



Sondage Ipsos – APGQ

La production de gaz naturel au Québec

Six Québécois sur dix (60%) sont d'accord avec l'idée que le Québec produise du gaz naturel.

Montréal, Québec, 6 juin 2018 — Un sondage tenu par Ipsos pour le compte de l'Association pétrolière et gazière du Québec démontre que les Québécois sont favorables à la production de gaz naturel dans la province. Les résultats démontrent également que les Québécois ont une connaissance limitée sur certains faits reliés à la production, l'importation ou le transport du gaz naturel dans la province.

Ainsi, six Québécois sur dix (60%) sont d'accord avec l'idée que le Québec produise du gaz naturel, alors que 22% sont contre et que 18% ne formulent pas d'opinion. Une proportion légèrement supérieure (66%) se dit favorable à ce que « la production du gaz naturel du Québec débute en 2019 par un projet pilote qui recyclera l'eau à 100%, utilisera des additifs biodégradables et dont le processus de production sera électrifié ».

Aussi, le sondage illustre que les Québécois hésitent à se prononcer sur certains faits reliés à la production, l'importation ou le transport du gaz naturel dans la province. Quand on leur demande s'il est vrai ou faux qu'à l'heure actuelle le Québec importe 100% de son gaz naturel, une forte majorité (79%) croit que c'est faux (28%) ou dit ne pas savoir (51%).

À savoir s'il est vrai ou faux que « les études scientifiques réalisées au Québec par le gouvernement et aux Etats-Unis par l'Agence de protection environnementale ne font pas de lien entre la présence de puits de gaz naturel et la contamination de l'eau potable sauf dans les cas de négligence, de mauvaises pratiques ou d'accident », une majorité dit ne pas savoir (54%), alors que 27% croient que c'est vrai et 19% pensent que c'est faux.

Finalement, les Québécois sont un peu moins hésitants à donner leur opinion sur un énoncé voulant que « produire du gaz naturel au Québec générerait moins de gaz à effet de serre sur la planète que de l'importer ». Plus de quatre sur dix (43%) croient que cet énoncé est véridique, contre seulement 17% qui pensent que c'est faux et 41% qui ne savent pas.

À propos de l'étude

Méthodologie de recherche — Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu du 14 au 18 mai 2018. Un total de 1 000 adultes de la province ont pris part à ce sondage via Internet. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total en fonction de l'âge, du sexe, de la région et de

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél: +1 514 904-4324



Sondage Ipsos – APGQ

la langue pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du Québec selon les données du recensement de Statistique Canada.

En raison du caractère non-probabiliste des sondages faits à l'aide de panels Internet, Ipsos n'applique pas de marge d'erreur globale à ce sondage. La précision des sondages en ligne d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. Le présent sondage est précis à $\pm 3.4\%$, dans 19 cas sur 20. Cet intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population.

Pour toute information supplémentaire sur cette étude, veuillez contacter :

Sébastien Dallaire
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
+1 514 904-4324
sebastien.dallaire@ipsos.com

Pour de plus amples informations sur Ipsos, visiter le <https://www.ipsos.com/fr-ca>

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324



Sondage Ipsos – APGQ

A propos d'Ipsos

Ipsos est le troisième Groupe mondial des études. Avec une présence effective dans 88 pays, il emploie plus de 16 000 salariés et a la capacité de conduire des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Créé en 1975, Ipsos est contrôlé et dirigé par des professionnels des études. Ils ont construit un groupe solide autour d'un positionnement unique de multi-spécialistes – Études sur les Médias et l'Expression des marques, Recherche Marketing, Études pour le Management de la Relation Clients / Employés, Opinion et recherche sociale, Recueil et Traitement des Données sur mobile, internet, face à face –. Depuis 1999, Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext Paris.

GAME CHANGERS

« Game Changers » est la signature publicitaire d'Ipsos.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés,
des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, simplicité, rapidité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

Ipsos est coté sur l'Eurolist de NYSE-Euronext.

La société qui fait partie du SBF 120 et de l'indice Mid-60 est également éligible au SRD.

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

Adresse: 1440 Rue Sainte-Catherine Ouest,
Bureau 555
Tél.: Montréal, QC H3G 1R8
+1 514 904-4338

Contact: **Sébastien Dallaire**
Vice-président, Ipsos Affaires publiques
Courriel: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tél.: +1 514 904-4324