

MAI 2018

Baromètre : Les Français et les centenaires

Préparé pour KORIAN

Par Etienne Mercier, Amandine Lama et Laurène Boisson

etienne.mercier@ipsos.com

amandine.lama@ipsos.com

laurene.boisson@ipsos.com

© 2018 Ipsos. All rights reserved. Contains Ipsos' Confidential and Proprietary information and may not be disclosed or reproduced without the prior written consent of Ipsos.

Fiche technique



ÉCHANTILLON

1010 personnes, constituant un échantillon représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.



DATES DE TERRAIN

Du 31 mai au 04 juin 2018.



MÉTHODE

Échantillon interrogé par Internet via Access Panel d'Ipsos.

Méthode des quotas :
sexe, âge, profession de la
personne interrogée et
département.



Ce rapport a été élaboré dans le respect de la norme internationale ISO 20252 « Etudes de marché, études sociales et d'opinion ». *Ce rapport a été relu par Etienne Mercier, Directeur adjoint du département Opinion.*



1 Les Français et les centenaires

7 Français sur 10 souhaiteraient être centenaires s'ils pouvaient vivre en bonne santé

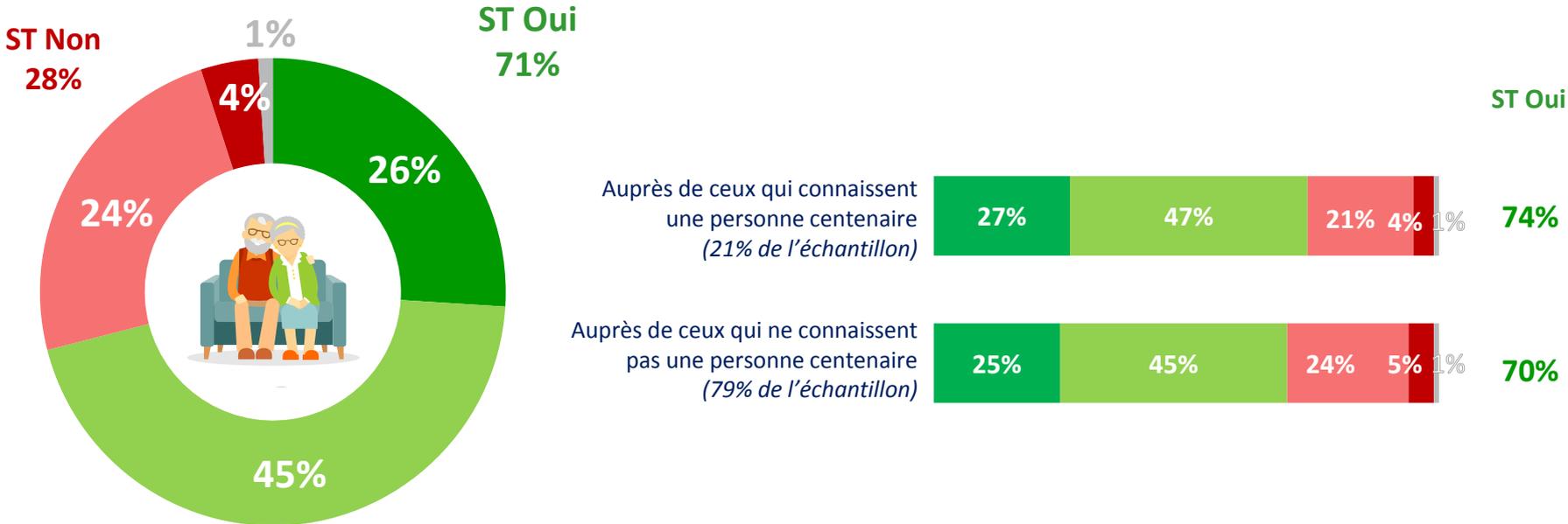
Oui, tout à fait

Oui, plutôt

Non, pas vraiment

Non, pas du tout

(NSP)



Question : S'il vous était possible de vivre jusqu'à 100 ans plutôt en bonne santé, est-ce que c'est quelque chose que vous souhaiteriez ?
(Base : Ensemble)

Qui sont ceux qui veulent le plus être centenaires ? Plus les hommes que les femmes, plus les jeunes que les seniors et plus les parisiens que les provinciaux.

Selon le genre :

Hommes : 75%

Femmes : 67%

ST Oui
71%

Selon l'âge :

Moins de 35 ans : 77%

35-59 ans : 74%

60 ans et plus : 62%

Selon le revenu net annuel :

Revenus < 15 000€ : 66%

Revenus > 36 000€ : 75%

Selon la catégorie d'agglomération :

Communes rurales : 68%

Agglomération parisienne : 75%

Selon la région d'habitation :

