

Emission du 13 juin 2018

Questions Directes : PMA et GPA

Préparé pour France Télévisions

Par Brice Teinturier et Amandine Lama

brice.teinturier@ipsos.com

amandine.lama@ipsos.com

Fiche technique



ÉCHANTILLONS

1017 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 7 au 11 juin 2018.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via l'Access Panel Ipsos.

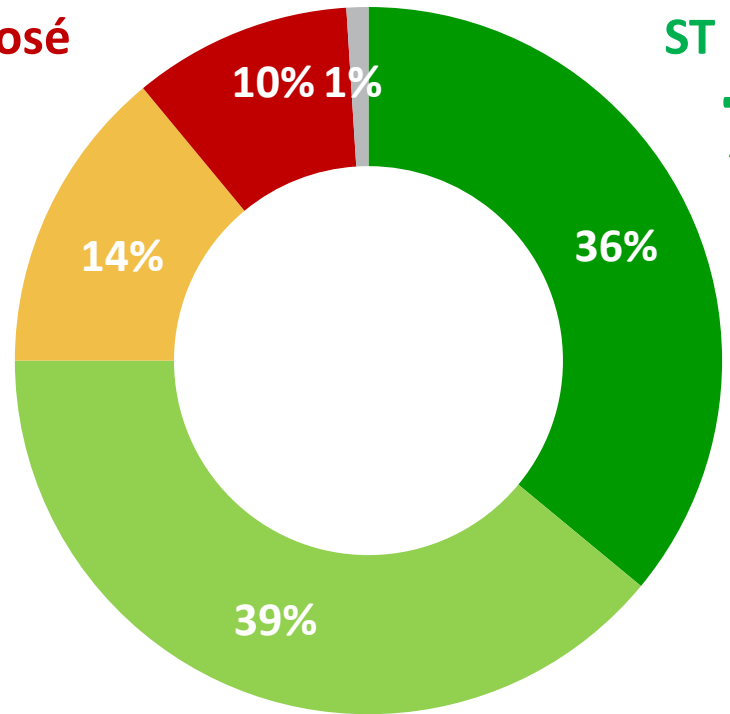
Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de
l'interviewé, catégorie
d'agglomération et région.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Amandine Lama, Directrice de Clientèle*

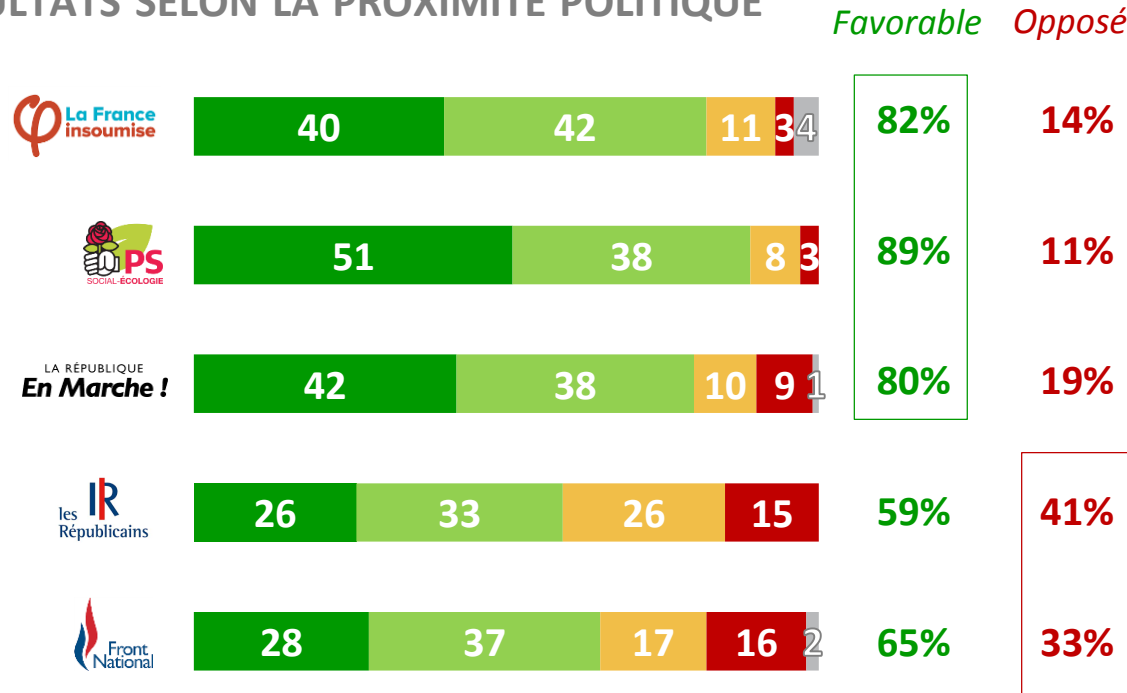
Les trois quarts des Français se disent favorables à l'ouverture de la PMA à toutes les femmes

