

KUNSKAP OM NÄTMOBBNING – SVERIGE & GLOBALT

Global IPSOS-mätning utförd Mars/April 2018



Photo by Mikayla Mallek on Unsplash

Länder som ingått i
undersökningen:

Argentina	Polen
Australien	Rumänien
Belgien	Ryssland
Brasilien	Saudiarabien
Chile	Serbien
Frankrike	Spanien
Indien	Storbritannien
Italien	Sverige
Japan	Sydafrika
Kanada	Sydkorea
Kina	Turkiet
Malaysia	Tyskland
Mexiko	Ungern
Peru	USA

Global Ipsos-mätning om attityder till nätmobbning

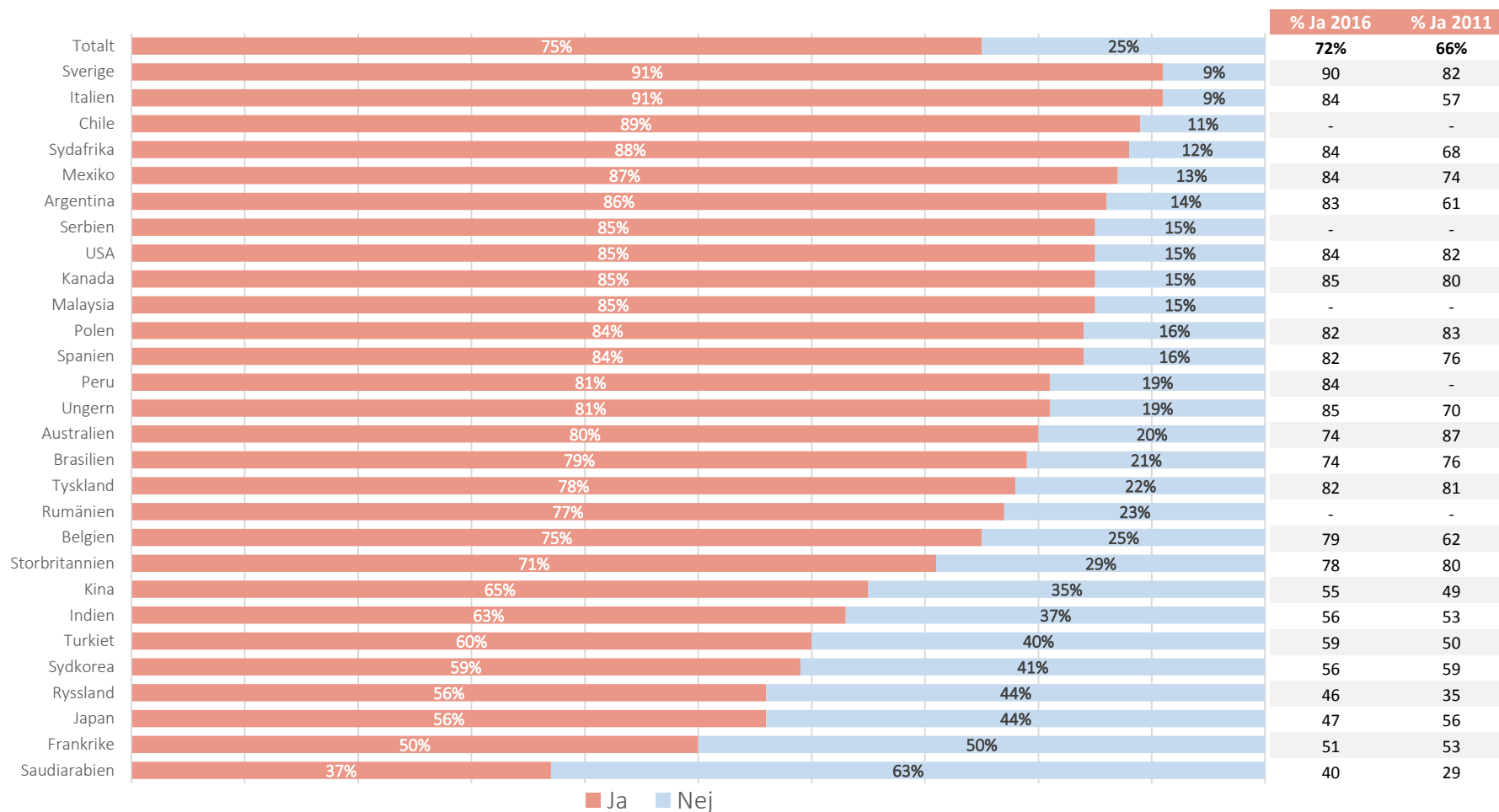
Ipsos Global Advisor har mellan 23 mars och 6 april genomfört en undersökning gällande allmänhetens kännedom och erfarenheter av nätmobbning. Sammanlagt har frågorna ställts till 20 793 personer i 28 länder världen över.

