WHAT WORRIES THE



Julio

2018



RESUMEN ARGENTINA: JULIO 2018

La mayoría (63%) de los argentinos piensan que las cosas en el país van por mal camino.

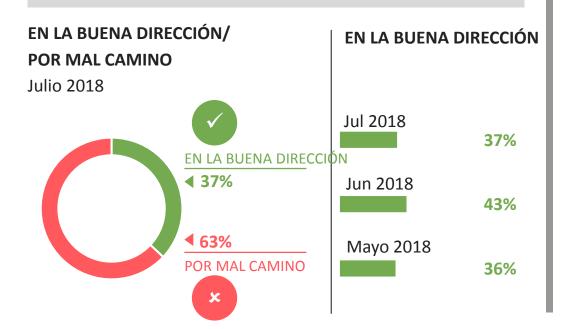
Inflación actualmente ocupa el primer puesto de las preocupaciones, con el 61% que lo indica.



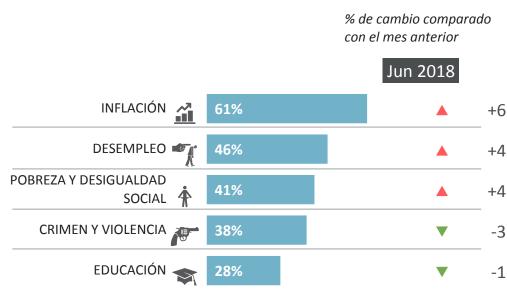
En julio, los argentinos se mostraron cada vez más preocupados por la inflación, el desempleo y la pobreza

- Brenda Lynch Wade, Directora de Public Affairs Ipsos Argentina

En general, ¿diría que las cosas en su país van en la buena dirección, o van por mal camino?



De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?



Base: Muestra representativa de los adultos argentinos entre 16 y 64 años, c.500 al mes.

RESUMEN MUNDIAL: JULIO 2018

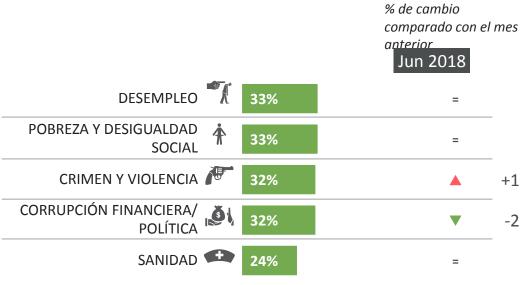
La mayoría (56%) de las personas en el mundo piensan que las cosas en su país van por mal camino.

Desempleo ocupa actualmente el primer puesto de la preocupación global, con un 33% que lo indica.

En general, ¿diría que las cosas en su país van en la buena dirección, o van por mal camino?



De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?*



^{*}A los participantes en China no se les mostró la lista completa de temas para esta pregunta. Corrupción financiera/política, pobreza y desigualdad social, impuestos, e incremento del extremismo fueron excluidos de la lista mostrada.



Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años en 28 países participantes. c.18,000 al mes Fuente : Global Advisor



BUENA

DIRECCIÓN

MAL

CAMINO

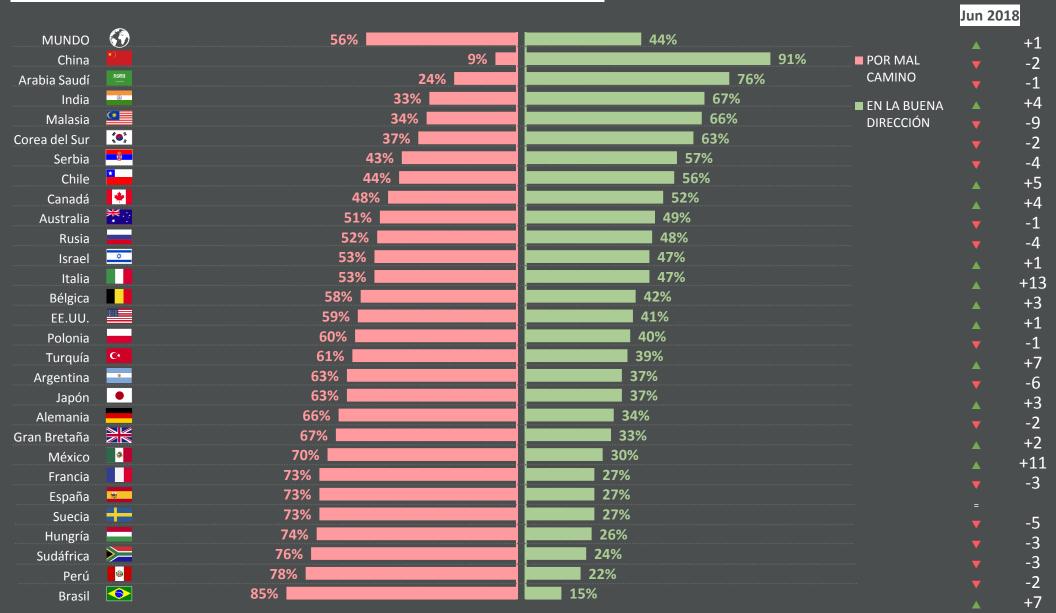
- Comparaciones por países
- Tendencias en el tiempo: Argentina
- Tendencias en el tiempo: Mundo

