



ASSOCIATION  
MÉDICALE  
CANADIENNE



CANADIAN  
MEDICAL  
ASSOCIATION

Sondage

# Nouvelles mesures fédérales pour les soins aux aînés

Juin 2018

© 2018 Ipsos. Tous droits réservés. Contient des renseignements confidentiels et exclusifs qui ne peuvent être dévoilés sans l'autorisation écrite préalable d'Ipsos.

# Méthodologie

---



Canadiens 18 ans et plus  
Suréchantillon d'aidants et d'aînés (65 ans et plus)



Sondage de 10 minutes administré sur le panel iSay d'Ipsos



Dates de collecte : du 8 au 13 juin 2018



1 588 questionnaires remplis  
Intervalle de crédibilité +/-2,8 %\*



Données de sondage pondérées selon :

- le genre
- l'âge
- la région
- l'éducation

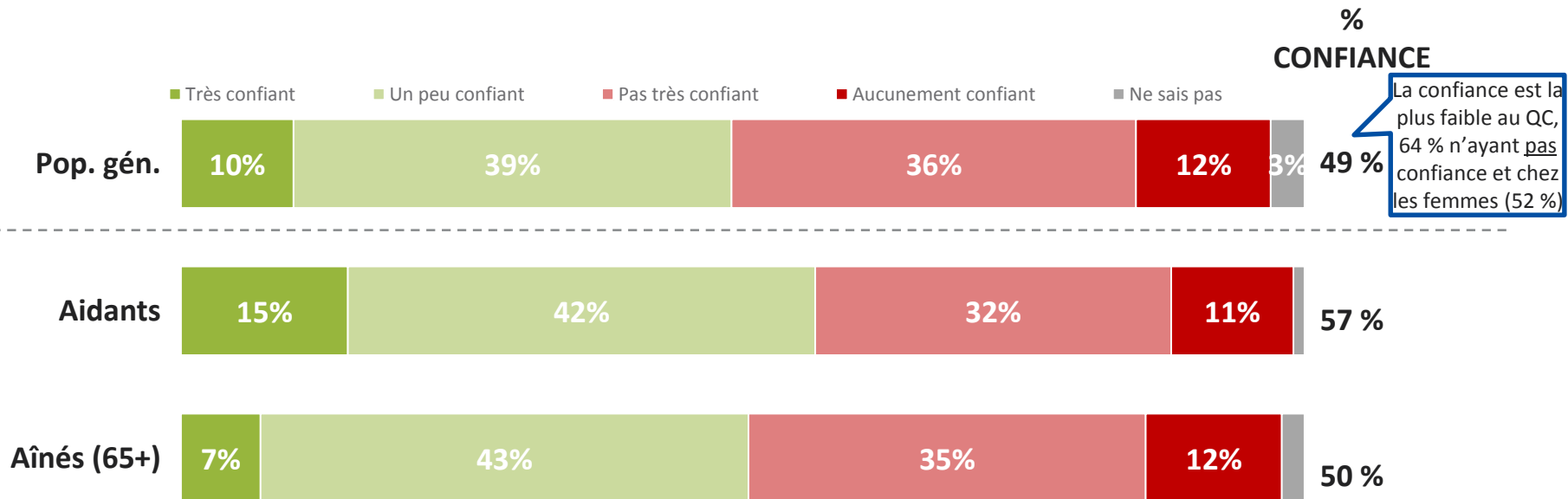
# Constatations clés :

---

- ❖ La moitié seulement des Canadiens croient que le système de santé pourra répondre aux besoins en soins des aînés, mais cette confiance est faible.
- ❖ Les répondants appuient par une grande majorité un nouveau financement fédéral pour couvrir la hausse des coûts des soins de santé, l'accès aux soins virtuels, les services de soins familiaux, ou pour éliminer les délais d'accès aux services de santé.
- ❖ On considère que du financement frais du gouvernement fédéral pour aider les provinces à couvrir la hausse des coûts des soins de santé pour les aînés, comme l'augmentation des services de soins à domicile et de soins de longue durée, est le meilleur moyen d'améliorer les soins aux aînés au Canada, suivi de près par une nouvelle prestation pour services familiaux.
- ❖ Il y a peu de différences régionales ou démographiques, ce qui rend encore plus claires ces constatations relatives à l'appui.

