

+TRENDS
OBS

(AMERICA)

I am what I do

Abstract de l'avant-première du 18 juin 2018

TOTAL UNDERSTANDING

Les Insights marketing n'ont plus lieu d'être s'ils n'intègrent pas une compréhension complète des sociétés, des marchés et des gens.

Telle est la position d'Ipsos qui aborde **les data insights au service de ses clients** par la pertinence du multi-data, le lien citoyen-consommateur, les analytiques du passé, présent et futur.

Un des fondamentaux dans cette démarche est **Trend Obs qui capture depuis 18 ans les tendances à venir et les signaux faibles** via les trendsetters de nombreux pays du monde.

Cet observatoire permet de modeler les futurs possibles dans les liens identifiés entre nouveaux phénomènes de sociétés et consommation.

Trend Obs

Notre radar des signaux faibles,
développé par le Département Trends & Prospective

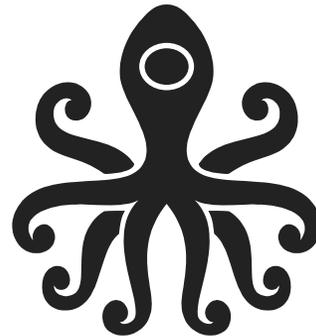
LE DÉPARTEMENT TRENDS & PROSPECTIVE DÉVELOPPE POUR VOUS LA CONNAISSANCE PROSPECTIVE

[connaître] co-naître ou naître avec

Collecter, sélectionner, analyser toute l'information disponible sur une problématique pour transformer l'information en une connaissance adaptée à vos enjeux, pour **clarifier et agir**.

Éclairer les mouvements clés du monde

Études
en multi client



Éclairer vos problématiques spécifiques

Mission de Knowledge
prospectif Ad'hoc

KNOWLEDGE PROCESSING

Notre façon de faire

Nous voyageons dans l'information

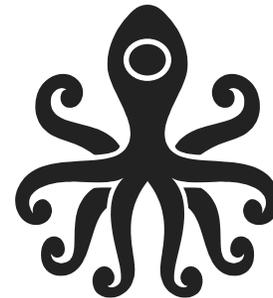
Nous allons rechercher toute la connaissance existante et utile sur vos sujets pour en comprendre la dynamique, et la projeter dans ses futurs possibles.

Nous voyageons dans le temps

Nous regardons la **dynamique** d'un sujet, son **évolution** depuis le passé au présent, et le replaçons dans le cadre des futurs possibles que nous étudions par ailleurs.

Le savoir ne s'use que si on ne s'en sert pas

Nos missions vous impliquent, vous mettez le savoir à votre main dans un processus collaboratif.



Nous voyageons dans l'espace

Pour mieux éclairer votre problématique, nous regardons **ailleurs**, pour identifier les mouvements qui comptent : dans d'autres secteurs, dans d'autres pays.

Notre intelligence est collective

Nous faisons intervenir tous ceux qui détiennent une **connaissance fondamentale** de votre sujet : sociologues, anthropologues, journalistes, planneurs stratégiques, experts Ipsos.

Ipsos, mémoire collective

Nous interrogeons des hommes et des femmes dans 89 pays tous les jours, sur tous les sujets. Nous **avons en mémoire** leurs réactions, émotions, désirs et craintes.