Nord Est : 68%

Sud Ouest : 76%

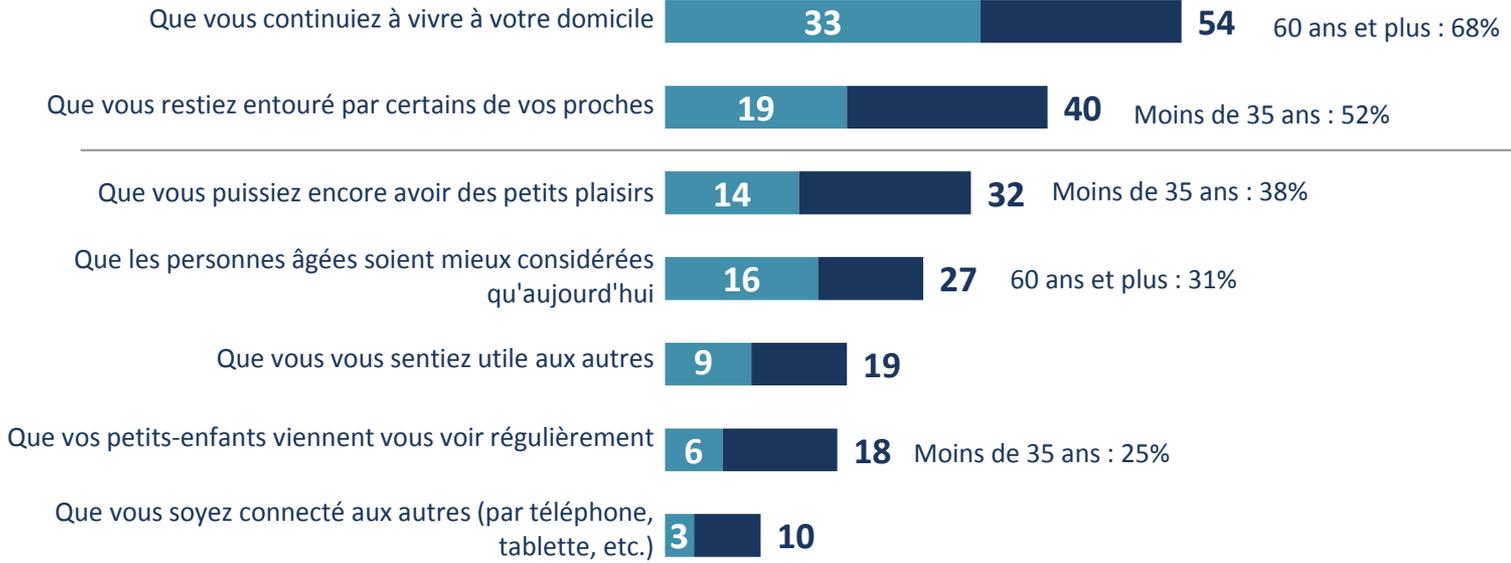
Question : S'il vous était possible de vivre jusqu'à 100 ans plutôt en bonne santé, est-ce que c'est quelque chose que vous souhaiteriez ?

(Base : Ensemble)

Pour être un centenaire heureux, il faut d'abord continuer à vivre à son domicile, rester entouré de ses proches et toujours avoir des petits plaisirs.