COMPARACIÓN POR PAÍSES

Ipsos Public Affairs

EN LA BUENA DIRECCIÓN/POR MAL CAMINO

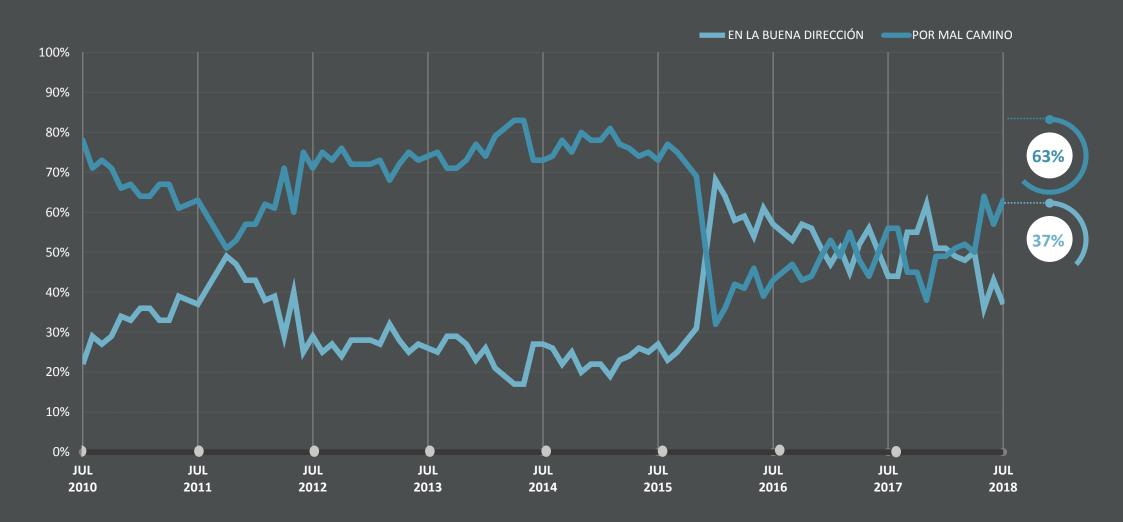
% de cambio comparado con el mes anterior



Base: Muestra representativa de 19,743 adultos entre 16 y 64 años en 28 países participantes, Junio 22 2018 - Julio 6 2018.

ARGENTINA: EN LA BUENA DIRECCIÓN/POR MAL CAMINO

En general, ¿diría que las cosas en su país van en la buena dirección, o van por mal camino?

