



SOSIALE MEDIER TRACKER Q2'18

APRIL – JUNI 2018



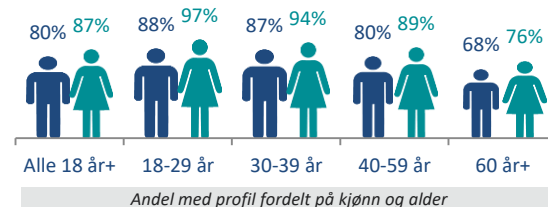
Facebook i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

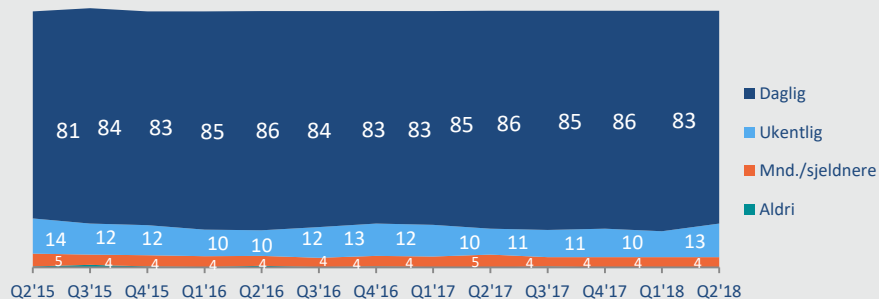
TRACKER Q2'18



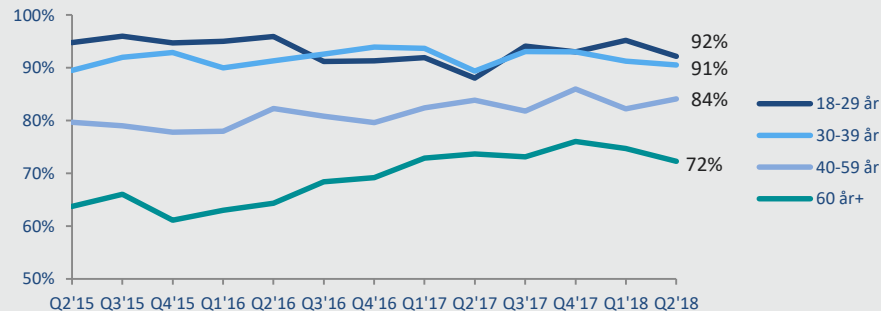
3 445 000 HAR PROFIL (83 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel med profil i ulike alderssegmenter



4 av 5 av alle nordmenn har Facebook-profil.



1 av 3 bruker Facebook mens de spiser.



92% av alle mellom **18-29 år** har en profil. Blant de over **60 år** som har profil, bruker **8 av 10** Facebook daglig.





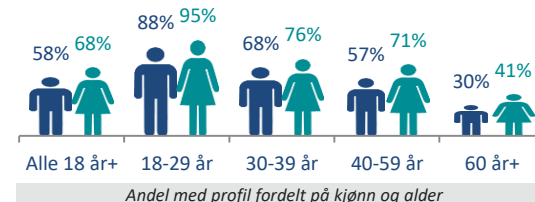
Snapchat i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