En %

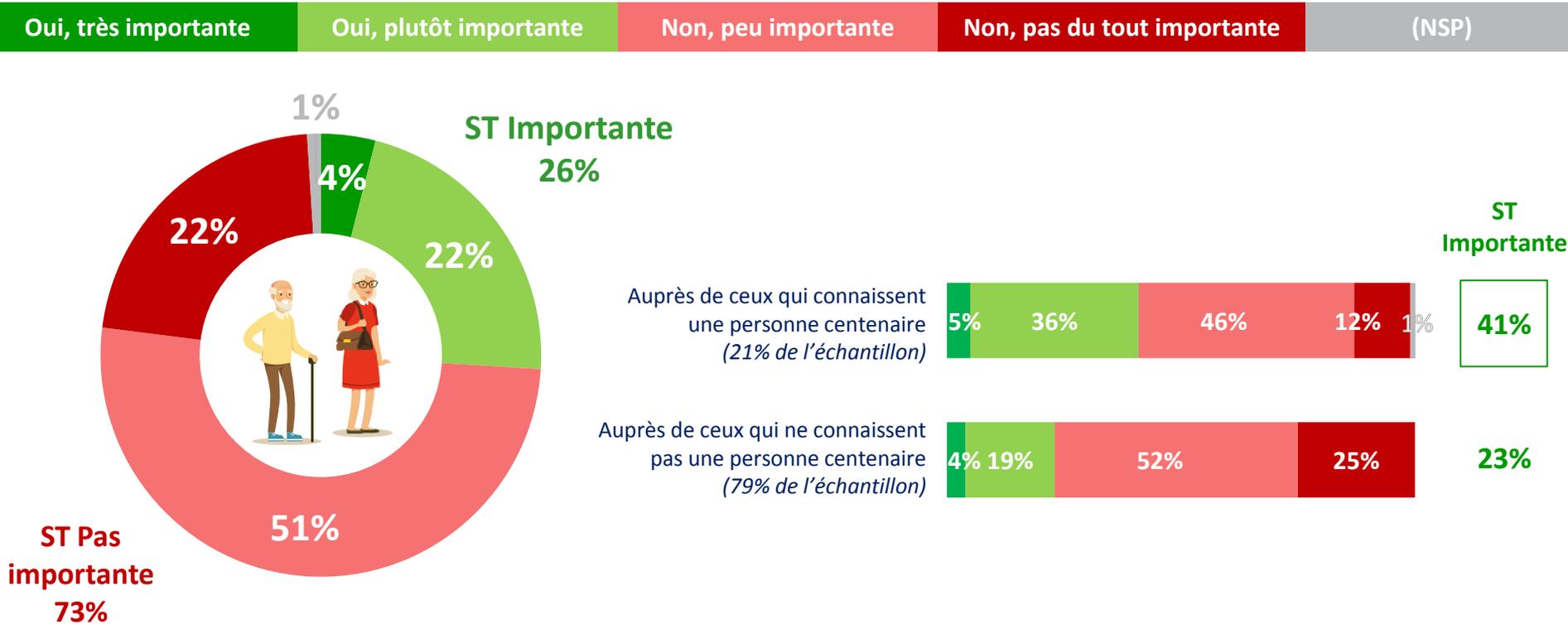


(NSP) -

Pour que vous soyez un centenaire heureux, que faudrait-il en priorité ? Et ensuite ?
 (Base : Ensemble)



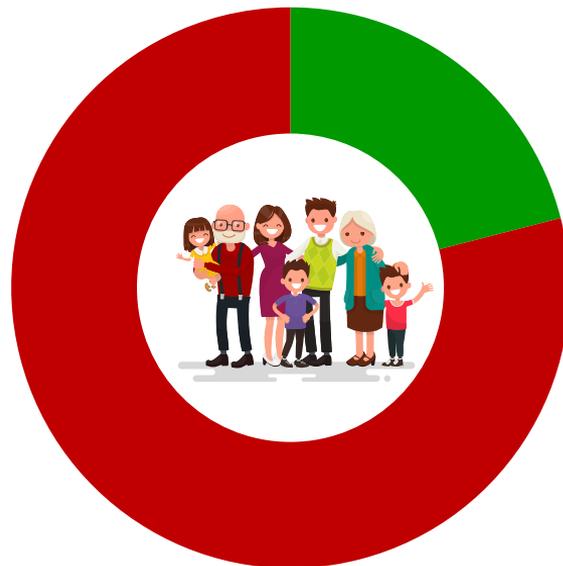
Près d'1 Français sur 4 estime qu'il y a une probabilité forte pour qu'ils vivent jusqu'à 100 ans



Question : Pensez-vous qu'il y a une probabilité importante que vous viviez jusqu'à 100 ans ?

(Base : Ensemble)

Près d'1 Français sur 5 déclare connaître un centenaire dans son entourage.