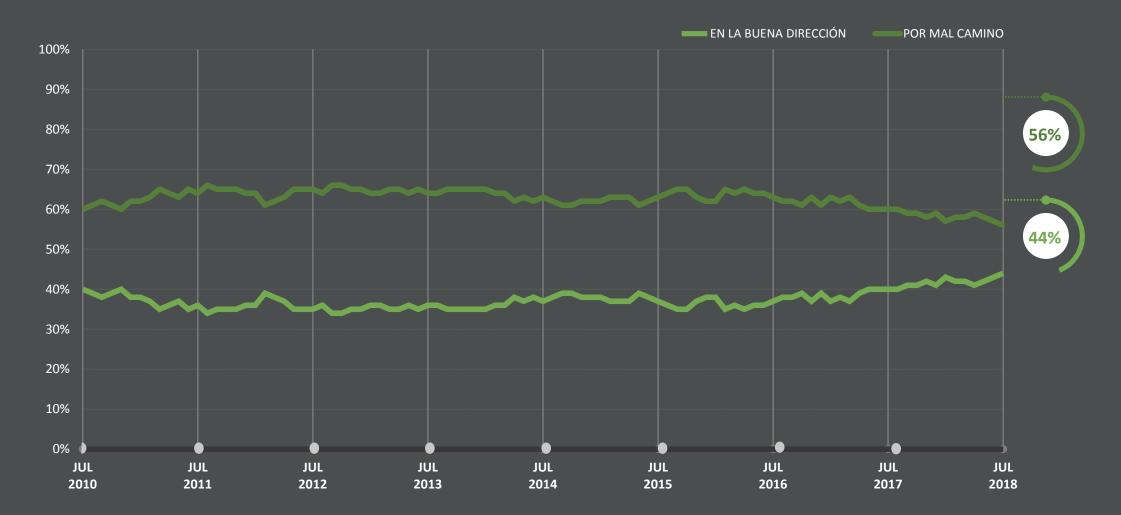


Base: Muestra representativa de los adultos argentinos entre 16 y 64 años, c.500 al mes.



MUNDO: EN LA BUENA DIRECCIÓN/POR MAL CAMINO

En general, ¿diría que las cosas en su país van en la buena dirección, o van por mal camino?



Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años, c.18,000 – 20,000 al mes.



DE ARGENTINA

PREOCUPACIONES

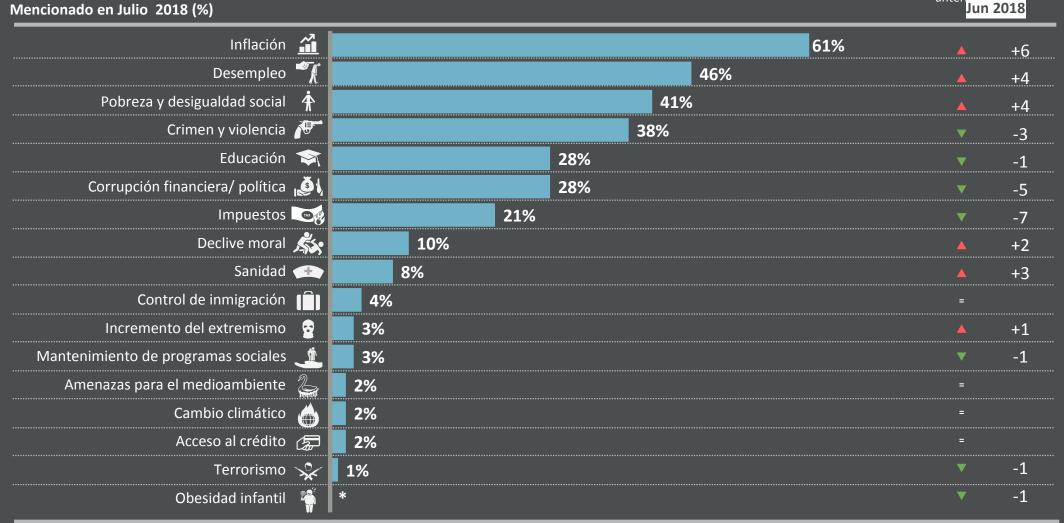
- Principales preocupaciones de Argentina
- Principales preocupaciones mundiales
- Tendencias en el tiempo de las preocupaciones:
 Argentina y mundo



PREOCUPACIONES DE ARGENTINA

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% de cambio comparado con el mes anterior



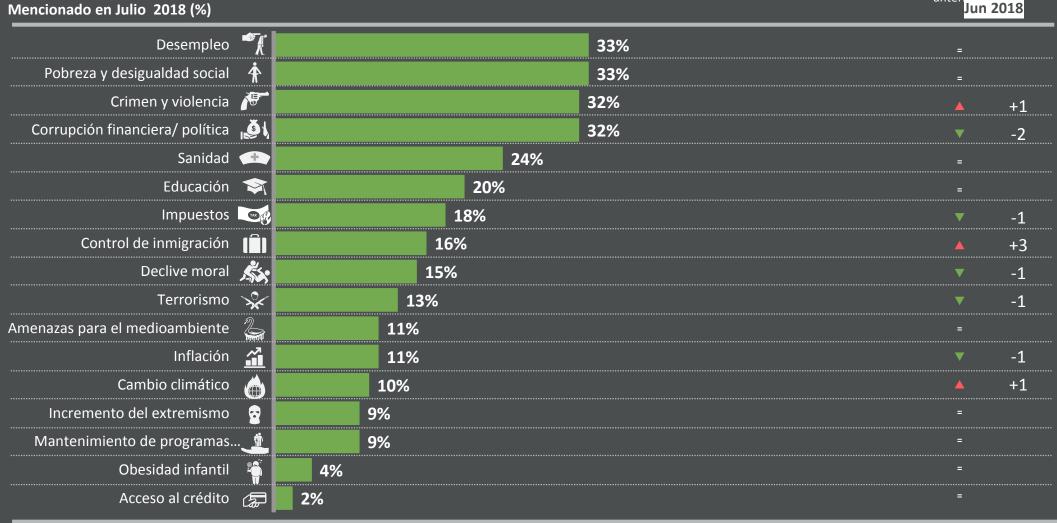
Base: Muestra representativa de los adultos argentinos entre 16 y 64 años. Julio 2018: 502; Junio 2018: 554. Fuente : Global Advisor