# CONSTATATIONS DÉTAILLÉES

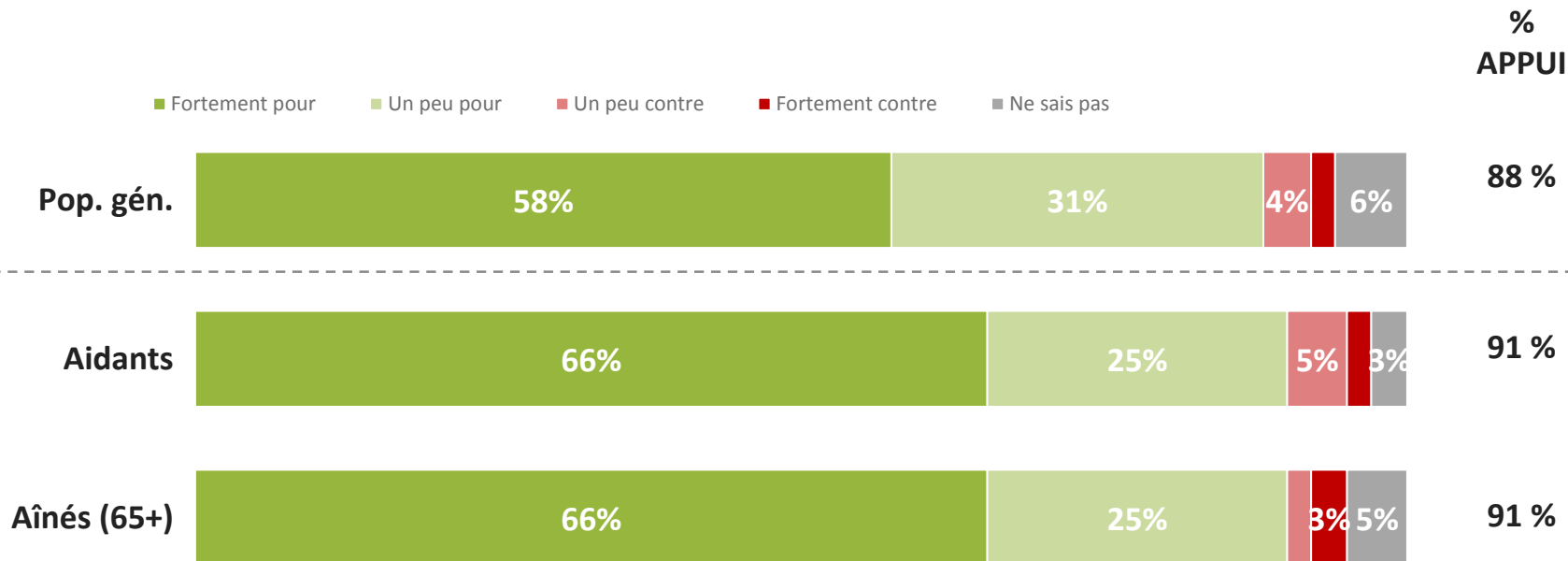
# La confiance que le système de santé pourra répondre aux besoins en soins aux aînés est moyenne seulement



Données <3 % non étiquetées

Q.1. Dans quelle mesure croyez-vous que le système de santé aura la capacité de répondre à vos besoins ou à ceux de votre famille en matière de soins aux aînés? Base : ppp. gén. nationale (n=1 588); aînés 65+ (n=400); aidants naturels (n=628)