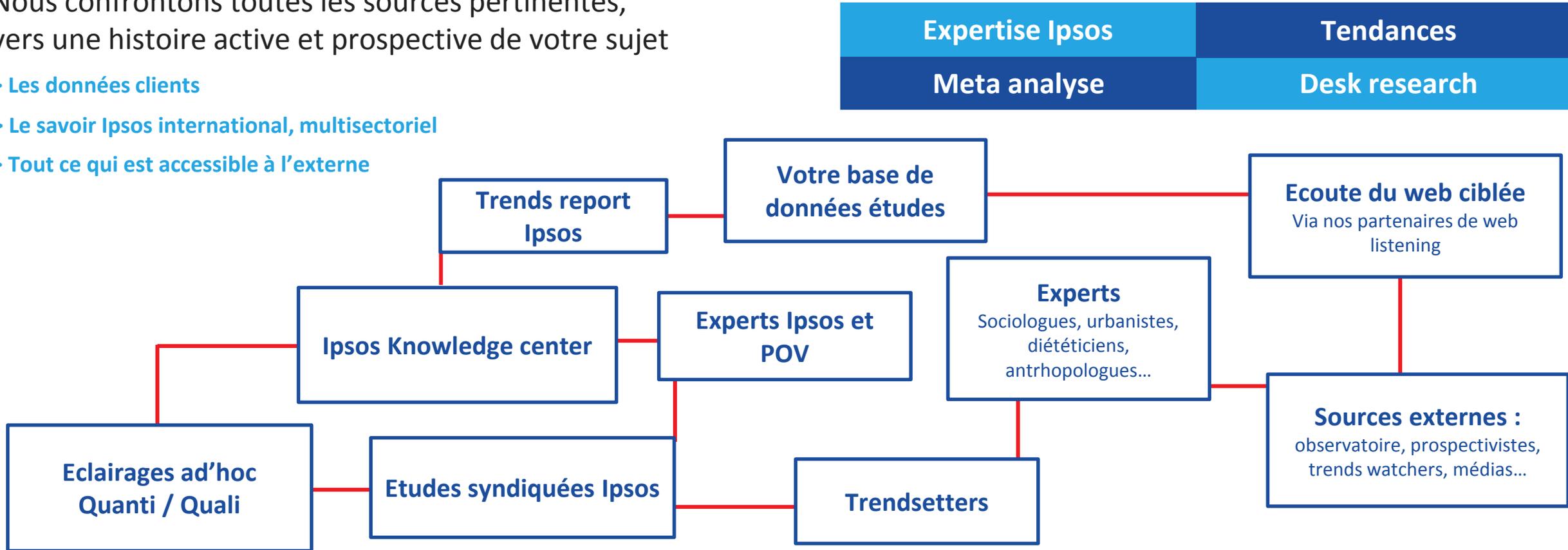
KNOWLEDGE PROCESSING

Comment ça marche ?

Nous sommes source-agnostiques

Nous confrontons toutes les sources pertinentes, vers une histoire active et prospective de votre sujet

- > Les données clients
- > Le savoir Ipsos international, multisectoriel
- > Tout ce qui est accessible à l'externe



KNOWLEDGE ACTIVATION

Notre façon de faire

Avec vous, transformer la connaissance en convictions, les convictions en décisions

CONNAISSANCE ET PARTAGE



Quelles sont les dynamiques possibles de votre sujet ?

INTROSPECTION & PROJECTION



Comment ces learning impactent votre projet, votre ADN ?

ACTIVATION



Quelles actions concrètes, quelle hiérarchie et phasage ?

+TRENDS
OBS

(AMERICA)

I am what I do

Quelques éléments de l'édition 2019

Le système de décryptage **DES SIGNAUX FAIBLES, DES MODES DE VIE & DE CONSOMMATION ÉMERGENTS** réalisé chaque année depuis **2001**

LIRE et **LIER** les tendances émergentes

- Replacer les nouveaux phénomènes dans le contexte de l'évolution de l'état d'esprit et des systèmes de valeurs.
- Comprendre l'histoire qui met en lien les différentes tendances émergentes.
- Vous proposer des clés de compréhension de la société de demain et vous accompagner pour mieux vous y positionner.

Notre approche



META-TRENDS
ANALYSE

VEILLE IPSOS T&P

TRENDSETTERS

forum on-line
10 jours

Ce que je vis
Ce qui m'inspire
Ce que je fais



Ce vers quoi je vais
Ce que je crains
Ce qui me motive

REGARD EXPERTS
TRENDS

ANALYSE ÉTUDES &
MARKETING



Flashback et flashFORWARD



Trend Obs 2016
La Vague et la Digue



Trend Obs 2017
Escape Game



Trend Obs 2019
(AMERICA)

Fin 2016

+



Dans un contexte de polarisation / brouillage de la vérité et de la raison...