Oui, je connais une personne centenaire dans mon entourage

21%

Sud Ouest : 24%

Non, je ne connais pas de personne centenaire dans mon entourage

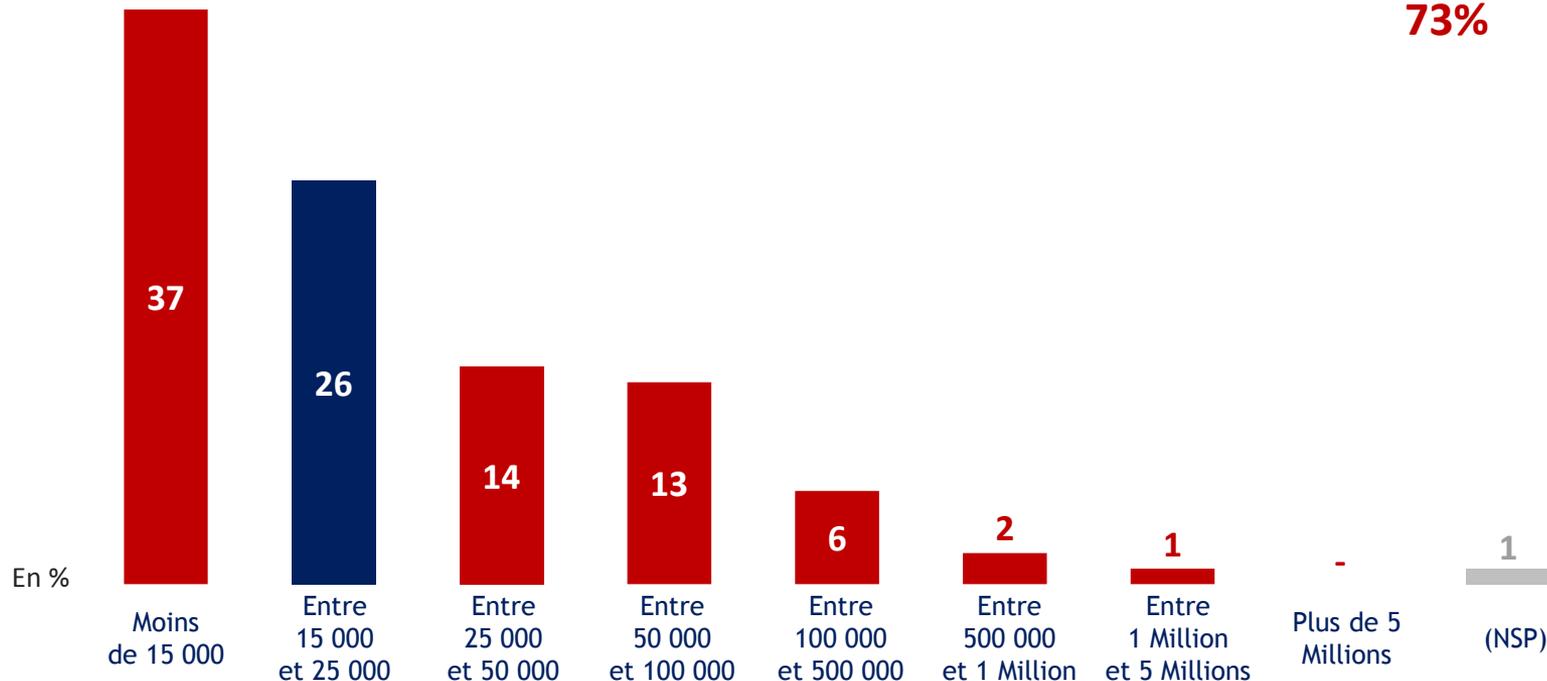
79%

Question : Connaissez-vous dans votre entourage proche une personne centenaire ?

(Base : Ensemble)

Et un quart des Français a une idée précise du nombre de centenaires en France

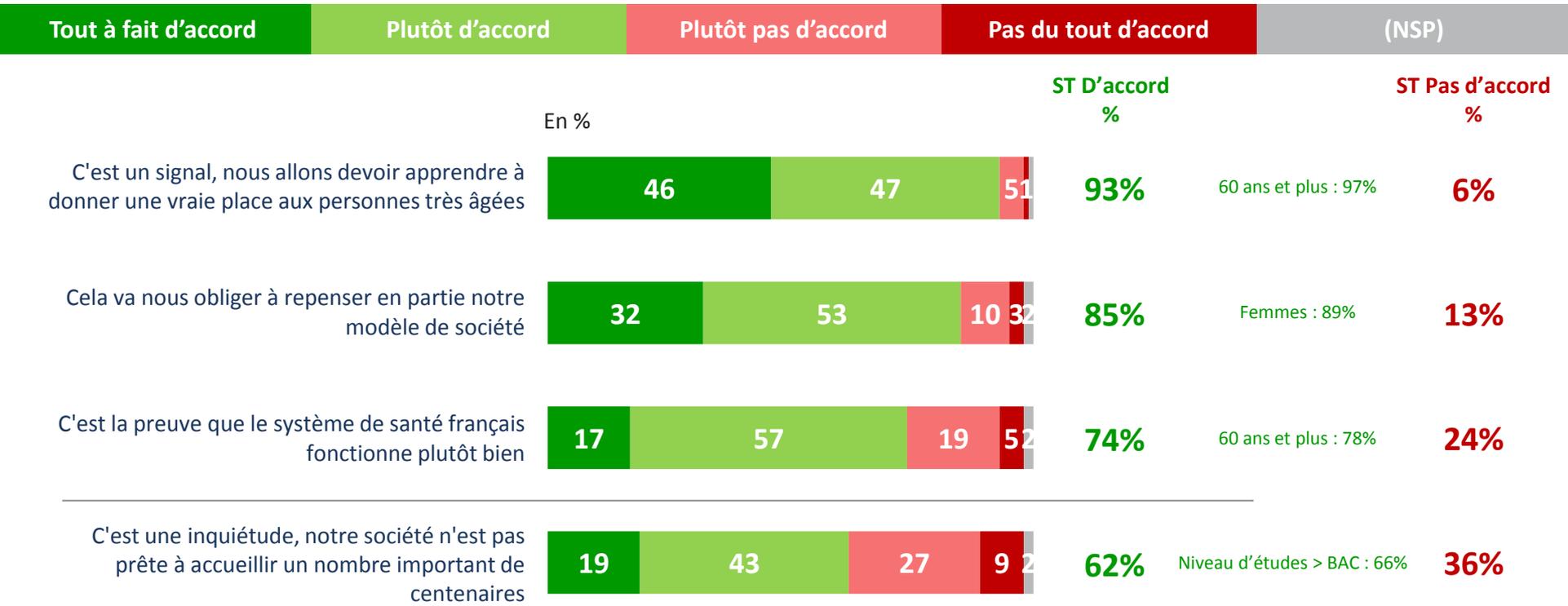
ST Mauvaises réponses
73%



D'après ce que vous en savez, combien y-a-t-il de centenaires aujourd'hui en France ?

(Base : Ensemble)

Pour la grande majorité, l'augmentation du nombre de centenaires est le signe qu'il faut effectuer de profonds changements sociétaux et donner une vraie place aux personnes âgées mais c'est aussi une source d'inquiétude pour beaucoup car notre société n'y est pas prête.



