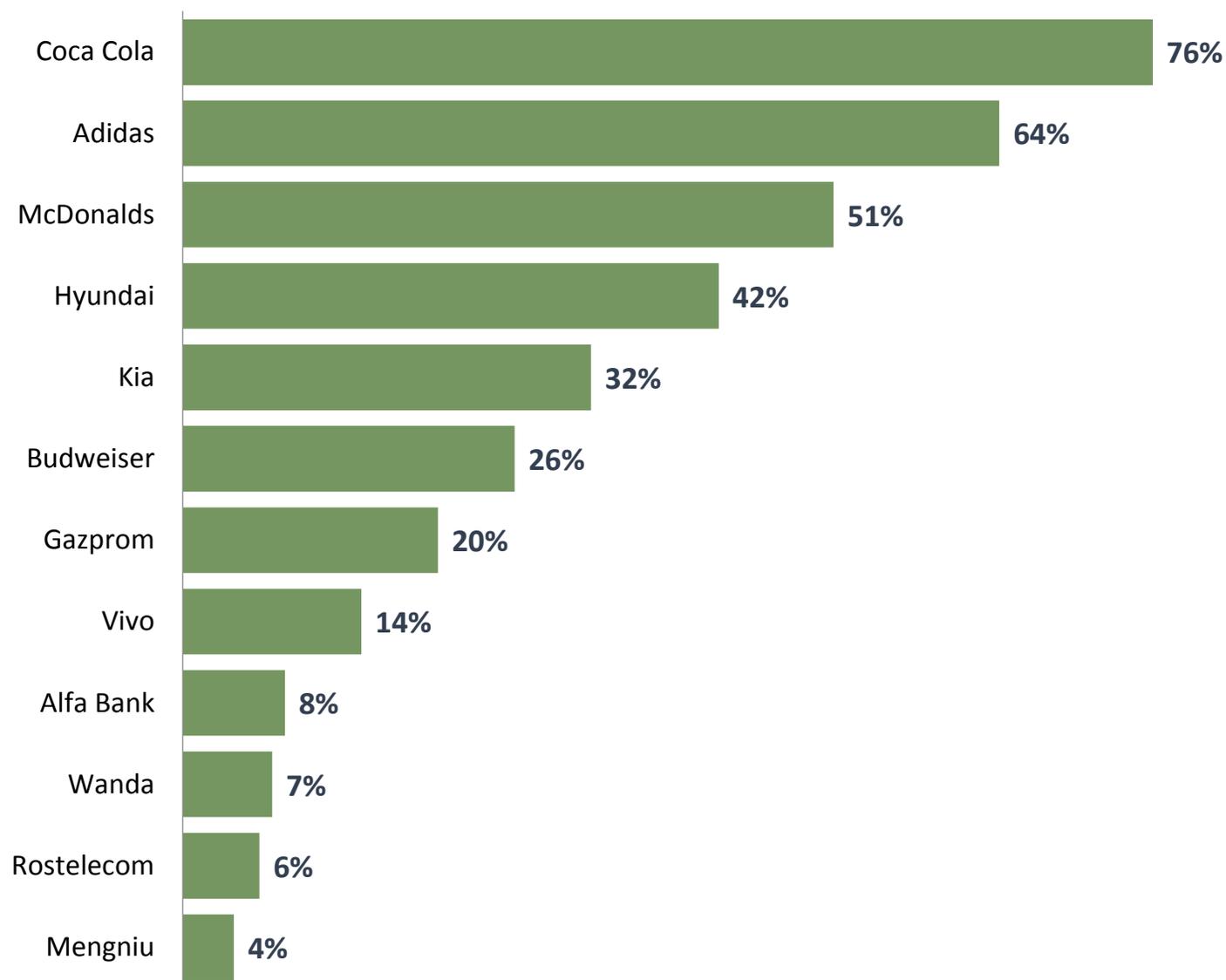
On constate des écarts considérables de notoriété dans le top 5 des partenaires et sponsors de la Coupe du Monde

Avec 76% de la population mondiale, Coca Cola a le plus fort taux de reconnaissance.

Les personnes interrogées connaissent bien moins Wanda (Partner), Mengniu (Sponsor) ou Alfa Bank (Sponsor Régional).

Q. Citez tous les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde 2018 que vous connaissez.

PARTENAIRES FIFA ET SPONSORS DE LA COUPE DU MONDE CITÉS



Q7. Citez tous les partenaires officiels de la FIFA et les sponsors officiels de la Coupe du Monde 2018 que vous connaissez.