# Appui solide en faveur d'un nouveau financement fédéral pour couvrir la hausse des coûts des soins de santé

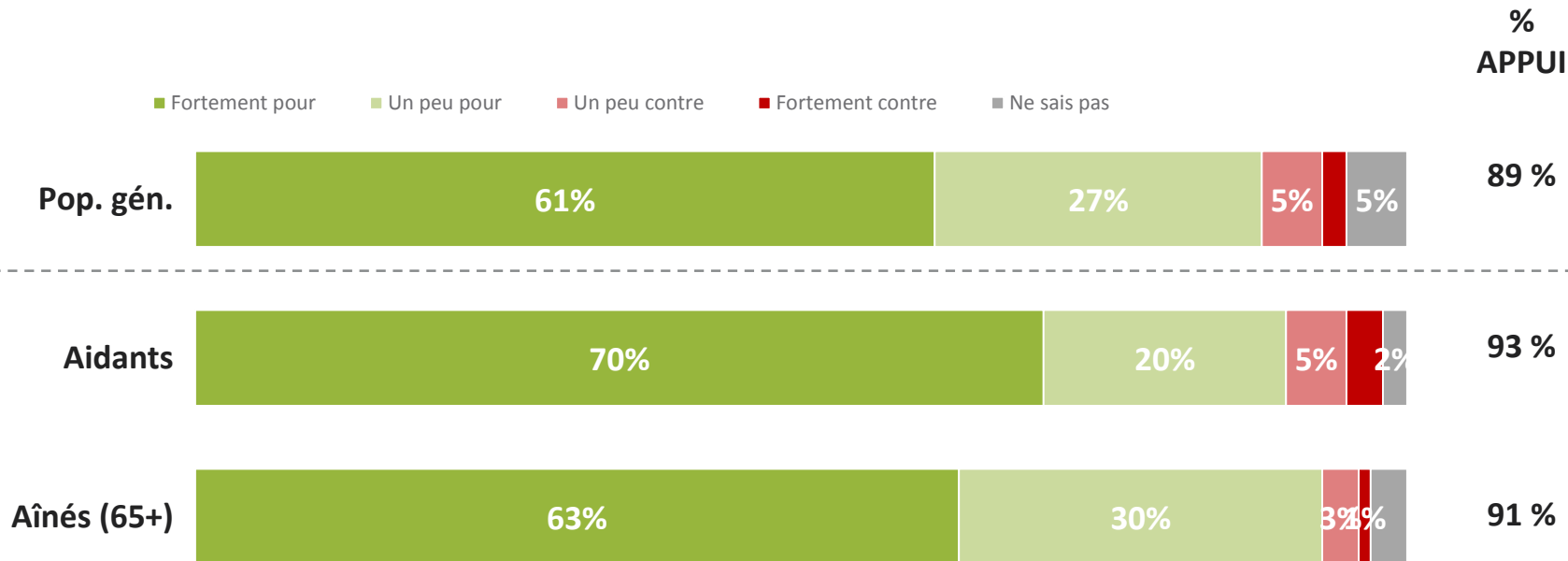


Données <3 % non étiquetées

Q.2. Le gouvernement fédéral transfère des fonds vers les provinces pour couvrir les coûts associés aux soins de santé comme les soins hospitaliers, les soins à domicile et les soins de longue durée. Dans quelle mesure seriez-vous en faveur de nouveaux fonds du gouvernement fédéral pour aider les provinces à couvrir la hausse des coûts associés aux soins de santé pour les aînés?

Base : pop. gén. nationale (n=1,588); aînés 65+ (n=400); aidants naturels (n=628)

