



IPSOS s. r. o.
Na Příkopě 22, 110 00 Praha 1
Česká republika
IČO: 267 38 902, DIČ: CZ267 38 902
Tel: +420 226 513 111
CZrecepce@ipsos.com
www.ipsos.cz

TISKOVÁ ZPRÁVA

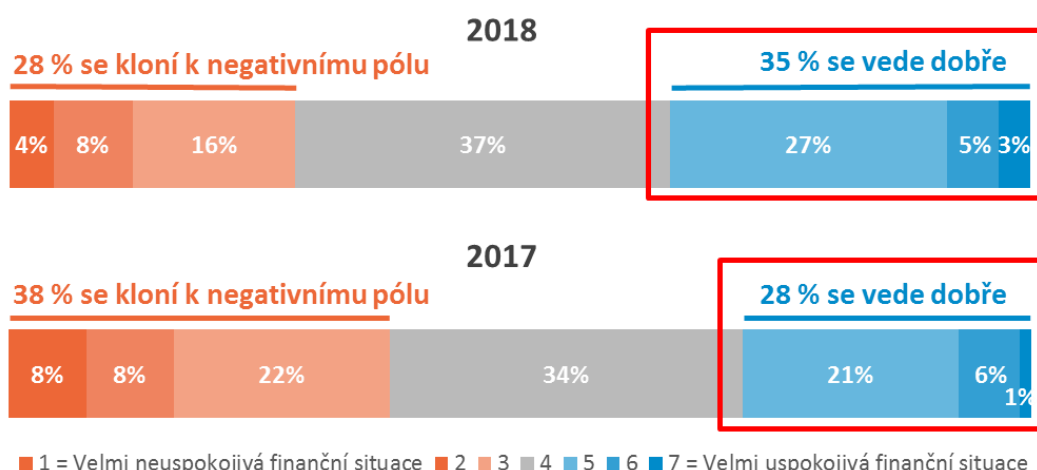
Praha 18. 7. 2018

Češi jsou spokojenější se svou osobní finanční situací

Z výzkumu agentury Ipsos z května 2018 vyplývá, že více než třetina Čechů vnímá svoji osobní finanční situaci pozitivně, což představuje nárůst oproti loňskému roku. Optimistická jsou i očekávání do budoucna, neboť lidé předpokládají, že jejich osobní ekonomická situace zůstane stejná (60 %), nebo se dokoncelepší (25 %). I přes tato optimistická očekávání lidé neplánují oproti loňsku výrazněji utrácet či navyšovat své výdaje. Počítají zejména s růstem výdajů za pohonné hmoty a energie, jsou také připraveni investovat více do své dovolené.

Svou osobní finanční situaci hodnotí pozitivněji zejména lidé v produktivním věku (30-44 let), spokojenost roste také s rostoucí úrovní vzdělání. Naopak negativně vnímají svoji finanční situaci častěji mladí lidé do 29 let a lidé s nižším vzděláním.

Hodnocení osobní finanční situace



Zdroj: výzkum IPSOS, květen 2018, n = 1037; květen 2017, n = 1004

Poměrně optimističtí jsou Češi i do budoucna, kdy 60 % očekává, že jejich osobní finanční situace zůstane stejná, čtvrtina dokonce očekává zlepšení (nejčastěji mladí lidé ve věku 18 – 29 let). Zhoršení své finanční situace předpokládá pouze desetina Čechů, nejčastěji se jedná o lidi v seniorním věku.

I přesto však zůstávají Češi obezřetní a ve srovnání s loňským rokem neplánují výrazněji utráctet a navyšovat své výdaje. Polovina lidí v následujícím půl roce nebude výši svých výdajů měnit. Pětina Čechů, častěji mladí lidé do 29 let, plánují své výdaje navyšovat, naopak snižovat své výdaje plánuje čtvrtina Čechů.

„Kromě výdajů za dovolenou, která se s letním obdobím pojí, lidé očekávají zvýšení svých výdajů zejména v oblastech, kde lze předpokládat cenový růst – tedy zejména u pohonných hmot a energií,“ uvádí Tomáš Macků, Research & Communication Director agentury Ipsos.

Méně utráctet plánují lidé zejména za alkohol, návštěvy kaváren a restaurací nebo za nákup domácích spotřebičů či spotřební elektroniky.

Plánované zvýšení výdajů		Plánované snížení výdajů	
Pohonné hmoty	42 %	Alkohol	22 %
Dovolená, cestování	41 %	Kavárny, restaurace	22 %
Topení, elektřina, plyn, voda	34 %	Domácí spotřebiče	20 %
Jídlo	33 %	Spotřební elektronika	20 %

Zdroj: výzkum IPSOS, květen 2018, n = 1037

„Zajímavé je, že ti, kteří očekávají zlepšení své finanční situace v následujících měsících, plánují utráctet více také za kulturu, oblečení či sportovní vybavení. Naopak ti, kteří se obávají zhoršení své finanční situace, budou hledat úspory především ve výdajích za zbytečné věci jako jsou dovolená, návštěvy kaváren a restaurací nebo nákup oblečení,“ dodává Tomáš Macků.

Informace o výzkumu:

Výzkum byl realizován v květnu 2018 na reprezentativním vzorku internetové populace ČR ve věku 18-65 let. Celkem se ho zúčastnilo 1037 respondentů. Výzkum byl realizován pomocí Ipsos online panelu Populace.cz.

Informace o Ipsos:

Ipsos poskytuje komplexní služby v oblasti průzkumu trhu a veřejného mínění včetně konzultační činnosti. Spolupracuje s pobočkami sítě Ipsos v 89 zemích světa. Disponuje moderním technickým zázemím pro sběr a zpracování dat a využívá také know-how specializovaných divizí Ipsos Loyalty, Ipsos Marketing, Ipsos Connect, Ipsos Public Affairs, Ipsos CEM a Ipsos UU. Je členem organizací ESOMAR, MSPA, SIMAR a řídí se jejich etickými principy a metodickými pravidly.

Více na www.ipsos.cz

Kontakt:

Tomáš Macků
Research & Communication Director Ipsos
GSM: +420 774 646 799
tomas.macku@ipsos.com