	TOT	ARG	AUS	BEL	BRÉ	CAN	CHN	FRA	ALL	UK	HON	IND	ITA	JAP	MEX	POL	EAU	SAU	RSA	COR	ESP	SUE	TUR	USA	PÉR	CHL	MAL	SER
COCA-COLA	76%	90%	60%	87%	80%	66%	64%	82%	66%	70%	72%	70%	71%	77%	91%	76%	72%	59%	87%	79%	72%	62%	87%	68%	93%	88%	75%	73%
ADIDAS	64%	81%	47%	61%	62%	59%	55%	71%	57%	45%	64%	67%	58%	49%	72%	55%	48%	51%	71%	66%	68%	39%	74%	59%	78%	76%	78%	76%
MCDONALDS	51%	61%	50%	51%	65%	48%	42%	66%	51%	59%	48%	56%	45%	56%	52%	50%	42%	37%	56%	54%	45%	43%	54%	49%	39%	48%	54%	39%
HYUNDAI	42%	46%	32%	41%	52%	28%	24%	52%	29%	24%	35%	56%	33%	11%	40%	47%	31%	47%	56%	60%	51%	19%	55%	32%	59%	56%	51%	43%
KIA	32%	32%	23%	35%	32%	22%	21%	42%	19%	21%	32%	22%	26%	4%	34%	32%	34%	44%	42%	41%	41%	23%	40%	24%	42%	52%	38%	34%
BUDWEISER	26%	47%	17%	15%	41%	34%	48%	15%	16%	36%	21%	33%	13%	17%	29%	14%	10%	7%	33%	32%	26%	14%	16%	37%	30%	35%	22%	19%
GAZPROM	20%	7%	7%	21%	7%	8%	29%	19%	29%	17%	35%	14%	31%	4%	8%	36%	64%	6%	9%	4%	19%	16%	44%	8%	7%	7%	16%	68%
VIVO	14%	8%	7%	3%	60%	7%	15%	5%	8%	5%	4%	46%	3%	4%	8%	4%	7%	22%	16%	7%	7%	4%	9%	14%	8%	12%	45%	11%
ALFA BANK	8%	3%	2%	5%	5%	4%	14%	6%	2%	3%	2%	13%	3%	3%	4%	3%	51%	11%	6%	6%	3%	4%	15%	9%	2%	3%	13%	15%
WANDA	7%	7%	3%	2%	6%	2%	24%	2%	1%	2%	1%	15%	2%	11%	5%	2%	2%	8%	4%	8%	14%	3%	9%	5%	10%	8%	18%	4%
ROSTELECOM	6%	3%	3%	2%	5%	2%	31%	1%	3%	2%	7%	9%	2%	2%	3%	2%	32%	6%	2%	5%	2%	4%	8%	3%	2%	2%	8%	7%
MENGNU	4%	2%	1%	1%	3%	2%	37%	1%	1%	1%	1%	9%	1%	2%	3%	2%	2%	4%	3%	2%	2%	1%	8%	4%	5%	2%	8%	2%



METHODOLOGIE

Enquête réalisée du 20 avril au 04 mai 2018, sur 19 766 personnes âgées de 16 à 64 ans.

Un Screener a identifié 12 207 individus affirmant avoir vu, entendu parler ou lu à propos de la Coupe du Monde FIFA. Ce groupe a répondu aux questions.

L'enquête a été menée via le Ipsos Online Panel System dans 27 pays à travers le monde : Afrique du Sud, Allemagne, Arabie Saoudite, Argentine, Australie, Belgique, Brésil, Canada, Chili, Chine, Corée du Sud, Espagne, France, Hongrie, Inde, Italie, Japon, Malaisie, Mexique, Pérou, Pologne, Russie, Serbie, Suède, Turquie, UK et USA.

Un échantillon d'environ 1 000 personnes âgées de 16 à 64 or 18 à 64 ans a été interrogé en Allemagne, Australie, Brésil, Canada, Chine, Espagne, France, Italie, Japon, Russie, UK et USA.

Un échantillon d'environ 500 personnes âgées de 16 à 64 ans a été interrogé en Afrique du Sud, Arabie Saoudite, Argentine, Belgique, Chili, Corée du Sud, Hongrie, Inde, Malaisie, Mexique, Pérou, Pologne, Serbie, Suède et Turquie.



POUR EN SAVOIR PLUS:



Yves BARDON

Directeur du programme Flair

IPSOS KNOWLEDGE CENTER

yves.bardon@ipsos.com