ST Opposé
24%



ST Favorable
75%

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE



Tout à fait favorable | **Plutôt favorable** | **Plutôt opposé** | **Tout à fait opposé** | **(NSP)**

Question : Nous allons parler de la Procréation Médicalement Assistée ou PMA, c'est-à-dire d'un ensemble de techniques médicales parmi lesquelles l'insémination artificielle ou la fécondation in vitro (Fiv). La PMA est aujourd'hui en France réservée aux couples hétérosexuels (mariés, pacsés ou en concubinage) en âge de procréer ayant des difficultés à avoir un enfant.

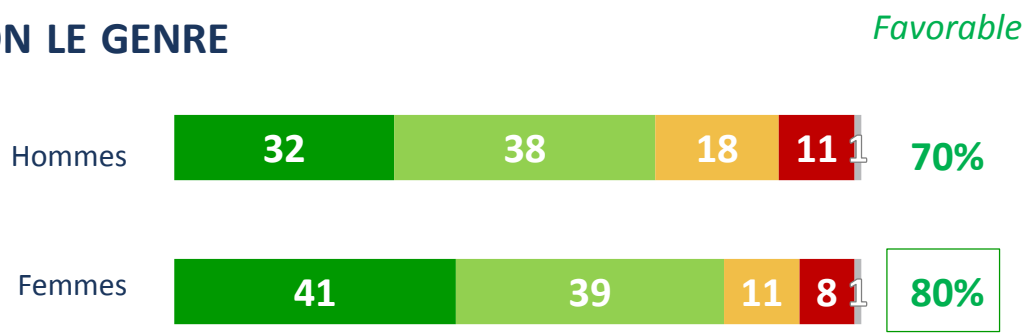
A propos de la Procréation Médicalement Assistée (PMA), êtes-vous favorable ou opposé à son ouverture à toutes les femmes ?

(Base : Ensemble)

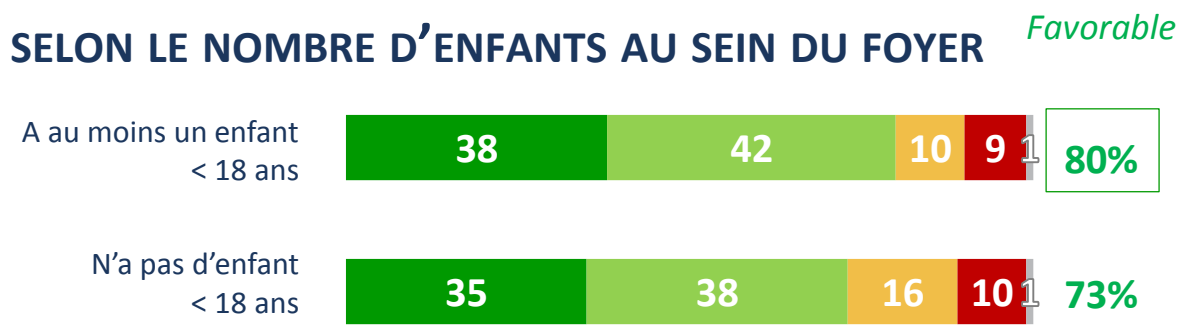
Les femmes et les plus jeunes sont particulièrement favorables à l'ouverture de la PMA à toutes