Lägst kännedom om nätmobbning finns i Saudiarabien och Frankrike.

Över tid har kännedomen i topplandet Italien ökat mest.

Fråga: Har du någon gång sett, läst eller hört någonting om nätmobbning?

Global kännedom om nätmobbning ökar, men 25 % har aldrig hört talas om det. Sverige ligger i toppen tillsammans med Italien.



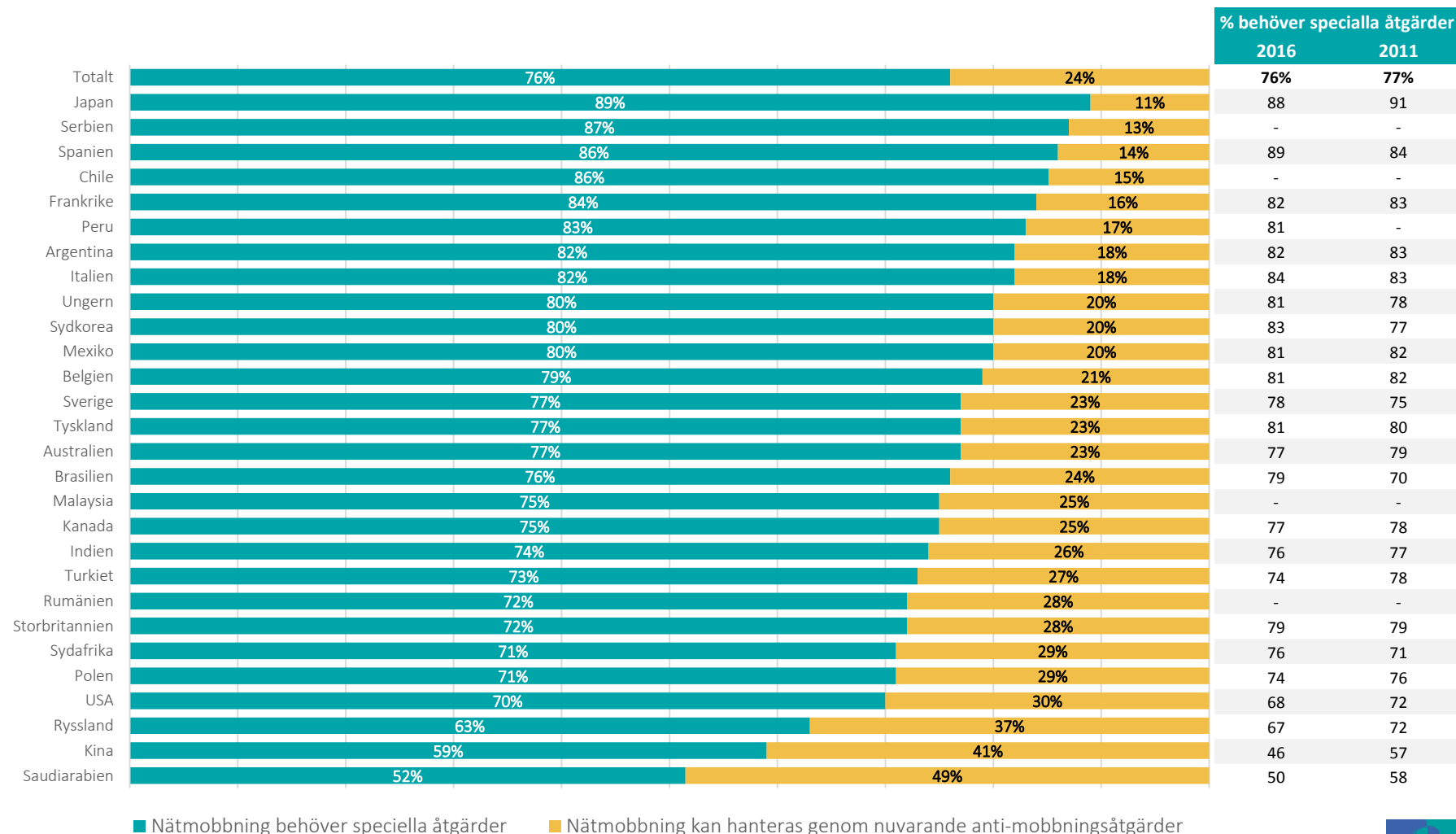
Bas: 20 793 vuxna mellan 16-64 år (18-64 år i US/Kanada) med tillgång till internet, fördelade på 28 länder mellan 23 Mars - 6 April, 2018

