



SOSIALE MEDIER TRACKER Q2'18

APRIL – JUNI 2018



Facebook i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

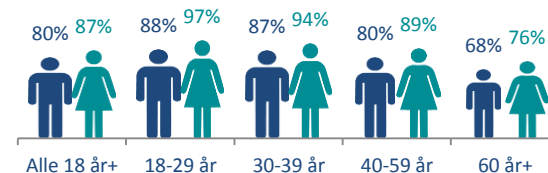
TRACKER Q2'18



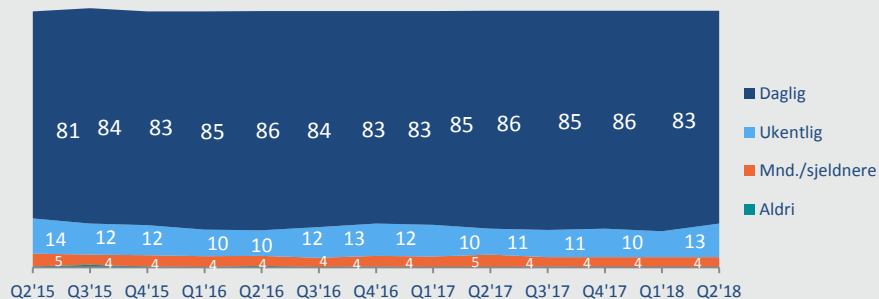
3 445 000 HAR PROFIL (83 %)



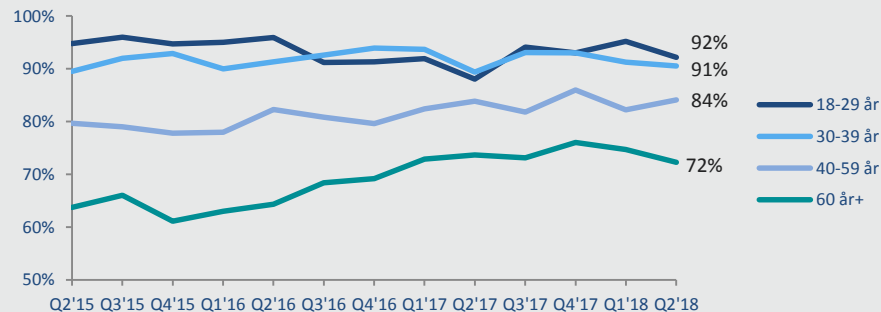
Andel som har profil - kjønn og alder



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel profiler



83% av alle nordmenn har Facebook-profil.



1 av 3 bruker Facebook mens de spiser.



92% av alle mellom 18-29 år har en profil. Blant de over 60 år som har profil, bruker 8 av 10 Facebook daglig.





Snapchat i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

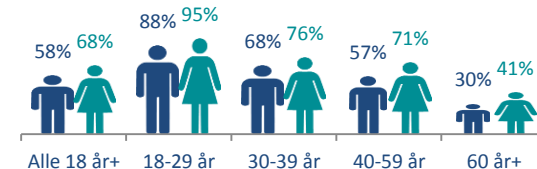
TRACKER Q2'18



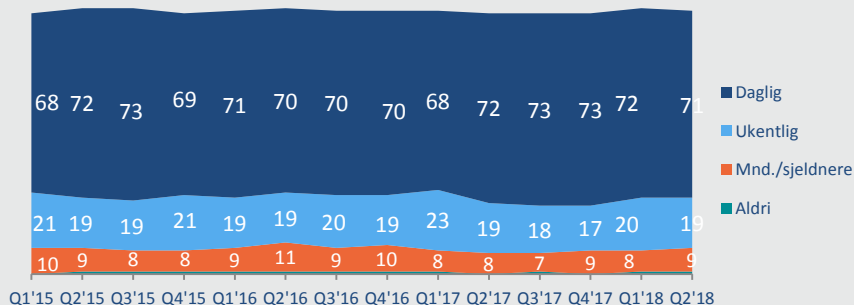
2 592 000 HAR PROFIL (63 %)



