



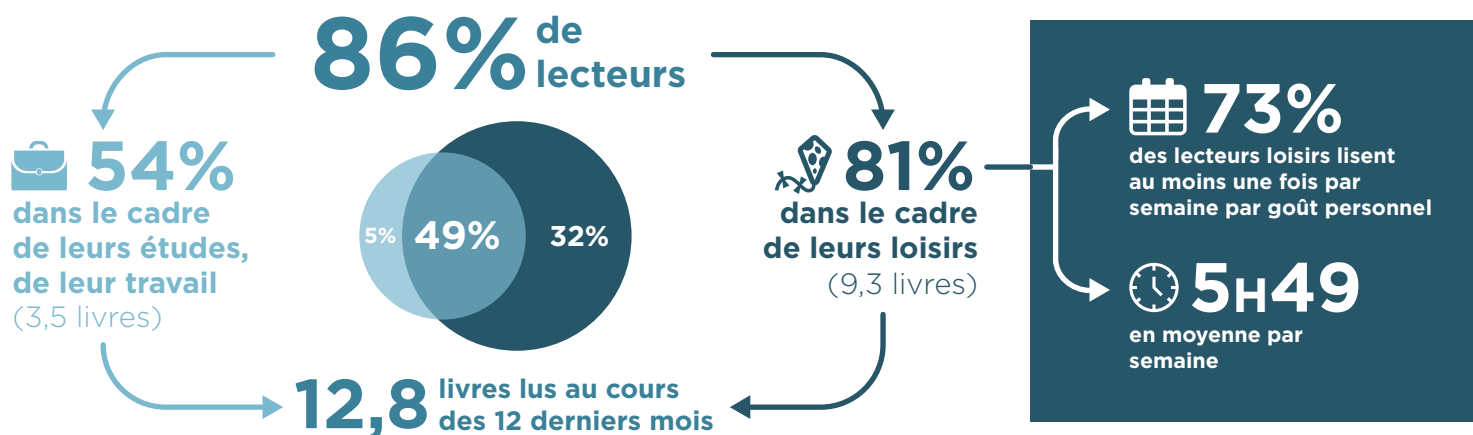
LES JEUNES ADULTES ET LA LECTURE

MÉTHODOLOGIE

UNE ÉTUDE RÉALISÉE PAR IPSOS POUR LE CENTRE NATIONAL DU LIVRE DONT L'OBJECTIF EST DE :

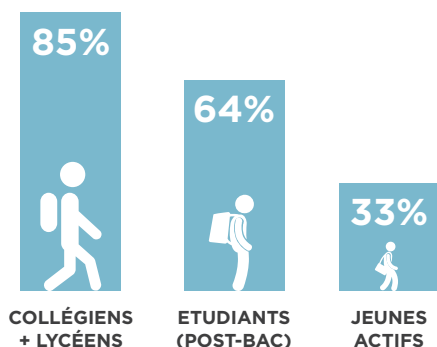
- Mesurer les pratiques de lecture spécifiques des 15-25 ans
- Comprendre leurs motivations ou leurs réticences à lire des livres
- Identifier les leviers qui les amènent à la lecture ou les inciteraient à y (re)venir

LES JEUNES ADULTES SONT LARGEMENT LECTEURS, NOTAMMENT PAR GOÛT PERSONNEL



... MAIS DE FORTES DISPARITÉS EXISTENT ENTRE EUX

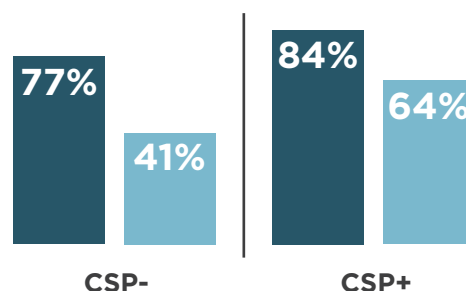
SELON LE STADE DE VIE pour les lectures scolaires/professionnelles



SELON LE SEXE pour les lectures loisirs

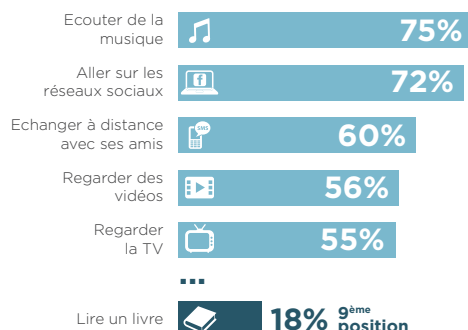


ET LA CATÉGORIE SOCIOPROFESSIONNELLE DU FOYER pour les lectures loisirs et scolaires/professionnelles