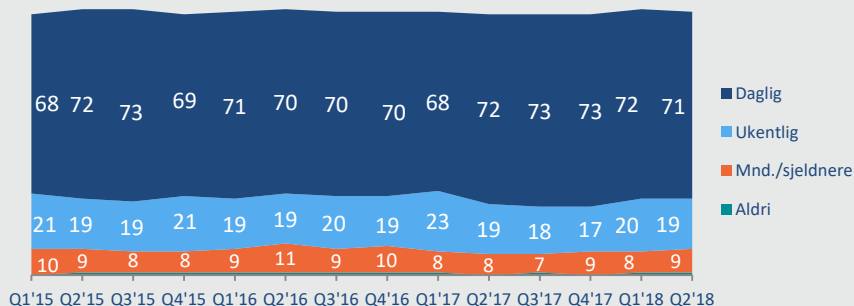
TRACKER Q2'18



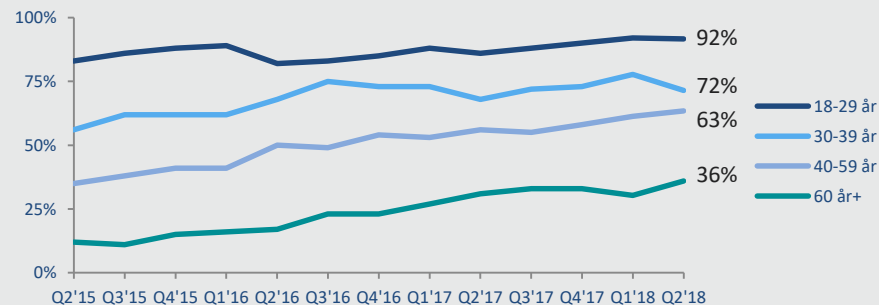
2 592 000 HAR PROFIL (63 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel med profil i ulike alderssegmenter



1 av 3 bruker Snapchat når de reiser med kollektivtrafikk, når de sitter ute eller når de ser på tv.



De færreste følger aktører på Snapchat. 13% svarer imidlertid at de følger bloggere / influencers.



36% av de over 60 år har profil, men de følger i mindre grad kommersielle aktører på Snap, 8 av 10 svarer at de ikke følger noen aktører.





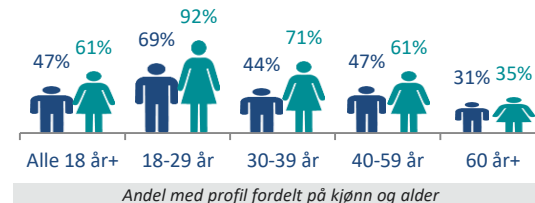
Instagram i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

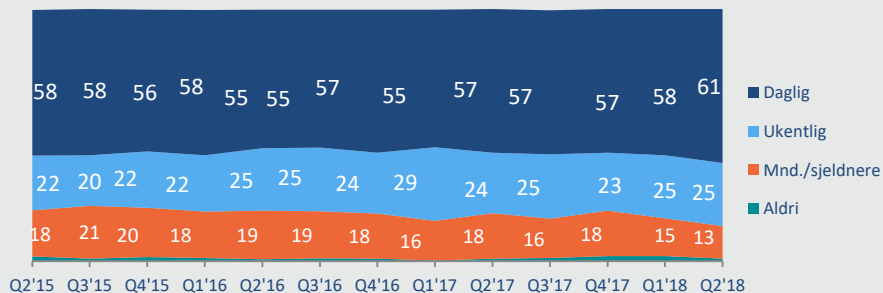
TRACKER Q2'18



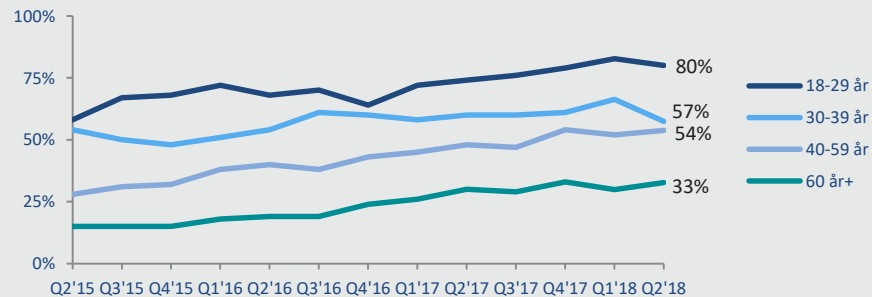
2 219 000 HAR PROFIL (54 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel med profil i ulike alderssegmenter



Omlag **675.000** personer mellom 18-29 år er å finne på Instagram



6 av 10 under 30 år med profil på Instagram bruker dette når de reiser med kollektivtransport.