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

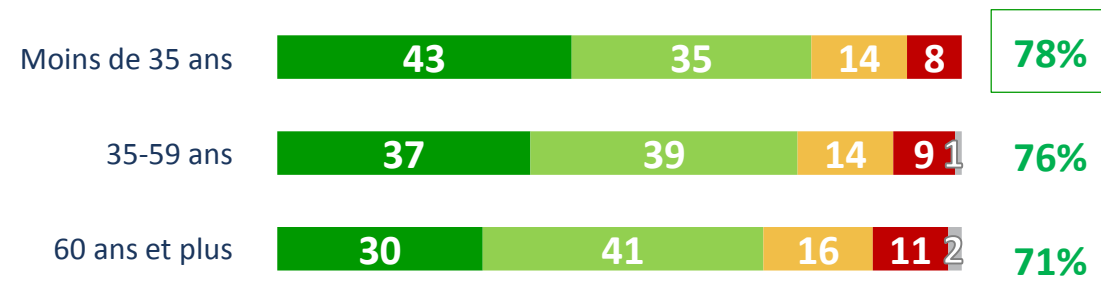
SELON LE GENRE



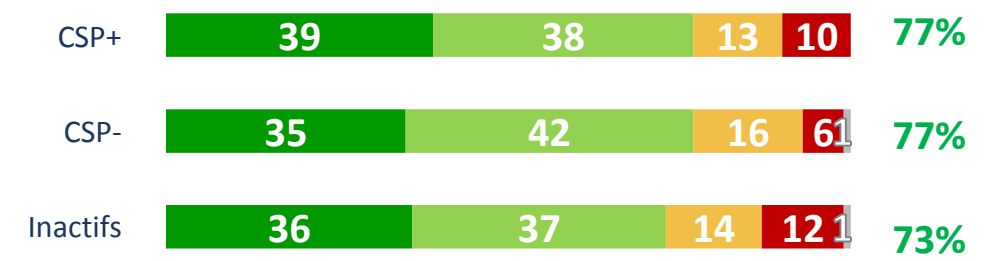
SELON LE NOMBRE D'ENFANTS AU SEIN DU FOYER



SELON L'ÂGE



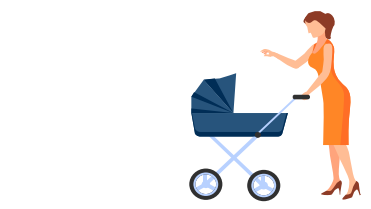
SELON LA CSP



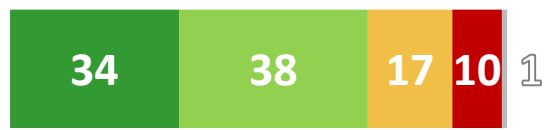
Question : A propos de la Procréation Médicalement Assistée (PMA), êtes-vous favorable ou opposé à son ouverture à toutes les femmes ? (Base : Ensemble)

Plus précisément, les Français sont un peu plus favorables à l'ouverture de la PMA aux femmes célibataires plutôt qu'aux femmes homosexuelles en couple

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE
% FAVORABLE



Les femmes célibataires

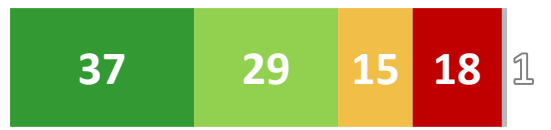


Favorable Opposé

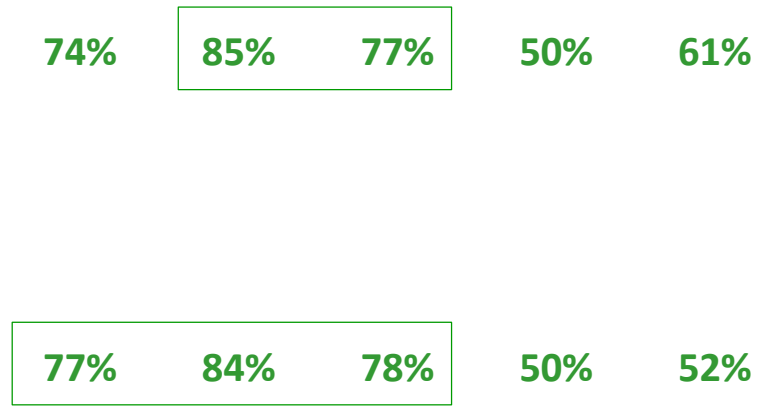
72% 27%



Les femmes homosexuelles en couple



66% 33%



Question : Et plus précisément, êtes-vous favorable ou opposé à l'ouverture de la PMA pour... ?
 (Base : Ensemble)

Les femmes et les jeunes sont les plus favorables à l'ouverture de la PMA aux femmes célibataires comme aux femmes homosexuelles en couple. Les plus âgés sont en revanche plus réservés en ce qui concerne ces dernières.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS - % FAVORABLE