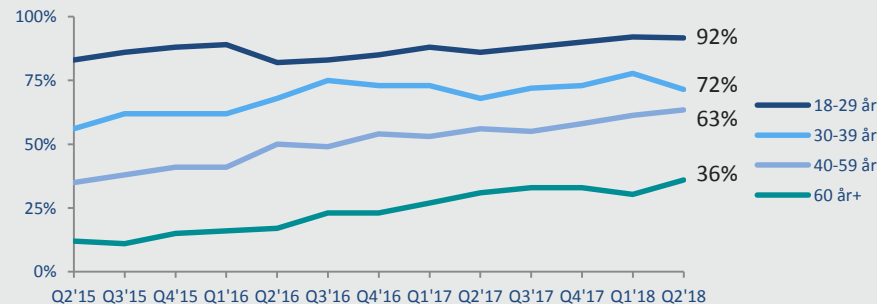
Andel som har profil - kjønn og alder



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel profiler



Drøyt **2,6 millioner** nordmenn er på Snapchat



De færreste følger aktører på Snapchat. 13% svarer imidlertid at de følger bloggere / influencers.



36% av de over 60 år har profil, men de følger i mindre grad kommersielle aktører på Snap, 8 av 10 svarer at de ikke følger noen aktører.





Instagram i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

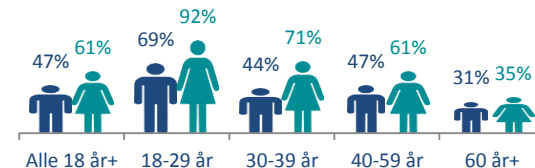
TRACKER Q2'18



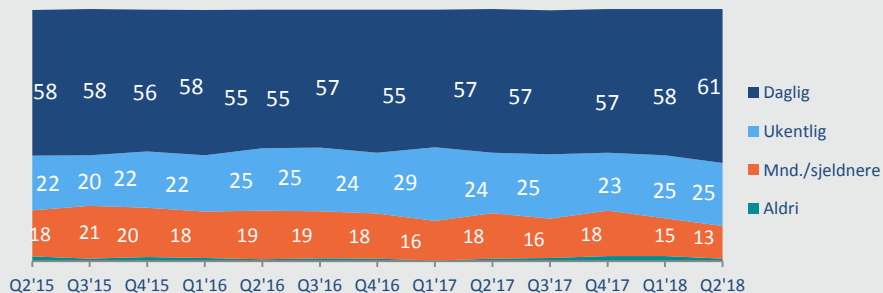
2 219 000 HAR PROFIL (54 %)



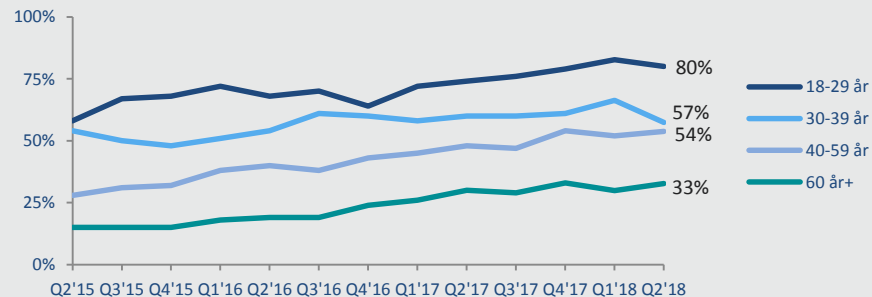
Andel som har profil – kjønn og alder



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel profiler



Omlag **675.000** personer mellom 18-29 år er å finne på Instagram



6 av 10 under 30 år med profil på Instagram bruker dette når de reiser med kollektivtransport.