60 ans et plus : 97%

Femmes : 89%

60 ans et plus : 78%

Niveau d'études > BAC : 66%

10 Êtes-vous tout à fait, plutôt, plutôt pas ou pas du tout d'accord avec les propositions suivantes à propos de l'augmentation du nombre de centenaires en France ? (Base : Ensemble)

GAME CHANGERS

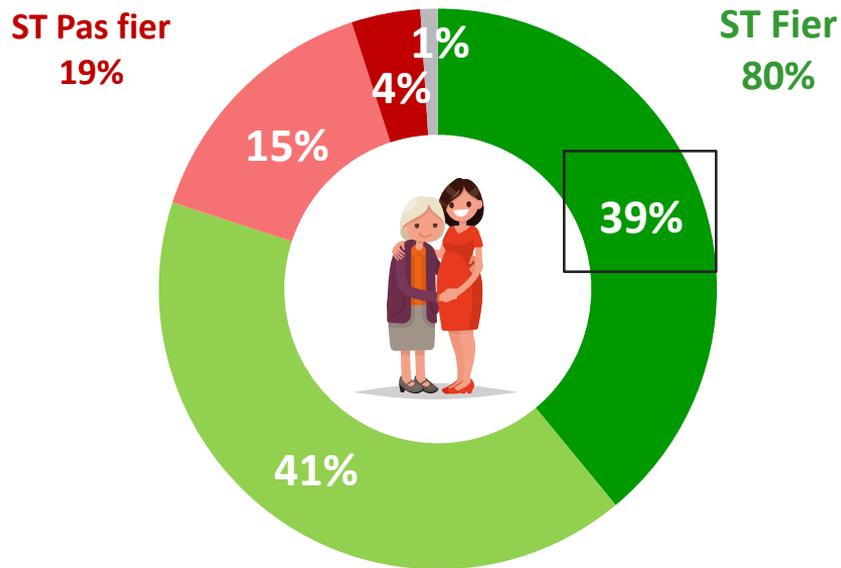




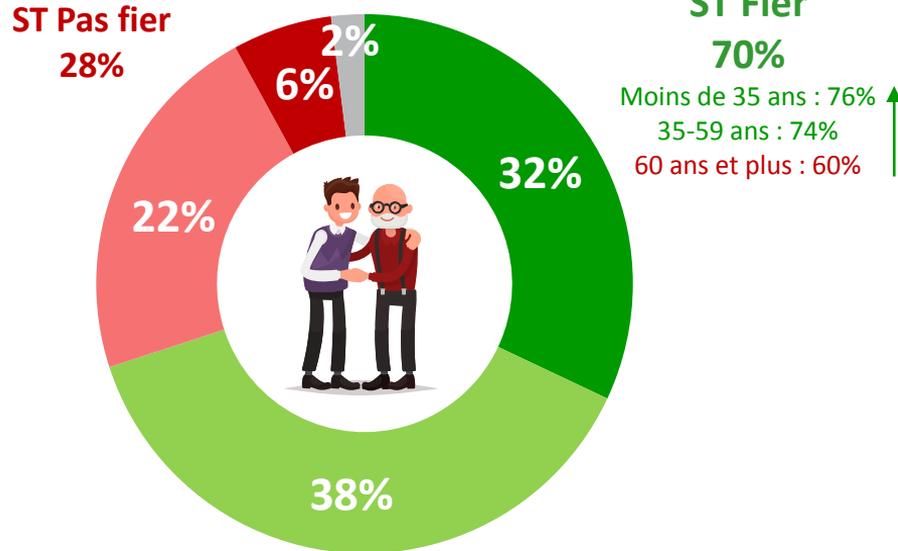
2

L'attachement des Français au lien intergénérationnel avec les centenaires

Le fait de connaître un centenaire est un réel motif de fierté pour la grande majorité des Français