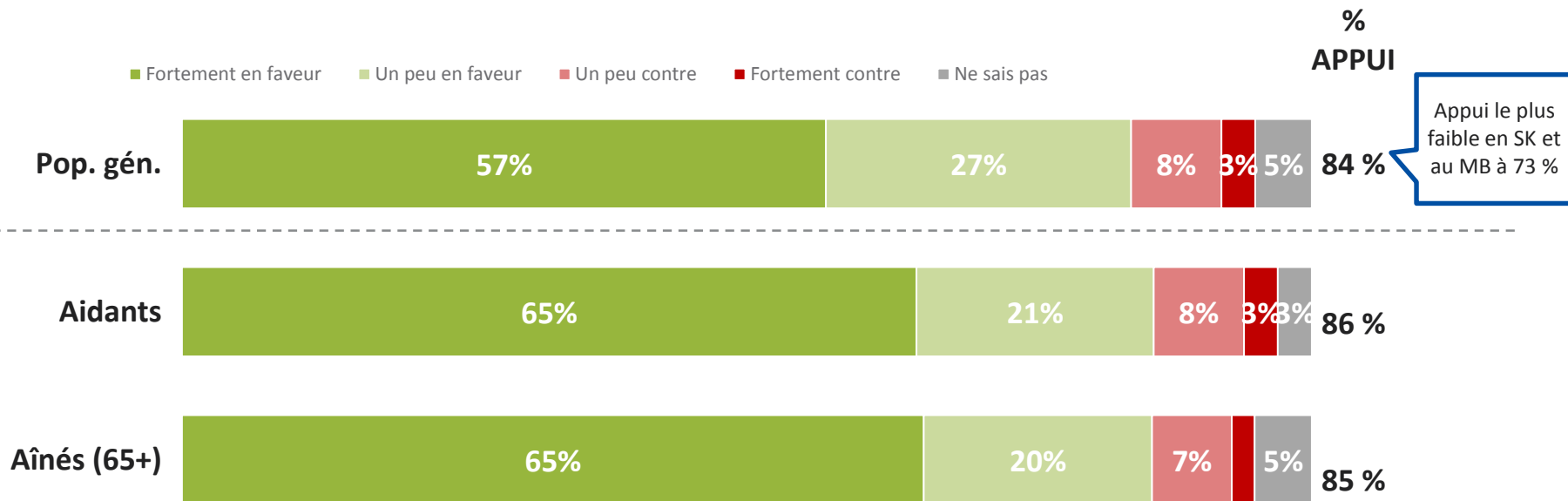
# De même, appui solide en faveur d'une nouvelle prestation pour services familiaux, en particulier chez les aidants



Données <3 % non étiquetées

Q.4. Malgré notre système de santé public, les aînés et leur famille doivent souvent assumer une partie des coûts associés aux soins à domicile, aux soins de longue durée et à d'autres services de prestation de soins. Dans quelle mesure seriez-vous en faveur d'une nouvelle prestation aux aidants familiaux, qui offrirait une aide financière aux familles afin qu'un plus grand nombre d'aînés puissent obtenir les soins dont ils ont besoin?  
 Base : pop. gén. nationale (n=1 588); aînés 65+ (n=400); aidants naturels (n=628)

# Appui solide en faveur d'un nouveau financement fédéral pour éliminer les retards dans la réception des services de santé pour les aînés qui déménagent dans une autre province