9 av 10 kvinner under 30 år er på Instagram





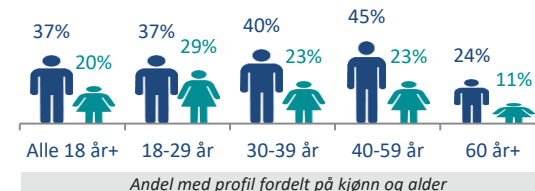
LinkedIn i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

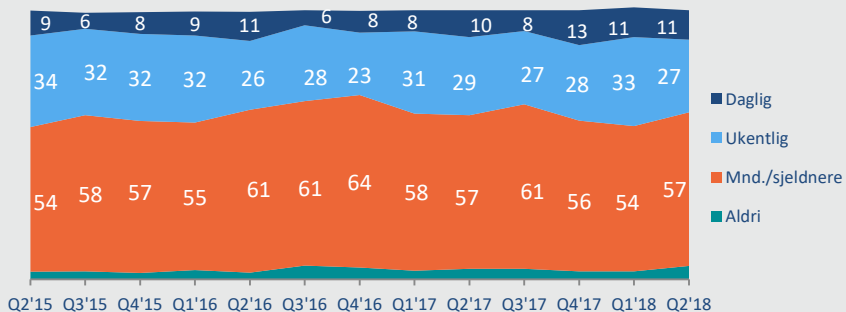
TRACKER Q2'18



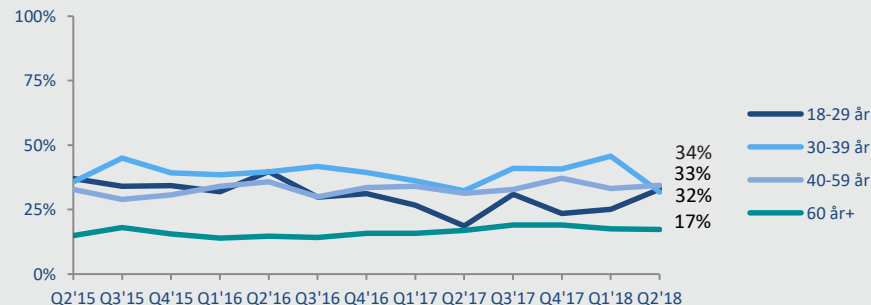
1 188 000 HAR PROFIL (29 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel med profil i ulike alderssegmenter



En halv million nordmenn under 40 år er på LinkedIn



Menn bruker LinkedIn hyppigere enn kvinner. 16% av menn bruker tjenesten daglig eller ukentlig.



Halvparten av de med 5-årig universitets-/høyskole utdanning er på LinkedIn





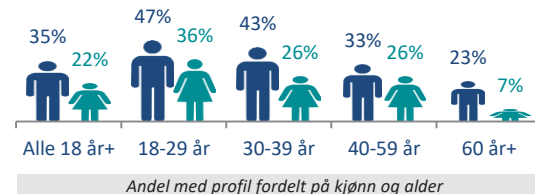
Twitter i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

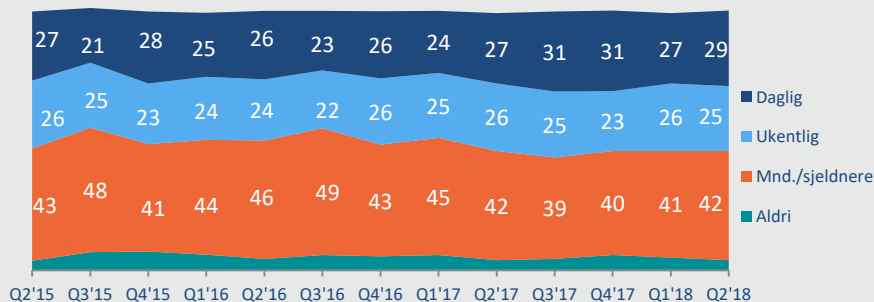
TRACKER Q2'18



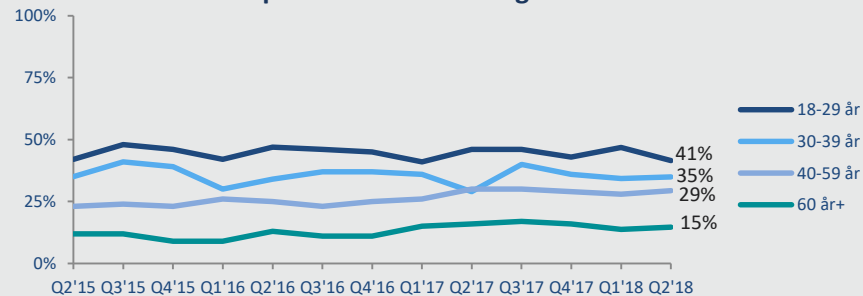
1 181 000 HAR PROFIL (29 %)



Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel med profil i ulike alderssegmenter



3 av 10 nordmenn er på Twitter.