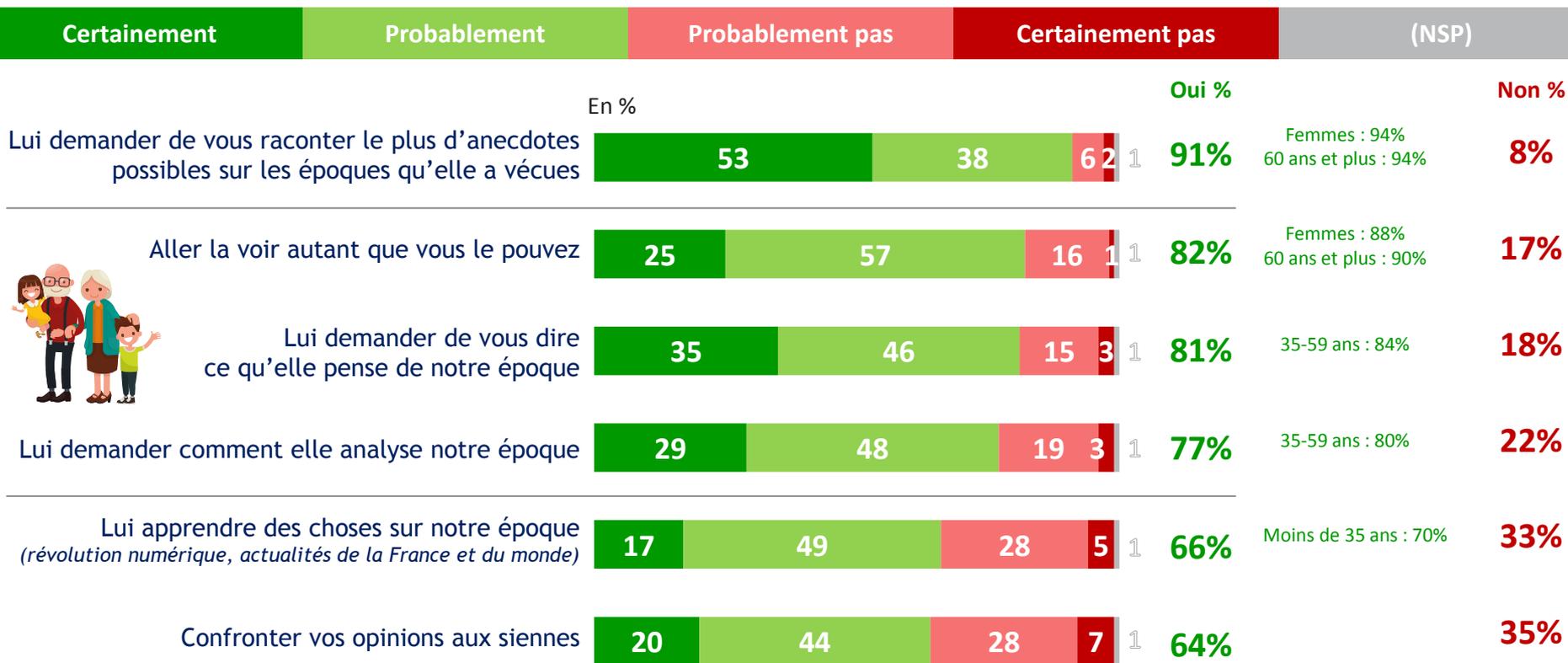


Question : Et est-ce que vous êtes fier de connaître une personne qui est centenaire ? (Base : A ceux qui connaissent une personne centenaire, 21% de l'échantillon)



Question : Si vous connaissiez dans votre entourage proche une personne centenaire, est-ce que vous en seriez fier ? (Base : A ceux qui ne connaissent pas une personne centenaire, 79% de l'échantillon)

Un lien intergénérationnel fort qui s'exprime non seulement par un très fort intérêt pour la vie qu'ils ont vécue mais aussi pour l'analyse qu'ils font de notre époque



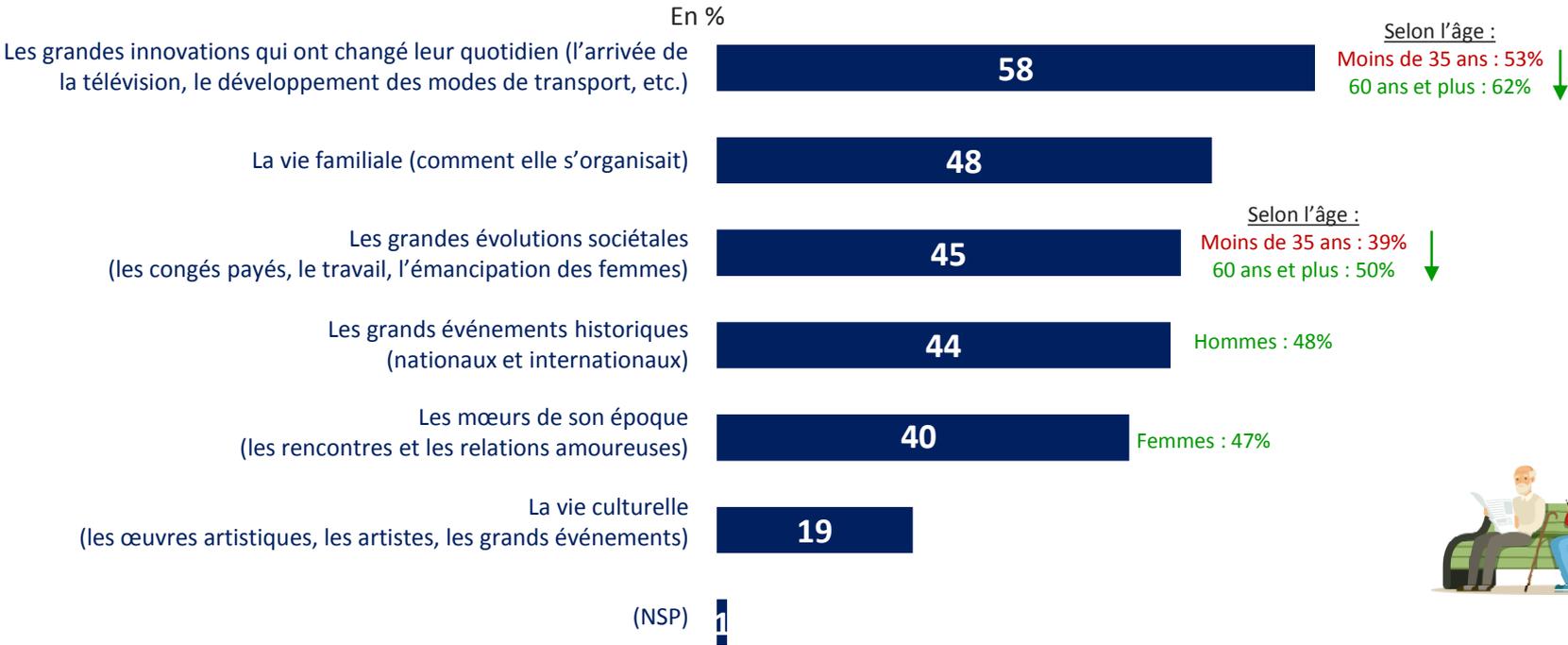
Si vous aviez un centenaire parmi vos proches, feriez-vous les choses suivantes :
(Base : Ensemble)