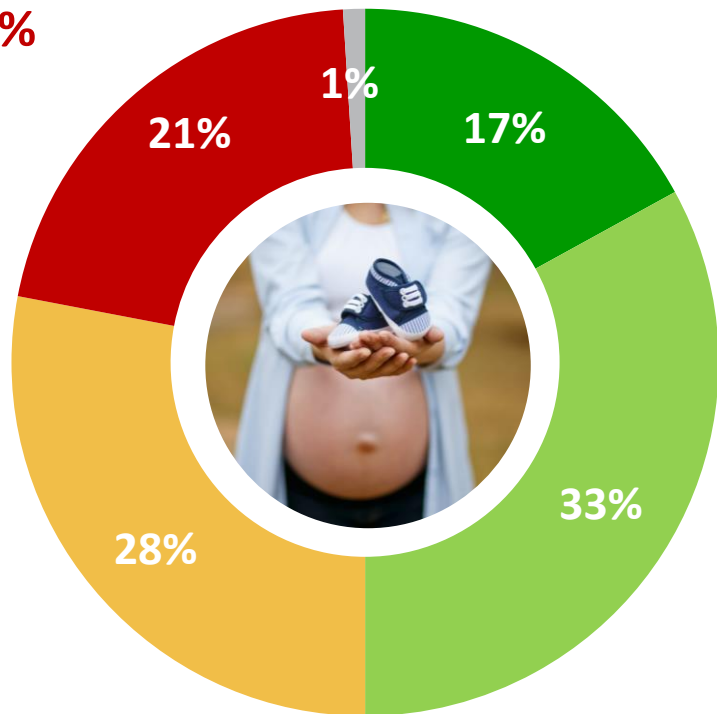
	ENSEMBLE	SELON LE GENRE		SELON L'ÂGE			SELON LA CSP		
		Hommes	Femmes	Moins de 35 ans	35-59 ans	60 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Les femmes célibataires	72%	65%	78%	75%	70%	71%	72%	74%	69%
Les femmes homosexuelles en couple	66%	61%	72%	74%	67%	59%	70%	67%	63%

Question : Et plus précisément, êtes-vous favorable ou opposé à l'ouverture de la PMA pour... ?
(Base : Ensemble)

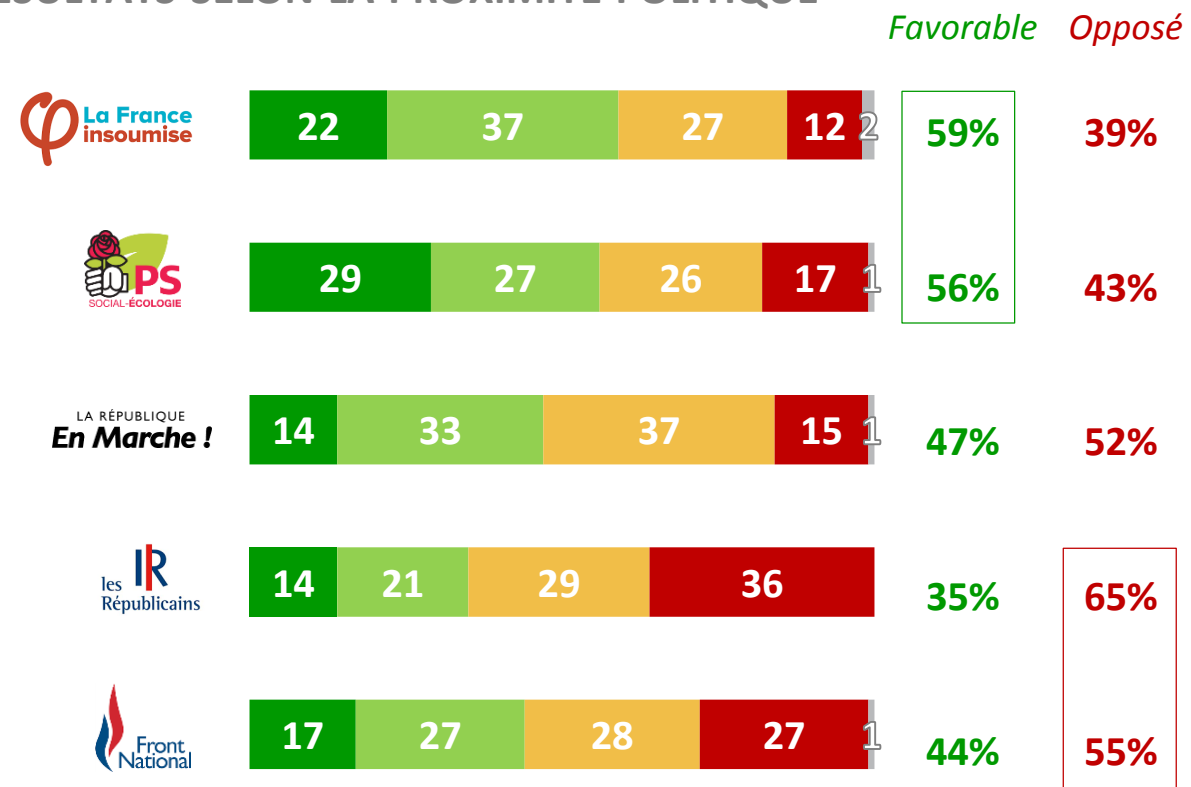
Un Français sur deux est favorable à l'autorisation de la Gestation pour Autrui en France