Presser la touche



Ailleurs / Higher

AILLEURS
Echapper au conflit, à la contradiction permanente



Cercles & communautés

CERCLES
Se reconstruire dans un **entre-soi** homogène, protégé, secret



Instances supérieures

INSTANCES SUPÉRIEURES
Pour avancer, **croire** en des guides, des forces, des symboles, des rituels

1 an et demi après



L'environnement s'est modifié, les perceptions et stratégies des trendsetters aussi.
Plusieurs éléments nouveaux dans les discours nous ont alertés



Si la conscience d'un monde chaotique est toujours présente, on n'en fait presque pas mention spontanément



Des paroles humanistes, à consonance religieuse florissent : *make the world a better place*



Une envie de projet immobilier, de famille et de carrière omniprésente



If every body made a decision to be kinder, the world would be a much better place.

Japon



Un avenir positif émerge et il est technologique



De l'art, du beau, partout, tout le temps



With my new hypothetical job would come more money, too much money is never enough in our society... but this would also mean I could have bought a property and/or invested in my own business.

Suède

Un storytelling positif se dessine : le retour de l'avenir ?



Face à un monde sans promesses, complexe et angoissant, dont les nouvelles arrivent en flot continu...

... et à une situation financière qui reste tendue

Le besoin irrésistible émerge d'un monde plus simple, plus lisible où l'on puisse recommencer à avancer

MI-ENTREVUE, MI-INVOQUÉE, UNE TRAJECTOIRE POSITIVE SE DESSINE POUR LA PLUPART DES TRENDSETTERS, QUI RACONTENT LE MONDE AUTREMENT



Rendu visible, le Mal permet d'identifier le Bien



Les signes positifs sont là, au milieu du chaos



Science et tech peuvent faire des miracles

Pour la plupart des trendsetters, *l'escapisme* est mis entre parenthèses : **et si on y croyait de nouveau ?**

Mettre le chaos et le complexe de côté



Crise écologique / incertitude économique / Spectre d'une IA toute-puissante...
Les scénarios sont très connus et... rangés de côté.

Le focus est sur soi, sa vie, son quotidien.

Les inquiétudes
« systémiques » sur
lesquelles on n'a pas prises
sont évacuées



What's on my mind? Right now I am thinking about the interview I will be conducting later this afternoon, I have never hired someone before so I am a bit nervous. I am also thinking about some maintenance that needs to be done on a few of the apartments that I manage. In addition to all of that I am also thinking about the ring order that I need to make & ship to a customer tomorrow.

US



It's very exciting. Wedding planning and looking forward to the spring weather here in Sweden! Not many concerns at the moment. The turmoil in world politics is not affecting me to an large extent. The upcoming recession in (6-18 months) follows the same pattern.

Suède



I have no control over anything even when I think I do. I try to live my best life everyday because tomorrow isn't guaranteed.

UK

Chercher et assembler les signes positifs



Mettre en route un programme de storytelling personnel

Les signes positifs sont là, il suffit... d'y croire.

Reprise économique ?

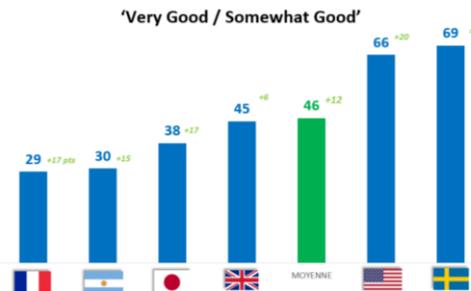
U.S. Economy Grew by 2.3% in First Quarter, Easing Slightly

By PATRICIA COHEN APRIL 27, 2018

Avec le retour de la croissance, le gouvernement vise un record vieux de 48 ans

Sweden leads Scandinavia's 2018 growth outlook: Reuters poll

Current Economic Situation (avril 2018 vs. avril 2016)



Les dérives tech sont encadrées



Yes of course, there was this scandal, and now people have to use Facebook properly.