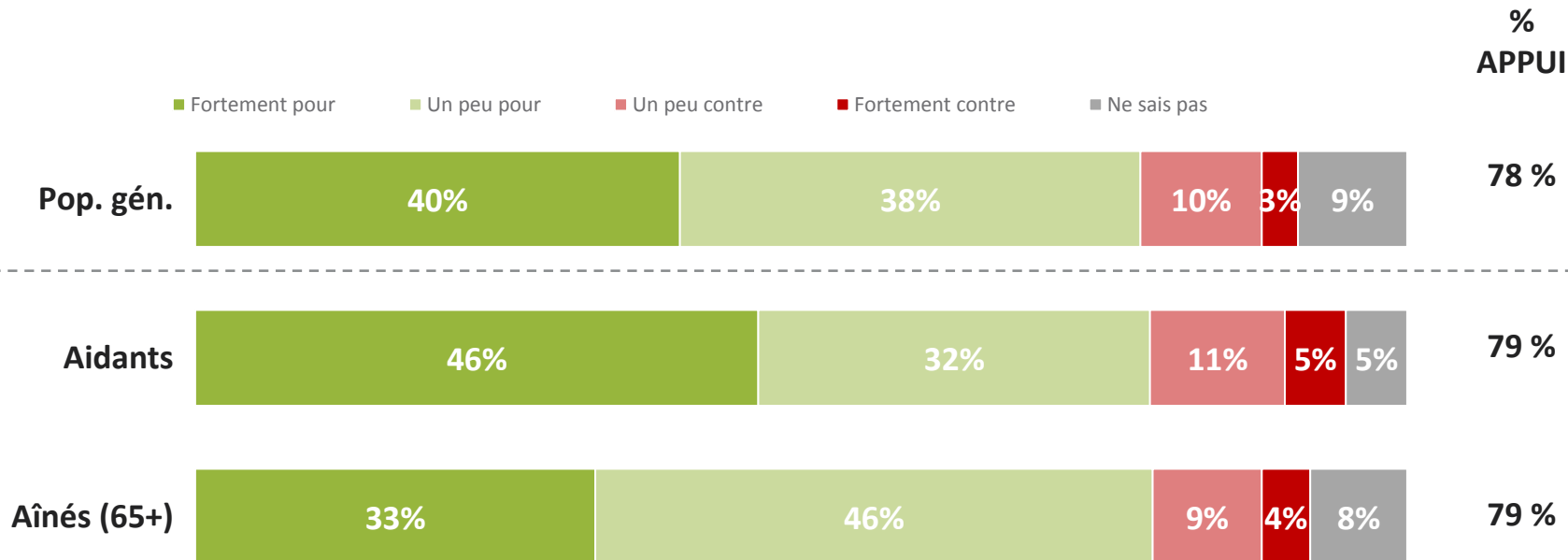


Données <3 % non étiquetées

Q.3. À l'heure actuelle, les personnes qui déménagent d'une province à l'autre, par exemple pour se rapprocher de leur famille, attendent parfois jusqu'à trois mois avant de pouvoir être couvertes par les soins de santé. Dans quelle mesure seriez-vous en faveur de nouveaux fonds fédéraux versés aux provinces pour éliminer les délais d'attente potentiels que doivent parfois subir les aînés qui déménagent dans une autre province avant de pouvoir être couverts pour les soins de santé?  
 Base : pop. gén. nationale (n=1 588); aînés 65+ (n=400); aidants naturels (n=628)



# L'appui accordé à un nouveau financement fédéral pour les soins virtuels est plus faible, mais de solides majorités l'appuient