ST Opposé
49%

ST Favorable
50%



RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

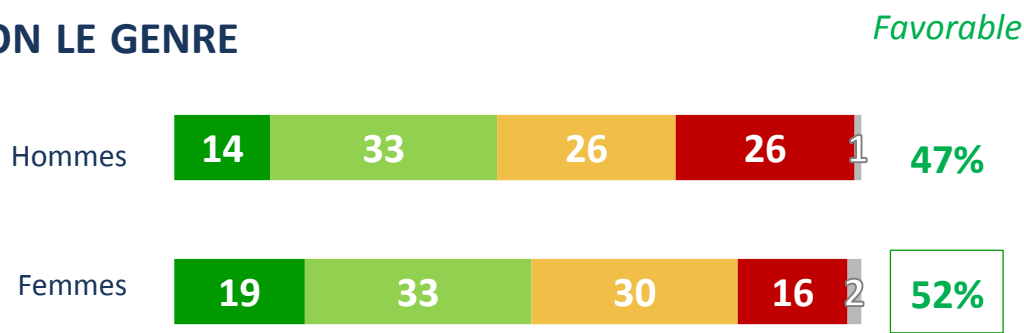


Question : Êtes-vous favorable à l'autorisation de la Gestation pour Autrui en France, c'est-à-dire au recours à une mère porteuse ? (Base : Ensemble)

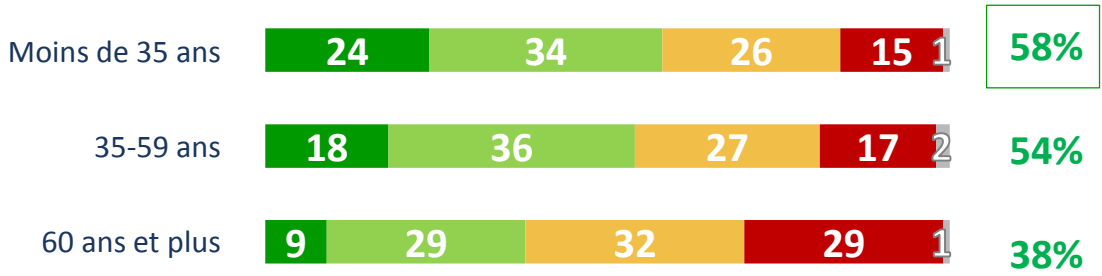
Les femmes et les moins de 35 ans sont parmi les plus favorables à la GPA