PREOCUPACIONES EN EL MUNDO

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% de cambio comparado con el mes anterior



Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años. Julio 2018: 19,743; Junio 2018: 23,210. Fuente : Global Advisor



5 PRINCIPALES PREOCUPACIONES ACTUALES EN ARGENTINA:

TENDENCIAS A LARGO PLAZO

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?



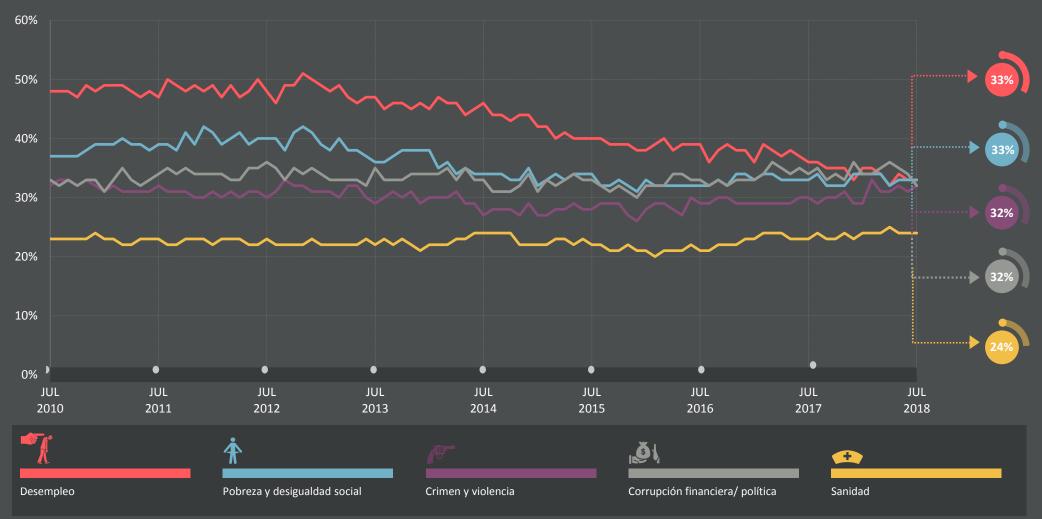
Base: Muestra representativa de los adultos argentinos entre 16 y 64 años, c.500 al mes.



5 PREOCUPACIONES PRINCIPALES EN EL MUNDO

TENDENCIAS A LARGO PLAZO

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?



Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años, c.18,000 – 20,000 al mes.





PREOCUPACIONES EN EL MUNDO

COMPARACIÓN POR PAÍSES

- Preocupaciones principales por países
- Las 3 principales preocupaciones por países
- Comparación por países de las 5 principales preocupaciones en argentina