Suède



I think the new Facebook regulations regarding transparency is a good thing so you can have access to everything they have on you. [...] Facebook is a website I frequent maybe most often. It's a great way to keep in touch with friends, see what they are up to and learn about fun events coming up.

US

Le Fake n'est pas une fatalité

Facts Aren't Dead. Yet.

If you can look past the hysteria, you'll discover a new, global journalism ecosystem that's more diverse, leaner, and healthier



Kant is the first person who gave me a chance to think about what the "right" thing is and how it should be done. Kategorischer Imperativ is one example.

Japon



Croire et croître : la très haute tech



Depuis un an et demi, une poussée spectaculaire de l'univers tech, l'auto-prophétie technologique est en marche : **c'est à la tech de faire un monde meilleur.**

Parce que la technologie est le lien principal entre les gens, les cultures : elle se confond avec le rêve de libre-échange et d'ouverture



La nouveauté est que nous avons de nombreuses opportunités avec toutes les informations disponibles, nous pouvons partager ce que nous faisons, travailler avec n'importe quel personne dans le monde, aujourd'hui il est plus facile de voyager, y compris de Google Earth !!
Argentine

Parce qu'elle fait des miracles concrets



Science in the future can make blind people see within games and therefore making it more inclusive.
Suède

Pour une technologie "plus humaine", les repentis de la Silicon Valley s'organisent



et en promet beaucoup d'autres

et se repent

Tech : IA / Science
sont bien plus positivées que les années précédentes



Parce qu'il est tellement plus facile de l'accepter que de faire autrement

Je voudrais m'acheter un ipad et un crayon optique pour pouvoir dessiner.
Argentine



Parce qu'elle est l'un des moteurs de la croissance dont les trendsetters espèrent bénéficier

Adobe, I would'n exist without it.
UK



Parce qu'elle est une des seules forces qui fait advenir du nouveau

I would like to think AI as a motor for Humanist Intelligence. I mean, we can use IA to improve our capabilities, not just "hand the wheel" to machines. I believe IA will be decisive for several scientific breakthroughs in the years to come.
Argentine





+TEND
OBS

+

Stratégie de vie ?

GAME CHANGERS



Refuser les oppositions, assembler les contraires



Refus de la polarisation :

tentative sincère de la synthèse, mais volonté de rester **du bon côté du réel**

Défendre les minorités, militer pour les différences

Souhaiter un bonheur conventionnel pour soi : famille, couple qui dure, enfants

Intégrer des « slots » de déconnexion, spiritualité et retour à la nature

Dans une vie hyperactive, connectée et parfois augmentée

Être préoccupé(e) par la planète, les inégalités

Vouloir réussir, améliorer sa situation financière rapidement

Être citoyen d'un monde qui échange et circule librement

Valoriser sa ville, sa tribu proche, vivre en microcosme local

Ce qui est important

Moi, dans deux ans



Emmanuel Macron. A truly inspiring person who defeated old structures, fear and populism and hopefully will finally change France for the better.
Suède

Vers une forme de tradition 2.0 ?



Souhaiter un bonheur conventionnel pour soi : famille, couple qui dure, amour et réussite



I would like to be in continual optimal health, exercising more on a consistent regular basis. Traveling the world with my Fabulous Husband & Family. Living in an even more elaborate home that where I live now. Experiencing abundance in all Areas of my life.

US



The highlight of this year will be our marriage/ honeymoon in Las Vegas/Hawaii. It will be totally spectacular and I will tell you all about it later!

Suède



The Royal family find partners that is just like a "normal" person and not Royal. It feels nice to have traditions like it, to have a castle in town, etc.

Suède

Et y intégrer un patchwork d'éléments positifs de la vie moderne

De l'engagement pour les minorités, les causes

UK's first vending machine for the homeless installed in Nottingham shopping centre



The Malba museum is promoting women exhibitions, and it is a good news to me because it's been a while since I don't go to a museum, and I found this inspiring. I feel involved by the subject "women in art".