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

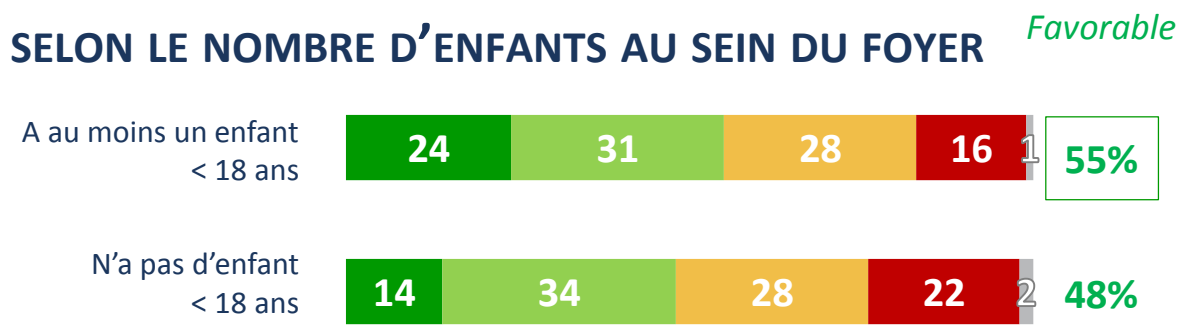
SELON LE GENRE



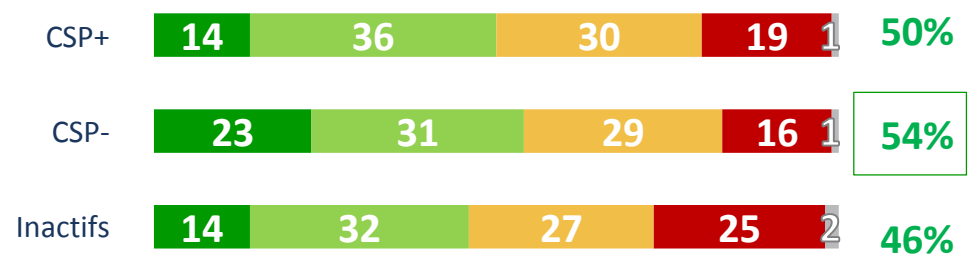
SELON L'ÂGE



SELON LE NOMBRE D'ENFANTS AU SEIN DU FOYER



SELON LA CSP

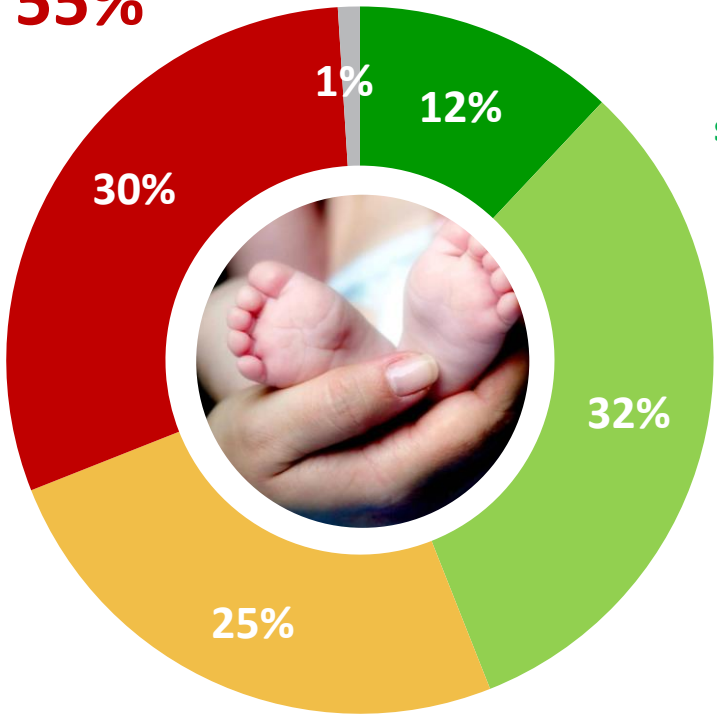


Question : Êtes-vous favorable à l'autorisation de la Gestation pour Autrui en France, c'est-à-dire au recours à une mère porteuse ? (Base : Ensemble)

Plus de 4 Français sur 10 sont favorables à une rémunération des mères porteuses si la GPA est autorisée