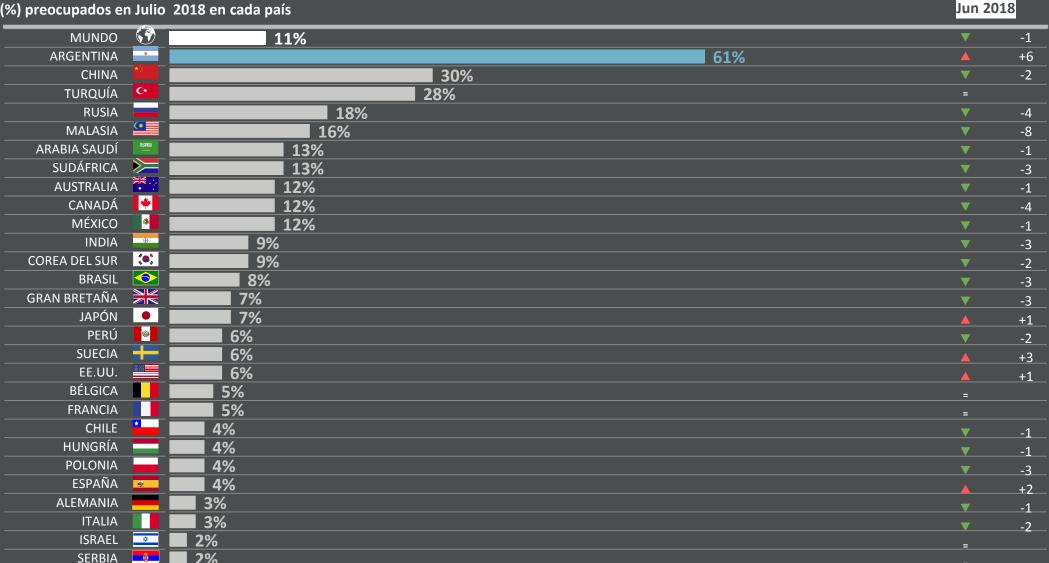


INFLACIÓN

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% de cambio comparado con el mes anterior

(%)) preocupad	los en Julio	2018 en cad	la país
-----	-------------	--------------	-------------------------------	---------



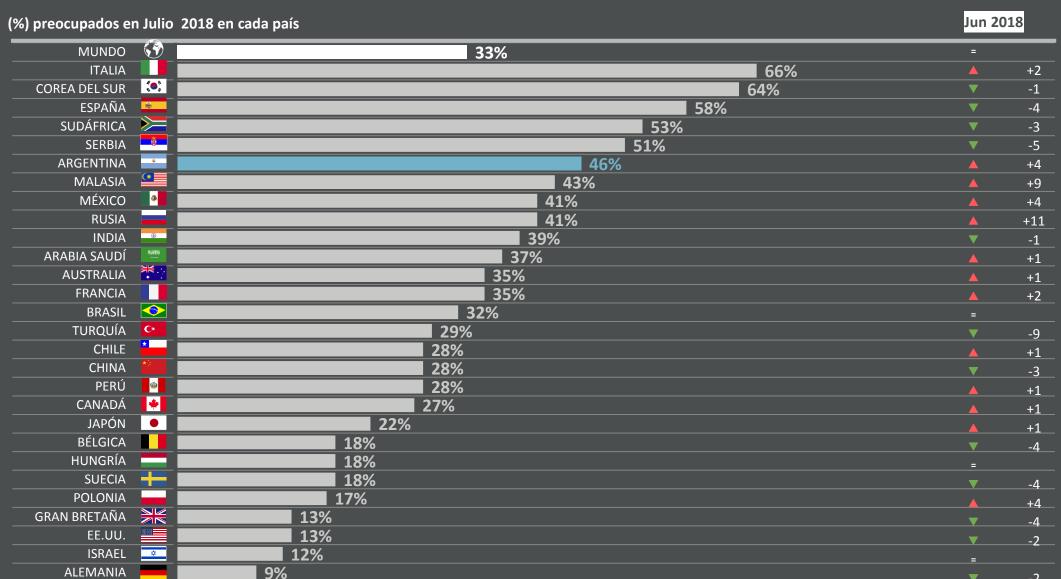
Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años en 28 países participantes. Julio 2018: 19,743; Junio 2018: 23,210.

Ipsos Public Affairs

2 | DESEMPLEO

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% de cambio comparado con el mes anterior