Kun halvparten av brukerne Twitter er innom ukentlig eller oftere.



41% av alle under 30 år er på Twitter. **Menn** er også hyppigere brukere enn kvinner.





Pinterest i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

TRACKER Q2'18

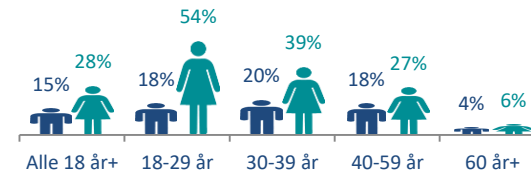


883 000 HAR PROFIL (21 %)

35%

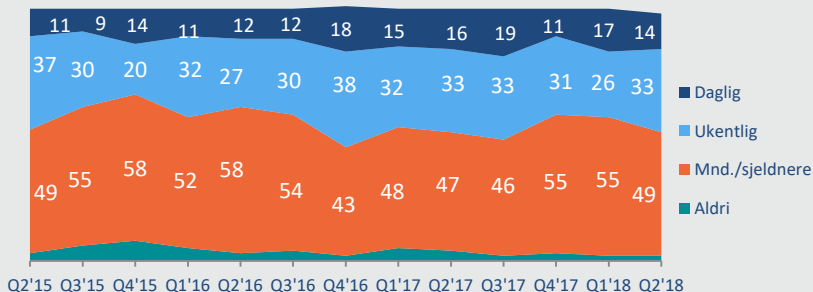


65%

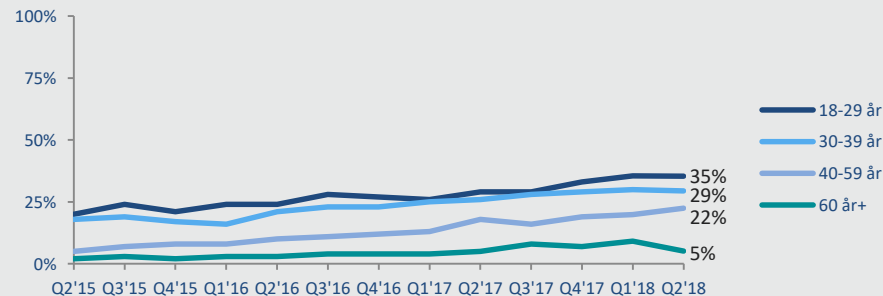


Andel med profil fordelt på kjønn og alder

Bruksfrekvens blant de som har profil



Andel med profil i ulike alderssegmenter



Drøyt **340.000** kvinner under 40 år er på Pinterest



5 av 10 Pinterest brukere er kun innom månedlig eller sjeldnere.



Kun 1 av 3 er menn blant nordmenn som sier de er på Pinterest.