Sverige ligger kring det globala genomsnittet i frågan. 77 % av svenskarna tycker att nätmobbningen behöver speciella anti-mobbningsåtgärder.

Av de 28 länderna upplever japanerna sina anti-mobbningsåtgärder som minst tillräckliga på nätet. Närmare 9 av 10 anser att det behövs speciella åtgärder.

Fråga: Vilken av dessa är närmast din åsikt?

Majoriteten i alla länder upplever att existerande anti-mobbningsåtgärder inte räcker till.



Bas: 20 793 vuxna mellan 16-64 år (18-64 år i US/Kanada) med tillgång till internet, fördelade på 28 länder mellan 23 Mars - 6 April, 2018

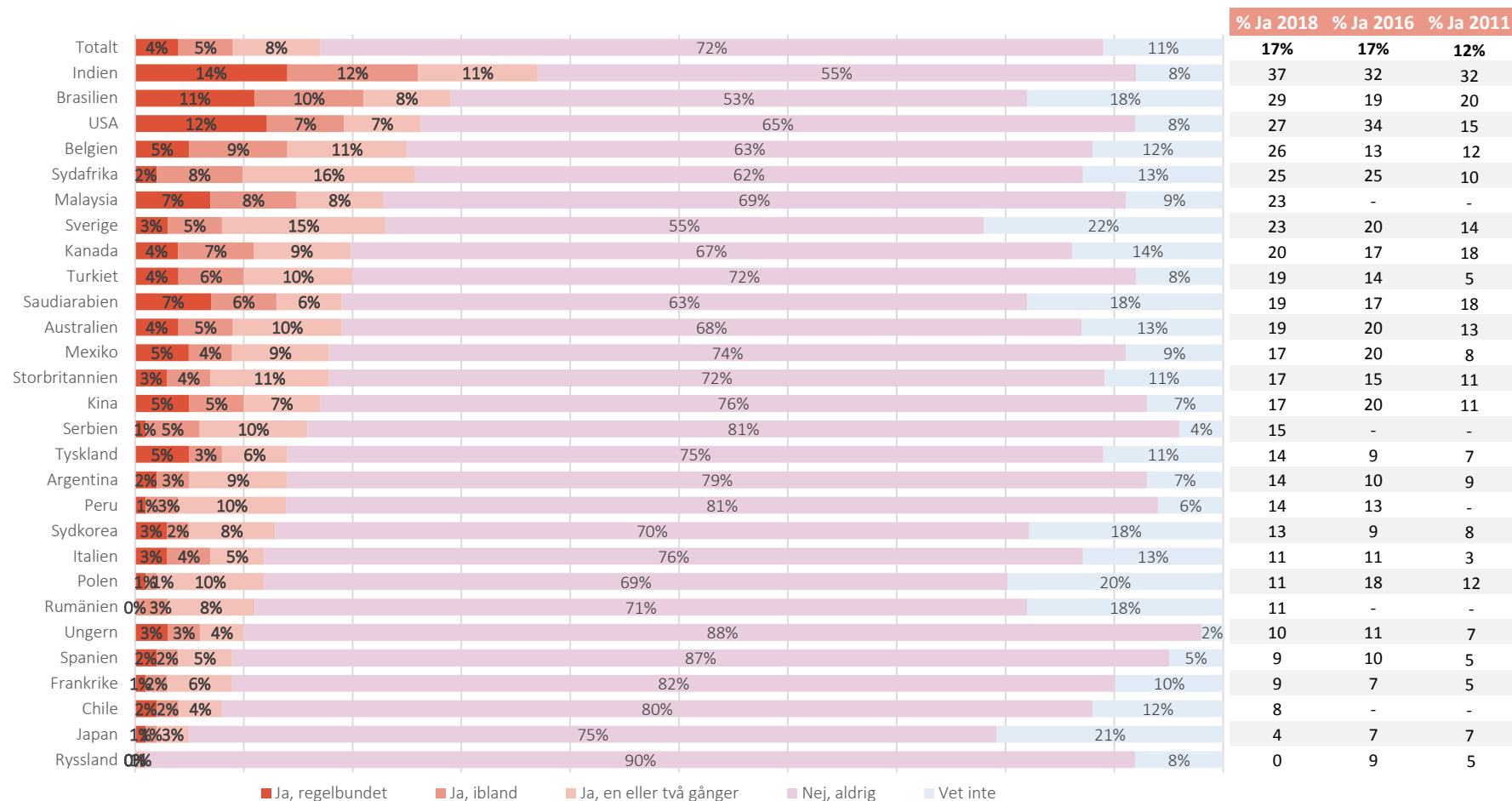
I Sverige har närmare var fjärde förälder barn som någon gång utsatts för nätmobbning. Föräldrar i Sverige har dessutom minst vetskap av alla länder kring huruvida deras barn någon gång utsatts.