Argentine



Change starts with us and if we sit and wait for others to do something, then nothing may ever happen. As an example, I strongly oppose using animals for our entertainment.

US

De l'authentique... par procuration parfois



I love watching crafting videos on youtube.. It's even like if I was doing it myself. Fulfill my need of manual stuff.

Suède

Des slots de déconnexion



I wish I find a way of life I'm comfortable with! This will happen by getting a good income from a nice work I like and having time over for work out and mindfulness!

Suède



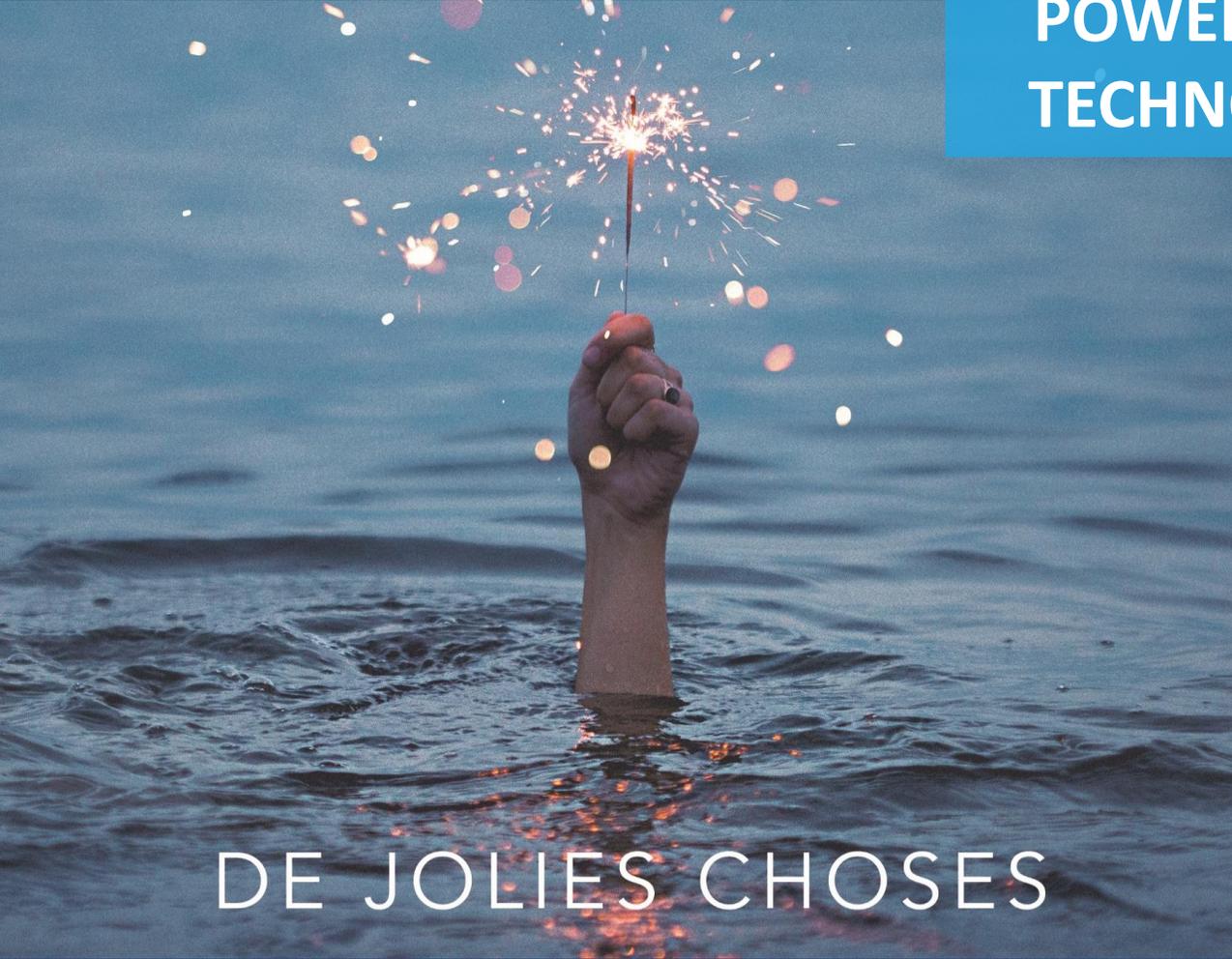
I am Addict to APPLE but I do two crosswords a day. I like tasks that completely require all my concentration, and I can't get distracted and start thinking about the bigger picture.