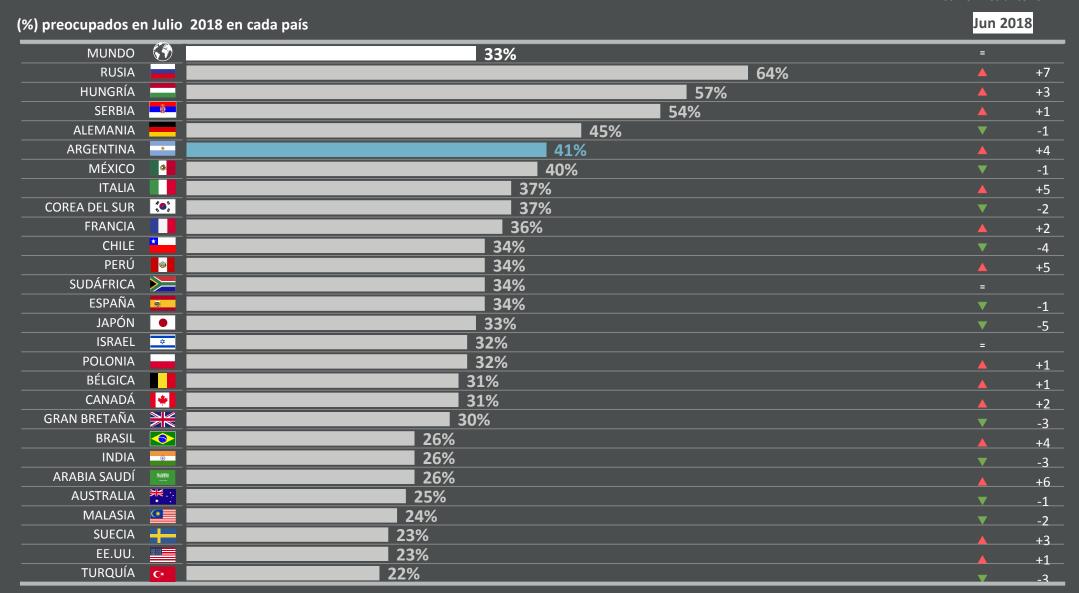
Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años en 28 países participantes. Julio 2018: 19,743; Junio 2018: 23,210.

Ipsos Public Affairs

3 | POBREZA Y DESIGUALDAD SOCIAL

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% de cambio comparado con el mes anterior

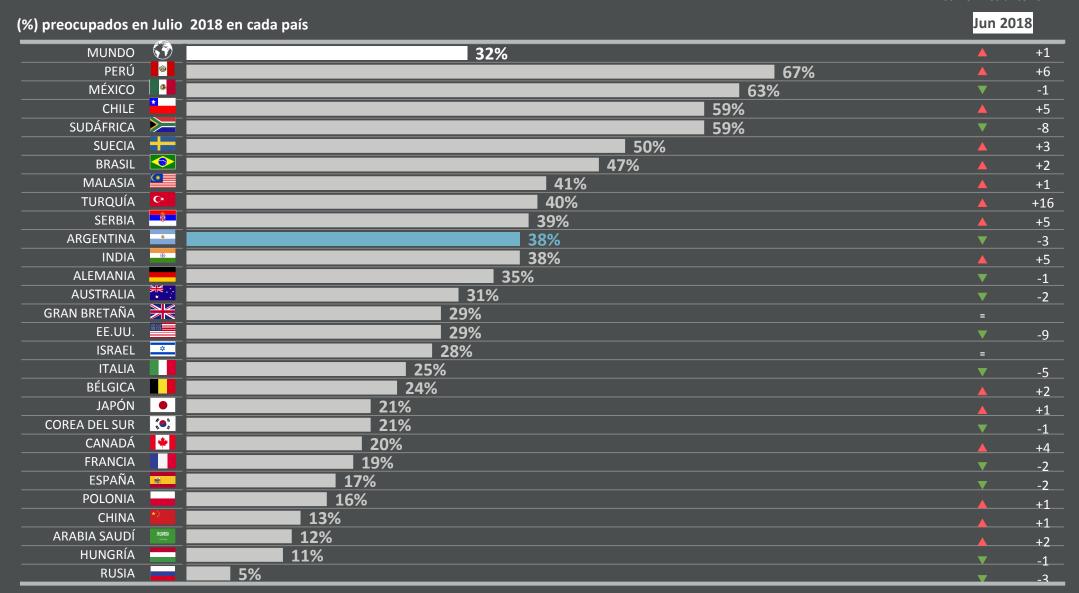


Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años en 28 países participantes. Julio 2018: 19,743; Junio 2018: 23,210.