Till föräldrarnas vetskap är barn i Indien i störst utsträckning utsatta för nätmobbning. Nästan 2 av 5 barn har drabbats av det.

Fråga: Så vitt du vet, har ditt barn någonsin utsatts för nätmobbning?

(Frågan ställdes enbart till personer som är vårdnadshavare för barn under 18 år)

Nästan 1 av 5 föräldrar globalt säger att deras barn har upplevt nätmobbning.



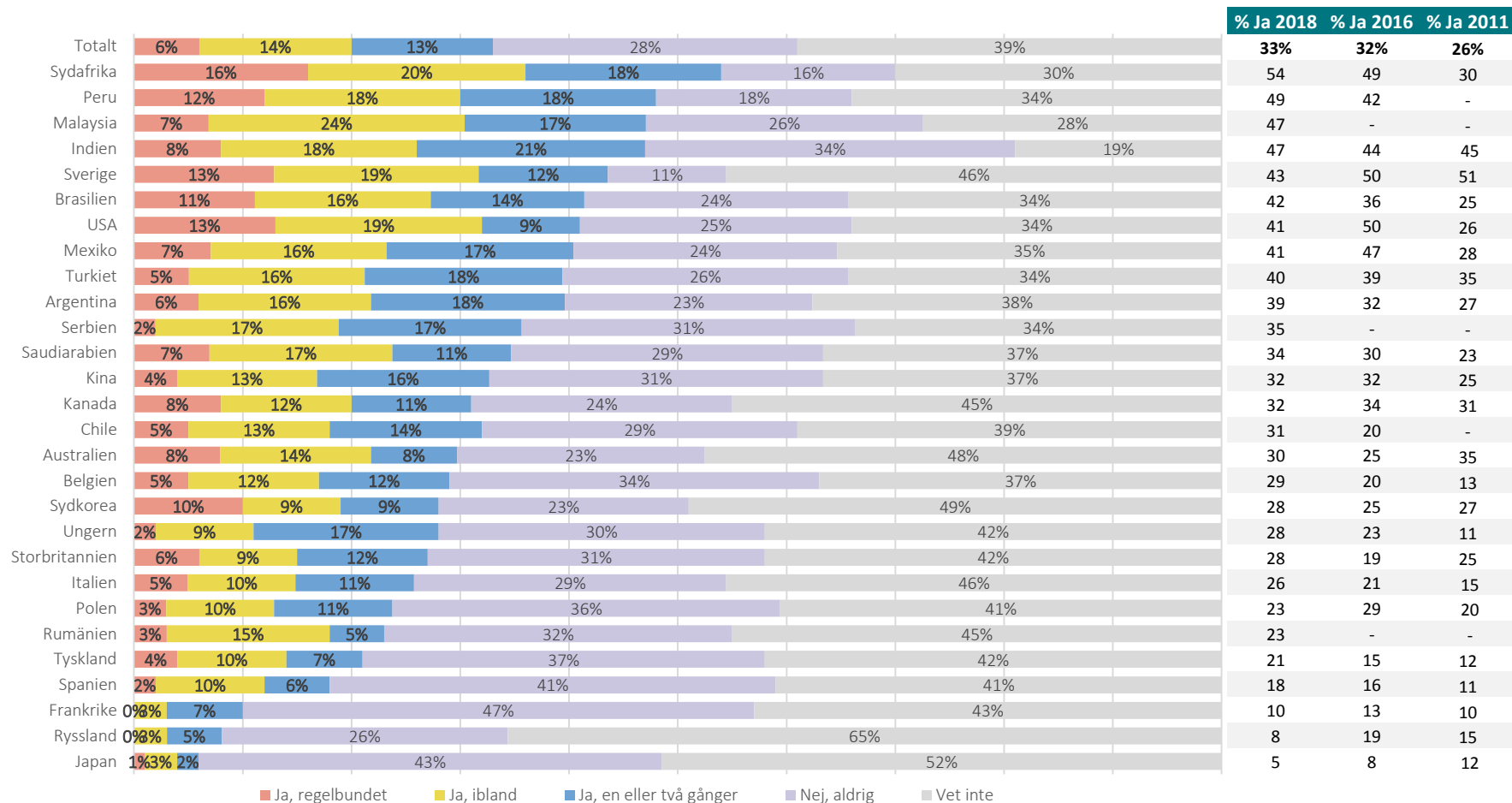
Drygt 2 av 5 föräldrar i Sverige vet om att någon annans barn blivit utsatt. Nästan lika många vet inte om barn i deras närhet någonsin blivit utsatta.

Majoriteten av föräldrar i Sydafrika känner till ett barn som utsatts för nätmobbning.

Fråga: Så vitt du vet, har ett barn i din närhet någonsin utsatts för nätmobbning?

(Frågan ställdes enbart till personer som är vårdnadshavare för barn under 18 år)

1 av 3 föräldrar globalt säger att ett barn i deras närhet har upplevt nätmobbning.