ST Opposé

55%

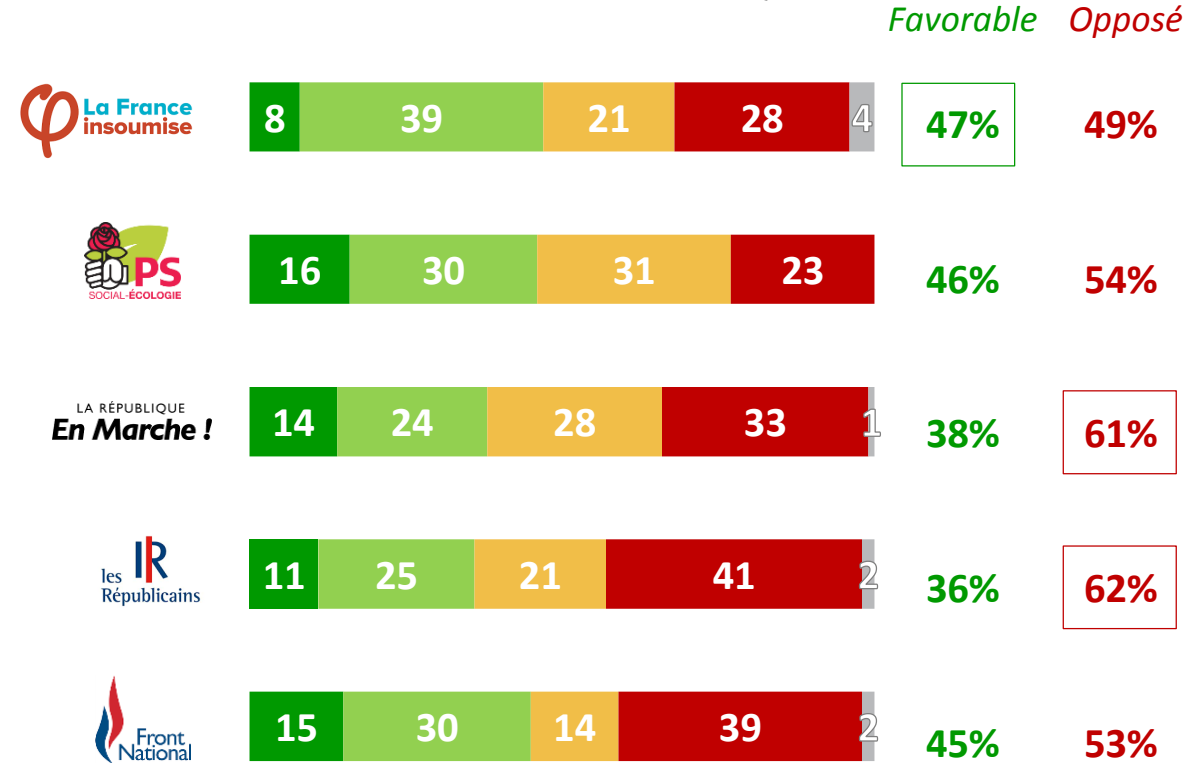


ST Favorable

44%

Parmi ceux qui sont favorables à la GPA : 72% sont pour leur rémunération

RÉSULTATS SELON LA PROXIMITÉ POLITIQUE

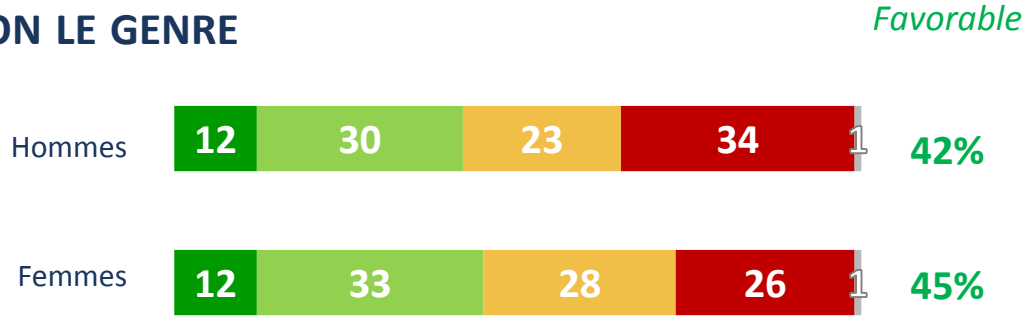


Question : Si la GPA était autorisée en France, seriez-vous favorable ou opposé à une rémunération de la mère porteuse ? (Base : Ensemble)

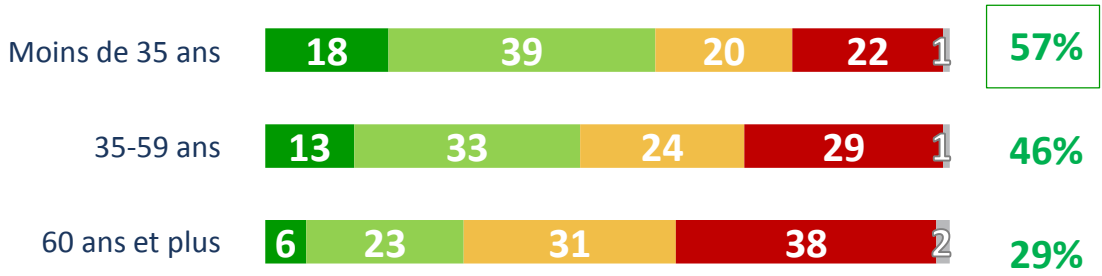
Les moins de 35 ans en particulier se montrent majoritairement favorables à une rémunération de la mère porteuse, les plus âgés sont beaucoup plus réservés.

