• 22 & 23 SEPTEMBRE •
24 SEPTEMBRE POUR LES PROFESSIONNELS

WHISKY LIVE PARIS 2018

Les Docks
Cité de la Mode
et du Design

BAROMÈTRE IPSOS
pour
WHISKY LIVE PARIS

A la veille de Whisky Live Paris, voici les résultats de la première étude sur les usages, l'achat et la consommation des spiritueux en France.

LA CONSOMMATION DES SPIRITUEUX EN FRANCE

53% DES FRANÇAIS ONT DÉCLARÉ AVOIR **ACHETÉ AU MOINS UN SPIRITUEUX** au cours des 12 derniers mois

WHISKY

31%
d'entre eux déclarent avoir **acheté du whisky**
(au cours des 12 derniers mois)

RHUM

1/3 affirment consommer davantage de rhum depuis deux ans

26%
d'entre eux déclarent avoir **acheté du rhum**
(au cours des 12 derniers mois)

Le premier baromètre IPSOS pour Whisky Live Paris témoigne de l'intérêt des français pour les spiritueux. S'ils plébiscitent en premier lieu le whisky, le rhum est une catégorie particulièrement dynamique.

DES PROFILS DE CONSOMMATEURS HÉTÉROCLITES

WHISKY

+50
1/2 des consommateurs a plus de **50 ans**

87% le dégustent **pur, avec ou sans glace**

80% déclarent que c'est un spiritueux adéquat à consommer à **l'apéritif**

69% des consommateurs sont des **hommes**

RHUM

-50
2/3 des consommateurs a moins de **50 ans**

56% des consommateurs le dégustent **en Ti-punch**

39% des consommateurs l'utilisent **en cuisine**

Consommation mixte

La majorité des consommateurs de whisky (81%) et de rhum (71%) estime qu'il s'agit de boissons qui se consomment en dégustation, en faible quantité.

Bien qu'aux profils hétéroclites, les consommateurs de whisky et de rhum se rejoignent sur leurs modes de consommation. Loin d'être abusive et déraisonnée, ils attachent au contraire une importance primordiale à la notion de dégustation.

LES MOTIVATIONS DERRIÈRE L'ACHAT DE WHISKY OU DE RHUM

Recherche de la qualité

Importance de l'origine géographique

Whisky

Top 5 des pays les plus plébiscités par des consommateurs français

1. ECOSSE
2. IRLANDE
3. USA
4. FRANCE
5. JAPON

Rhum

3/4 des rhums consommés viennent des **Caraïbes**

Reflet d'un statut

Réception à domicile
80% des consommateurs de whisky et 71% des consommateurs de rhum en proposent à leurs invités lors de réception à domicile.

Cadeaux
1/3 des acheteurs de whisky et près d'1/4 des acheteurs de rhum en acquièrent généralement pour l'offrir à leurs proches.

Collection
Flacons en **série limitée** et **flacons collectors** plus appréciés par les **connaisseurs de rhum et de whisky**.

Bien que présentant des profils hétéroclites, les consommateurs de whisky et de rhum se rejoignent par leurs motivations. Guidés par la recherche de qualité et l'origine géographique des spiritueux, leur façon de consommer whisky et rhum revêt également un caractère statutaire marqué.

MIXOLOGIE

1 FRANÇAIS SUR 2 CONSOMME DES COCKTAILS ALCOOLISÉS

3/4 à domicile

1/3 dans les bars à cocktail

LE RHUM EST PARTICULIÈREMENT LÉGITIME DANS LA MIXOLOGIE

87%
des consommateurs estiment qu'il s'agit d'un **spiritueux particulièrement adapté pour réaliser des cocktails**

56%
des consommateurs de rhum le dégustent en **ti-punch**

La mixologie rencontre un grand succès en France, toutes générations confondues. Dans cet usage, le rhum apparaît comme l'un des spiritueux particulièrement adéquat.

DE L'IMPORTANCE DE LA PÉDAGOGIE

Seuls 1/3 des francais estiment qu'il est facile de choisir une bouteille de rhum ou de whisky

RHUM

Seuls 14% des francais estiment être des « connaisseurs » sur le sujet du rhum.

WHISKY

Pour le whisky, ce chiffre concerne uniquement 10% d'entre eux.

Il reste encore du travail pour développer la connaissance et l'expertise des consommateurs.

Alors, rendez-vous les 22 et 23 septembre 2018 à

WHISKY LIVE PARIS 2018

le plus grand salon européen dédié aux spiritueux, véritable plateforme d'échanges, de transmission, de découvertes et d'apprentissage.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Méthodologie du Baromètre Ipsos pour WHISKY LIVE PARIS : enquête réalisée en on-line à partir de l'Access panel d'Ipsos auprès d'un échantillon national représentatif de 1 022 français âgés de 18 à 75 ans
Terrain réalisé du 1er au 7 août 2018