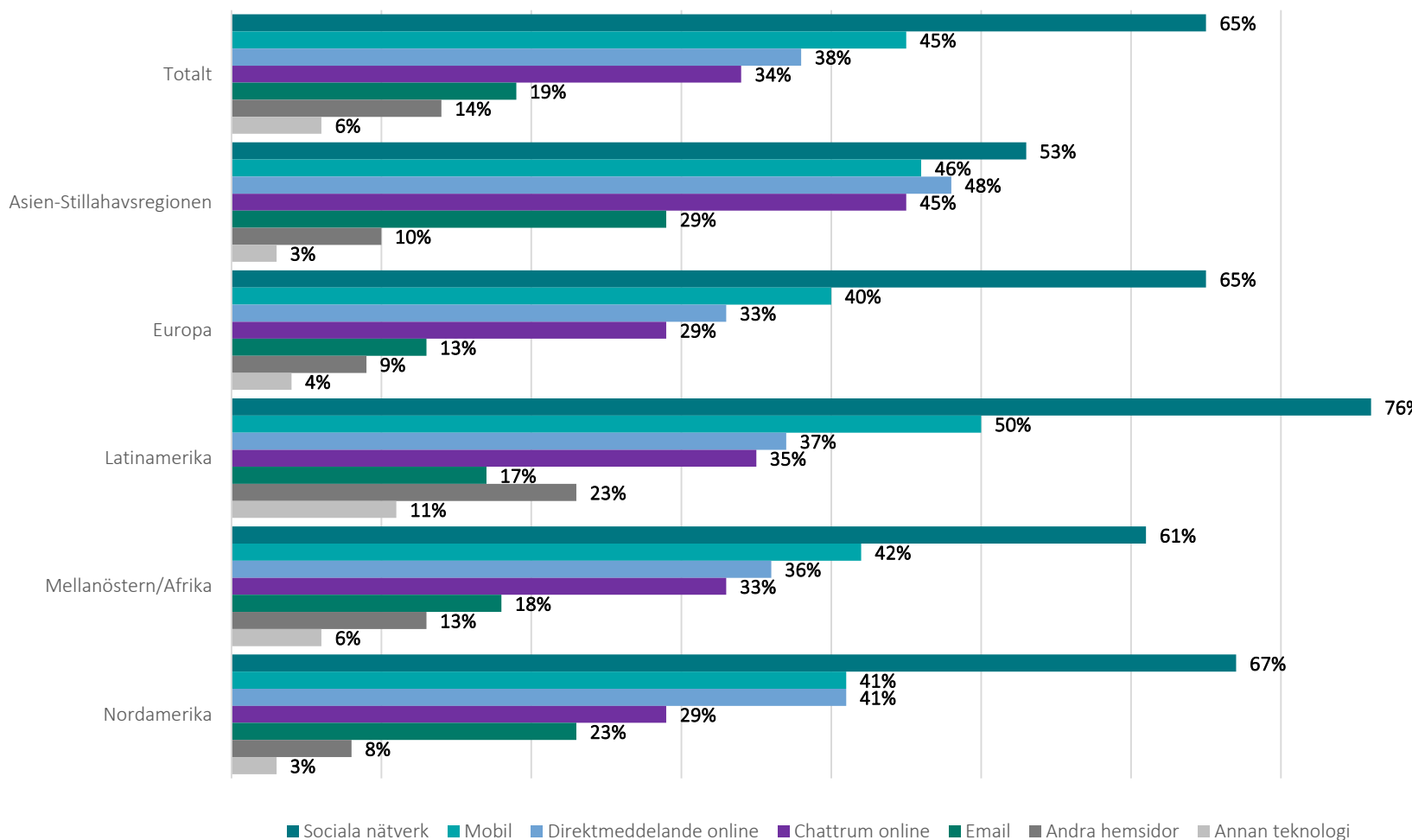
Europa ligger kring snitten för nätmobbning via olika plattformar.

Asien-Stillahavsregionen har minst nätmobbning via sociala nätverk medan Latinamerika har mest.

Fråga: Var upplevde de barn, som du vet har upplevt nätmobbning, dessa trakasserier?

(Frågan ställdes enbart till vårdnadshavare som visste att barn i deras hushåll eller närhet utsatts för nätmobbning)

Nätmobbing sker oftast via sociala nätverk.



Bas: 20 793 vuxna mellan 16-64 år (18-64 år i US/Kanada) med tillgång till internet, fördelade på 28 länder mellan 23 Mars - 6 April, 2018