LES MULTIPLES ACTIVITÉS PHYSIQUES OU DIGITALES DES 15-25 ANS LAISSENT AU QUOTIDIEN UNE PETITE PLACE À LA LECTURE

Ils pratiquent **9 activités**, en moyenne par semaine, dans le cadre de leurs loisirs dont 5 de manière quotidienne



Internet



Smartphone

SI LA LECTURE PAPIER, À DOMICILE, RESTE PRIVILÉGIÉE, LES 15-25 ANS PLÉBISCITENT ÉGALEMENT D'AUTRES FAÇONS DE LIRE

83%
au format papier

35%
au format numérique

13%
au format audio

dont **57%** exclusivement dans ce format

dont **58%** sur smartphone

dont **86%** dans un format dématérialisé

53% en faisant une autre activité



93%
lisent chez eux



60%
hors de chez eux
dont **41%** dans les transports

ACHETEURS DE LIVRES NEUFS ET D'OCCASION, LES 15-25 ANS SE PROCURENT ÉGALEMENT LEURS LIVRES EN BIBLIOTHÈQUE



65%
des lecteurs loisirs achètent eux-mêmes leurs livres



dont



98% des livres neufs → Dans les grandes surfaces culturelles (**71%**), les librairies (**52%**) et sur internet (**35%**)



67% des livres d'occasion → Sur internet (**41%**), chez un bouquiniste/brocante (**37%**)



34%
leurs parents leur achètent



28%
les empruntent en bibliothèque

ILS CHOISSENT SOUVENT LEURS LIVRES SEULS MAIS ACCORDENT ÉGALEMENT BEAUCOUP D'IMPORTANCE AUX CONSEILS DE LEUR ENTOURAGE

ILS CHOISSENT LEURS LIVRES ESSENTIELLEMENT SELON...

48%
Le résumé de l'histoire

19%
La couverture du livre

19%
L'auteur

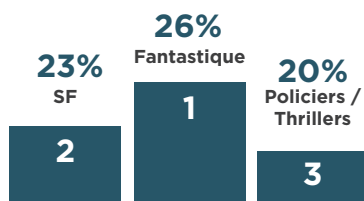
LEURS PRINCIPAUX PRESCRIPTEURS SONT LEURS AMIS

44%

MAJORITAIREMENT LECTEURS DE ROMANS, LES 15-25 ANS SE MONTRENT PARTICULIÈREMENT ÉCLECTIQUES DANS LEURS CHOIX

4 GENRES DE LIVRES LUS EN MOYENNE

- TOP 3
- 1- Romans : 57%
 - 2- Mangas : 33%
 - 3- BD : 29%
 - 4- Livres pratiques : 27%



LIVRE PRÉFÉRÉ
600 titres cités

3,6%
Harry Potter

1,6% After
1,6% 50 nuances de Grey

AUTEUR
500 auteurs

3,6%
JK Rowling

2,2% Stephen King
1,6% Guillaume Musso
1,6% E.L. James
1,6% Anna Todd

PRATQUÉE POUR LE PLAISIR, LA DÉTENTE OU L'ÉVASION, LA LECTURE EST UN LOISIR TRÈS APPRÉCIÉ DES 15-25 ANS

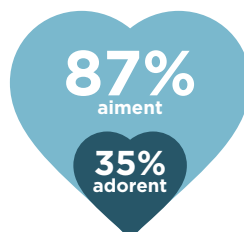
TOP 3 MOTIVATIONS DE LECTURE

45%
Se faire plaisir

44%
Se détendre

41%
S'évader, rêver

ILS AIMENT LIRE



Regarder la TV



2

Lire un livre



1

Aller sur les réseaux sociaux



3

LE SOIR AVANT DE SE COUCHER

SYNTHÈSE DU DISPOSITIF

Echantillon NATIONAL REPRESENTATIF des jeunes adultes
H/F 15-25 ans | 1 500 interviews
Questionnaire auto-administré CAWI compatible multi-supports

Mode de recueil : online via le panel Ipsos
Date du terrain : 20 Avril au 17 Mai 2018