Des partages d'expérience recherchés par l'ensemble des Français, qu'ils connaissent un centenaire ou non

 % OUI	Ensemble	Après de ceux qui connaissent une personne centenaire (21% de l'échantillon)	Après de ceux qui ne connaissent pas une personne centenaire (79% de l'échantillon)
Lui demander de vous raconter le plus d'anecdotes possibles sur les époques qu'elle a vécues	91	94	91
Aller la voir autant que vous le pouvez	82	85	82
Lui demander de vous dire ce qu'elle pense de notre époque	81	80	81
Lui demander comment elle analyse notre époque	77	79	77
Lui apprendre des choses sur notre époque (révolution numérique, actualités de la France et du monde)	66	65	66
Confronter vos opinions aux siennes	64	65	64

Si vous aviez un centenaire parmi vos proches, feriez-vous les choses suivantes :
(Base : Ensemble)

Face à un monde en mutation que beaucoup ont du mal à appréhender, les Français voudraient savoir comment les centenaires ont eux-aussi vécu les grandes mutations de leur époque : les innovations technologiques, les évolutions sociétales, etc.



Parmi les sujets suivants, quels sont ceux que vous aimeriez le plus aborder avec une personne centenaire pour qu'elle vous raconte comment elle les a vécus : (Base : Ensemble) Total supérieur à 100 car trois réponses étaient possibles

Les discussions autour de la vie familiale et des événements historiques éveillent plus fréquemment l'intérêt de personnes n'étant pas en contact avec des centenaires

	Ensemble	Après de ceux qui connaissent une personne centenaire (21% de l'échantillon)	Après de ceux qui ne connaissent pas une personne centenaire (79% de l'échantillon)
Les grandes innovations qui ont changé leur quotidien	58	58	58
La vie familiale	48	44	49
Les grandes évolutions sociétales	45	44	45
Les grands événements historiques	44	41	45
Les mœurs de son époque	40	44	39
La vie culturelle	19	26	17

Parmi les sujets suivants, quels sont ceux que vous aimeriez le plus aborder avec une personne centenaire pour qu'elle vous raconte comment elle les a vécus : (Base : Ensemble)

Pouvoir partager une journée avec un centenaire : une source d'enrichissement, un moyen de se rapprocher des préoccupations des centenaires mais aussi de se rassurer face à l'avenir