9 av 10 kvinner under 30 år er på Instagram





LinkedIn i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

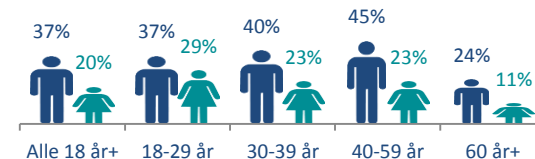
TRACKER Q2'18



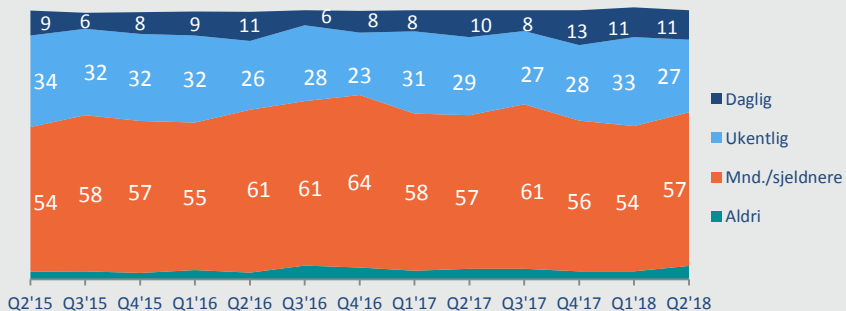
1 188 000 HAR PROFIL (29 %)



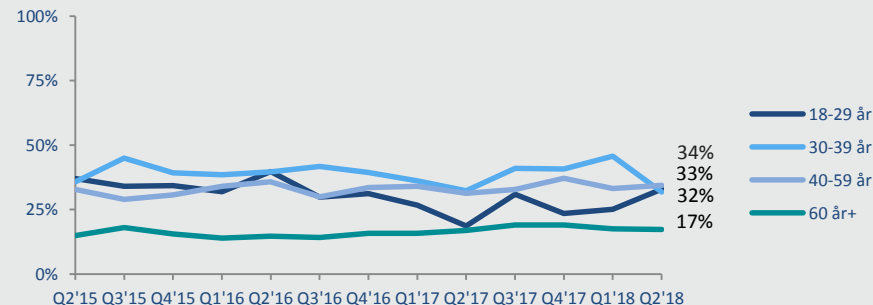
Andel som har profil - kjønn og alder



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel profiler



En halv million nordmenn under 40 år er på LinkedIn



93% av brukere på LinkedIn er også på Facebook



Halvparten av de med 5-årig universitets-/høyskole utdanning er på LinkedIn





Twitter i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

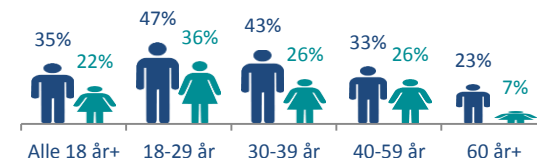
TRACKER Q2'18



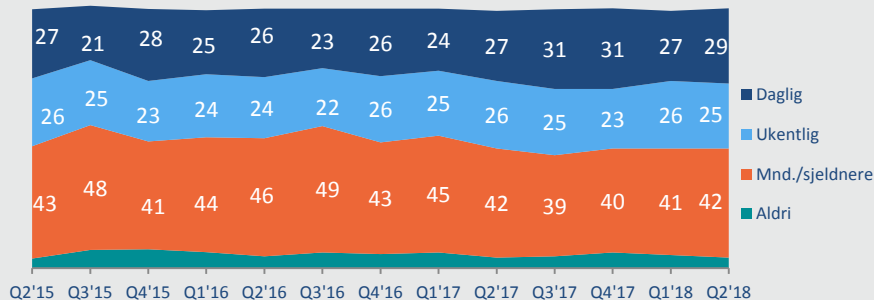
1 181 000 HAR PROFIL (29 %)



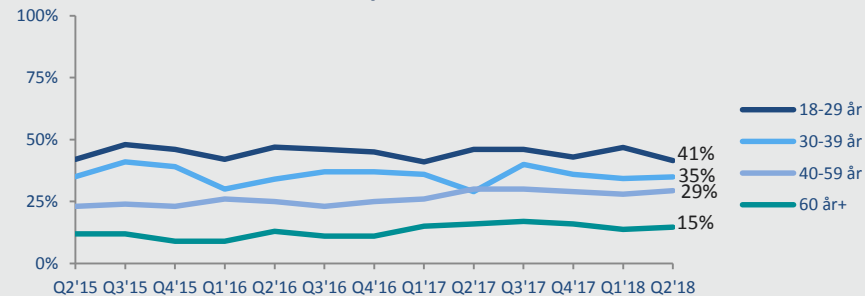
Andel som har profil - kjønn og alder



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel profiler



3 av 10 nordmenn er på Twitter.