RÉSULTATS DÉTAILLÉS

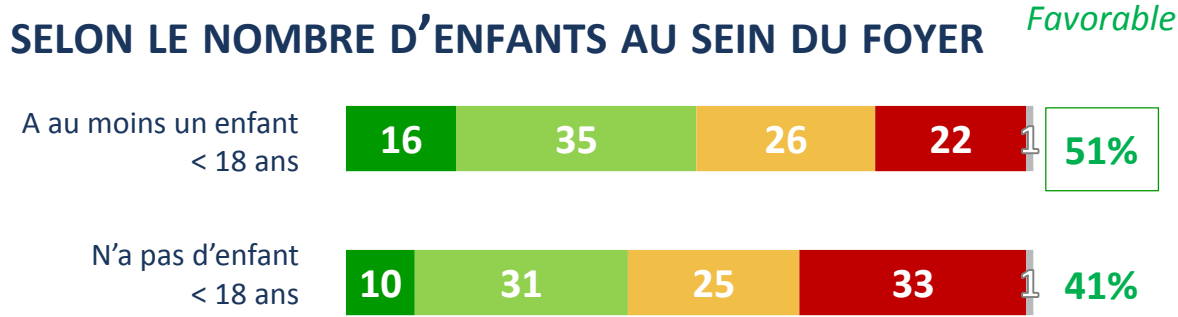
SELON LE GENRE



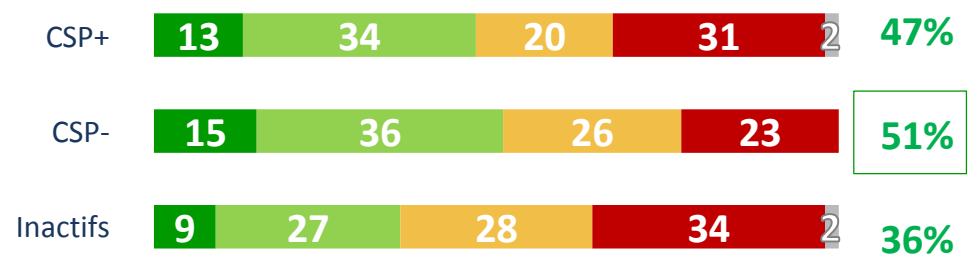
SELON L'ÂGE



SELON LE NOMBRE D'ENFANTS AU SEIN DU FOYER



SELON LA CSP



Question : Si la GPA était autorisée en France, seriez-vous favorable ou opposé à une rémunération de la mère porteuse ? (Base : Ensemble)



FIABILITÉ DES RÉSULTATS : Études auto-administrées online

La fiabilité globale d'une enquête est le résultat du contrôle de toutes les composantes d'erreurs, c'est pourquoi Ipsos impose des contrôles et des procédures strictes à toutes les phases des études.

☑ EN AMONT DU RECUEIL

- **Echantillon** : structure et représentativité
- **Questionnaire** : le questionnaire est rédigé en suivant un processus de rédaction comprenant 12 standards obligatoires. Il est relu et validé par un niveau senior puis envoyé au client pour validation finale. La programmation (ou script du questionnaire) est testée par au moins 2 personnes puis validée.

☑ LORS DU RECUEIL

- **Echantillonnage** : Ipsos impose des règles d'exploitation très strictes de ses bases de tirages afin de maximiser le caractère aléatoire de la sélection de l'échantillon: tirage aléatoire, taux de sollicitation, taux de participation, abandon en cours, hors cible...
- **Suivi du terrain** : La collecte est suivie et contrôlée (lien exclusif ou

contrôle de l'adresse IP, pénétration, durée d'interview, cohérence des réponses, suivi du comportement du panéliste, taux de participation, nombre de relances,...).

☑ EN AVAL DU RECUEIL

- Les résultats sont analysés en respectant les méthodes d'analyses statistiques (intervalle de confiance versus taille d'échantillon, tests de significativité). Les premiers résultats sont systématiquement contrôlés versus les résultats bruts issus de la collecte. La cohérence des résultats est aussi contrôlée (notamment les résultats observés versus les sources de comparaison en notre possession).
- Dans le cas d'une pondération de l'échantillon (méthode de calage sur marges), celle-ci est contrôlée par les équipes de traitement (DP) puis validée par les équipes études.

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP www.ipsos.com

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers.

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