En premier

Au total



ST Sentiments positifs
 Au total
90%



ST Sentiments négatif
 Au total



23%

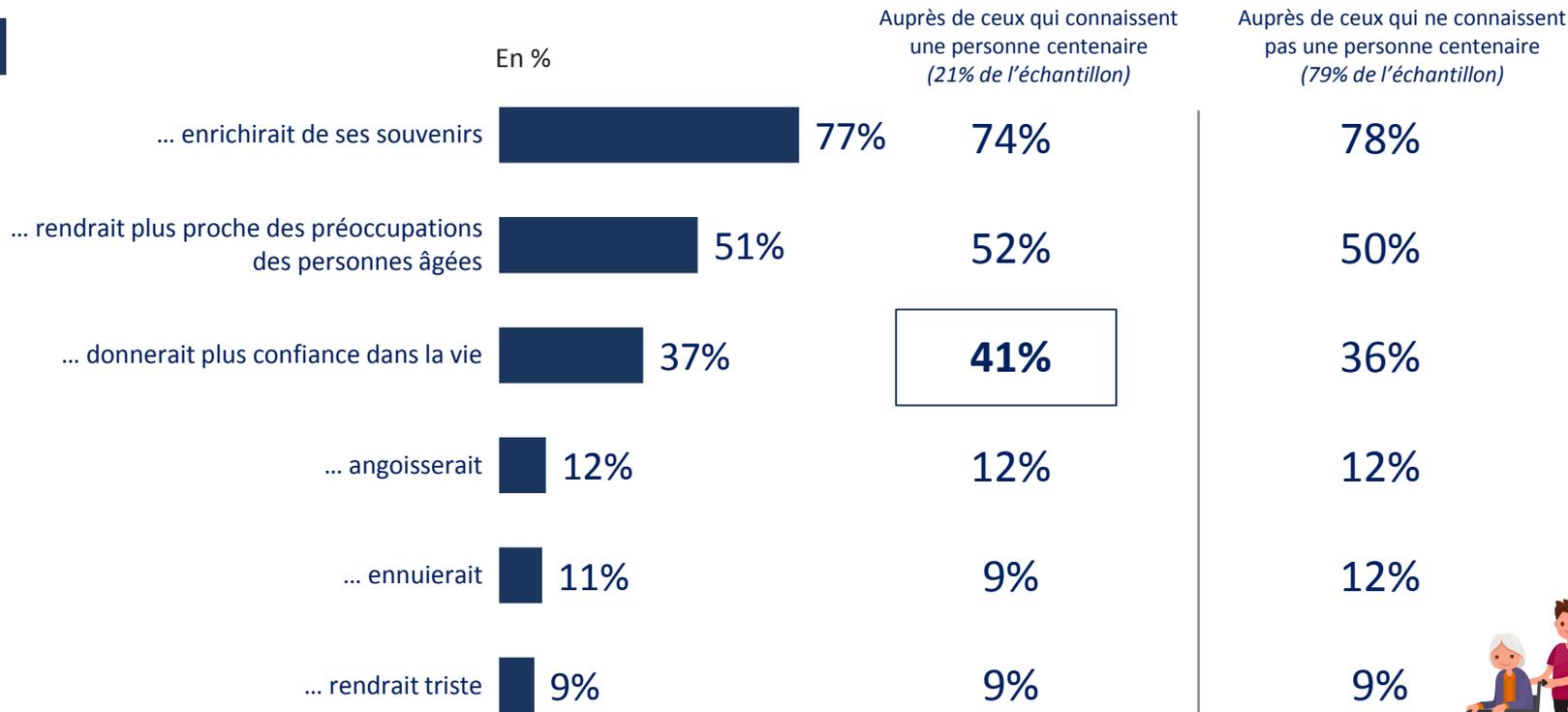
(NSP) | 1



Imaginez que vous passiez une journée avec une personne centenaire... ? En premier, cela vous... En second, cela vous... ?
 (Base : Ensemble)

Un Français sur deux estime par ailleurs que passer une journée avec une personne centenaire les rendrait plus proche de leurs préoccupations

Au total



Imaginez que vous passiez une journée avec une personne centenaire... ? En premier, cela vous... En second, cela vous... ?
(Base : Ensemble)

Les Français sont logiquement très majoritairement favorables à la sauvegarde de la mémoire des centenaires et à sa transmission vers les générations les plus jeunes.



ST FAVORABLE % ST OPPOSE %

En %



Que l'on enregistre les témoignages et les souvenirs des centenaires pour les conserver dans notre mémoire collective



94% 6%



Que l'on organise plus systématiquement des rencontres entre des centenaires et les plus jeunes pour que les plus anciens transmettent leurs souvenirs aux plus jeunes



90% 9%

Moins de 35 ans : 33% ↓
60 ans et plus : 39%



Que l'on organise dans des classes d'histoire des parrainages entre élèves et centenaires afin de pouvoir (re)vivre l'histoire



86% 13%

Femmes : 37% / Moins de 35 ans : 34%

Seriez-vous favorable ou pas aux mesures suivantes :
(Base : Ensemble)

... et plus particulièrement les Français connaissant au moins une personne centenaire : une mémoire à laquelle ils sont très attachés.

 % « TOUT A FAIT »	Ensemble	Après de ceux qui connaissent une personne centenaire (21% de l'échantillon)	Après de ceux qui ne connaissent pas une personne centenaire (79% de l'échantillon)
Que l'on enregistre les témoignages et les souvenirs des centenaires pour les conserver dans notre mémoire collective	47	51	45
Que l'on organise plus systématiquement des rencontres entre des centenaires et les plus jeunes pour que les plus anciens transmettent leurs souvenirs aux plus jeunes	34	36	33
Que l'on organise dans des classes d'histoire des parrainages entre élèves et centenaires afin de pouvoir (re)vivre l'histoire	32	38	31

Seriez-vous favorable ou pas aux mesures suivantes :

(Base : Ensemble)

A PROPOS D'IPSOS

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Etudes sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Etudes pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil de données sur mobile, internet, face à face et téléphone, traitement et mise à disposition des résultats.

Ipsos is listed on Eurolist - NYSE-Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD). ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

© 2018 IPSOS. ALL RIGHTS RESERVED.

This document constitutes the sole and exclusive property of Ipsos. Ipsos retains all copyrights and other rights over, without limitation, Ipsos' trademarks, technologies, methodologies, analyses and know how included or arising out of this document. The addressee of this document undertakes to maintain it confidential and not to disclose all or part of its content to any third party without the prior written consent of Ipsos. The addressee undertakes to use this document solely for its own needs (and the needs of its affiliated companies as the case may be), only for the purpose of evaluating the document for services of Ipsos. No other use is permitted.

GAME CHANGERS

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.
Nous sommes des Game Changers

RETROUVEZ-NOUS



www.ipsos.fr



facebook.com/ipsos.fr



vimeo.com/ipsos



[@IpsosFrance](https://twitter.com/IpsosFrance)

GAME CHANGERS