4 | CRIMEN Y VIOLENCIA

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% de cambio comparado con el mes anterior



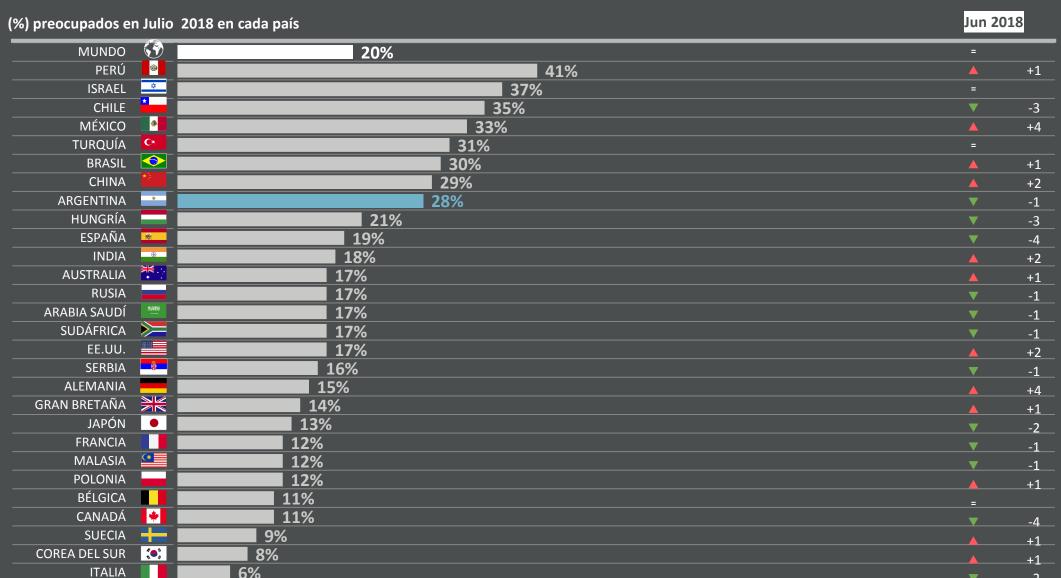
Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años en 28 países participantes. Julio 2018: 19,743; Junio 2018: 23,210.

Ipsos Public Affairs

5 | EDUCACIÓN

De los siguientes temas, ¿cuáles son los tres que encuentra más preocupantes en su país?

% de cambio comparado con el mes anterior



Base: Muestra representativa de adultos entre 16 y 64 años en 28 países participantes. Julio 2018: 19,743; Junio 2018: 23,210.



ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

ARGENTINA

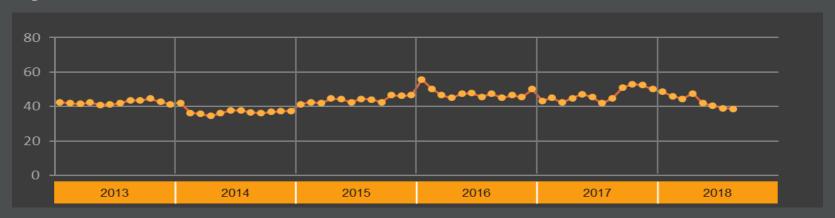


ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

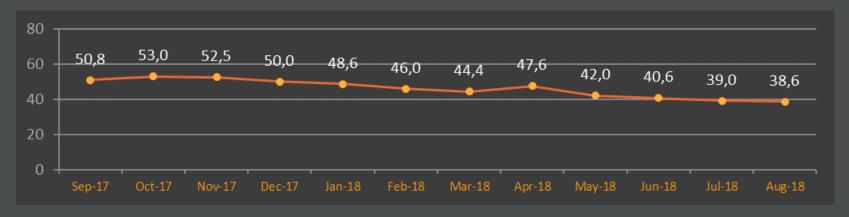
PRIMARY CONSUMER SENTIMENT INDEX (PCSI)

Índice de confianza al consumidor de Thomson Reuters/Ipsos Argentina, compuesto de cuatro subíndices: confianza en mantener el empleo, seguridad para realizar inversiones o compras grandes, evaluación de la economía actual y evaluación de las expectativas a futuro.

Argentina PCSI 2013-2018



Argentina PCSI últimos 12 meses

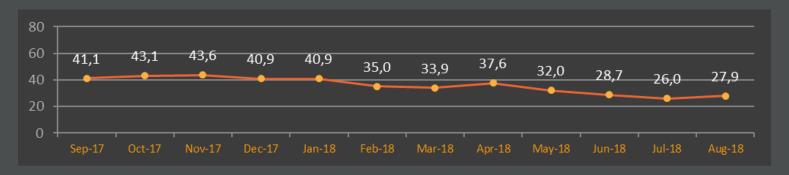


ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

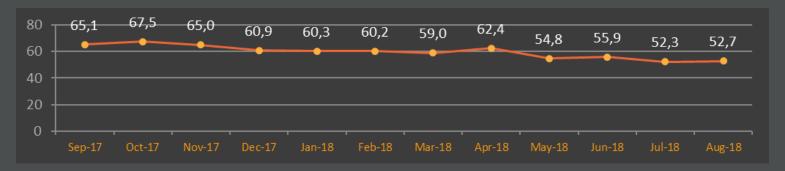
PRIMARY CONSUMER SENTIMENT INDEX (PCSI)

Índice de confianza al consumidor de Thomson Reuters/Ipsos Argentina, compuesto de cuatro subíndices: confianza en mantener el empleo, seguridad para realizar inversiones o compras grandes, evaluación de la economía actual y evaluación de las expectativas a futuro.