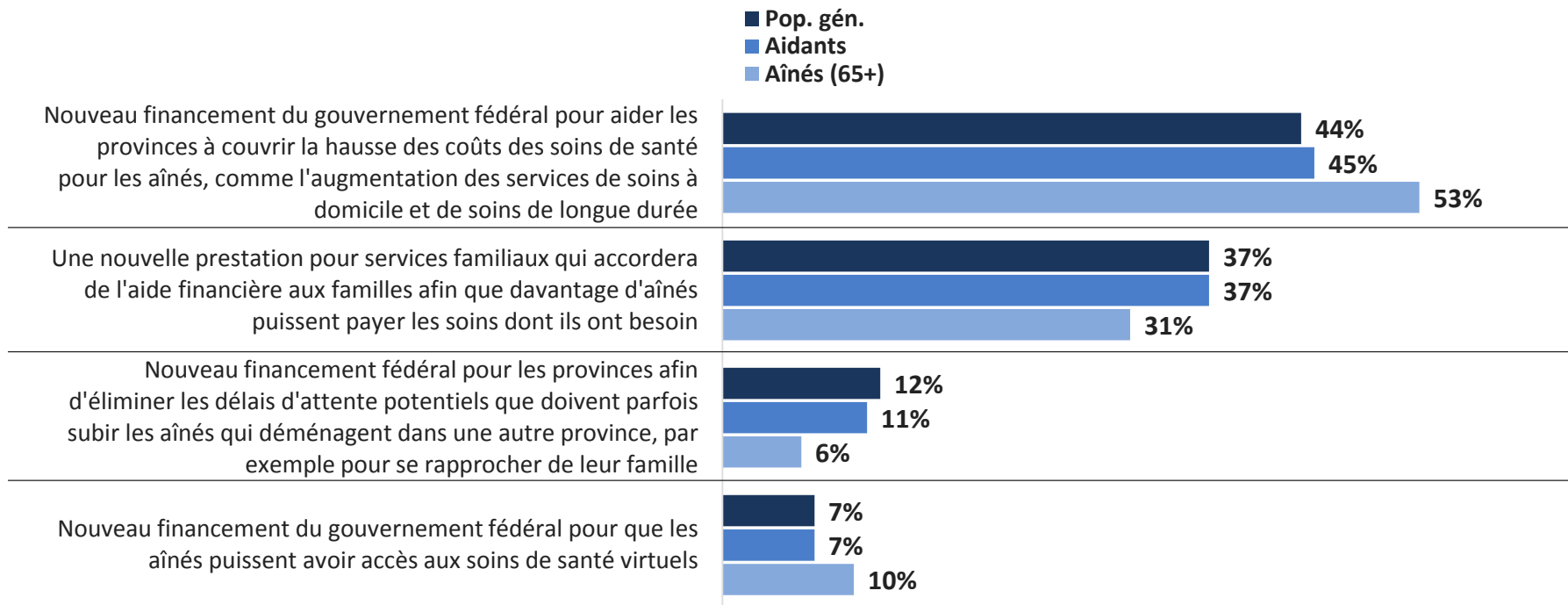


Données <3 % non étiquetées

Q.5.

Les soins de santé virtuels permettent à une personne de consulter un professionnel de la santé par téléphone, par application mobile et par vidéoconférence. Dans quelle mesure seriez-vous en faveur de nouveaux fonds du gouvernement fédéral qui permettraient aux aînés d'accéder plus facilement aux soins de santé virtuels? Base : pop. gén. nationale (n=1 588); aînés 65+ (n=400); aidants naturels (n=628)

# On considère qu'un nouveau financement pour les services de soins à domicile ou de soins de longue durée ferait le plus de bien, suivi de près par une nouvelle prestation pour services familiaux



## À PROPOS D'IPSOS

---

Ipsos se classe au troisième rang de l'industrie mondiale de la recherche. Très présente dans 87 pays, Ipsos emploie plus de 16 000 personnes et peut réaliser des programmes de recherche dans plus de 100 pays. Fondée en France en 1975, Ipsos est contrôlée et gérée par des professionnels de la recherche qui ont bâti un groupe solide axé sur de multiples spécialités – recherche sur les médias et la publicité; recherche sur le marketing; gestion de relations avec les clients et les employés; sondage et recherche sociale; collecte et diffusion de données mobiles, en ligne, hors ligne.

Ipsos est cotée en bourse sur Eurolist – NYSE – Euronext. La société est inscrite aux indices SBF 120 et Mid-60 et est admissible au service de règlement différé (SRD).

Code ISIN FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

[www.ipsos.com](http://www.ipsos.com)

## GAME CHANGERS (AGENTS DE CHANGEMENT)

---

Chez Ipsos, en savoir davantage sur les gens, les marchés, les marques et la société est notre passion. Nous fournissons des formations et des analyses qui facilitent et accélèrent la compréhension du monde complexe dans lequel nous vivons, tout en inspirant nos clients à prendre des décisions plus réfléchies.

Nous pensons que notre travail est important. La sécurité, la simplicité, la rapidité et la profondeur du contenu s'appliquent dans tout ce que nous entreprenons.

Par le biais de nos spécialisations, nous offrons à nos clients un degré unique de connaissances et d'expertises. Apprendre d'expériences différentes nous entraîne vers de nouvelles perspectives et nous inspire à remettre certaines choses en question afin d'être créatifs.

En favorisant une culture de collaboration et de curiosité, nous attirons des personnes de haut calibre qui détiennent les aptitudes ainsi que le désir d'influencer et de construire l'avenir.

Notre slogan « GAME CHANGERS » (AGENTS DE CHANGEMENT) résume notre ambition.