USA

Trends Obs 2019 : 2 grandes tendances et leurs zones d'expression à découvrir



POWERED BY
TECHNOLOGY

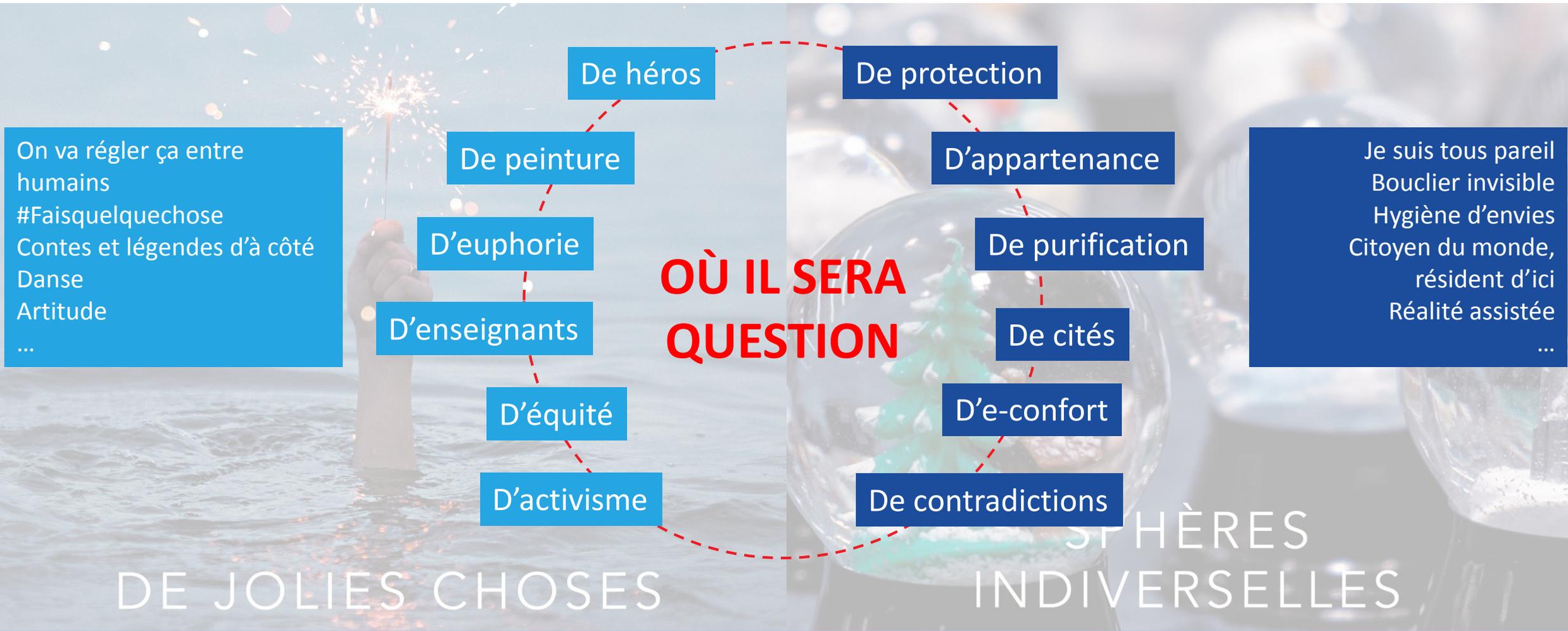


DE JOLIES CHOSES



SPHÈRES
INDIVERSELLES

Trends Obs America : 2 grandes tendances et leurs zones d'expression à découvrir



Ça vous rappelle quelque chose ?



