



NATURAL:

¿Qué significa para los consumidores?

Julio 2018

La tendencia a la naturalidad

Los consumidores son más conscientes que nunca acerca de la seguridad y confiabilidad de los alimentos y bebidas, Esto ha llevado a un aumento en el consumo de productos naturales, así como también las empresas utilizan argumentos éticos y medioambientales para vender sus productos

En la base de datos de nuevos productos de *Mintel Global*, la naturalidad aparece en un tercio de los lanzamientos mundiales de alimentos y bebidas (septiembre de 2016. Es decir que se incluyen declaraciones como que no incluyen aditivos, conservantes, que son orgánicos y libres de OGM) Esto representa un aumento del 17% con respecto a septiembre 2016.

Los fabricantes de alimentos y bebidas tienen que ser más abiertos sobre sus ingredientes, procesos de producción y cadenas de suministro. En última instancia, esto ayuda a los consumidores a sentir más confianza en la seguridad y pureza de los alimentos y bebidas que compran.

¿Qué significa “natural” para los consumidores?

Le preguntamos a los consumidores qué significa la palabra “natural” cuando la ven en un envase de un alimento o bebida



¿Qué significa “natural” para los consumidores?



Le preguntamos a los consumidores qué significa la palabra “natural” cuando la ven en un envase de un alimento o bebida



Se muestra promedio Argentina | Base 500 casos

% de asociación, pregunta de respuesta múltiple, guiada

Los atributos más y menos asociados

en Argentina y en el mundo

Sin
ingredientes
artificiales

Argentina es el país que más menciona este atributo junto con **Polonia, Hungría** y **Rusia**.

Saludable

Argentina es el país que más menciona este atributo junto con **China, Canadá** y **México**.

100% de la
naturaleza

Las menciones más altas para este atributo corresponden a Malasia, **Sudáfrica, India, Polonia** y **Brasil**.

Que no es
producido
masivamente

En **Alemania** lo menciona el 12% de la población y en **Serbia** el 11%.

De
producción
ética/comer
cio justo

Este atributo es relevante en **China** y en la **India**.

De origen
local

La producción local es importante en **Malasia** (18% de menciones) y **Polonia** (16%)

Los jóvenes se inclinan más por definir lo natural como orgánico y producido de forma sustentable



Orgánico

Total 31%

Menores de 35 años: 37%

Total 9%

Menores de 35 años: 11%

Producido de forma sustentable



No se observan diferencias por género



Muchas gracias