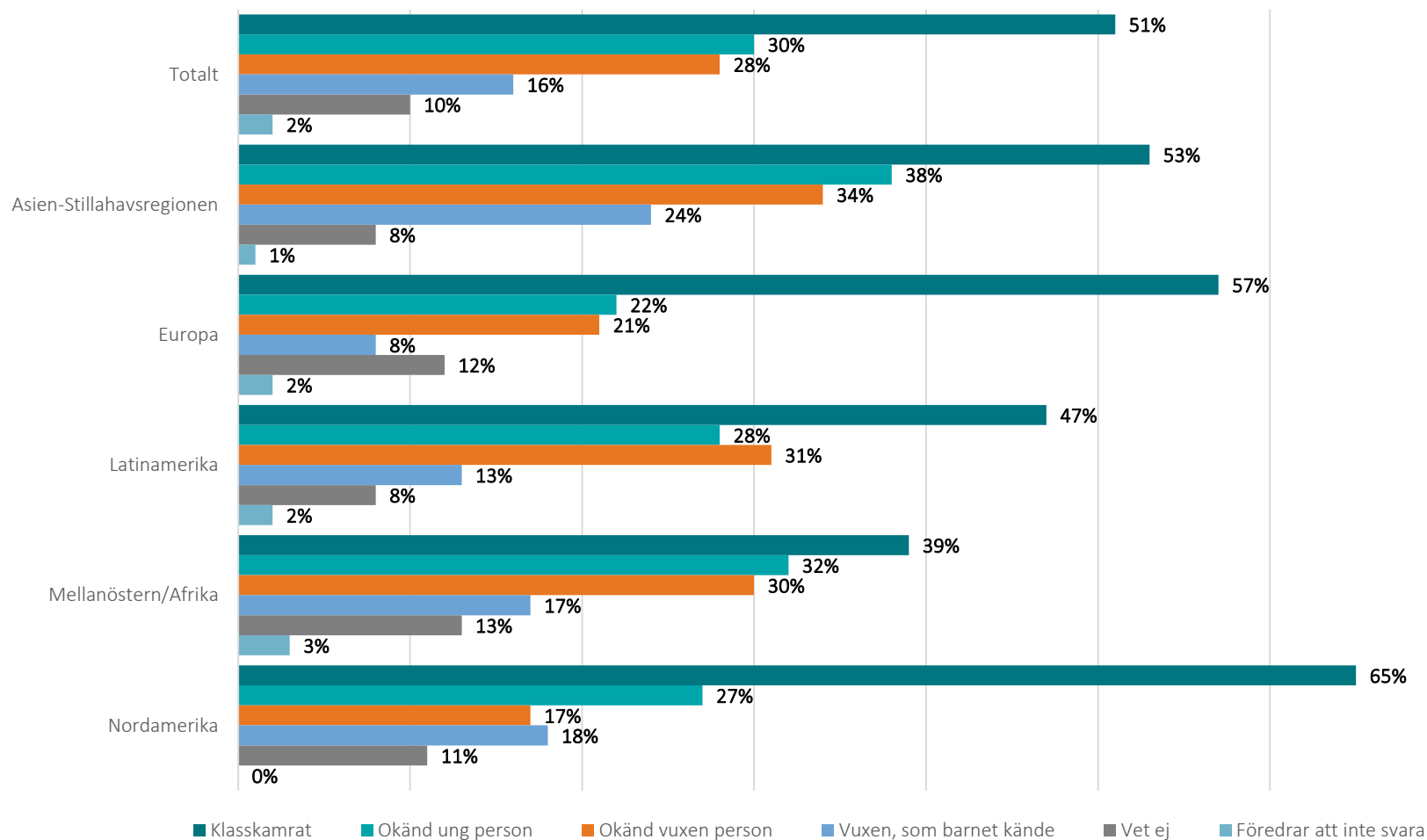
Oftast sker nätmobbning av andra barn eller yngre personer.

Nätmobbing från klasskamrater är vanligast i Nordamerika.

Fråga: Så vitt du vet, vem var personen som mobbade?

(Frågan ställdes enbart till vårdnadshavare som visste att barn i deras hushåll eller närhet utsatts för nätmobbning)

Majoriteten av nätmobbningen utförs av klasskamrater till den utsatte.



Bas: 20 793 vuxna mellan 16-64 år (18-64 år i US/Kanada) med tillgång till internet, fördelade på 28 länder mellan 23 Mars - 6 April, 2018

ABOUT IPSOS

Ipsos ranks third in the global research industry. With a strong presence in 89 countries, Ipsos employs more than 16,000 people and has the ability to conduct research programs in more than 100 countries. Founded in France in 1975, Ipsos is controlled and managed by research professionals. They have built a solid Group around a multi-specialist positioning – Media and advertising research; Marketing research; Client and employee relationship management; Opinion & social research; Mobile, Online, Offline data collection and delivery.

Ipsos is listed on Eurolist – NYSE – Euronext. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP

www.ipsos.com

GAME CHANGERS

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society. We deliver information and analysis that makes our complex world easier and faster to navigate and inspires our clients to make smarter decisions.

We believe that our work is important. Security, simplicity, speed and substance applies to everything we do.

Through specialisation, we offer our clients a unique depth of knowledge and expertise. Learning from different experiences gives us perspective and inspires us to boldly call things into question, to be creative.

By nurturing a culture of collaboration and curiosity, we attract the highest calibre of people who have the ability and desire to influence and shape the future.

“GAME CHANGERS” – our tagline – summarises our ambition.