“Garde, Vieux Monde, tes fastes d’un autre âge” proclame-t-elle
De ses lèvres closes. **“Donne-moi tes pauvres, tes exténués
Qui en rangs pressés aspirent à vivre libres,
Le rebus de tes rivages surpeuplés,
Envoie-les moi, les déshérités,
Que la tempête me les rapporte
De ma lumière, j’éclaire la Porte d’Or !”**

Réussite matérielle
pour tous

Droit à la
différence

Liberté
d’entreprendre

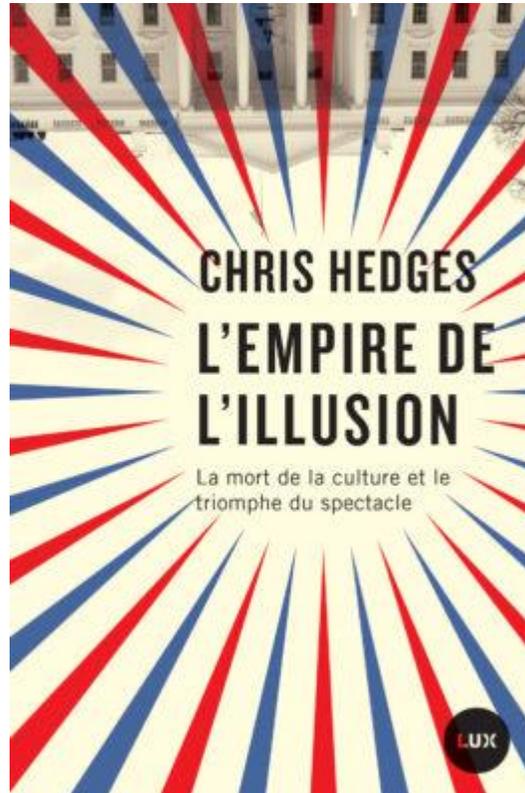
Religion et bonne
conduite

Croyance dans le
progrès scientifique

Propriété individuelle

Émancipation du
passé

America 2.0 / Parenthèse enchantée ou nouveau départ ?



Le premier rêve américain se termine

« Un nombre grandissant de personnes se replie dans **le culte d'un soi fabriqué et imposé, dupe de la marchandisation** de leur univers et de leur être. Ainsi, grâce à la **culture de l'illusion** et à la **propagation de la pensée magique**, l'État-entreprise réussit à **occulter les véritables enjeux politiques de la crise généralisée** qu'il provoque. Et la population, prise d'assaut, **perd progressivement sa force de réplique.** »



Le nouveau saura-t-il éviter les mêmes écueils ?

Contre-tendance en vue ?



VOYAGEURS
DE L'AILLEURS

Une petite partie des trendsetters reste en retrait du nouveau rêve américain, et poursuit son exploration d'autres voies (Trends Obs 2017)



Ma spiritualité s'exprime aussi quand je me balade, j'arrive sur un beau paysage où s'exprime la nature, la mer... là j'ai la sensation de faire partie d'un tout, d'être cohérent, d'être à ma place.

France



I feel that on the whole, the human race is failing. Capitalism is killing us. People are divided. Intolerance is fuelling anger & feeding racism. There is division between rich and poor & the separation does not seem to have an end. The general population who are overworked and underpaid & are sick - many of whom are suffering from mental health issues. Under so much pressure we are disconnecting with ourselves & the environment. The Intensive farming industry is devastating - millions of animals killed each day in horrifying conditions. Most of whom don't understand how the toxic foods are affecting them and causing a slow painful death. Every kind of cancer is connected with the our environment and what we consume. The world needs to wake up.

UK

Contre-tendance en vue ?



Experts, prospectivistes, analystes, trends watchers, une partie des trendsetters,
... certains signes alertent, qui interrogent **le coup d'après**.

