Communiqué de Presse

Sondage Ipsos – La Presse – Global News
Fin de campagne 2018

Un sondage Ipsos-La Presse-Global News auprès de 1 250 électeurs québécois met la CAQ en territoire minoritaire, mais la lutte est extrêmement serrée

Montréal, QC, 28 septembre 2018 — Pour visualiser les résultats détaillés de cette étude, veuillez consulter le rapport en cliquant sur le lien ci-dessus ou celui au bas de cette page.

À propos de l'étude

Méthodologie de recherche — Les résultats présentés dans ce rapport sommaire sont issus d'un sondage d'Ipsos tenu du 26 au 28 septembre 2018. Un total de 1 250 répondants de la province ont pris part à ce sondage. De ce nombre, 850 entrevues ont été complétées via Internet et 400 autres ont été réalisées par téléphone. Environ 40% des entrevues téléphoniques ont été tenues avec des répondants utilisant leur téléphone cellulaire, contre 60% ayant plutôt utilisé une ligne filaire à la maison. Une pondération a été appliquée à l'échantillon total en fonction de l'âge, du sexe, de la région, du niveau d'éducation et de la langue pour assurer que la composition de l'échantillon final soit représentative de la population adulte du Québec selon les données du recensement de Statistique Canada. La combinaison des deux méthodes d'entrevues permet de minimiser les risques de biais d'échantillonnage causés par l'utilisation d'un seul mode de collecte. Cette approche a été développée par Ipsos à la lumière de son expérience dans la tenue de sondages politiques à l'échelle du Canada et dans plus de 450 élections à travers le monde au fil des 20 dernières années.

Puisque la portion internet de l'échantillon n'est pas considérée probabiliste, Ipsos n'applique pas de marge d'erreur globale à ce sondage. La précision des sondages non-probabilistes d'Ipsos est plutôt mesurée par un intervalle de crédibilité. L'intervalle de crédibilité pour un sondage de cette taille est de ±3.2%, dans 19 cas sur 20. Cet intervalle de crédibilité est plus grand pour les sous-groupes de la population.

Pour toute information supplémentaire sur cette étude, veuillez contacter :

Sébastien Dallaire
Directeur général, Québec
Ipsos
+1 514 904-4324
sebastien.dallaire@ipsos.com

Communiqué de Presse

À propos d'Ipsos

Ipsos est une firme indépendante d'études de marché dirigée et gérée par des professionnels de la recherche. Fondée en France en 1975, Ipsos a pris de l'expansion pour devenir une firme internationale de sondage jouissant d'une forte présence dans tous les marchés importants. Elle se classe au quatrième rang de l'industrie mondiale du sondage.

Regroupant des bureaux dans plus de 89 pays, Ipsos offre une expertise éclairante dans cinq domaines de recherche : les marques, la publicité et les médias; la fidélité de la clientèle; le marketing; les affaires publiques; la gestion de sondages.

Les chercheurs d'Ipsos évaluent le potentiel de marché et interprètent les tendances du marché. Ils élaborent et bâtissent des marques, et aident les clients à bâtir des relations à long terme avec leur clientèle. Ils évaluent des publicités, étudient les réponses du public à divers médias et mesurent l'opinion publique de partout dans le monde.

Ipsos est inscrite à la Bourse de Paris depuis 1999.

GAME CHANGERS

« Game Changers » is the Ipsos signature.

At Ipsos we are passionately curious about people, markets, brands and society.
We make our changing world easier and faster to navigate and inspire clients to make smarter decisions.
We deliver with security, speed, simplicity and substance. We are Game Changers.

Ipsos is listed on Euronext Paris.
The company is part of the CAC Mid & Small index
and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

Address: 1440 rue St. Catherine Ouest, Bureau 555
Montréal, QC H3G 1R8
Tel: +1 514 861-8555

Contact: **Sébastien Dallaire**
Directeur général, Québec, Ipsos
Email: sebastien.dallaire@ipsos.com
Tel: +1 514 904-4324