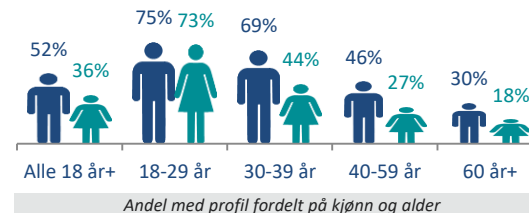
YouTube i Norge Q2 2018

IPSOS SOME

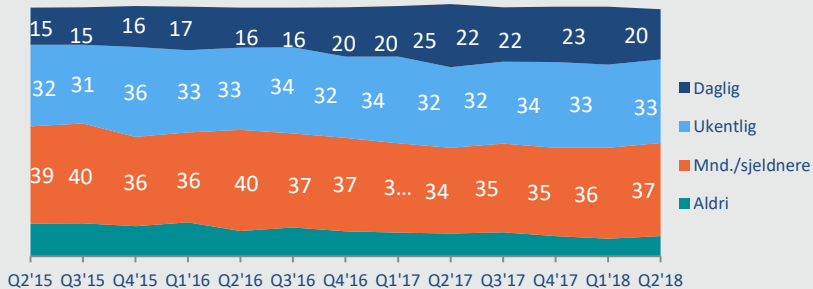
TRACKER Q2'18



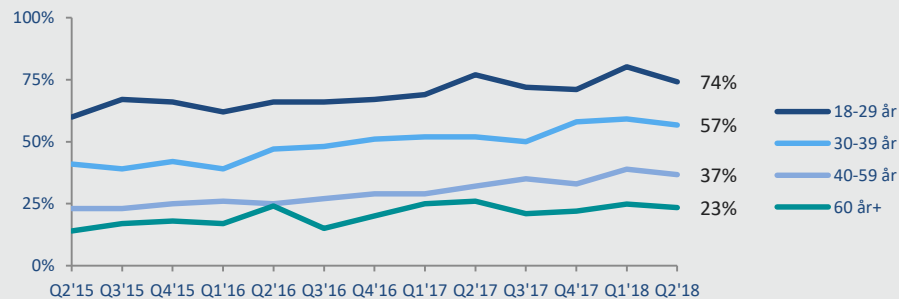
1 813 000 HAR PROFIL (44%)
2 929 000 BRUKER MÅNEDLIG
ELLER MER (71 %)



Bruksfrekvens i befolkningen



Andel med profil i ulike alderssegmenter



Langt flere enn de som har profil er brukere av YouTube, siden man ikke behøver å logge seg inn.



YouTube har hatt en **økning i andel profiler** blant de under 60 år det siste året.



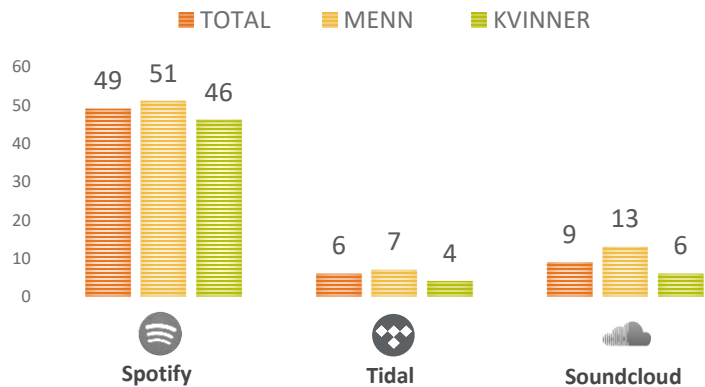
6 av 10 menn under 30 år er daglig på YouTube.





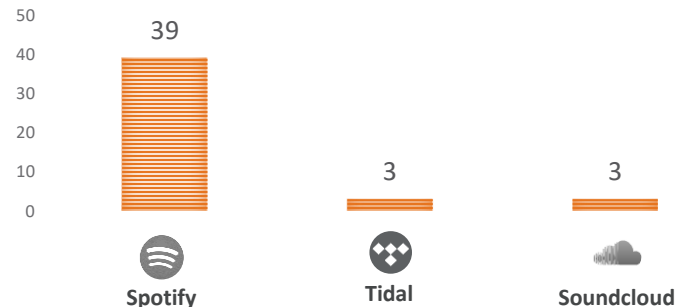
Musikktjenester i Norge Q2 2018

► PROFILER



► BRUKERE

Daglig og ukentlig bruk



► LOJALITET



81 %

Av de som har profil bruker tjenesten daglig eller ukentlig



49 %

Av de som har profil bruker tjenesten daglig eller ukentlig

Profil og Brukere: Viser antallet med registrerte profiler og brukere i den generelle befolkningen 18+.

Brukere utgjør sammenstilling av: «Flere ganger om dagen», «1 gang per dag», «3-6 ganger i uken» og «1-2 ganger i uken».

Lojalitet: Viser andelen aktive brukere blant de som har oppgitt at de har profil på henholdsvis Spotify eller Tidal. Soundcloud ekskluderes fordi man kan bruke tjenesten uten å ha profil.



Vil du vite mer? Vi har nedbrytninger med mange variabler samt informasjon om podkast, influencers, film- og streamingtjenester.

Ta kontakt om du ønsker å kjøpe skreddersydde rapporter ved å sende e-post til SoMe.Norge@ipsos.com