Kun halvparten av brukerne Twitter er innom ukentlig eller oftere.



41% av alle under 30 år er på Twitter.





Pinterest i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

TRACKER Q2'18



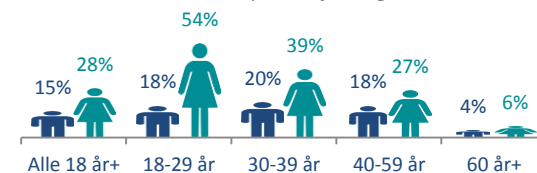
883 000 HAR PROFIL (21 %)

35%

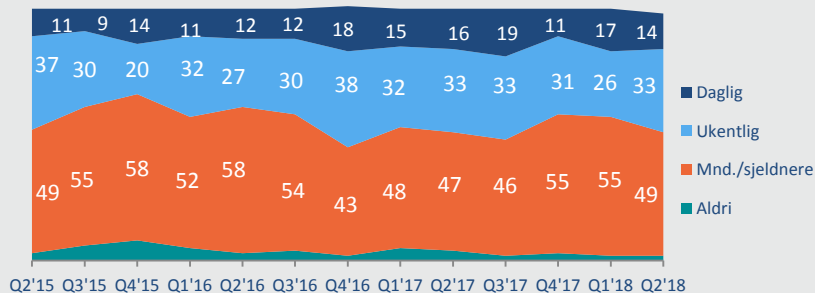


65%

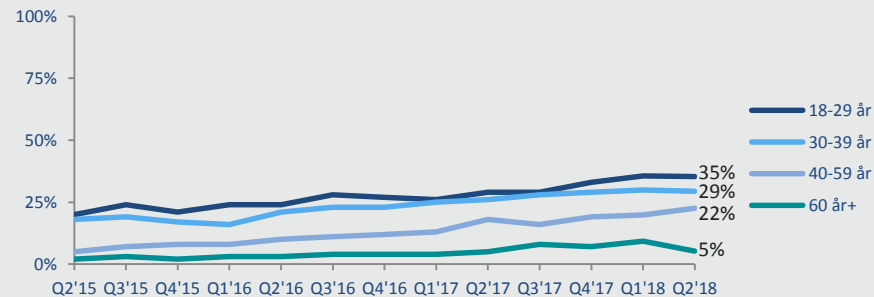
Andel som har profil - kjønn og alder



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel profiler



Drøyt **340.000** kvinner under 40 år er på Pinterest



5 av 10 Pinterest brukere er kun innom månedlig eller sjeldnere.



Blant nordmenn som sier de er på Pinterest, er **kun 1 av 3** menn.





YouTube i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

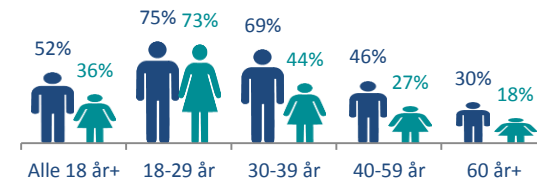
TRACKER Q2'18



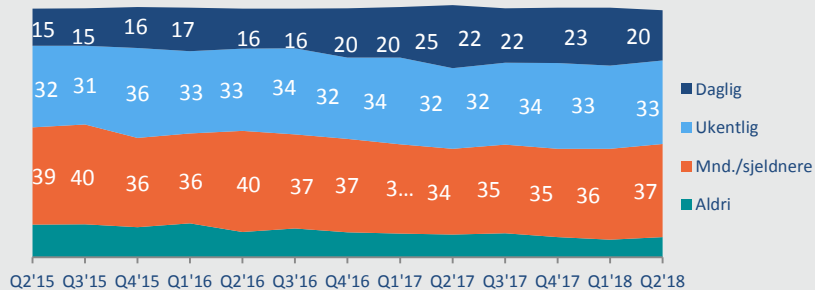
1 813 000 HAR PROFIL (44%)
2 929 000 BRUKER MÅNEDLIG
ELLER MER (71 %)



