

**標題：百大影響力品牌全家首次進入前十名，7-11 仍為零售通路品牌榜首**

在 2018 年益普索 ( Ipsos ) 的百大影響力品牌排名中，今年首次有三個零售通路品牌進入前十名，排名依序為 7-11 ( 第 4 名 )、全聯 ( 第 8 名 )、全家 ( 第 10 名 )，其中全家更是五年來首次進入前十名。而全聯雖然連續三年都在前十名的榜單上，名次卻逐年下滑。

益普索研究副總監黃卓寧表示：「近年來台灣便利商店的產品不斷推陳出新，品類越來越多元化，常以異業結盟的方式創造新契機。而消費者的購物習慣持續轉變，零售品牌若不能隨之改變，則可能逐漸喪失對消費者的影響力。」

UNIQLO 的總名次逐年上升，今年首次進入前 30 名，也是該品牌歷年最高的一次排名。

值得關注的是，零售品牌對千禧世代與成熟世代的影響力表現明顯有所不同。UNIQLO、屈臣氏、無印良品在千禧世代的心中排名前三十，過去兩年來，UNIQLO 對千禧世代的影響力更以驚人的幅度向上攀升；然而在成熟世代心中，這三個零售品牌的影響力排名落後了 26 到 40 個名次不等。

零售通路產業		
品牌	品牌排名 2018	品牌排名 2017
7-11	1	1
全聯	2	2
全家	3 ↑	4
家樂福	4 ↑	5
好市多	5 ↓	3
UNIQLO	6 ↑	12
IKEA	7 ↑	8
屈臣氏	8 ↓	7
無印良品	9 ↓	6
大潤發	10 ↓	9
康是美	11 ↓	10
新光三越	12 ↑	13
特力集團	13 ↓	11
燦坤 3C	14	14
SOGO	15	15

關於益普索百大影響力品牌研究報告：除了 11 道關鍵問題了解品牌的影響力度之外，更透過五個驅動面向 ( 信任感、品牌能見度、領導創新、線上線下互動及企業社會責任 )，各自有多道細部診斷題目，總計 57 道評量題目，衡量產業中品牌各自影響力優劣點，透過科學量化的品牌診斷，分析驅動品牌影響力的關鍵因素，進一步剖析品牌的產業定位。

研究報告詳細資訊，請洽益普索 02-2701-7278 #306。



益普索新聞稿

2018 年 07 月 13 日

---

-----  
【給編輯的話】

1. 益普索市場研究股份有限公司 Ipsos

益普索是全球領先的市場研究集團，1975 年於法國成立，1999 年在巴黎證券交易所上市，是全球唯一由研究專業人士獨立擁有並管理的上市市場研究集團。在全球 89 個國家與地區設有分公司，共有 16,550 名員工，服務超過 5,000 個客戶，每年執行超過 100,000 個專案，進行超過 7 千萬次的訪問。

台灣依循集團統一的策略，專精廣告、品牌傳播和媒體研究、行銷研究、滿意度與忠誠度研究、資料收集與處理、汽車及金融服務研究等。2013 年 11 月，我們更通過 ISO 20252:2012，是台灣唯一取得國際市場研究標準認證的市場研究機構。

想瞭解更多益普索專業服務，請瀏覽企業官網 [www.ipsos.com.tw](http://www.ipsos.com.tw)，或上臉書專頁 <https://www.facebook.com/Ipsos.Taiwan/>

2. 以上資料引用煩請註明資料來源 Ipsos 益普索

3. 新聞聯絡人

公關行銷專員 黃沛文 Penny Huang

02 2701-7278 ext.306 [penny.huang@ipsos.com](mailto:penny.huang@ipsos.com)