Zones de turbulences à prévoir



Derrière l'alliance des contraires,
une nouvelle norme mondiale
s'installe discrètement

Les miracles de la tech cachent
aussi des mirages et des virages

L'impasse écologique
est toujours là

Choc de tendances : quels scénarios possibles ?



America 2.0 : soit une dynamique positive est impulsée : régulations, équité et social responsibility dessinent une nouvelle croissance où la technologie profite au plus grand nombre.

Soit...

Hyper normalisation

Dépression et
volonté de re-singularisation



Rébellion singulariste ?
Re-fragmentation ?

De la synthèse au grand écart

Liberté d'action augmentée par l'IA **vs** enfermement
dans son data profil.

Idéal d'équité et de justice pour tous **vs** modèle de
consommation et de croissance inchangé

Mouvement **vs** progression : deux bonnes actions
n'effacent pas une mauvaise, un pas en arrière et un
pas en avant ne font pas avancer



Polarisation encore plus forte au final,
tempéré **vs** extrêmes ?
Troisième voie ?

Possibles déconvenues vis-à-vis de la tech



Retour de balancier vers une nature
protectrice et bienveillante ?

Fragilité de la reprise économique : en cas de nouvelle dépression...



Nouvelle quête de sens ? Colère ?

Pour les marques, une situation à la fois riche et complexe, une occasion de réflexion tactique mais surtout de questionnement stratégique sur le projet de marque..

S'inspirer

Smile: Des thèmes porteurs, à utiliser avec discernement

Marques mouvements
Ready to share / ready to act

....

Rester vigilant

Social washing et uniqueness ?

Prix et survalorisation

....

Anticiper / Oser



Et bien d'autres pistes, que nous avons hâte d'aborder avec vous dans l'édition complète de TO 2019 !

Décentrer et muscler
le regard des équipes

Nourrir l'innovation

Challenger une plate-forme
de marque

Inspirer une plate-forme
de communication...

Version complète disponible à **fin août 2018**,
en français et en anglais

// FORMULE FLASH //

présentation et remise des résultats - 1h30 : 15 K€

// FORMULE CONNECT //

Présentation d'1h30, remise des résultats et atelier
d'activation d'1h30 : 17 K€

CONTACTS



Département Tendances & Prospective d'Ipsos



Thibaut Nguyen

Thibaut.Nguyen@ipsos.com

01 41 98 95 73



Doan Pham

Doan-Anh.Pham@ipsos.com

01 41 98 91 80

Les autres études multi-clients disponibles et à venir en 2018 du département Trends & Prospective

Disponibles !

+TRENDOBS
— MEN Δ 2018 —

Une déclinaison unique de l'approche TrendObs qui met en lumière les tendances et dynamiques d'une zone stratégique et souvent méconnue
2017 / 22,5 K€ H.T

Algérie – Maroc – KSA – Egypte – Iran – Turquie



Une approche complète (quantitatif / veille / benchmark international) de la génération Y: valeurs, visions, drivers, attitudes marques et consommation..
2016 / 6,5 K€ H.T

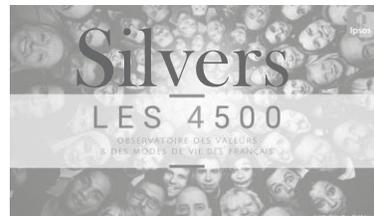
Very soon !



Mi juillet 2018
15 ou 17 K€ H.T



Sept-Oct 2018
Notre étude quantitative de référence sur la société française qui scanne les français « sous toutes les coutures »
15 K€ H.T



Sept-Oct 2018
Une approche complète (quantitatif / veille / benchmark international) des seniors français: valeurs, visions, drivers, attitudes marques et consommation..
8 K€ H.T

Soon
Sous réserve de client-partenaires !



Mi-fin 2018
Une approche à la fois fondamentale et opérationnelle du sujet complexe de la naturalité (veille, experts, philosophe, benchmark..)
12,5 K€ H.T



fin 2018
Un scan ambitieux du cœur de la génération Z (10-18), quantitatif, qualitatif, international.
Prix à définir.