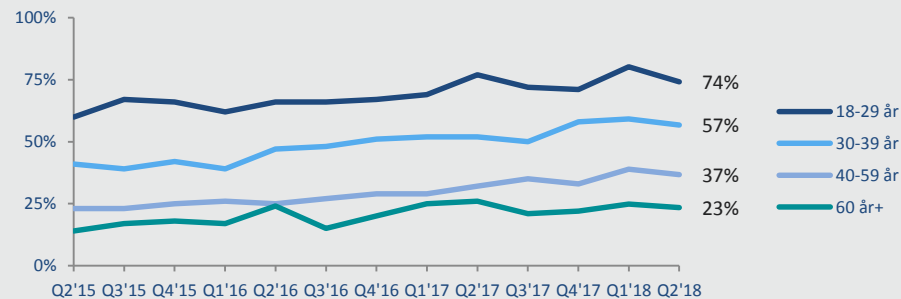
Andel som har profil - kjønn og alder



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel profiler



Langt flere enn de som har profil er brukere av YouTube, siden man ikke behøver å logge seg inn.



YouTube har hatt en økning i andel profiler blant de under 60 år det siste året.



6 av 10 menn under 30 år er daglig på YouTube.



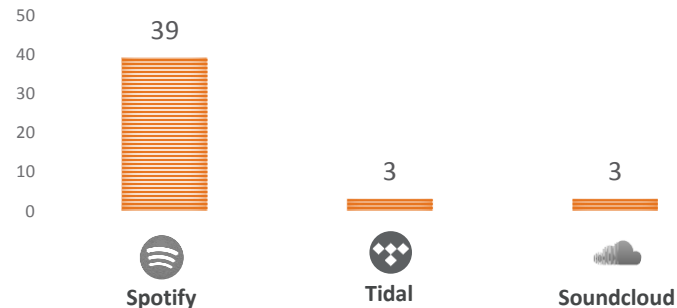
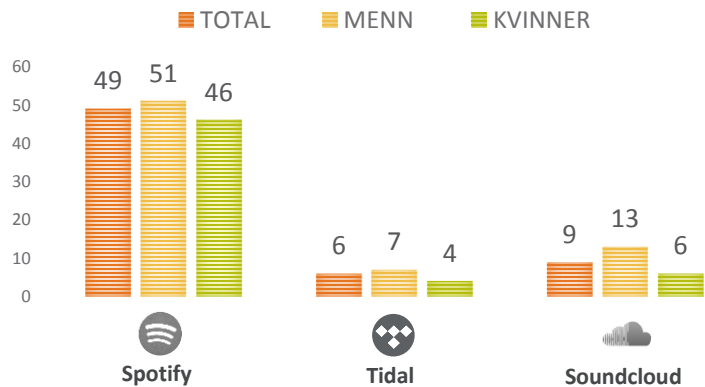


Musikktjenester i Norge Q2 2018

PROFILER

BRUKERE

Daglig og ukentlig bruk



LOJALITET



81 %

Av de som har profil bruker tjenesten daglig eller ukentlig



49 %

Av de som har profil bruker tjenesten daglig eller ukentlig

Profil og Brukere: Viser antallet med registrerte profiler og brukere i den generelle befolkningen 18+.

Brukere utgjør sammenstilling av: «Flere ganger om dagen», «1 gang per dag», «3-6 ganger i uken» og «1-2 ganger i uken».

Lojalitet: Viser andelen aktive brukere blant de som har oppgitt at de har profil på henholdsvis Spotify eller Tidal. Soundcloud ekskluderes fordi man kan bruke tjenesten uten å ha profil.



Vil du vite mer? Vil du ha nedbrytninger eller informasjon om podkast, influencers, film streaming tjenester?

Ønsker du å kjøpe mer informasjon, ta kontakt ved å sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com

