

# AKTUÁLNÍ VOLNĚ PRODEJNÉ STUDIE IPSOS GENERACE Z (I. VLNA) A GENERACE Z (II. VLNA)

Studie realizované výzkumnou agenturou Ipsos Vám nabízejí souhrnná statistická data sesbíraná na reprezentativním vzorku populace ČR. První studie byla realizovaná v roce 2017, kdy se fenomén Generace Z dostával do popředí zájmu. Studie se zaměřuje především na srovnání české generace Z se světovou generací Z (ke srovnání byla použita data z mezinárodní Ipsos studie Global Trends Survey).

Druhá studie byla realizovaná v roce 2018. Jejím cílem bylo srovnání české generace Z s generacemi X a Y.

**CENA STUDIE I. VLNA: 12 000 Kč bez DPH**

**CENA STUDIE II. VLNA: 27 000 Kč bez DPH**

**CENA ZA OBĚ STUDIE: 35 000 Kč bez DPH**

## METODOLOGIE

**I. VLNA:** Online sběr dat na panelu Populace.cz.

Sběr dat: září-říjen 2017. Reprezentativní vzorek Generace Z ve věku 16-22 let, n= 404 respondentů.

Ipsos Global Trends Survey 2017, data z 23 zemí (rozvinuté vs. rozvíjející se země), n= 18 801 respondentů.

**II. VLNA:** Online sběr dat na panelu Populace.cz.

Sběr dat: březen-duben 2018. Reprezentativní vzorek ČR ve věku 17-52 let.

Celkem respondentů, n= 900 (Generace X: 39-52 let, n= 300, Generace Y: 24-38 let, n= 300, Generace Z: 17-23 let, n= 300).

## TÉMATA STUDIÍ A PŘÍKLADY OTÁZEK

### I. VLNA (celkem 67 + 48 slidů\*)

#### Postoje, nálada, život

*Jak se cítíte spokojen/a či nespokojen/a s Vaším současným životním standardem?*

*Ohodnoťte, do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s následujícími výroky.*

*(Např.: Je důležité užívat si život dnes, zítřek se o sebe postará sám, Žijeme ve stále více nebezpečném světě apod.)*

#### Budoucnost a generace

*Do jaké míry, pokud vůbec, si myslíte, že budete mít lepší či horší život než generace Vašich rodičů?*

*Které z následujících charakteristik se podle Vás hodí k popisu generace ve Vaší zemi? (Dobře finančně situovaní, Narcističtí, Materialističtí, Etičtí apod.)*

#### Politika a stát

*Do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s následujícími výroky? (Firmy nevěnují dostatek pozornosti životnímu prostředí, V České republice je příliš mnoho přistěhovalců, Jsem unavený z povyku kolem životního prostředí apod.)*

#### Nakupování, vnímání značek a reklamy

*Jaký je Váš zdravotní stav obecně?*

*Do jaké míry souhlasíte či nesouhlasíte s následujícími výroky? (Jíst pouze organické jídlo je pro mě prioritou, Raději zakoupím výrobky, které jsou vypěstovány na lokálním územím než výrobky, které jsou vyprodukované jinde apod.)*

#### Online chování

*Jaké z následujících sociálních sítí jste navštívil/a za poslední měsíc?*

*Zakoupil/a jste v posledních 3 měsících výrobek za použití ...? (Notebooku či stolního počítače, Smartphonu, ...)*

*Zamyslete se nad posledním nákupem výrobku z webové stránky. Které z níže uvedených faktorů ovlivnily Vaše rozhodnutí realizovat nákup? (Recenze výrobku, Internetová reklama, Doprava zdarma apod.)*

#### Segmentace Generace Z

### II. VLNA (celkem 123 slidů)

#### Sport

*Jak často se ve Vašem běžném týdnu věnujete sportu?*

*Používáte některou z níže uvedených sportovních aplikací na svém mobilním zařízení? (Endomondo, Runkeeper, Superlife, ...)*

*Jaký typ nositelné elektroniky, tzv. wearables konkrétně používáte?*

#### Zdravý životní styl

*Co vše děláte pro své zdraví?*

*Co pro Vás znamená „jíst zdravě“?*

*Pokud byste se měl/a zařadit do jedné z níže uvedených skupin, která by to byla? (Jím vše "bez omezení", Jsem vegetarián, Jsem frutarián, ...)*

#### Cestování

*S kým jste v posledních 12 měsících byl/a na dovolené?*

*Jakými způsoby jste se v posledních 12 měsících dopravoval/a na místo určení Vaší dovolené?*

*Jaká byla hlavní náplň Vašich jednotlivých dovolených v posledních 12 měsících?*

*Které z následujících charakteristik by nejlépe vystihovaly Vaši ideální dovolenou?*

#### Audio-video

*Kterým zařízením pořizujete fotografie?*

*Kolikrát jste sdílel/a fotografie na sociálních sítích (Facebook, Instagram, Snapchat, ...) za poslední měsíc?*

*Kolikrát za poslední měsíc jste si udělal/a selfie, které jste pak sdílel/a na sociálních sítích?*

*Na jakých sociálních sítích sdílíte Vaše fotografie?*

#### Vlivníci (Influenceři)

*Které Youtubery/Bloggery/Instagramisty pravidelně sledujete?*

*Jaké streamovací služby používáte?*

#### Obaly

*Když nakupujete v on-line obchodě, kam si necháváte zakoupené zboží nejčastěji dopravovat?*

*Do jaké míry je pro Vás důležité, aby obal, ve kterém Vám on-line obchod doručuje zakoupené zboží, byl: (Odolný, Ekologický, Neprůhledný, ...)*

\*Součástí STUDIE I.VLNY je obecné uvedení do vymezení generací „Jak se v nich vyznat“ a 48 slidů informací o Generaci Z ze světa.



**Jan Staněk**  
Strategy & Innovation Lead  
jan.stanek@ipsos.com  
GSM: +420 724 601 271