Evaluación economía



Expectativas

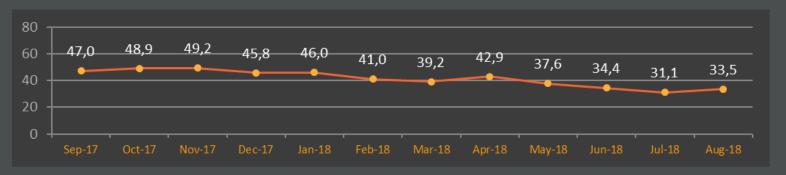


ÍNDICE DE CONFIANZA AL CONSUMIDOR

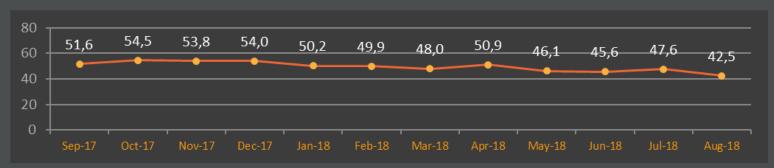
PRIMARY CONSUMER SENTIMENT INDEX (PCSI)

Índice de confianza al consumidor de Thomson Reuters/Ipsos Argentina, compuesto de cuatro subíndices: confianza en mantener el empleo, seguridad para realizar inversiones o compras grandes, evaluación de la economía actual y evaluación de las expectativas a futuro.

Seguridad para hacer inversiones/compras grandes



Seguridad laboral





METODOLOGÍA

Ipsos Public Affairs

METODOLOGÍA

El estudio se realiza mensualmente en 28 países del mundo mediante el Panel Online de Ipsos. Los países incluidos son Argentina, Australia, Bélgica, Brasil, Canadá, Chile, China, Francia, Gran Bretaña, Alemania, Hungría, India, Israel, Italia, Japón, Malasia, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudí, Serbia, Sudáfrica, Corea del Sur, España, Suecia, Turquía y EE.UU. Un estudio con una muestra de este tamaño sin ponderar tendría un error estimado de +/- 3.1 puntos porcentuales para una muestra de 1000 individuos, y un error estimado de +/- 4.5 puntos porcentuales para una muestra de 500, para un nivel de confianza del 95%.

Una muestra internacional de 19,743 adultos de entre 16 y 64 años de edad en Canadá, Israel y EE.UU., y de entre 18 y 64 años en el resto de países, fueron entrevistados entre el Junio 22 2018 y el Julio 6 2018.

En 17 de los 28 países estudiados la penetración de Internet es lo suficientemente alta como para pensar que las muestras son representativas de la población global dentro de las edades comprendidas: Argentina, Australia, Bélgica, Canadá, Francia, Alemania, Hungría, Israel, Italia, Japón, Polonia, Serbia, Corea del Sur, España, Suecia, Gran Bretaña y EE.UU.

Aproximadamente más de 1000 individuos participaron en cada país, a excepción de Argentina, Bélgica, Hungría, India, Israel, México, Perú, Polonia, Rusia, Arabia Saudí, Sudáfrica, Corea del Sur, Suecia y Turquía, donde se obtuvo una muestra por país de aproximadamente 500 individuos.

Brasil, Chile, China, India, Malasia, México, Rusia, Peru, Arabia Saudí, Sudáfrica y Turquía tienen menores niveles de penetración de Internet por lo que estas muestras no pueden ser representativas a nivel nacional, y por tanto se consideran representativas de una población más conectada. Hay aún un grupo social vital por entender en estos países, que representan una importante y emergente clase media.

Se ha realizado una ponderación para equilibrar las diferencias demográficas y asegurarnos de que la composición de la muestra refleja una población adulta acorde con los datos más recientes del censo de cada país.



Apéndice

Para más información

Brenda Lynch

Brenda.lynch@ipsos.com